



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри цифрової економіки та
бізнес-аналітики
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____ Ірина ШЕВЧУК

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«Технології аналізу ринкових процесів»,
що викладається в межах ОПП «Цифрова економіка»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціалізації С1.01 «Економіка»
спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Львів 2025 р.

Назва дисципліни	ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», Спеціалізація: С1.01 «Економіка»
Викладачі дисципліни	Боршук Ірина Володимирівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики
Контактна інформація викладачів	iryna.borshchuk@lnu.edu.ua Місце знаходження: м. Львів, вул. Коперника, 3; кім. 508 (кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики)
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі он-лайн консультації через платформу Microsoft Teams.
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/navchannia_mahistr_tsyfrova-ekonomika Платформа MOODLE: http://e-learning.lnu.edu.ua/login/index.php
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Технології аналізу ринкових процесів» є вибірковою навчальною дисципліною циклу професійної та практичної підготовки зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», спеціалізації С1.01 «Економіка» для освітньої програми «Цифрова економіка», яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською кредитно-трансферною системою - ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Технології аналізу ринкових процесів» спрямована на формування у здобувачів магістерського рівня сучасних аналітичних компетентностей щодо дослідження функціонування та розвитку ринків в умовах цифрової економіки. У межах курсу розглядаються методи збору, обробки та інтерпретації ринкових даних, інструменти аналізу попиту і пропозиції, конкурентного середовища, ринкової кон'юнктури та поведінки економічних агентів. Особлива увага приділяється використанню цифрових технологій, аналітичних платформ і програмних засобів для моделювання ринкових процесів.
Мета та цілі дисципліни	Метою дисципліни «Технології аналізу ринкових процесів» є формування у здобувачів вищої освіти магістерського рівня системних знань і практичних навичок застосування сучасних методів та цифрових технологій аналізу ринкових процесів для дослідження функціонування ринків, оцінювання ринкової кон'юнктури, конкурентного середовища та обґрунтування ефективних управлінських рішень в умовах цифрової економіки. Цілі дисципліни: - формування вмінь застосовувати економіко-статистичні, економетричні та аналітичні методи дослідження ринкової кон'юнктури; - набуття практичних навичок збору, обробки та візуалізації ринкових даних з використанням цифрових інструментів і аналітичних платформ;

	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток здатності аналізувати попит, пропозицію, цінову динаміку та конкурентне середовище на мікро- і макрорівнях; - формування навичок моделювання ринкових процесів і прогнозування їх розвитку з метою підтримки управлінських рішень; - розвиток аналітичного мислення, професійної комунікації та інтерпретації результатів ринкового аналізу в умовах цифровізації.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз конкурентів інструментом YouControl URL: https://blog.youcontrol.market/analiz-konkurientiv-instrumentom-youcontrol-market/ 2. Аналіз конкурентів своїми руками: практичні поради і трохи теорії. URL: https://proconsulting.ua/ua/pressroom/analiz-konkurentov-svoimi-rukami-prakticheskie-sovety-inemnogo-teorii 3. Аналіз конкурентів: методика та сервіси моніторингу цін і товарів. URL: https://allo.ua/ua/analiz-konkurentiv-metodyky-ta-servisy-monitorynhu-tsin-i-tovariv_am0-23 4. Аналіз ринку: коли він необхідний і як його проводити. URL: https://proconsulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-kogda-on-neobhodim-i-kak-ego-provodit 5. Аналіз ринку: методика проведення маркетингового аналізу з прикладами. URL: https://korfor.com.ua/market-analysis-guide/ 6. Аналіз ринку: Сучасні інструменти та методи для оцінки інформації. URL: https://blog.youcontrol.market/analiz-rynku-suchasni-instrumenti-ta-mietodi-dlia-otsinkiinformatsiyi/ 7. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 320 с. 8. Аналіз цін конкурентів в інтернеті. URL: https://www.pricecontrol.com.ua/ua/5-zasobivanalizu-konkurentiv/ 9. Аналітичне дослідження ринку. URL: https://proconsulting.ua/ua/services/analiticheskoeissledovanie-rynka 10. Індекс сприйняття корупції. URL: https://cpi.ti-ukraine.org/ 11. ТОП-18 сервісів для моніторингу цін конкурентів. URL: https://tranzo.com/uk-ua/blog/topservisiv-dlia-monitorynhu-tsin-konkurentiv 12. Як провести аналіз конкурентів та які підходи використовувати на кожному етапі. URL: https://serpstat.com/uk/blog/yak-provesty-analiz-konkurentiv/ <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Борщук І. В., Александрович А.В. Основні аспекти застосування аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами на підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. №11. С.38-44. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9364 2. Мицишин О.Я., Борщук І.В. Використання стохастичних моделей для моделювання соціально-економічних процесів. Науковий журнал «Фінансовий простір». 2023. №3 (51). с. 75-83 (Фах. вид. України) URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/1-2.pdf 3. 10 найкращих інс трументів моніторингу цін для е-

