



СТРАТЕГІЯ

розвитку факультету управління фінансами

та бізнесу на 2025-2030 роки

Стратегія розвитку факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету імені Івана Франка (2025-2030 роки). – Львів. Факультет управління фінансами та бізнесу, 2025 – 9 с.

Розробники:

Наталія Ситник – проф., в.о. декана факультету управління фінансами та бізнесу;

Вікторія Дубик – доц., заст. декана з навчально-методичної роботи;

Андрій Табачук – доц., заст. декана з наукової роботи;

Юлія Шушкова – проф., заступник декана з виховної роботи;

Стратегія розвитку факультету управління фінансами та бізнесу базується на нормативних та правових документах, що регулюють діяльність вищих навчальних закладів в Україні, Статуті Львівського національного університету імені Івана Франка, Стратегії розвитку Університету, Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 рр та Національній економічній стратегії на період до 2030 року.

*Розглянуто та схвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу
28 серпня 2025 р. (протокол № 1).*

1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ

Стратегія розвитку факультету управління фінансами та бізнесу (далі - Факультет) Львівського національного університету імені Івана Франка на 2025—2030 роки визначає його роль у системі вищої освіти та фінансово-економічному розвитку України, відображає місію і візію, формує орієнтири для освітньої, наукової, інноваційної та соціальної діяльності спрямованої всебічному розвитку особистості та забезпеченню підготовки високопрофесійних фахівців здатних працювати в умовах глобалізації, цифрової економіки та сталого розвитку для України та Західного регіону зокрема.

Стратегія Факультету базується на положеннях Конституції України, нормативних та правових документах, що регулюють діяльність вищих навчальних закладів в Україні: Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову й науково-технічну діяльність», Указі Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», Угоді про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, «Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022—2032р.», Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 рр., Національної економічної стратегії на період до 2030 року, Статуті Львівського національного університету імені Івана Франка та Стратегії розвитку ЛНУ імені Івана Франка.

2. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2025-2030 РОКИ

- підготовка конкурентоспроможних фахівців за сучасними освітніми програмами, що відповідають світовим і українським стандартам якості освіти;
- проведення актуальних наукових досліджень;
- відповідальне служіння громаді для сприяння післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та інтеграції України у європейський простір.

3. ОСНОВНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ

- людиноцентризм
- співпраця і партнерство
- відповідність суспільним потребам і ринку праці
- ефективність, результативність і економічна доцільність
- інноваційність та орієнтація на досягнення сучасної науки і технологій
- сталість і прогностичність
- відкритість і цілеспрямованість.
- відповідність запитам майбутніх поколінь.

4. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЇ ФАКУЛЬТЕТУ

- актуальність
- цілісність
- інноваційність
- конкретність
- спрямованість на світові та державні стандарти якості освіти
- узгодженість із пріоритетами регіонального розвитку
- відповідність законодавству та цінностям Університету

5. ЦІННОСТІ ФАКУЛЬТЕТУ

Цінність	Факультет	Шляхи досягнення
ЛЮДИНА	Факультет ставить у центрі своєї діяльності людину-студента, викладача, науковця, партнера.	<ul style="list-style-type: none"> • повага до гідності кожного; • розвиток індивідуальних здібностей і талантів; • створення комфортного та безпечного освітнього середовища; • підтримка особистісного і професійного зростання; • турбота про психологічне благополуччя та гармонійний розвиток особистості.
НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ	Факультет утверджує та розвиває українську національну ідентичність як важливу складову освітнього та наукового процесу.	<ul style="list-style-type: none"> • пошана до української мови, культури та історії; • формування громадянської позиції й патріотизму; • інтеграція українських традицій у сучасний освітній простір; • виховання відповідальності за розвиток держави та її фінансово-економічну незалежність; • поєднання національних цінностей з глобальною відкритістю.
ГРОМАДА	Факультет є відкритою академічною спільнотою, яка базується на взаємоповазі, співпраці та партнерстві.	<ul style="list-style-type: none"> • формування єдиного колективу здобувачів освіти - викладач; • розвиток культури взаємопідтримки та взаємодопомоги; • залучення випускників до життя факультету; • активна співпраця з місцевими громадами та бізнес-середовищем; • створення простору для діалогу, ідей та колективних ініціатив.
СВОБОДА	Факультет забезпечує академічними правами та надає свободу критичного мислення, творчого розвитку як основу академічного та суспільного життя.	<ul style="list-style-type: none"> • свобода думки, слова та наукового пошуку; • право на власну позицію й повага до різних думок; • розвиток критичного мислення та відкритого обговорення ідей; • академічна автономія і відповідальність за прийняті рішення; • створення середовища, де кожен може реалізувати свій потенціал
ДОВІРА	Факультет буде свою діяльність на взаємній довірі між студентами, викладачами, працівниками та партнерами.	<ul style="list-style-type: none"> • прозорість і чесність у взаєминах; • повага до слова і виконаних зобов'язань; • формування довірливого середовища для навчання й наукової роботи; • партнерські відносини з бізнесом, державними інституціями та громадою; • підтримка культури відкритого діалогу та взаєморозуміння.
ДУХОВНІСТЬ	Факультет визнає духовність основою формування гармонійної, моральної та відповідальної особистості.	<ul style="list-style-type: none"> • виховання на засадах гуманізму, моралі та етичних норм; • корпоративна культура, взаємоповага та добросесність; • підтримка духовного розвитку кожного члена академічної спільноти; • формування світогляду, заснованого на цінностях добра, справедливості та відповідальності; • поєднання духовних і культурних традицій України з сучасними глобальними цінностями.
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	Факультет визнає відповідальність ключовим принципом освітньої, наукової та суспільної діяльності без якої неможливі ні академічна добросесність, ні довіра, ні розвиток спільноти.	<ul style="list-style-type: none"> • особиста відповідальність кожного за свої дії, рішення та результати; • академічна відповідальність за якість знань і дотримання добросесності; • соціальна відповідальність перед суспільством і державою; • екологічна та етична відповідальність у контексті сталого розвитку; • колективна відповідальність факультету як спільноти за формування майбутніх лідерів.

