



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики


ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри цифрової економіки та
бізнес-аналітики
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри  І.Б. Шевчук

Силабус з навчальної дисципліни
«Антикризове та інтелектуальне управління»,
що викладається в межах ОПП
«Цифрова економіка»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі
спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні
відносини»,
спеціалізації С1.01 «Економіка»

Львів 2025

	<p align="center">Силабус навчальної дисципліни «АНТИКРИЗОВЕ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ» Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» Спеціалізація С1.01 «Економіка»</p>
<p>Адреса викладання дисципліни</p>	<p>м. Львів, вул. Коперника, 3</p>
<p>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</p>	<p>Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики</p>
<p>Галузь знань, шифр та назва спеціальності, спеціалізації</p>	<p>С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» С1.01 «Економіка»</p>
<p>Викладачі дисципліни</p>	<p>Романич Ігор Богданович, к.е.н.</p>
<p>Контактна інформація викладачів</p>	<p>Моб. телефон: +38(067)6704064 Електронна скринька: igor.romanych@lnu.edu.ua Viber: +38(067)6704064 Сторінка викладача: https://financial.lnu.edu.ua/employee/romanych-i-b Місце знаходження: м. Львів, вул. Коперника, 3; кім. 508 (кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики)</p>
<p>Консультації з питань навчання з дисципліни відбуваються</p>	<p>Щоп'ятниці, 15:05-16:25 год. (вул. Коперника, 3, ауд. 507) Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять за попередньою домовленістю. Можливі он-лайн консультації через Viber, Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід попередньо повідомити на електронну пошту викладача</p>
<p>Сторінка курсу</p>	<p>https://financial.lnu.edu.ua/course/antykryzove-ta-intelektualne-upravlinnia</p>
<p>Інформація про дисципліну</p>	<p>Актуальною проблемою сьогодення є розробка та використання інформаційних технологій і еколого-економічного управління підприємством в умовах кризи, нестабільного й невизначеного зовнішнього середовища. Сучасні фахівці повинні володіти основами теоретичних, методологічних та прикладних задач моніторингу, моделювання, прогнозування, планування, управління та прийняття рішень в умовах невизначеності, ризиків та катастроф. Штучний інтелект і машинне навчання стали необхідними інструментами для багатьох підприємств при плануванні інноваційної діяльності. Штучний інтелект аналізує дані клієнтів, споживчі пріоритети, ринкову конкуренцію і прогнозує тенденції, що дозволяє підприємствам бути більш ефективними, знижувати витрати і відповідати на зміни на ринку швидше за конкурентів</p>
<p>Коротка анотація дисципліни</p>	<p>Дисципліна «Антикризове та інтелектуальне управління» належить до нормативної складової навчального плану магістра освітньо-професійної програми «Цифрова економіка» зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», яка викладається в I семестрі в обсязі 90 годин та 3 кредитів (ECTS)</p>

