

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра фінансового менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри фінансового менеджменту
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол №1 від 27 серпня 2025 р.)

В.о. завідувача кафедри



Оксана ЗАХІДНА

СИЛАБУС

**з навчальної дисципліни вільного вибору студента «Створення власного бізнесу»
циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки
для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Львів 2025

Назва дисципліни	СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра фінансового менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки
Викладачі дисципліни	Назаркевич Ігор Богданович – професор кафедри фінансового менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка, д.е.н., професор Попович Дарія Володимирівна – доцент кафедри фінансового менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	Ihor.Nazarkevych@lnu.edu.ua dariya.popovych@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/семінарських занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі он-лайн консультації через платформу Microsoft Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/course/stvorennia-vlasnoho-biznesu
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Створення власного бізнесу» – дисципліна вільного вибору. Входить до циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки, викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансфертною Системою ECTS)
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Створення власного бізнесу» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок започаткування та розвитку підприємницької діяльності. У межах курсу розглядаються етапи генерації бізнес-ідеї, розроблення бізнес-плану, вибір організаційно-правової форми, основи фінансового планування, маркетингу, оподаткування, управління ризиками та соціальної відповідальності бізнесу. Особлива увага приділяється розвитку підприємницького мислення, інноваційності та здатності приймати управлінські рішення в умовах ринкової невизначеності.
Мета та цілі дисципліни	Метою навчальної дисципліни «Створення власного бізнесу» є формування у здобувачів вищої освіти системи знань, умінь і практичних навичок, необхідних для започаткування, організації та розвитку власної підприємницької діяльності в сучасних ринкових умовах. Цілі навчальної дисципліни: - ознайомлення здобувачів із сутністю підприємництва та особливостями ведення бізнесу; - формування навичок генерування та обґрунтування бізнес-ідей; - набуття вмінь розробляти бізнес-план та оцінювати його економічну доцільність; - засвоєння основ фінансового планування, маркетингової діяльності та оподаткування бізнесу; - розвиток здатності приймати управлінські рішення з урахуванням ризиків і невизначеності;

	- формування підприємницького мислення, ініціативності, відповідальності за результати господарської діяльності та соціальної відповідальності.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с. 2. Ільчук М. М., Коновал І. А., Барановська О. Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с. 3. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с. 4. Основи економічної грамотності та підприємництва : навч. посіб. /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир : «Полісся», 2021. 248 с. 5. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. 6. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум : навч. посіб. / [Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін.]; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryemnytstva.pdf. 2. Назаркевич І. Б., Назаркевич О. Б. Інтегральна оцінка діяльності малих підприємств України в умовах структурної трансформації вітчизняної економіки. <i>Економічний журнал Одеського політехнічного університету</i>. 2020. № 1 (11). С. 40-47. 3. Назаркевич І. Б., Коваль Т. А. Перспективи реформування системи місцевого оподаткування в Україні: основні напрями та інструменти. <i>Молодий вчений</i>. 2023. №11 (123). С. 134-139. 4. Назаркевич І. Б., Драгомирецька А. А., Іванус Ю.А. Особливості та умови оптимізації фінансового стану підприємств в умовах війни. <i>Фінансовий простір</i>. 2023. №2 (50). С.68-80. 5. Назаркевич І. Б., Мищишин О. Я. Фінансові моделі франчайзингу: теоретико-прикладний аспект. <i>Економічний вісник Дніпровської політехніки</i>. 2025. №1. С.41-47. 6. Назаркевич І. Б. Проблеми та перспективи розвитку франчайзингу в умовах війни. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i>. 2025. № 55. С. 101-105. 7. Назаркевич І. Б. Вплив технологій на розвиток франчайзингу в Україні. <i>Актуальні проблеми економіки</i>. 2025. №4 (286). С. 309-316. 8. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» / уклад. В. С. Кушнірук. Миколаїв : МНАУ, 2024. 78 с. 9. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text. 10. Про акціонерні товариства: Закон України від 27.07.2022 р. № 2465-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text. 11. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text. 12. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text.

13. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2023 р. № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>.
14. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності : Закон України від 11.09.2003 р. № 1160-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>.
15. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
16. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>.
17. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>.
18. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>.
19. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
20. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>.
21. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>.
22. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України від 05.04.2007 р. № 877-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-16#Text>.
23. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб : Закон України від 09.01.2025 р. № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>.
24. Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>.
25. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>.
26. Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В. Страхування : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2025. 512 с.
27. Фінанси бізнесу / [Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів : Видавництво «Апріорі», 2019. 432 с.
33. Ситник Н. С., Стасишин А. В., Попович Д. В. Страхування : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2025. 512 с.
34. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.
35. Petko, S., Sytailo, U., Nazarkevych, I., Popovych, D., Naumov, M. (2024). THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON BUSINESS MODELS AND STRATEGIES. Pacific Business Review (International). A Refereed Monthly International Journal of Management, 17(5), 54–67. http://www.pbr.co.in/2024/2024_month/November/5.pdf. (WoS).
- Інтернет ресурси:**
1. Державна служба статистики України. *Офіційний сайт*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Міністерство фінансів України. *Офіційний сайт*. URL: <https://www.mof.gov.ua/>.
3. Національний банк України. *Офіційний сайт*. URL: <https://bank.gov.ua/>.
4. Офіційне інтернет-представництво Президента України URL: <http://www.president.gov.ua/>.
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>.