	<p>commerce. URL: https://pricer24.com/uk/blog/10-instrumentiv-monitoringu-czin/</p> <p>4. Аналіз конкурентів. URL: https://pro-consulting.ua/ua/services/konkurentnyj-analiz</p> <p>5. Дослідження корупції. URL: https://nazk.gov.ua/uk/doslidzhennya-koruptsiyi/</p> <p>6. Цінова аналітика: що це і чому це важливо? URL: https://7-price.com/blog/price-analytics-what-is-it-and-why-is-it-important/</p> <p>7. Як провести аналіз ціноутворення конкурентів для встановлення ринкових цін. URL: https://pricer24.com/uk/blog/yak-provesti-analiz-czinoutvorennya-konkurentiv/</p> <p>Ресурси мережі інтернет:</p> <p>1. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України. URL: http://dspace.nbu.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&et%20al=-%201&offset=17032&type=title</p> <p>2. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua/</p> <p>3. Google Data Studio. URL: https://datastudio.google.com/overview</p> <p>4. Microsoft Power BI. URL: https://powerbi.microsoft.com/en-us/</p>
Обсяг курсу	<p>Загальний обсяг (денна форма навчання): 120 год. (4 кредити ЄКТС). Аудиторна робота – 32 год., з них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекції – 16 год.; • практичні заняття – 16 год. <p>Самостійна робота – 88 год.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Технології аналізу ринкових процесів» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен:</p> <p>а) знати</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні засади та сучасні концепції аналізу ринкових процесів в умовах цифрової економіки; - методи аналізу тенденцій та прогнозування кон'юнктури ринків; - онлайн ресурси з інформацією про стан різноманітних ринків; - методи аналізу попиту, пропозиції, цінової динаміки та ринкової кон'юнктури; - підходи до оцінювання конкурентного середовища та ринкової структури; - можливості цифрових технологій і аналітичних інструментів у ринковому аналізі. <p>б) уміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - збирати, систематизувати та аналізувати ринкові дані з різних джерел; - застосовувати сучасні методи і цифрові інструменти для аналізу ринкової кон'юнктури; - аналізувати попит і пропозицію, цінові тенденції та поведінку суб'єктів господарювання; - оцінювати рівень конкуренції та позицію суб'єктів на ринку; - будувати аналітичні моделі ринкових процесів і здійснювати їх інтерпретацію;