<p>Мета та цілі дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни «Антикризове та інтелектуальне управління» є опанування студентами методики керування різними аспектами діяльності компанії та досягнення нею стратегічних цілей; формування знань щодо методології антикризового та інтелектуального управління та відповідного застосування сучасних модельних та інформаційних технологій. Розвиток управлінських компетенцій магістрів, таких як стратегічне мислення, аналітичні здібності, технологічна грамотність, управлінські та комунікаційні навички. Формування знань і навичок для розв'язування задач із застосуванням сучасного програмною забезпечення.</p> <p>Основними завданнями дисципліни «Антикризове та інтелектуальне управління» є: вивчення основних положень, понять і категорій, що стосуються антикризового та інтелектуального управління; уміння оцінювати кризовий стан підприємства, розробляти стратегію виходу з кризи; навички впровадження стратегій ефективного використання сучасних інформаційних технологій, в тому числі для навчання персоналу, планування та керування змінами, визначення критеріїв успіху для успішного функціонування компанії в сучасному бізнес-середовищі; вивчення процесу безперервного застосування нових інноваційних продуктів та послуг, а також розвитку нових стратегій та моделей бізнесу</p>
<p>Предмет і об'єкт дисципліни</p>	<p>Предметом дисципліни «Антикризове та інтелектуальне управління» є основні поняття, принципи, види, методи, прийоми та технології, які дозволяють успішно розв'язувати практичні бізнесові задачі, інтелектуального та антикризового управління.</p> <p>Об'єктом вивчення дисципліни «Антикризове та інтелектуальне управління» є процеси, механізми та алгоритми антикризового та інтелектуального управління</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алькема В. Парадигма управління логістичною діяльністю сучасних організацій. <i>Вчені записки Університету «КРОК»</i>. 2022. № 2(66). С. 73–86. DOI: https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-66-73-86 2. Глущенко С.В., Івахненко С.В. Антикризове управління на підприємстві: фінансово-організаційні аспекти. Конспект лекцій: навч. посіб. Київ: НАУКМА, 2020. 92 с. 3. Дацій Н.В. Управління інтелектуальним потенціалом як нова парадигма сталого розвитку публічного управління. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2021. № 16. С. 64–69. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.16.64 4. Запорожець Т.В. Інтелектуальне управління у діяльності органів публічної влади: монографія. Київ: НАДУ, 2020. 450 с. 5. Зеліско І.М., Айсулу А., Сунце Х. Фінансова парадигма інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки. <i>Економічний простір</i>. 2021. № 175. С. 59–64. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/175-11 6. Іванова Н.В. Інноваційний розвиток логістичного обслуговування: стратегічні пріоритети та інструменти реалізації. <i>Economic Synergy</i>. 2023. № 2. С. 177–192. DOI: https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-13 7. Інтелектуальні системи автоматизації: монографія / Аврунін О.Г., Владов С.І., Петченко М.В., Семенець В.В., Татарінов В.В., Тельнова Г.В., Філатов В.О., Шмельов Ю.М., Шушляпіна Н.О. Кременчук: НОВАБУК, 2021. 322 с. 8. Інформаційні технології в бізнесі: навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. Част. 1. 535 с.

9. Інформаційні технології в бізнесі: навч. посіб. / Шевчук І.Б., Задорожна А.В., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. Част. 2. 366 с.
10. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. Чернівці. 2020. 248 с.
11. Костецький Я., Бабій С. Розвиток концепції інтелектуального забезпечення управління бізнес-процесами підприємства. *Економічний аналіз*. 2022. Т. 32. № 3. С. 288–298. DOI: <http://dx.doi.org/10.35774/econa2022.03.288>
12. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім "Кондор", 2020. 396 с.
13. Логвіненко Б.І. Дослідження інструментів штучного інтелекту в управлінні поведінкою економічних агентів у цифровому просторі на підприємствах. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2022. Випуск 15. С. 45–53. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-15-05>
14. Нестеренко В.Ю., Коваль І.Б., Осьмірко І.В. Дослідження та аналіз господарських операцій в системі антикризового управління підприємством. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2024. № 33. С. 77–84. DOI: <https://doi.org/10.30977/PPB.2226-8820.2024.33.77>
15. Островська Г.Й. Структура інтелектуального потенціалу в сучасній парадигмі управління підприємством. *Соціальна економіка*. 2022. Т. 63. С. 41–55. DOI: <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2022-63-04>
16. Сай Л., Поріцький Ю. Адміністрування інтелектуального капіталу підприємства. *Український економічний часопис*. 2024. № 6. С. 128–131. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-6-21>
17. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія [За заг. ред. А.І. Шевченка]. Київ: ІППІ, 2023. 305 с.
18. Франів І., Хархаліс І. Інноваційні підходи управління логістичними системами розподілу продукції. *Економіка та суспільство*. 2024 № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-105>

Додаткова:

1. Антикризове корпоративне управління: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / С.С. Гасанов, А.М. Штангрет, Я.В. Котляревський та ін. Київ: ДННУ «Акад. фін. Управління», 2012. 301 с.
2. Бєлай С.В. Державні механізми протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Вид-во НАНГУ, 2015. 349 с.
3. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ: ЦУЛ. 2013. 504 с.
4. Інтелектуальне управління: темат. покажч. літ. / уклад. Т.В. Антонова ; ред. А.В. Діденко; Одес. нац. політехн. ун-т, Наук.-техн. б-ка. Одеса: ОНПУ, 2019. 103 с.
5. Каламан О.Б. Аналіз відкритих інновацій в логістиці. *Причорноморські економічні студії*. 2020. № 59. С.135–140. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.59-23>
6. Каламан О. Напрями впровадження інновацій у логістиці. *Таврійський науковий вісник*. 2020. №4, С. 72–79. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.9>
7. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. 120 с.
8. Кустріч Л.О. Інновації в сфері логістичного менеджменту. *Держава та регіони*. 2023. № 3. С. 68–73. DOI: <https://doi.org/10.32782/1814-1161/2023-3-12>

