

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра фінансових технологій та консалтингу

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансових технологій
та консалтингу
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол 1 від 29 серпня 2024 р.)

В.о. завідувача кафедри  Олена СІДЕЛЬНИК

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Управління конкурентоспроможністю банку»
що викладається в межах ОПІ
«Фінанси, банківська справа та страхування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів із спеціальності
072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю банку
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника,3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра фінансових технологій та консалтингу
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Викладачі дисципліни	Сідельник Олена Петрівна - доцент кафедри фінансових технологій та консалтингу Львівського національного університету імені Івана Франка, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	sidelnyk.olena@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі он-лайн консультації через платформу Microsoft Teams.
Сторінка дисципліни	https://financial.lnu.edu.ua/mahistr072_fondovyy-rynok_bankivska-sprava
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю банку» - вибіркова дисципліна з спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» для освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою - ECTS)
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати учасникам освітнього процесу можливість оволодіти методами і прийомами управління конкурентоспроможністю банку та їх практичного застосування при прийнятті зважених управлінських рішень на фінансових ринках при формуванні конкурентоспроможної стратегії.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Управління конкурентоспроможністю банку» є засвоєння теоретичних основ щодо сутності банківської конкуренції та особливостей її прояву на вітчизняному фінансовому ринку; вивчення системи управління конкурентоспроможністю банку та напрямів її забезпечення; формування навиків оцінки

	<p>конкурентоспроможності банку та побудови конкурентоспроможної стратегії банку</p> <p>Цілі дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувати уявлення про систему управління конкурентоспроможністю банку; – сприяти набуттю практичних самостійно здійснювати аналіз особливостей прояву конкуренції на вітчизняному фінансовому ринку; – розкрити сутність і навчити застосовувати основні принципи та методи оцінки конкурентоспроможністю банку та конкурентних переваг банківського продукту; – - аналізувати переваги та недоліки використання різних видів стратегій розвитку банку з метою забезпечення його конкурентоспроможності.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безус Р. М., Курбацька Л. М., Кадирус І. Г., Донських А. С., Воловик Д. В. Маркетинг у банках : навч. посібник. Дніпро : Журфонд, 2019. 320 с. 2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Видавництво: ЦУЛ. 2019. 376 3. Левицький В.В. Л-37 Банківський менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 102 с. 4. Банківська система : підручник / [М. Крупка, Є. Андрущак, Н. Пайтра та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. М. Крупки. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 524 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безпека та конкурентні стратегії України в глобальній економіці : моногр. / за заг. ред. А. І. Мокія. – Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. –872 с 2. В'язовий С. М., Сідельник О. П. Оцінка конкурентних позицій України в інноваційній сфері безготівкових розрахунків і пріоритетів розвитку банківського сектора. Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку. Харків. 2023. Вип. 1 (8). С. 7-13. 3. Гасій О. В., Соколова А. М., Прохар Н. В. Фактори конкурентного середовища у банківському секторі України: регіональний аспект. Ефективна економіка. 2021. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua. 4. Гончаренко Т. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища банку. Науковий вісник Полісся. 2021. № 2 (18). С. 190–198. URL: http://nvp.stu.cn.ua/article/view/203272. 5. Демко М.Я., Гринів Н.Т. Тенденції розвитку маркетингової збутової та комунікаційної політики вітчизняних і зарубіжних банків в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 1. С. 12-19. 6. Демко М., Черкес Р. Сучасні тенденції збуту та просування банківських продуктів в Україні. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1903/1831. 7. Інструкція про порядок регулювання діяльності банків в Україні. Постанова Правління НБУ від 28.08.2001 № 368. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0841-01/page#Text. 8. Про банки і банківську діяльність: закон України : офіц. текст : від 07.12.2000 №2121-III. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2121-14.