	- обґрунтовувати управлінські рішення на основі результатів ринкового аналізу та прогнозування.
Ключові слова	ринкові процеси, ринковий аналіз, типи ринків, товарні, фінансові та цифрові ринки, ринкові дані, відкриті статистичні бази, якість даних, попит і пропозиція, еластичність, поведінка споживачів, ринкова кон'юнктура, цінова динаміка, індекси, ринкові тренди, конкуренція, ринкова структура, ринкова концентрація, цифрові технології, ВІ-системи, Big Data, аналітичні платформи.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік
Пререквізити	Для успішного опанування навчальної дисципліни «Технології аналізу ринкових процесів» здобувачі повинні мати базову підготовку, сформовану під час вивчення таких освітніх компонентів, як «Бізнес-аналіз», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Прогнозування соціально-економічних процесів», «Мікроекономічний аналіз», «Макроекономічний аналіз», «Інструменти вимірювання і оцінювання соціально-економічних процесів». Зазначені дисципліни забезпечують формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для аналізу попиту, пропозиції та ціноутворення, використання економіко-статистичних показників і базових методів кількісного аналізу для оцінювання стану та динаміки ринків, інтерпретації аналітичних результатів і формування обґрунтованих висновків для прийняття управлінських рішень.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	У межах дисципліни «Технології аналізу ринкових процесів» застосовується поєднання традиційних, інтерактивних та практично-орієнтованих методів навчання, спрямованих на формування у здобувачів системного мислення, креативності та практичних навичок: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Лекційні заняття</i> (лекції з презентаціями: лекції-візуалізації, пояснювально-ілюстративний метод, кейс-методи; лекції-дискусії; методи аналізу та синтезу, спрямовані на формування теоретичного підґрунтя курсу); • <i>Практичні заняття</i> (доповіді, дискусії, групові дискусії, кейси, презентації); • <i>Кейс-стаді</i> (орієнтовані на аналіз реальних ринкових ситуацій і прийняття управлінських рішень); • <i>Самостійна робота</i> (опрацювання навчально-методичної, наукової літератури з тем ОК та виконання завдань самостійної роботи). Застосування такого підходу забезпечує не лише ґрунтовне засвоєння технологій аналізу ринкових процесів, а й формування практичних компетентностей зі створення, тестування та впровадження інноваційних бізнес-рішень у сучасному цифровому середовищі.
Необхідне обладнання	У межах вивчення дисципліни використовуватимуться персональні комп'ютери або ноутбуки з доступом до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання для проведення лекцій і презентацій (проектор, екран, інтерактивна дошка); засоби комунікації та управління освітнім процесом (Moodle, Microsoft Teams, Microsoft Forms, Word, Excel), а також онлайн-сервіси для спільної роботи та виконання навчальних завдань; офісні програмні пакети для обробки даних та підготовки

	аналітичних матеріалів (Microsoft Excel / Google Sheets); програмні засоби для аналізу, моделювання та візуалізації ринкових даних (Power BI Desktop, R, Python); доступ до відкритих статистичних та аналітичних баз даних (державна статистика, міжнародні економічні бази даних); електронні навчальні матеріали, методичні рекомендації та онлайн-освітні платформи, онлайн-сервіси опитувань і тестування.								
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні роботи: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40; • самостійна робота: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20; • активність у дискусіях / кейс-обговореннях: 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10; • контрольна робота: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі зобов'язані дотримуватись термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК.</p> <p>Академічна доброчесність: Дотримання академічної доброчесності є обов'язковою вимогою освітнього процесу та передбачає самостійне виконання здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних завдань, обов'язкове посилення на використанні джерела та надання достовірної інформації про результати власної роботи відповідно до Положення про академічну доброчесність ЛНУ імені Івана Франка (http://www.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf).</p> <p>Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботах здобувача вищої освіти є підставою для їх незарахування викладачем незалежно від масштабів запозичень або обману.</p> <p>Відвідання занять: всі здобувачі мають відвідувати лекційні/практичні заняття.</p> <p>Література: здобувачі заохочуються до використання додаткових джерел літератури, яких немає у рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів: враховуються бали, набрані зі всіх видів передбачених робіт. При цьому обов'язковою є присутність на заняттях та активність здобувача під час занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p style="text-align: center;">Критерії оцінювання знань за видами робіт</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%; text-align: center;">№ з/п</th> <th style="width: 70%; text-align: center;">Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Бали рейтингу</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 50px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів				
№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів						