	<p>6. Платформи для навчання бізнесу. URL: https://startbusiness.com.ua/prodovzhyty-navchannya/platformy-dlya-navchannya/</p> <p>7. Платформа ефективного регулювання для бізнесу. URL: https://regulation.gov.ua/business/index.</p> <p>8. Портал Дія. Бізнесу URL: https://diia.gov.ua/services/categories/biznesu.</p> <p>9. Фінансова грамотність для підприємців. URL: https://business.diia.gov.ua/courses/finansova-gramotnist-dla-pidpriemciv.</p>
Обсяг курсу	<p>Всього, денна форма навчання: 90 год (3 кредити системи ЄКТС).</p> <p>Аудиторні години: 32 з них:</p> <p>лекції 16 годин</p> <p>семінарські заняття 16 годин</p> <p>самостійна робота 58 годин (СРС – 28 год, індивід. завдання – 30 год)</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти будуть:</p> <p>а) знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, принципи та функції підприємницької діяльності в сучасних ринкових умовах; - організаційно-правові форми ведення бізнесу в Україні та порядок їх створення; - етапи започаткування власного бізнесу: від формування бізнес-ідеї до її практичної реалізації; - основи бізнес-планування, структуру та зміст бізнес-плану; - базові положення законодавства України, що регулює підприємницьку діяльність; - основи фінансового планування та оподаткування в підприємницькій діяльності; - принципи маркетингової діяльності та просування товарів і послуг на ринку; - сутність підприємницьких ризиків та методи їх оцінювання і мінімізації; - особливості управління малим та середнім бізнесом; - загальні засади соціальної відповідальності бізнесу. <p>б) уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генерувати та обґрунтовувати бізнес-ідеї з урахуванням потреб ринку; - аналізувати підприємницьке середовище та оцінювати бізнес-можливості; - обирати оптимальну організаційно-правову форму підприємницької діяльності; - розробляти бізнес-план створення власного бізнесу; - здійснювати елементарні фінансові розрахунки (витрати, доходи, прибуток, точка беззбитковості); - оцінювати ефективність та ризики підприємницьких рішень; - застосовувати норми чинного законодавства у процесі здійснення підприємницької діяльності; - приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності; - презентувати власний бізнес-проект та аргументувати його доцільність. <p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє розвитку таких soft skills: аналітичні навички, навички логічного та критичного мислення, комунікаційні навички, навички прийняття рішень, навички презентації результатів наукових досліджень.</p>
Ключові слова	Підприємництво, бізнес, бізнес-ідея, створення бізнесу, бізнес-план, підприємницька діяльність, стартап, організаційно-правові форми, фінансове планування, оподаткування, маркетинг, підприємницькі ризики, управління бізнесом, соціальне підприємництво.
Формат курсу	Очний Проведення лекцій, семінарських занять, консультацій.
Теми курсу	Див. СХЕМУ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p><i>Лекції</i> з презентаціями (інформативний метод, пояснювально-ілюстративний метод, методи аналізу і синтезу). <i>Семінарські заняття</i> (тестові завдання, усні та письмові відповіді на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, доповідь, дискусії, групові дискусії, ілюстрація, демонстрація). <i>Самостійна робота</i> (поглиблене вивчення тем курсу).</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, мобільного телефону чи планшета, мультимедійного проєктора, доступ до мережі Internet, звукового обладнання. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Максимально можлива кількість балів за семестровий залік здобувача вищої освіти становить 100 балів. Бали нараховуються за таким співвідношенням: - семінарські заняття – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 40 (8 семінарів по 5 балів); - самостійна робота – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30 (опрацювання навчального матеріалу, виконання індивідуальних завдань, або участь у роботі конференцій, конкурсах наукових робіт, наукові публікації за темами ОК); - контрольна робота – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30. Отримання сертифіката про проходження он-лайн курсу, тренінгу, вебінару (онлайн – на платформах Prometheus, EdEra, COURSERA, Дія освіта та ін. чи офлайн)) з дисципліни в рамках неформальної освіти, дає змогу для перезарахування балів з окремих тем ОК. Загалом протягом семестру 100 балів.</p> <p>Здобувачі зобов'язані дотримуватись термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК. <i>Академічна доброчесність</i>: дотримання академічної доброчесності здобувачами, згідно «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf) передбачає: - самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; - посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. <i>Відвідування занять</i>: всі здобувачі мають відвідувати лекційні/семінарські заняття. <i>Література</i>: здобувачі заохочуються до використання додаткових джерел літератури, яких немає у рекомендованих. <i>Політика виставлення балів</i>: враховуються бали, набрані зі всіх видів передбачених робіт. При цьому обов'язковою є присутність на заняттях та активність здобувача під час занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>

Критерії оцінювання знань за видами робіт:

Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (8 занять*5 балів =max.40 б.):

Бали поточної успішності за відповіді на семінарських заняттях

5 – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

4 – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при висвітленні окремих питань недостатньо повно приводить аргументи, допускає окремі неточності та незначні помилки.

3 – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, володіє основним змістом тем з ОК під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання додаткової літератури, допускає окремі істотні неточності та помилки.

2 – здобувач фрагментарно, поверхово володіє навчальним матеріалом, під час усних виступів та письмових відповідей висвітлює матеріал без аргументації та обґрунтування, допускає суттєві неточності.

0-1 – здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі висвітлити зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускає суттєві помилки.

Бали поточної успішності за виконання тестових завдань на семінарських заняттях

10 тестових завдань*0,5 балів =max. 5 балів

Самостійна робота (СРС) складається з:

- питань, що виносяться на самостійне опрацювання і оцінюються під час поточного контролю теми на відповідному семінарському занятті;
- виконання комплексного індивідуального завдання кожним здобувачем згідно методичних рекомендацій, яке становить 30 балів.

Критерії оцінювання:

26-30 – робота виконана та захищена згідно графіка, містить послідовний та аргументований виклад матеріалу; розрахунки вірні, обґрунтований висновок.

21-25 – робота достатньо аргументована; алгоритм розв'язку вірний, однак допущені помилки при розрахунках, недостатньо обґрунтований висновок.