9. Про захист від недобросовісної конкуренції: закон України : офіц. текст : від 07.06.1996 №236/96-ВР. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=236%2F96-%E2%F0>.
10. Про захист економічної конкуренції: закон України : офіц. текст : від 11.01.2001 №2210-III. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
11. Про захист прав споживачів: закон України : офіц. текст : від 12.05.1991 №1023-XII. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12>.
12. Сідельник О.П. Впровадження сучасних технологій продажу банківських продуктів.Збірник тез XV міжнародної науково-практичної конференції «Інтеграція України в європейський і світовий простір». / Лівівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи». – Львів, 2020.
13. Сідельник О. П. Управління конкурентоспроможністю банку в умовах війни. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Perspectives of contemporary science: theory and practice. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2024. Pp. 737-741. URL: <https://sci-conf.com.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-perspectives-of-contemporary-science-theory-and-practice-16-18-09-2024-lviv-ukrayina-arhiv/>.
14. Веселий І. О. Конкурентоспроможність цифрових банків в банківській системі України в умовах посиленої діджиталізації: маркетинговий аспект. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 6 (276). URL: https://eco-science.net/wpcontent/uploads/2024/06/6.24_topic_Ilya-O.-Veselyi-107-115.pdf
15. Ачкасова С. А., Алфімова А. С. Управління конкурентоспроможністю банків у сфері цифровізації та FinTech. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Фінанси: теорія і практика». Київ : Національний авіаційний університет, 2021. С. 74–76. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/54580>
16. Наглядова статистика. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#5>
17. Доходи та витрати банків України. Наглядова статистика. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#5>
18. Шпильова В. О. Управління конкурентними позиціями підприємства / В. О. Шпильова, Ю. В. Кравчик, І. В. Яценко. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 1. С 23–30.

Інтернет джерела:

19. Офіційний сайт Асоціації Українських Банків // www.aub.com.ua
20. Офіційний сайт Державного комітету статистики України // www.ukrstat.gov.ua
21. Офіційний сайт Національного банку України // www.bank.gov.ua
22. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Аналітичні дані щодо розвитку фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/news/insights>
23. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/>.
24. Офіційний сайт Віртуального університету Міністерства фінансів України. URL: <http://edu.minfin.gov.ua/Pages/Default.aspx>.
25. Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
26. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL:

	http://www.minfin.gov.ua/
Обсяг курсу	Всього, денна форма навчання: 90 год Аудиторні години: 24 з них: лекції 16 годин практичні/семінарські заняття 8 годин самостійна робота 66 годин
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде: а) знати: <ul style="list-style-type: none"> • основні поняття та категорії з дисципліни; • володіти знаннями про теоретико-методологічні засади управління конкурентоспроможністю банку; • основні принципи та методи забезпечення конкурентоспроможності банку; • володіти знаннями про аналітичний аналіз конкурентних переваг банку та застосування методів оцінки конкурентоспроможності банку. вміти: <ul style="list-style-type: none"> • об'єктивного оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку, економіко-математичного опису потенціалу конкурентоспроможності банку, розроблення та реалізації програм забезпечення і управління конкурентними перевагами банку, достовірного виявлення чинників конкурентоспроможності продукції та удосконалення системи інструментів та засобів її підвищення; • провадити прогнозне дослідження конкурентоспроможності банку з використанням сучасних аналітичних інструментів та засобів, ефективного проектування, впровадження та реалізації заходів забезпечення соціальної відповідальності у контексті підвищення конкурентоспроможності банку; • розроблять рекомендацій для системного удосконалення управління конкурентоспроможністю банку. Вивчення ОК сприяє розвитку таких soft skills: аналітичні навички, навички критичного мислення, комунікаційні навички, навички прийняття рішень.
Ключові слова	Банківська конкуренція, конкурентні переваги, управління конкурентоспроможністю банку, конкурентоспроможність, механізм забезпечення конкурентоспроможності
Формат курсу	Очний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Прореquisite	Макроекономіка, Банківські операції, Маркетинг, Менеджмент
Навчальні методи та техніки, які	<i>Лекції</i> з презентаціями (інформативний метод, пояснювально-ілюстративний метод, методи аналізу і синтезу).