1	2	3	4
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях			
Кожна практична робота оцінюється за критеріями коректності виконання, аналітичної глибини, якості структури та обґрунтованості висновків.			
Критерії оцінювання		5 балів	
Завдання виконано повністю і в повному обсязі. Продемонстровано глибоке розуміння теми.. Відповіді аргументовані, логічні, із прикладами. Студент демонструє аналітичне мислення та вміння застосовувати теорію на практиці.		5	
Завдання виконано майже повністю. Теоретичні поняття використано правильно, але аналіз дещо спрощений. Є логіка та розуміння матеріалу, але без глибини або з незначними неточностями. Приклади наведені, але не завжди достатньо розгорнуті.		4	
Завдання виконано частково. Відповіді переважно описові, без глибокого аналізу. Є помилки або неточності у використанні понять. Студент демонструє загальне уявлення про тему, але не впевнене володіння матеріалом.		3	
Завдання виконано фрагментарно. Аналіз поверховий або формальний. Значні помилки у поняттях або логіці міркувань. Відсутній прикладний або аналітичний компонент.		2	
Є лише спроба виконання завдання. Відповіді несистемні, без розуміння теми. Завдання виконане формально або неповно.		1	
Завдання не виконано або студент був відсутній без поважної причини.		0	
2. Активність у дискусіях / кейс-обговореннях			
Активність студента у дискусіях та кейс-обговореннях оцінюється на кожному лабораторному занятті шляхом поточного спостереження. Підсумковий бал (максимум 10) виставляється наприкінці семестру на основі накопичених результатів участі студента в обговореннях, дискусіях та аналізі кейсів та групової роботи.			
Студент систематично бере участь в обговореннях. Висловлює змістовні, аргументовані думки. Демонструє критичне мислення, ставить запитання, коментує позиції інших. Активно долучається до аналізу кейсів та групової роботи.		9-10	
Регулярна участь у дискусіях. Висловлювання переважно змістовні, але не завжди глибокі. Бере участь у колективному аналізі, але без лідерської ролі.		7-8	
Участь епізодична. Висловлювання здебільшого короткі або описові. Активність проявляється переважно за запитом викладача.		5-6	
Рідко бере участь в обговореннях. Висловлювання формальні або поверхові. Пасивна позиція в груповій роботі.		3-4	
Майже не бере участі в дискусіях. Реакція лише на пряме звернення викладача.		1-2	
Повна відсутність активності протягом семестру.		0	
3. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання		20 балів	
Теоретична частина та робота з науковими джерелами		5	
- 5 балів – тема розкрита повно, логічно й системно; коректно використано економічні категорії та підходи; залучено актуальні наукові джерела (у т.ч. іноземні), оформлено коректні посилання			
- 4 бали – тема розкрита достатньо повно; використано наукові джерела, допущено незначні неточності			
- 3 бали – подано основні теоретичні положення з використанням обмеженої кількості джерел			