	<p>9. Луценко І.С., Матіяш Д.О. Інноваційні технології в логістиці. <i>Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»</i> (Київ, 08.12.2022). 2022. С. 72–73. URL: https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/271576</p> <p>10. Портна О.В., Єршова Н.Ю., Юр'єва І.А. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Львів: Видавництво «Магнолія 2006», 2013. 283 с.</p> <p>11. Рамазанов С.К., Надьон Г.О., Степаненко О.П., Тимашова Л.А. Інноваційні технології антикризового управління економічними системами: монографія / Під ред. проф. С.К. Рамазанова. Луганськ-Київ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2009. 480 с.</p> <p>12. Шелегеда Б.Г., Шарнопольська О.М., Румянцев М.В. Антикризове управління: навч. посіб. ТОВ «ВРА «Епіцентр», 2013. 252 с.</p>
<p>Інтернет-джерела</p>	<p>1. Бондаренко С.А. Сучасна парадигма інноваційного розвитку промислового підприємства. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету</i>. 2015. Випуск 10. Частина 1. С. 84–87. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_10/21.pdf</p> <p>2. Бурлаков О.С., Мушеник І.М. Теоретичні засади впровадження та використання сучасних технологій інтелектуального аналізу даних в економіці. <i>Електронне наукове фах. вид. з екон. наук «Modern Economics»</i>, №25 (2021), 27-32. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue-25-2021/</p> <p>3. Борзенко В. І. Антикризове управління: навчальний посібник Харків. 2016. 232 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/items/c5ec9f67-bb1d-4828-a402-e2b038217dcc</p> <p>4. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>5. Дибя О. Теоретична парадигма інновацій в умовах ринку. <i>Ринок цінних паперів України</i>. 2016. № 5/6. С. 21–27. URL: https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4a868024-61dd-4b29-a681-5944c6c6a1f9/content</p> <p>6. Дубницький В.І., М'ячин В.Г. Сучасна парадигма інноваційного розвитку підприємств: еволюція виникнення та методологічне наповнення. <i>Економіка: реалії часу</i>. 2019. № 1(41). С. 18–24. URL: https://economics.net.ua/files/archive/2019/No1/18.pdf</p> <p>7. ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». URL: http://ief.org.ua</p> <p>8. Інтелектуальна автоматизація бізнес-процесів. <i>Про що це? Сайт pmb – бюро проектного менеджменту</i>. URL: https://pmb.com.ua/uk/</p> <p>9. Міністерство економіки України. URL: https://www.me.gov.ua</p> <p>10. Могилевська О.Ю., Слободяник А.М., Штанько О.І. Сучасна парадигма розвитку науково-технічного потенціалу підприємств промислового комплексу України. <i>Економіка і суспільство</i>. 2017. Випуск 9. С. 517–522. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/89.pdf</p>
<p>Тривалість курсу</p>	<p>90 год</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>32 години аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних занять, 58 годин самостійної роботи</p>
<p>Компетентності та програмні результати навчання</p>	<p>Протягом вивчення дисципліни «Антикризове та інтелектуальне управління» <i>здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):</i></p> <p>ІК1 – Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.</p> <p>ЗК1 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК4 – Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p>

ЗК6 – Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8 – Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1 – Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК6 – Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7 – Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8 – Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК10 – Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК12 – Здатність використовувати цифрові технології, інструменти бізнес-аналітики та обробки великих даних для аналізу цифрових ринків, прогнозування соціально-економічних тенденцій, виявлення закономірностей та ухвалення ефективних рішень в умовах цифрової трансформації.

СК13 – Здатність керувати процесами цифрової трансформації підприємств та організацій, інтегрувати сучасні цифрові технології у бізнес-процеси, розробляти та впроваджувати стратегії цифрового розвитку, управління інноваціями, проектами та ризиками в умовах динамічного ринкового середовища.

СК14 – Здатність аналізувати та впроваджувати новітній досвід цифровізації економіки, вдосконалюючи механізми та інструменти його реалізації з урахуванням викликів цифрової епохи.