<p>будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p><i>Семінарські заняття</i> (доповідь, дискусії, групові дискусії, ілюстрація, демонстрація) <i>Практичні заняття</i> (виконання індивідуальних завдань, розв'язування задач та ситуаційних вправ, методи фундаментального та технічного аналізу); <i>Самостійна робота</i> (поглиблене вивчення тем курсу, виконання індивідуальних завдань).</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, мобільного телефону чи планшета, мультимедійного проєктора, доступ до мережі Internet, звукового обладнання. доступ до торговельних платформ</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Максимально можлива кількість балів за семестровий залік здобувача вищої освіти становить 100 балів Бали нараховуються на наступним співвідношенням: - семінари/практичні заняття– 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 40 (8 занять по 5 балів); - самостійна робота – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30 (опрацювання навчального матеріалу, виконання індивідуальних завдань, або участь у роботі конференцій, конкурсах наукових робіт, наукові публікації за темами ОК); - контрольна робота – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30; Отримання сертифіката про проходження он-лайн курсу, тренінгу, вебінару (онлайн – на платформах Prometheus, EdEra, COURSERA, Дія освіта та ін. чи оф лайн)) з дисципліни в рамках неформальної освіти, дає змогу для перезарахування балів з окремих тем ОК. Загалом протягом семестру 100 балів. Здобувачі зобов'язані дотримуватись термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК. <i>Академічна доброчесність:</i> дотримання академічної доброчесності здобувачами, згідно «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf) передбачає: - самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; - надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. <i>Відвідування занять:</i> всі здобувачі мають відвідувати лекційні/практичні/семінарські заняття. <i>Література:</i> здобувачі заохочуються до використання додаткових джерел літератури, яких немає у рекомендованих. <i>Політика виставлення балів:</i> враховуються бали, набрані зі всіх видів передбачених робіт. При цьому обов'язковою є присутність на заняттях та активність здобувача під час занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Критерії оцінювання знань за видами робіт

Бали поточної успішності за участь у семінарах та виконання практичних робіт (4 заняття*10 балів =max.40 б.):

5 - здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові (практичні) завдання.

4 - здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при висвітленні окремих питань недостатньо повно приводить аргументи, допускає окремі неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань (практичних ситуаційних вправ).

3 - здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, володіє основним змістом тем з ОК під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання додаткової літератури, допускає окремі істотні неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових (практичних) завдань.

2 - здобувач фрагментарно, поверхово володіє навчальним матеріалом, під час усних виступів та письмових відповідей висвітлює матеріал без аргументації та обґрунтування, допускає суттєві неточності, правильно вирішив меншу частину тестових (практичних) завдань.

0-1 - здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі висвітлити зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускає суттєві помилки. Правильно вирішив окреме тестове завдання.

Самостійна робота (СРС) полягає у виконанні завдань самостійної роботи кожним здобувачем.

Критерії оцінювання:

26-30 - робота виконана та захищена згідно графіка, містить послідовний та аргументований обґрунтований висновок.

21-25 - робота достатньо аргументована; однак допущені незначні помилки.

16-20 - робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог, висновок не обґрунтований.

11-15 - робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог, відсутні висновки; обґрунтування відповіді є слабо аргументоване або в окремих аспектах алогічне.

6 -10 - робота не захищена та виконана з порушенням термінів і вимог; обґрунтування відповіді є слабо аргументоване і в окремих аспектах алогічне.

0 – 5 - робота не виконана.

Контрольна робота передбачає виконання 30 тестових питань (30*1бал)

Поточний контроль			РАЗОМ -100 БАЛІВ
Семінарські та практичні заняття	Самостійна робота студента	Контрольна робота (тести)	

40

30

30

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		
		Екзамен, диференційований залік		Залік
A	90 – 100	5	відмінно	зараховано
B	81 – 89	4	дуже добре	
C	71 – 80		добре	
D	61 – 70	3	задовільно	
E	51 – 60	2	достатньо	не зараховано
FX	21-50		незадовільно	
F	0-20	2	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Питання до підсумкового контролю

1. Сутність поняття «банківська конкуренція», її види та форми прояву.
2. Особливості конкурентних відносин у банківській сфері.
3. Позитивні риси і недоліки банківської конкуренції, інтенсивність банківської конкуренції.
4. Суб'єктно-об'єктна структура конкуренції, рівні конкуренції на ринку фінансових послуг.
5. Конкурентне середовище банку, чинники формування конкурентного середовища банку.
6. Сутність поняття «конкурентоспроможність банку».
7. Види конкурентоспроможності банку (стратегічна, тактична та оперативна).
8. Фактори та механізм впливу на конкурентоспроможність банку.
9. Зовнішні та внутрішні загрози конкурентоспроможності банку.
10. Інструменти та засоби забезпечення конкурентних переваг.
11. Оцінка конкурентоспроможності банку.
12. Інструментарій управління конкурентоспроможністю банку.
13. Формування механізму управління конкурентоспроможністю банку.
14. Системний та процесний підходи до управління конкурентоспроможністю банку.
15. Інтегральна оцінки конкурентоспроможності банку.
16. Планування конкурентоспроможності банківського продукту і стандарти його якості.
17. Структурований опис портфеля продуктів банку.
18. Фінансовий план (вартісна модель) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів.
19. Операційний план (план-графік) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів.
20. Проблеми і завдання стратегічного менеджменту продуктових інновацій.
21. Вибір організаційної форми створення, освоєння і розміщення на ринку нового продукту та аналіз ризиків, що виникають, визначення методів їхньої мінімізації і страхування.