		<ul style="list-style-type: none"> - 2 бали – мінімальний теоретичний опис, поодинокі посилання - 1 бал – слабе розуміння теми, відсутня робота з джерелами - 0 балів – теоретична частина відсутня або не відповідає темі 	
		<p>Проведення аналітичного дослідження / кейс-аналізу (0–7 балів):</p> <p>7 балів – проведено повноцінний аналіз даних / кейсу; застосовано відповідні методи та цифрові інструменти; сформульовано обґрунтовані висновки</p> <p>6 балів – аналіз виконано повністю, але інтерпретація результатів обмежена</p> <p>5 балів – здійснено базовий аналіз з використанням окремих методів</p> <p>4 бали – описовий аналіз без глибокого обґрунтування</p> <p>3 бали – фрагментарний аналіз, мінімальні розрахунки</p> <p>2 бали – формальний аналіз без висновків</p> <p>1 бал – фрагментарний або формальний аналіз</p> <p>0 балів – аналітична частина відсутня</p>	7
		<p>Застосування методів та цифрових інструментів аналізу (0–2 бали):</p> <p>2 бали – застосовано відповідні методи аналізу, цифрові інструменти (таблиці, графіки, показники)</p> <p>1 бал – використано базові методи без належного обґрунтування</p> <p>0 балів – методи не застосовувалися</p>	2
		<p>Формулювання висновків (0–2 бали):</p> <p>2 бали – логічні, обґрунтовані висновки, що відповідають меті роботи</p> <p>1 бал – загальні висновки без аналітичної глибини</p> <p>0 балів – висновки відсутні або не відповідають змісту</p>	2
		<p>Оформлення роботи та дотримання академічної доброчесності (0–2 бали):</p> <p>2 бали – робота структурована, оформлена відповідно до вимог, відсутні ознаки плагіату</p> <p>1 бал – незначні порушення оформлення</p> <p>0 балів – значні порушення вимог або академічної доброчесності</p>	2
		<p>Обсяг та якість викладу матеріалу</p> <p>- 1 бал – обсяг відповідає вимогам (8–12 сторінок), матеріал викладено чітко, логічно, без надмірного «водянистого» тексту, структура відповідає темам курсу.</p> <p>- 0 балів – обсяг суттєво менший або більший за вимоги, текст фрагментарний, непослідовний або перевантажений, не відповідає логіці тем курсу.</p>	1
		<p>Вчасність подання роботи</p> <p>- 1 бал – робота подана у встановлений термін або з незначним запізненням (до 24 годин).</p> <p>- 0 балів – робота подана із запізненням понад встановлений термін.</p>	1
4. Контрольна робота			
Критерії оцінювання			30 балів
Завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Контрольна робота складається з 30 тестових запитань одиничного вибору, кожна правильна відповідь на яке оцінюється в 1 бал.			30*1=30

**Таблиця оцінювання (визначення рейтингу)
навчальної діяльності студентів**

Поточний контроль				РАЗОМ – 100 балів
Практичні заняття	Активність у дискусіях / кейс- обговореннях	СР	Контрольна робота	

40	10	20	30	
----	----	----	----	--

Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен, диференційований залік	Залік
A	90-100	5	Відмінно
B	81-89	4	Дуже добре
C	71-80		Добре
D	61-70	3	Задовільно
E	51-60		Достатньо
FX	21-50	2	Незадовільно
F	0-20		Незадовільно (з повторним вивченням)

Питання до підсумкового контролю

1. Сутність аналізу ринкових процесів та його місце в системі економічних наук.
2. Об'єкти та суб'єкти аналізу ринкових процесів
3. Завдання аналізу ринкових процесів у системі управління
4. Вплив цифровізації на трансформацію ринкових процесів
5. Відмінності між традиційним і цифровим аналізом ринків
6. Роль даних та аналітичних технологій у сучасному ринковому аналізі
7. Класифікація ринків за основними економічними критеріями.
8. Особливості функціонування товарних ринків і ринків послуг
9. Характерні риси фінансових та цифрових ринків
10. Вплив структури ринку на поведінку економічних агентів
11. Фактори формування умов функціонування різних типів ринків
12. Роль цифрових платформ у розвитку сучасних ринків
13. Джерела інформації для аналізу ринкових процесів
14. Вимоги до якості та достовірності ринкових даних
15. Значення відкритих статистичних баз даних у ринковому аналізі
16. Проблеми збору та обробки ринкової інформації
17. Використання великих даних у дослідженні ринкових процесів
18. Забезпечення релевантності та верифікації аналітичної інформації
19. Фактори формування попиту та пропозиції на ринку
20. Економічна сутність еластичності попиту та пропозиції
21. Методи оцінювання попиту на ринку
22. Аналіз поведінки споживачів в умовах цифровізації
23. Інструменти аналізу взаємозв'язку попиту, цін і доходів
24. Використання результатів аналізу попиту та пропозиції в управлінні.
25. Поняття та основні характеристики ринкової кон'юнктури
26. Показники аналізу цінової динаміки
27. Сутність індексного методу аналізу цін
28. Виявлення трендів і циклічних коливань на ринку
29. Фактори впливу на зміну ринкової кон'юнктури
30. Застосування кон'юнктурного аналізу в прогнозуванні
31. Типи ринкових структур у сучасній економіці
32. Показники оцінювання рівня конкуренції