ДОБРОЧЕСНІТЬ	Факультет утверджує доброчесність як фундамент своєї діяльності та розвитку академічної спільноти.	<ul style="list-style-type: none"> • чесність і прозорість у навчанні, науці та управлінні; • нетерпимість до академічного шахрайства, плагіату та корупції; • повага до авторського права й інтелектуальної власності; • формування етичних норм поведінки студентів і викладачів; • виховання культури чесності як запоруки довіри й справедливості.
ПРОФЕСІОНАЛІЗМ	Факультет орієнтується на високі стандарти професійності у навчанні, науці та управлінні.	<ul style="list-style-type: none"> • підготовка компетентних фахівців, затребуваних на сучасному ринку праці; • постійне підвищення кваліфікації викладачів та розвиток їхнього наукового потенціалу; • упровадження інноваційних методик викладання та сучасних технологій; • формування у студентів практичних навичок і критичного мислення.
ЛІДЕРСТВО	Факультет формуючи команду, сприяє мотивації організувати, спрямовувати та надихати людей рухатися до реалізації спільних завдань задля втілення ідей.	<ul style="list-style-type: none"> • культивування лідерства, підприємливості та здатності ухвалювати ефективні рішення; • взаємодія для спільного успіху; • служіння спільній справі.

6. МІСІЯ І ВІЗІЯ

МІСІЯ – полягає у формуванні патріотичної, всебічно розвинутої особистості як конкурентоспроможного, компетентного фахівця нового покоління, здатного приймати ефективні фінансові та управлінські рішення, генерувати інноваційні ідеї для відбудови і розвитку економіки України та Західного регіону зокрема, в умовах інтеграції у глобальний бізнес-простір.

ВІЗІЯ – конкурентоспроможний центр освітніх, наукових та інноваційних фінтех-рішень і цифрових інструментів, що формують покоління лідерів з розвинутою корпоративною культурою, високими стандартами якості освіти, простором для самореалізації кожної особистості, діяльність якого спрямована на формування інтелектуального потенціалу для розвитку держави, територіальної громади міста і регіону та інтеграцію у міжнародний освітньо-науковий простір.

7. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЦІЛІ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стратегічний напрям: РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Стратегічні цілі:

- провадити ефективну кадрову політику, прозоре оцінювання результатів роботи згідно з Положенням про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників;
 - розширити можливості для професійного та особистісного розвитку працівників;
 - підтримка участі у міжнародних грантах і дослідницьких проєктах;
 - сприяння працівникам у підвищенні рівня володіння іноземними мовами;
- удосконалення системи мотивації працівників, підтримки молодих фахівців

Очікувані результати:

- забезпечення відповідності характеристик НПП (науково- педагогічного персоналу) ліцензійним та акредитаційним вимогам;
- прозоре оцінювання результатів роботи НПП;

- забезпечення системного проходження НПП підвищення кваліфікації, стажування, зокрема у програмах міжнародної академічної мобільності;
- участь НПП у програмі «Вдосконалення викладацької майстерності»

Стратегічний напрям: ЯКІСНА ОСВІТА

Стратегічні цілі:

- підготовка фахівців за актуальними, потрібними суспільству освітніми програмами;
- реалізація освітніх програм із залученням роботодавців та міжнародних партнерів;
- ефективна внутрішня система забезпечення якості вищої освіти.
- розробка і впровадження міждисциплінарних та англомовних освітніх програм;
- впровадження дуальної освіти та практико-орієнтованого навчання;
- розвиток цифрових компетентностей здобувачів освіти (FinTech, Big Data, блокчейн, аналітика).