	<ol style="list-style-type: none"> 22. Типи стратегій банку що спрямовані на забезпечення необхідного рівня конкурентоспроможності банку. 23. Стратегії формування конкурентних переваг (стратегія найменших сукупних витрат, стратегія диференціації, стратегія зосередження). 24. Стратегії конкурентної поведінки (наступальні, оборонні, комбіновані). 25. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності банку (комплекс стратегій, які включають довгострокові програми дій за всіма предметними сферами: фінанси, маркетинг, організація, матеріально-технічна база, план розвитку персоналу та ін). 26. Система аналізу інформації про діяльність банків конкурентів. 27. Експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда. 28. Етапи діагностики продуктової політики конкурента. 29. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку. 30. Розподіл ймовірностей досягнення запланованих обсягів реалізації продукції у матриці «продукт -ринок». 31. Переваги та недоліки моделей стратегічного аналізу конкурентоспроможності (GAP -аналіз, PIMS -аналіз, LOTS -аналіз, модель SHELL/DPM, модель Хофера -Шенделя). 32. Портфельний аналіз системи управління конкурентоспроможністю. 33. Інформаційні системи управління конкурентоспроможністю банку. 34. Моделі формування стратегічної поведінки персоналу банку у середовищі досконалої конкуренції. 35. Інноваційна діяльність як основний чинник підвищення конкурентоспроможності банку. 36. Впровадження нових, конкурентоспроможних продуктів і послуг (простий організаційний інноваційний процес у межах банку, простий міжорганізаційний процес, розширений інноваційний процес). 37. Розширення нетрадиційних банківських послуг. 38. Освоєння нових сегментів ринку та підвищення рентабельності діяльності банку. Процес розвитку підрозділів банку у регіонах. 39. Підготовка кваліфікованого персоналу, а також підвищення рівня комп'ютеризації банку. 40. Вплив діяльності небанківських фінансових установ на активізацію банківської конкуренції
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню курсу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Вид навчальної діяльності Л (ПР/СЗ, СРС), год.	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання
за розкладом	<p>Тема 1. Сутність банківської конкуренції та особливості її прояву на вітчизняному фінансовому ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «банківська конкуренція», її види та форми прояву. 2. Особливості конкурентних відносин у банківській сфері. 3. Позитивні риси і недоліки банківської конкуренції, інтенсивність банківської конкуренції. 4. Конкурентне середовище банку, чинники формування конкурентного середовища банку. 	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 8-10]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 1. . Сутність банківської конкуренції та особливості її прояву на вітчизняному фінансовому ринку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види та форми прояву банківської конкуренції. 2. Особливості конкурентних відносин у банківській сфері. 3. Позитивні риси і недоліки банківської конкуренції. 4. Характеристика структури конкуренції на ринку банківських фінансових послуг. 5. Основні підходи до групування конкуренції на ринку фінансових послуг. 6. Класифікація чинників формування конкурентного середовища банку. 7. Характеристика інтенсивності конкуренції на вітчизняному ринку банківських послуг. <p>Самостійна робота</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суб'єктно-об'єктна структура конкуренції, рівні конкуренції на ринку фінансових послуг. 	Семінар 1 год СРС – 9 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 8-10]	Доповіді, презентації, тести