	<p>33. Аналіз ринкової концентрації та її економічний зміст</p> <p>34. Оцінювання конкурентних позицій суб'єктів господарювання</p> <p>35. Вплив конкуренції на ефективність функціонування ринку</p> <p>36. Трансформація конкурентного середовища під впливом цифрових технологій</p> <p>37. Цифрові інструменти аналізу ринкових процесів</p> <p>38. Переваги використання ВІ-систем у ринковому аналізі</p> <p>39. Аналітичні платформи та автоматизація обробки ринкових даних</p> <p>40. Роль візуалізації даних у прийнятті управлінських рішень</p> <p>41. Обмеження та ризики використання цифрових технологій</p> <p>42. Перспективи розвитку цифрових технологій аналізу ринкових процесів</p> <p>43. Сутність моделювання ринкових процесів</p> <p>44. Методи прогнозування розвитку ринків</p> <p>45. Вибір моделей прогнозування залежно від типу ринку</p> <p>46. Застосування кейс-стаді в обґрунтуванні управлінських рішень</p> <p>47. Інтеграція результатів аналізу в процес прийняття рішень</p> <p>48. Оцінювання ефективності управлінських рішень на основі ринкового аналізу</p>
<p>Неформальна та інформальна освіта</p>	<p>Здобувачі мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до «Порядку визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (нова редакція)»</p> <p>https://education-quality.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Nova-redaktsiia-polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf</p> <p>Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, Genesis та ін.; різноманітні тренінги, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо. При цьому, знання та навички, що формуються під час їх проходження, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни.</p> <p>Можливе перезарахування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів; - тем / теми практичних занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми практичних занять; - Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

9

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття), год.	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання
1	2	3	4	5
За розкладом	<p>ТЕМА 1. Теоретичні засади аналізу ринкових процесів у цифровій економіці</p> <p>Сутність аналізу ринкових процесів та його місце в системі економічних наук. Об'єкти та суб'єкти аналізу ринкових процесів</p> <p>Завдання аналізу ринкових процесів у системі управління. Відмінності між традиційним і цифровим аналізом ринків. Роль даних та аналітичних технологій у сучасному ринковому аналізі</p>	Лекція 2 год.	Осн. [6,7]. Дод. [4]. Інт. [1,2].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття
За розкладом	<p>ТЕМА 1. Теоретичні засади аналізу ринкових процесів у цифровій економіці</p> <p><i>Практична робота № 1.</i> Аналіз структури та ключових характеристик вибраного ринку</p> <p><i>Кейс:</i> Аналіз трансформації традиційного локального ринку під впливом цифрових платформ. Завдання кейсу: визначити зміни в ринковій структурі, ролі учасників та механізмах ціноутворення після впровадження цифрових технологій.</p> <p style="text-align: center;">Самостійна робота (підзавдання до теми 1)</p> <p>Основні завдання та функції аналізу ринкових процесів. Вплив цифровізації на трансформацію ринкових процесів. Роль аналітичних даних у прийнятті управлінських рішень.</p>	Практичне заняття, 2 год., СРС 10 год.	Осн. [6,7]. Дод. [1,2]. Інт. [1,2].	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	<p>ТЕМА 2. Типологія ринків та особливості їх функціонування</p> <p>Класифікація ринків за основними економічними критеріями. Особливості функціонування товарних ринків і ринків послуг. Характерні риси фінансових та цифрових ринків. Вплив структури ринку на поведінку економічних агентів. Фактори формування умов функціонування різних типів ринків. Роль цифрових платформ у розвитку сучасних ринків.</p>	Лекція 2 год.	Осн. [1-10]. Дод. [1-7]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття
За розкладом	<p>ТЕМА 2. Типологія ринків та особливості їх функціонування <i>Практична робота № 2.</i> Аналіз структури та ключових характеристик вибраного ринку <i>Кейс.</i> Порівняльний аналіз товарного та цифрового ринку на прикладі конкретної продукції або послуги. Завдання кейсу: визначити відмінності у функціонуванні ринків, поведінці споживачів і конкурентному середовищі.</p> <p>Самостійна робота (підзавдання до теми 2) Специфіка функціонування фінансових і цифрових ринків. Вплив ринкової структури на поведінку економічних агентів. Роль цифрових платформ у розвитку сучасних ринків.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 10 год.	Осн. [1-10]. Дод. [1-7]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу
За розкладом	<p>ТЕМА 3. Інформаційне забезпечення аналізу ринкових процесів</p> <p>Джерела інформації для аналізу ринкових процесів. Вимоги до якості та достовірності ринкових даних. Значення відкритих статистичних баз даних у ринковому аналізі. Використання великих даних у дослідженні ринкових процесів. Забезпечення релевантності та верифікації аналітичної інформації.</p>	Лекція 2 год.	Осн. [4,6,9]. Дод. [4,5]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття

1	2	3	4	5
За розкладом	<p align="center">ТЕМА 3. Інформаційне забезпечення аналізу ринкових процесів</p> <p><i>Практична робота № 3.</i> Аналіз попиту та пропозиції з використанням табличних процесорів (Excel / Google Sheets) <i>Кейс.</i> Порівняльний аналіз товарного та цифрового ринку на прикладі конкретної продукції або послуги. Завдання кейсу: визначити відмінності у функціонуванні ринків, поведінці споживачів і конкурентному середовищі.</p> <p align="center">Самостійна робота (підзавдання до теми 3)</p> <p>Особливості збору відкритих статистичних баз даних. Проблеми збору та обробки ринкової інформації. Значення великих даних у дослідженні ринкових процесів.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 10 год.	Осн. [4,6,9]. Дод. [4,5]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу
За розкладом	<p align="center">ТЕМА 4. Методи аналізу попиту та пропозиції</p> <p>Фактори формування попиту та пропозиції на ринку. Економічна сутність еластичності попиту та пропозиції. Аналіз поведінки споживачів в умовах цифровізації. Інструменти аналізу взаємозв'язку попиту, цін і доходів. Використання результатів аналізу попиту та пропозиції в управлінні.</p>	Лекція 2 год.	Осн. [1-3]. Дод. [1-3]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття
За розкладом	<p align="center">ТЕМА 4. Методи аналізу попиту та пропозиції</p> <p><i>Практична робота № 4.</i> Аналіз цінової динаміки та ринкової кон'юнктури. <i>Кейс.</i> Дослідження зміни попиту на товар або послугу під впливом цінових та нецінових факторів. Завдання кейсу: провести аналіз еластичності попиту та запропонувати управлінські рішення.</p> <p align="center">Самостійна робота (підзавдання до теми 4)</p> <p>Теоретичні основи формування попиту та пропозиції. Фактори впливу на зміну попиту та пропозиції. Методи оцінювання еластичності попиту та пропозиції.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 10 год.	Осн. [1-3]. Дод. [1-3]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	<p>ТЕМА 5. Аналіз ринкової кон'юнктури та цінової динаміки Поняття та основні характеристики ринкової кон'юнктури.. Сутність індексного методу аналізу цін. Виявлення трендів і циклічних коливань на ринку. Фактори впливу на зміну ринкової кон'юнктури. Застосування кон'юнктурного аналізу в прогнозуванні</p>	Лекція 2 год.	Осн. [4,6,9]. Дод. [5-7]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	<p>ТЕМА 5. Аналіз ринкової кон'юнктури та цінової динаміки <i>Практична робота № 5.</i> Оцінювання конкурентного середовища та ринкової концентрації. <i>Кейс.</i> Аналіз цінової динаміки на вибраному ринку за кілька років. Завдання кейсу: виявити тренди, сезонні коливання та фактори впливу на зміну кон'юнктури. Самостійна робота (підзавдання до теми 5) Показники аналізу цінової динаміки. Індексні методи дослідження цін. Аналіз трендів і циклічних коливань на ринку.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 12 год.	Осн. [4,6,9]. Дод. [5-7]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу
За розкладом	<p>ТЕМА 6. Аналіз конкурентного середовища та ринкової структури Типи ринкових структур у сучасній економіці. Показники оцінювання рівня конкуренції. Аналіз ринкової концентрації та її економічний зміст. Вплив конкуренції на ефективність функціонування ринку. Трансформація конкурентного середовища під впливом цифрових технологій.</p>	Лекція 2 год.	Осн. [1-10]. Дод. [3-7]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття

1	2	3	4	5
За розкладом	<p>ТЕМА 6. Аналіз конкурентного середовища та ринкової структури</p> <p><i>Практична робота № 6.</i> Візуалізація ринкових процесів у BI-середовищі (Power BI Desktop)</p> <p><i>Кейс.</i> Оцінювання рівня конкуренції на конкретному ринку.</p> <p>Завдання кейсу: визначити тип ринкової структури, розрахувати показники концентрації та оцінити конкурентні позиції основних учасників.</p> <p>Самостійна робота (підзавдання до теми 6)</p> <p>Методи аналізу ринкової концентрації. Оцінювання конкурентних позицій суб'єктів господарювання. Вплив цифрових технологій на конкурентне середовище.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 12 год.	Осн. [1-12]. Дод. [3-7]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу
За розкладом	<p>ТЕМА 7. Цифрові технології аналізу ринкових процесів</p> <p>Цифрові інструменти аналізу ринкових процесів. Аналітичні платформи та автоматизація обробки ринкових даних. Роль візуалізації даних у прийнятті управлінських рішень. Перспективи розвитку цифрових технологій аналізу ринкових процесів</p>	Лекція 2 год.	Осн. [5-8]. Дод. [4,7]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття
За розкладом	<p>ТЕМА 7. Цифрові технології аналізу ринкових процесів</p> <p><i>Практична робота № 7.</i> Моделювання та прогнозування розвитку ринкових процесів (R або Python)</p> <p><i>Кейс.</i> Використання BI-інструментів для візуалізації та аналізу ринкових даних. Завдання кейсу: побудувати дашборд для підтримки управлінських рішень на основі ринкової інформації.</p> <p>Самостійна робота (підзавдання до теми 7)</p> <p>Сутність і класифікація цифрових технологій ринкового аналізу. Використання BI-систем у дослідженні ринкових процесів. Значення візуалізації даних у прийнятті управлінських рішень. Обмеження та ризики використання цифрових аналітичних інструментів</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 12 год.	Осн. [5-8]. Дод. [4,8]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	<p>ТЕМА 8. Моделювання, прогнозування та кейс-стаді в аналізі ринкових процесів</p> <p>Сутність моделювання ринкових процесів. Методи прогнозування розвитку ринків. Застосування кейс-стаді в обґрунтуванні управлінських рішень. Інтеграція результатів аналізу в процес прийняття рішень. Оцінювання ефективності управлінських рішень на основі ринкового аналізу.</p>	Лекція 2 год.	Осн. [7,8]. Дод. [3,4]. Інт. [1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до практичного заняття
За розкладом	<p>ТЕМА 8. Моделювання, прогнозування та кейс-стаді в аналізі ринкових процесів</p> <p><i>Практичне заняття № 8.</i> Кейс-стаді: комплексний аналіз ринку та обґрунтування управлінського рішення (презентація / дашборд / аналітичний звіт)</p> <p>Контрольна робота</p> <p>Самостійна робота (підзавдання до теми 8)</p> <p>Теоретичні засади моделювання ринкових процесів. Вибір моделей прогнозування залежно від типу ринку. Застосування кейс-стаді в аналізі ринкових процесів.</p>	Практичне заняття, 2 год. СРС 12 год.	Осн. [7,8]. Дод. [3,4]. Інт. [1-4]	Обговорити проблемні питання, виконати практичну роботу, тестові завдання

Викладач



Ірина БОРЩУК