Програмні результати навчання:

ПРО1 – Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРО2 – Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРО4 – Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРО7 – Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРО9 – Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРО10 – Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРО12 – Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРО13 – Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРО16 – Демонструвати навички використання цифрових технологій та аналітики даних для аналізу цифрових ринків, прогнозування економічних процесів, виявлення закономірностей, оцінювання стану та тенденцій розвитку соціально-економічних явищ у цифровому середовищі, а також прийняття рішень в управлінні інноваціями та трансформаціями в

	<p>цифровій економіці.</p> <p>ПР17 – Уміти керувати процесами цифрової трансформації, використовуючи сучасні методи управління ресурсами, інноваціями, ризиками, проєктами, змінами, якістю та безпекою. Володіти інструментальними засобами впровадження інформаційних систем, оцінювати перспективність та ефективність використання новітніх цифрових рішень в умовах динамічності ринкового середовища. Забезпечувати ефективну інтеграцію цифрових технологій у бізнес-процеси, розробляти стратегії цифрової трансформації підприємств та організацій, впроваджувати інноваційні економічні моделі та адаптувати управлінські рішення до викликів цифрової епохи.</p> <p>ПР18 – Критично оцінювати тенденції цифровізації економіки та обґрунтовувати вибір інноваційних технологій, стратегій та інструментів для їх ефективного впровадження з урахуванням актуальних викликів і потреб соціально-економічного розвитку.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен:</p> <p>а) знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятійний апарат, типи, види, цілі і задачі технологій антикризового та інтелектуального управління; • механізми виникнення криз, класифікацію основних кризових станів компанії, закономірності їх розвитку; • сучасні методи діагностики поточного стану бізнесу, основні операції розробки управлінських рішень в кризових ситуаціях, особливості антикризового управління в малому бізнесі; • основні новітні соціально-бізнесові та технологічні тренди інтелектуального управління; • особливості застосування інструментів та технологій інтелектуального управління; • процеси вдосконалення та підвищення ефективності діяльності підприємств з використанням антикризового та інтелектуального управління. <p>б) уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати сучасні інформаційні технології, у тому числі віртуальні, що використовуються в антикризовому та інтелектуальному управлінні підприємством; • виявляти кризові ситуації в бізнесі, розробляти стратегії виходу з кризи за допомогою передових технологій, методів та прийомів антикризового управління; • використовувати шляхи оптимізації основних процесів в бізнесі, закордонний та вітчизняний досвід для розв'язання кризових ситуацій; • знаходити адекватні інноваційні інструменти інтелектуального управління; • застосовувати сучасні методи системного аналізу й моделювання в управлінні підприємствами, а також в аналізі їх діяльності; • розв'язувати економічні задачі, що виникають в процесі інноваційної діяльності бізнесу з підвищення конкурентних позицій на ринку
Ключові слова	Антикризове управління, криза, фінансова криза, віртуальні технології, інтелектуальне управління, штучний інтелект, інновація, тренди, бізнес-процес в логістиці
Формат курсу	Очний. Проведення лекцій, лабораторних занять та консультацій. Викладання навчальної дисципліни передбачає поєднання традиційних

	форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування
Теми	Подано у формі Схеми курсу
Підсумковий контроль, форма	Модульний контроль (письмові завдання, теоретичні питання, тести) та залік в кінці семестру. Оцінка складається із кількості балів нарахованих за: здачу лабораторних робіт, виконання самостійних робіт та написання контрольних модульних робіт. Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, виконання навчальних та індивідуальних завдань
Пререквізити	Дисципліна «Антикризове та інтелектуальне управління» взаємопов'язана з такими дисциплінами як «Смарт-економіка», «Проектний менеджмент», «Цифрові екосистеми», «Інструменти вимірювання і оцінювання соціально-економічних процесів»
Навчальні методи та техніки, які використовуються протягом викладання курсу	Презентація, лекція-бесіда, лекція-візуалізація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, навчальна дискусія, мозкова атака, кейс-метод, демонстрування, самостійна робота, практичні роботи, метод порівняння, метод узагальнення, метод конкретизації, метод виокремлення основного, обговорення, робота над помилками
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення як от Microsoft Office 365, крім загально вживаних програм і операційних систем. Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Teams, Microsoft Forms, Microsoft Outlook. Проектор, ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи, проходження тестування (поточний, підсумковий контроль)
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • лабораторні роботи: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60; • самостійна робота: 15% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 15; • модульна контрольна робота: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25. Підсумкова максимальна кількість балів – 100
Політики щодо дедлайнів, виставлення балів та академічної доброчесності	Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20%) від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт. Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я). Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі

	<p>студенти відвідають усі лекції і лабораторні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані під час поточного контролю, самостійної роботи та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. В Університеті наявні документи, які містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ЛНУ імені Івана Франка; Положення про забезпечення академічної доброчесності у ЛНУ імені Івана Франка; Кодекс академічної доброчесності ЛНУ імені Івана Франка; Декларація про дотримання академічної доброчесності працівником у ЛНУ імені Івана Франка; Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у ЛНУ імені Івана Франка. Дані документи розміщені за посиланням: https://education-quality.lnu.edu.ua</p>
<p>Поєднання навчання та досліджень</p>	<p>У процесі навчання здобувачі освіти мають можливість долучитись до проведення наукових досліджень, зокрема за темами НДР кафедри, а також додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру на тему узгоджену з викладачем у розрізі тематики даного курсу з подальшою апробацією їх результатів на наукових конференціях, семінарах, круглих столах тощо, або публікацією наукової статті чи тез доповіді.</p> <p>В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у його наукових працях.</p>
<p>Питання до підсумкового контролю</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризові явища в економіці 2. Поняття та класифікація криз 3. Сутність і причини криз 4. Концепція антикризового управління 5. Механізм антикризового управління 6. Сутність антикризового управління на різних рівнях 7. Властивості системи антикризового управління 8. Тенденції антикризового управління 9. Стратегії антикризового управління 10. Наслідки виникнення кризових явищ у підприємстві 11. Фактори кризи в організації 12. Етапи виникнення, види, фази і цикли кризи в організації 13. Взаємозв'язок життєвого циклу і циклової активності компаній 14. Зобов'язання організації та її неплатоспроможність 15. Модель зобов'язальних правовідносин 16. Класифікація зобов'язань підприємства 17. Причини і види неплатоспроможності 18. Поняття антикризового управління та його ефективність 19. Методика антикризового управління організацією 20. Антикризовий маркетинг 21. Інструменти антикризового управління

	<p>22. Роль людського фактора в системі антикризового управління</p> <p>23. Механізми взаємодії державних структур з малим бізнесом</p> <p>24. Система антикризового управління в малому бізнесі</p> <p>25. Фінансова криза бізнесу та заходи щодо її подолання</p> <p>26. Інформаційно-інтелектуальна підтримка антикризового управління</p> <p>27. Віртуальні технології та системи в антикризовому управлінні підприємством</p> <p>28. Віртуальна організація діяльності підприємства</p> <p>29. Школи інтелектуального управління</p> <p>30. Інтелектуальне управління як один із напрямів розвитку теорії штучного інтелекту</p> <p>31. Інтелектуальне управління як природний розвиток традиційної теорії управління</p> <p>32. Парадигма інноваційного розвитку підприємництва</p> <p>33. Концепції інтелектуального управління в епоху діджиталізації</p> <p>34. Стратегії інновацій у підприємстві</p> <p>35. Соціально-бізнесові тренди інтелектуального управління бізнесом</p> <p>36. Етика штучного інтелекту</p> <p>37. Кібербезпека</p> <p>38. Різноманітність, справедливість, інтеграція та приналежність</p> <p>39. Економіка «срібного віку», космічна економіка, смартифікація</p> <p>40. Циклічне повторне перероблення матеріалів</p> <p>41. Декарбонізація та зелена трансформація в урбанізації</p> <p>42. Цифрові маркетплейси й еволюція Ecommerce</p> <p>43. Усе як сервіс, масова кастомізація, диверсифікація ланцюгів постачання</p> <p>44. Технологічні тренди інтелектуального управління бізнесом</p> <p>45. Комп'ютерний зір та цифрові близнюки</p> <p>46. Аудіо- штучний інтелект і доповнена і віртуальна реальність</p> <p>47. Генеративний штучний інтелект. Технології блокчейн. Розширена аналітика</p> <p>48. Залучення і технологічні зв'язки наступного покоління</p> <p>49. Упакування наступного покоління. 3D друк</p> <p>50. Мобільні роботи в приміщеннях і вуличні автономні транспортні засоби</p> <p>51. Електрифікація транспорту й інфраструктура відновлювальної енергетики</p> <p>52. Стационарна робототехніка. Дрони. Розумні штрих-коди. Біо-матеріали</p> <p>53. Управління інноваційною логістичною діяльністю організації</p> <p>54. Визначення інноваційного розвитку логістичного підприємства та галузі</p> <p>55. Інформаційно-технологічна парадигма, як ключова складова сучасної логістики</p> <p>56. Використання інформаційних технологій для оптимізації та управління логістичними системами</p> <p>57. Інтелектуальний аналіз та роботизована автоматизація логістичних процесів</p> <p>58. Інноваційна лійка дослідження трендів в логістиці</p> <p>59. Принципи інтелектуального управління бізнес-процесами логістичних компаній</p> <p>60. Парадигма, концепція та стратегії інтелектуального управління в логістиці</p>
<p>Неформальна та інформальна освіта</p>	<p>Здобувачі мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до «Порядку визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній</p>