за розкладом	<p>Тема 2. Засади конкурентоспроможності банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «конкурентоспроможність банку». 2. Види конкурентоспроможності банку (стратегічна, тактична та оперативна). 3. Фактори та механізм впливу на конкурентоспроможність банку. 4. Зовнішні та внутрішні загрози конкурентоспроможності банку. 5. Інструменти та засоби забезпечення конкурентних переваг. 6. Оцінка конкурентоспроможності банку. 7. Інтегральна оцінки конкурентоспроможності банку. 	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 6-9; 18]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 2. Засади конкурентоспроможності банку</p> <p>Завдання:</p> <p>Використовуючи основні підходи інтегральної оцінки конкурентоспроможності банку проаналізувати діяльність вітчизняних банків відповідно за запропонованими групами.</p> <p>Самостійна робота</p> <p>Інструменти та засоби забезпечення конкурентних переваг.</p>	Практичне заняття 1 год СРС – 6 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 6-9; 18]	Завдання для практичного заняття, тести
за розкладом	<p>Тема 3. Діагностика конкурентного середовища банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система аналізу інформації про діяльність банків конкурентів. 2. Експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. А. Томпсона і А. Дж. Стріклєнда. 3. Етапи діагностики продуктової політики конкурента. 4. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку. 5. Карта стратегічних груп як інструмент аналізу внутрішньогалузевої конкуренції 	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 7; 11-14]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю

за розкладом	<p>Тема 3. Діагностика конкурентного середовища банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система аналізу інформації про діяльність банків конкурентів. 2. Експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда. 3. Етапи діагностики продуктової політики конкурента. 4. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку. 5. Карта стратегічних груп як інструмент аналізу внутрішньогалузевої конкуренції <p>Самостійна робота</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. 2. Концепція життєвого циклу попиту на товар (банківську послугу) як засіб обґрунтування рівня інтенсивності конкурентної боротьби. 	Семінар 1 год СРС – 6 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 7; 11-14]	Доповіді, презентації, тести
	<p>Тема 4. Система управління конкурентоспроможністю банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інструментарій управління конкурентоспроможністю банку. 2. Формування механізму управління конкурентоспроможністю банку. 3. Системний та процесний підходи до управління конкурентоспроможністю банку. 	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 8-16]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 4. Система управління конкурентоспроможністю банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть управління конкурентоспроможністю банку. 2. Інструментарій управління конкурентоспроможністю банку. 3. Формування механізму управління конкурентоспроможністю банку на прикладі вітчизняних банків. 4. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю банку на прикладі вітчизняних банків. \ <p>Самостійна робота</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дослідження цінових графіків в системі MetaTrader 5 за основними валютними парами. 	Семінар 1 год СРС – 6 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 8-16]	Доповіді, презентації, тести

за розкладом	<p>Тема 5. Формування конкурентоспроможної стратегії банку</p> <p>1. Типи стратегій банку що спрямовані на забезпечення необхідного рівня конкурентоспроможності банку.</p> <p>2. Стратегії формування конкурентних переваг (стратегія найменших сукупних витрат, стратегія диференціації, стратегія зосередження).</p> <p>3. Стратегії конкурентної поведінки (наступальні, оборонні, комбіновані).</p> <p>4. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності банку (комплекс стратегій, які включають довгострокові програми дій за всіма предметними сферами: фінанси, маркетинг, організація, матеріально-технічна база, план розвитку персоналу та ін).</p>	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 4-10; 19-21]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 5. Формування конкурентоспроможної стратегії банку</p> <p>1. Забезпечення необхідного рівня конкурентоспроможності банку.</p> <p>2. Предметні сфери забезпечення конкурентоспроможності банку.</p> <p>3. Стратегія найменших сукупних витрат.</p> <p>4. Стратегія диференціації.</p> <p>5. Стратегія зосередження формування конкурентних переваг.</p> <p>6. Наступальна стратегія конкурентної поведінки.</p> <p>7. Оборонні стратегії конкурентної поведінки.</p> <p>Комбіновані стратегії конкурентної поведінки</p> <p>Самостійна робота</p> <p>1. Дослідження трендів в системі MetaTrader 5 за основними валютними парами.</p>	Семінар 1 год СРС – 6 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 4-10; 19-21]	Доповіді, презентації,