16-20 – робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог. Відповідь достатньо аргументована; алгоритм розв'язку вірний, однак допущені помилки при розрахунках, висновок необґрунтований.

11-15 – робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог. Порушено алгоритм викладу матеріалу або присутні помилки при розрахунках, відсутні висновки; обґрунтування відповіді є слабо аргументоване або в окремих аспектах алогічне.

6-10 – робота не захищена та виконана з порушенням термінів і вимог. Порушено алгоритм викладу матеріалу, присутні помилки при розрахунках, відсутні висновки; обґрунтування відповіді є слабо аргументоване і в окремих аспектах алогічне.

0-5 – робота не виконана.

Контрольна робота передбачає виконання 30 тестових питань (30*1 бал).

Поточний контроль			РАЗОМ – 100 БАЛІВ
Семінарські заняття	Самостійна робота	Контрольна робота (тести)	
40	30	30	

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90 – 100	5	відмінно	зараховано
B	81 – 89	4	дуже добре	
C	71 – 80		добре	
D	61 – 70		задовільно	
E	51 – 60	3	достатньо	
FX	21 – 50	2	незадовільно	незараховано
F	0 – 20	2	незадовільно (без права перездачі)	незараховано (без права перездачі)

Питання до контрольної роботи

1. Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи.
2. Формування місії власного бізнесу.
3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
4. Фізична особа- підприємець.
5. Сімейне підприємство.
6. Приватне підприємство.
7. Товариство з обмеженою відповідальністю.
8. Знайомство з онлайн- платформами «Дія» та «Gov.ua» для реєстрації бізнесу.
9. Інтернет-контент для бізнес-початківців.
10. Економічна сутність поняття «лідерство».
11. Еволюція концепцій лідерства.
12. Принципи та стилі лідерства у бізнесі.
13. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства.
14. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика.
15. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.
16. Стартап як вид започаткування бізнесу, що базується на інноваціях.
17. Франчайзинг як метод започаткування бізнесу.
18. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
19. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
20. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
21. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі.
22. Презентація бізнес-плану.
23. Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу.
24. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок.
25. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту.
26. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету.
27. Проектування комерційного сайту компанії.
28. Сутність і складові елементи організаційного забезпечення бізнесу.
29. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі.
30. Особливості управління організаційним розвитком компанії в сучасних умовах господарювання.
31. Принципи організації фінансування бізнесу.
32. Фінансові ресурси бізнесу та джерела їх формування.
33. Банківське кредитування бізнесу.

	<p>34. Венчурне фінансування бізнесу. 35. Краудфандинг у фінансуванні бізнесу. 36. Залучення грантового фінансування бізнесу. 37. Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. 38. Складові елементи фінансового плану бізнесу. 39. Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. 40. Загальна характеристика діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства. 41. Формування та використання прибутку. 42. Аутсорсинг процесів у бізнесі. 43. Страхування бізнесу. 44. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. 45. Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація. 46. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків. 47. Вихід бізнесу на міжнародні ринки. 48. Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. 49. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. 50. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Вид навчальної діяльності Л (ПР/СЗ, СРС), год.	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання
за розкладом	Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу 1. Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. 2. Формування місії власного бізнесу. 3. Історія підприємництва в Україні. 4. Принципи підприємництва. Законодавче регулювання підприємництва.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 1. Основні етапи створення власного бізнесу <i>Питання для обговорення:</i> 1. Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. 2. Формування місії власного бізнесу. 3. Принципи підприємництва. 4. Законодавче регулювання підприємництва. Самостійна робота 1. Історія підприємництва в Україні. 2. Приклади успішних бізнесів в Україні.	Семінарське заняття 2 год СРС 4 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	Тема 2. Організаційно-правові форми бізнесу 1. Підприємство як основа архітектури бізнесу. 2. Об'єднання підприємств та господарські товариства. 3. Організаційно-правові форми бізнесу.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 2. Організаційно-правові форми бізнесу <i>Питання для обговорення:</i> 1. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. 2. Фізична особа- підприємець. 3. Сімейне підприємство. 4. Приватне підприємство. 5. Товариство з обмеженою відповідальністю. Самостійна робота 1. Знайомство з онлайн- платформами «Дія» та «Gov.ua» для реєстрації бізнесу. 2. Інтернет-контент для бізнес-початківців.	Семінарське заняття 2 год СРС 4 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести

за розкладом	Тема 3. Бізнес-планування та його етапи 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. 4. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. 5. Презентація бізнес-плану.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 3. Бізнес-планування та його етапи <i>Питання для обговорення:</i> 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання. 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. 4. Форми ведення обліку в новоствореному бізнесі. 5. Презентація бізнес-плану. Самостійна робота 1. Роль бізнес-планування роль у створенні й розвитку власного бізнесу.	Семінарське заняття 2 год СРС 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	Тема 4. Фінансове забезпечення бізнесу 1. Організація фінансування бізнесу. 2. Організація фінансового обслуговування бізнесу. 3. Кредитування бізнесу.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 4. Фінансове забезпечення бізнесу <i>Питання для обговорення:</i> 1. Принципи організації фінансування бізнесу. 2. Фінансові ресурси бізнесу та джерела їх формування. 3. Банківське кредитування бізнесу. 4. Сутність, завдання і технологія розробки фінансового плану. 5. Складові елементи фінансового плану бізнесу. Самостійна робота 1. Венчурне фінансування бізнесу. 2. Краудфандинг у фінансуванні бізнесу. 3. Залучення грантового фінансування бізнесу.	Семінарське заняття 2 год СРС 6 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести

за розкладом	Тема 5. Інфраструктура бізнесу 1. Елементи інфраструктури бізнесу. 2. Організація банківської інфраструктури бізнесу. 3. Біржова інфраструктура в бізнесі. 4. Митна система в інфраструктурі бізнесу. 5. Податкова система в інфраструктурі бізнесу.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 5. Інфраструктура бізнесу <i>Питання для обговорення:</i> 1. Елементи інфраструктури бізнесу. 2. Організація банківської інфраструктури бізнесу. 3. Біржова інфраструктура в бізнесі. 4. Податкова система в інфраструктурі бізнесу. 5. Державна інфраструктура підтримки бізнесу. Самостійна робота 1. Система арбітражу в інфраструктурі бізнесу.	Семінарське заняття 2 год СРС 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	Тема 6. Маркетинг- план бізнес-проєкту 1. Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу. 2. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. 3. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	Тема 6. Маркетинг- план бізнес-проєкту <i>Питання для обговорення:</i> 1. Визначення цільового сегмента ринку для бізнесу. 2. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. 3. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту. Самостійна робота 1. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. 2. Проектування комерційного сайту компанії.	Семінарське заняття 2 год СРС 4 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків бізнесу 1. Різновиди підприємницьких ризиків і їх класифікація. 2. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. 3. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків. 4. Вплив воєнних ризиків на функціонування бізнесу в Україні.	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю

за розкладом	<p>Тема 7. Ідентифікація та мінімізація ризиків бізнесу <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація. 2. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства. 3. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес-ризиків. <p>Самостійна робота</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аутсорсинг процесів у бізнесі. 2. Страхування бізнесу. 	Семінарське заняття 2 год СРС 4 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	<p>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. 2. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. 3. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі. 	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціально відповідальне ведення бізнесу як запорука конкурентоспроможності. 2. Екологічні аспекти бізнес-діяльності. 3. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання в ринковому середовищі. <p>Самостійна робота</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приклади соціально відповідальних бізнесів в Україні. <p>Контрольна робота</p>	Семінарське заняття 2 год СРС 2 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Доповіді, презентації, тести
за розкладом	Індивідуальне завдання	30 год	Список основної та додаткової літератури, Інтернет-ресурси	Реферат