	<p>освіті (нова редакція)», доступного за посиланням: https://education-quality.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Nova-redaktsiia-polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf</p> <p>Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, Genesis та інших; різноманітні тренінги, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо. При цьому, знання та навички, що формуються під час їх проходження, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни.</p> <p>Можливе перезарахування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів; - тем / теми лабораторних занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми лабораторних занять; - тем / теми самостійної роботи та/або ІНДЗ, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи та/або ІНДЗ. <p>Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу

Схема курсу


Тиждень год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1	2	3	4	5	6
Тижд. 1 2 год.	Тема 1. Антикризове управління на макrorівні економіки Кризові явища в економіці. Поняття, сутність, причини та класифікація криз. Сутність антикризового управління на різних рівнях. Концепція антикризового управління. Властивості системи антикризового управління та її особливості. Механізм антикризового управління. Характеристика та стратегії антикризового управління. Тенденції антикризового управління.	Лекція	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 2 2 год.	Тема 1. Антикризове управління на макrorівні економіки	Лабораторне заняття	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Лабораторна робота №1. «Інструментарій моніторингу кризових явищ в економіці та оцінки загроз стабільності економічного розвитку», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 3 2 год.	Тема 2. Антикризове управління підприємством Виникнення кризових явищ в організації та їх наслідки. Фактори кризи в організації. Етапи виникнення, види, фази і цикли кризи в організації. Взаємозв'язок життєвого циклу і циклової активності організації. Зобов'язання організації та її неплатоспроможність. Модель зобов'язальних праввідносин. Класифікація зобов'язань підприємства. Причини і види неплатоспроможності. Поняття антикризового управління та його ефективність для організації. Методика антикризового управління організації. Антикризовий маркетинг. Інструменти антикризового управління. Роль людського фактора в системі антикризового управління.	Лекція	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом

1	2	3	4	5	6
Тижд. 4 2 год.	Тема 2. Антикризове управління підприємством	Лабораторне, заняття	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Лабораторна робота №1. «Інструментарій моніторингу кризових явищ в економіці та оцінки загроз стабільності економічного розвитку», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 5 2 год.	Тема 3. Особливості антикризового управління в малому бізнесі Механізм взаємодії державних структур з малим бізнесом. Прогнозування кризи в сфері малого бізнесу з використанням системи оціночних показників. Система антикризового управління в малому бізнесі. Фінансова криза бізнесу та заходи щодо її подолання. Порядок ліквідації суб'єктів малого бізнесу.	Лекція	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 6 2 год.	Тема 3. Особливості антикризового управління в малому бізнесі	Лабораторне заняття	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Лабораторна робота №2. «Застосування економіко-математичного моделювання в антикризовому управлінні бізнесом», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 7 2 год.	Тема 4: Сучасні інформаційні технології підтримки антикризового управління бізнесом Інформаційно-інтелектуальна підтримка антикризового управління. Віртуальні технології та системи в антикризовому управлінні підприємством. Перспективи використання віртуальних технологій і систем в антикризовому управлінні підприємством. Віртуальна організація діяльності підприємства.	Лекція	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 8 2 год.	Тема 4. Сучасні інформаційні технології підтримки антикризового управління бізнесом	Лабораторне заняття	Осн. [2, 10, 12, 14]. Дод. [1-3, 7, 10-12]. Інт. [3, 4, 7, 9].	Лабораторна робота №2. «Застосування економіко-математичного моделювання в антикризовому управлінні бізнесом», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом

1	2	3	4	5	6
Тижд. 9 2 год.	<p>Тема 5. Парадигма, концепція та стратегія інтелектуального управління бізнесом</p> <p>Школи інтелектуального управління. Інтелектуальне управління як один із напрямів розвитку теорії штучного інтелекту. Інтелектуальне управління як природний розвиток традиційної теорії управління. Парадигма інноваційного розвитку підприємництва. Концепції інтелектуального управління в епоху діджиталізації. Стратегії інновацій у підприємстві.</p>	Лекція	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 10 2 год.	<p>Тема 5. Парадигма, концепція та стратегія інтелектуального управління бізнесом</p>	Лабораторне заняття	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Лабораторна робота №3. «Інструменти управління бізнесом та інноваціями на базі платформ штучного інтелекту», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 11 2 год.	<p>Тема 6. Новітні соціально-бізнесові тренди інтелектуального управління бізнесом</p> <p>Етика штучного інтелекту. Кібербезпека 2.0. Різноманітність, справедливність, інтеграція та приналежність. Економіка «срібного віку». Космічна економіка. Смартифікація. Циклічне повторне перероблення матеріалів. Декарбонізація. Зелена трансформація в урбанізації. Цифрові маркетинги. Еволюція Esommerce. Усе як сервіс. Масова кастомізація. Диверсифікація ланцюгів постачання.</p>	Лекція	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 12 2 год.	<p>Тема 6. Новітні соціально-бізнесові тренди інтелектуального управління бізнесом</p>	Лабораторне заняття	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Лабораторна робота №4. «Побудова, адаптація та аналіз новітнього Тренд-Радару», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом

1	2	3	4	5	6
Тижд. 13 2 год.	<p>Тема 7. Новітні технологічні тренди інтелектуального управління бізнесом</p> <p>Комп'ютерний зір. Цифрові близнюки. Аудіо-штучний інтелект. Доповнена і віртуальна реальність. Генеративний штучний інтелект. Обчислення «на кордонах». Технології блокчейн. Розширена аналітика. Залучення і технологічні зв'язки наступного покоління. Упакування наступного покоління. 3D друк. Мобільні роботи в приміщеннях. Вуличні автономні транспортні засоби. Електрифікація транспорту. Стационарна робототехніка. Дрони. Розумні штрих-коди. Біо-матеріали. Інфраструктура відновлювальної енергетики. Віддалені операції.</p>	Лекція	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 14 2 год.	<p>Тема 7. Новітні технологічні тренди інтелектуального управління бізнесом</p>	Лабораторне заняття	Осн. [3-5, 7-9, 11, 13, 15-17]. Дод. [4]. Інт. [1, 2, 4-10].	Лабораторна робота №4. «Побудова, адаптація та аналіз новітнього Тренд-Радару», 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 15 2 год.	<p>Тема 8. Інтелектуальне управління бізнес-процесами в логістичній</p> <p>Управління інноваційною логістичною діяльністю організації. Визначення інноваційного розвитку логістичного підприємства та галузі. Інформаційно-технологічна парадигма, як ключова складова сучасного логістичного обслуговування. Використання інформаційних технологій для оптимізації та управління логістичними системами і окремими процесами. Інтелектуальний аналіз, роботизована автоматизація процесів, штучний інтелект, цифрові двійники. Інноваційна лійка дослідження трендів в логістичній компанії. Принципи інтелектуального управління бізнес-процесами логістичних компаній. Парадигма, концепція та стратегії інтелектуального управління в логістичній.</p>	Лекція	Осн. [1, 6, 18]. Дод. [5, 6, 8, 9].	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до лабораторного заняття, 2 год.	До проведення наступного аудиторного заняття за розкладом
Тижд. 16 2 год.	Підсумковий контроль	Лабораторне заняття	Осн. [1-18]. Дод. [1-12]. Інт. [1-10].	Модульна контрольна робота: виконання індивідуальних практичних, тестових завдань, 2 год.	Згідно розкладу

Викладач



І.Б. Романюк