за розкладом	<p>Тема 6. Забезпечення конкурентоспроможності банківських послуг</p> <p>1. Планування конкурентоспроможності банківського продукту і стандарти його якості.</p> <p>2. Структурований опис портфеля продуктів банку.</p> <p>3. Фінансовий план (вартісна модель) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів.</p> <p>4. Операційний план (план-графік) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів.</p> <p>5. Проблеми і завдання стратегічного менеджменту продуктових інновацій.</p> <p>6. Вибір організаційної форми створення, освоєння і розміщення на ринку нового продукту та аналіз ризиків, що виникають, визначення методів їхньої мінімізації і страхування.</p>	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5; 8-9;18]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 6. Забезпечення конкурентоспроможності банківських послуг</p> <p>Завдання.1. Сформувати фінансовий план (вартісна модель) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів відповідно до умов варіанту.</p> <p>Завдання.2. Сформувати операційний план (план-графік) розробки та розвитку портфеля банківських продуктів відповідно до умов варіанту.</p> <p>Самостійна робота Вибір організаційної форми створення, освоєння і розміщення на ринку нового продукту та аналіз ризиків, що виникають, визначення методів їхньої мінімізації і страхування.</p>	Практичне заняття 1 год СРС – 11 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5; 8-9;18]	Завдання для практичного заняття

за розкладом	<p>Тема 7. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю банку</p> <p>1. Розподіл ймовірностей досягнення запланованих обсягів реалізації продукції у матриці «продукт -ринок».</p> <p>2. Переваги та недоліки моделей стратегічного аналізу конкурентоспроможності (GAP -аналіз, PIMS -аналіз, LOTS -аналіз, модель SHELL/DPM, модель Хофера -Шенделя).</p> <p>3. Портфельний аналіз системи управління конкурентоспроможністю.</p> <p>4. Інформаційні системи управління конкурентоспроможністю банку.</p> <p>5. Моделі формування стратегічної поведінки персоналу банку у середовищі досконалої конкуренції.</p>	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5; 11]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 7. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю банку</p> <p>1. Розподіл ймовірностей досягнення запланованих обсягів реалізації продукції у матриці «продукт -ринок».</p> <p>2. Переваги та недоліки моделей стратегічного аналізу конкурентоспроможності (GAP -аналіз, PIMS -аналіз, LOTS -аналіз, модель SHELL/DPM, модель Хофера -Шенделя).</p> <p>3. Портфельний аналіз системи управління конкурентоспроможністю.</p> <p>4. Інформаційні системи управління конкурентоспроможністю банку.</p> <p>5. Моделі формування стратегічної поведінки персоналу банку у середовищі досконалої конкуренції.</p> <p>Самостійна робота Формування системи управління конкурентоспроможністю на основі моделі конкурентних рішень К. Омае</p>	Семінар 1 год СРС – 11 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5; 11]	Доповіді, презентації

за розкладом	<p>Тема 8. Напрями підвищення конкурентоспроможності банку</p> <p>1. Інноваційна діяльність як основний чинник підвищення конкурентоспроможності банку.</p> <p>2. Впровадження нових, конкурентоспроможних продуктів і послуг (простий організаційний інноваційний процес у межах банку, простий міжорганізаційний процес, розширений інноваційний процес).</p> <p>3. Розширення нетрадиційних банківських послуг.</p> <p>4. Освоєння нових сегментів ринку та підвищення рентабельності діяльності банку. Процес розвитку підрозділів банку у регіонах.</p> <p>5. Підготовка кваліфікованого персоналу, а також підвищення рівня комп'ютеризації банку.</p>	Лекція 2 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5-18]	Лекція-візуалізація Питання для самоконтролю
за розкладом	<p>Тема 8. Напрями підвищення конкурентоспроможності банку</p> <p>1. Інноваційна діяльність як основний чинник підвищення конкурентоспроможності банку.</p> <p>2. Простий організаційний інноваційний процес у межах банку.</p> <p>3. Простий міжорганізаційний інноваційний процес.</p> <p>4. Розширений інноваційний процес.</p> <p>5. Впровадження нетрадиційних банківських послуг.</p> <p>6. Освоєння нових сегментів ринку та підвищення рентабельності діяльності банку.</p> <p>7. Процес розвитку підрозділів банку у регіонах.</p> <p>8. Підготовка кваліфікованого персоналу, а також підвищення рівня комп'ютеризації банку.</p> <p>Самостійна робота</p> <p>Вплив діяльності небанківських фінансових установ на активізацію банківської конкуренції</p>	Семінар 1 год СРС – 11 год	Список основної та додаткової літератури Інтернет-ресурси [1-3; 5-18]	Доповіді, презентації

*термін виконання - за розкладом