Очікувані результати:

- оновлення переліку та змісту освітніх програм відповідно до вимог ринку праці з урахуванням регіональних потреб, України та відповідно до міжнародних стандартів;
- посилення практичної орієнтованості освітніх програм;
- акредитація оновлених освітніх програм;
- розширення використання іноземних мов в освітньому процесі;
- удосконалення методичного забезпечення навчального процесу на основі інформаційно-комунікаційних технологій, електронних засобів навчання.

Стратегічний напрям: НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

Стратегічні цілі:

- забезпечення належних умов для ефективного проведення актуальних наукових досліджень;
- сприяння міжнародній науковій діяльності працівників та здобувачів освіти та залученню до освітнього провідних іноземних науковців;
- створення наукових шкіл з актуальних проблем відбудови економіки держави;
- забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності у проведенні наукових досліджень.

Очікувані результати:

- збільшення кількості публікацій у наукометричних базах (Scopus, Web of Science);
- участь у міжнародних наукових грантах;
- залучення здобувачів освіти до науково-дослідної роботи, міжнародних та всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт за підтримки МОН України;
- організація міжнародних конференцій та літніх шкіл;
- залучення здобувачів вищої освіти до участі у програмах міжнародної академічної мобільності;
- сприяння публікаційній активності НПП у міжнародних та національних періодичних виданнях.

Стратегічний напрям: СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ

Стратегічні цілі:

- дотримання студентоцентрованого підходу в проєктуванні та реалізації освітніх програм;
- створення належних умов для повноцінного опанування здобувачами освітніх програм;

- сприяння діяльності органів студентського самоврядування, участі представників студентської спільноти в управлінських процесах, що забезпечує захист прав здобувачів освіти.

Очікувані результати:

- створити належних умов для виконання здобувачами освітніх програм у повному обсязі;
- розширення інструментів реалізації здобувачами освіти
- індивідуальної освітньої траєкторії;
- сприяння діяльності органів студентського самоврядування;
- системна підтримка та забезпечення захисту прав здобувачів освіти.
- організація та удосконалення системи профорієнтаційної роботи.

Стратегічний напрям: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО

Стратегічні цілі:

- підвищення фінансової грамотності, сприяння розвитку підприємництва та економічної культури суспільства;
- формування у здобувачів вищої освіти усвідомлення національної ідентичності та патріотизму;
- підтримувати імідж Факультету та Університету, дотримуватися Кодексу корпоративної культури Університету;
- формування у здобувачів почуття толерантності, неприпустимості дискримінації, гендерної рівності;
- формування психологічної готовності та стійкості у здобувачів освіти до майбутньої професійної діяльності;
- популяризація інтелектуальної спадщини Івана Франка та видатних особистостей Університету.

Очікувані результати:

- посилення співпраці з інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації;
- участь у ініціативах влади щодо регіонального розвитку, волонтерських, інклюзивних проєктах;
- участь у інклюзивних проєктах та впровадженні нових форм підтримки людей з інвалідністю;
- організація системної роботи з порадиниками груп та випускниками;
- розвиток традицій Університету, дослідження його історії, видатних особистостей та популяризація інтелектуальної спадщини Івана Франка.

Стратегічний напрям: ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Стратегічні цілі:

- модернізація та пошук можливостей розширення аудиторного фонду;
- готовність Факультету до реагування на загрози воєнного і надзвичайного характеру та забезпечення безпечних умов усім учасникам освітнього процесу;
- впроваджує інноваційні цифрові технології в освітній процес та в систему управління
- створення Навчально-тренінгового центру фінансових технологій (з використанням сучасних програм і баз даних);
- сприяти створенню інноваційних цифрових продуктів.

Очікувані результати:

- забезпечити інклюзивні та безпечні умови доступу усім учасникам до освітнього процесу;
- посилювати інформаційну безпеку;
- використання цифрових інструментів в системі управління Факультетом;
- використання електронного документообігу в управлінні освітнім процесом Факультету;
- розширення цифрових можливостей бібліотеки;
- співпраця з бізнес-спільнотами щодо посилення використання цифрових продуктів в освітньому процесі;
- удосконалення створення та використання електронних навчальних курсів в освітньому процесі.

8. ОСНОВНІ РИЗИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

- нестабільна ситуація в освітньому середовищі під час воєнного стану та загроза поширення інфекційних захворювань;
- високий рівень конкуренції з боку вітчизняних та зарубіжних закладів освіти;
- низька мотивація молоді щодо необхідності вищої освіти;
- більш привабливі умови навчання у східноєвропейських вишах;
- недостатній базовий рівень знань абітурієнтів;
- відтік випускників шкіл до закордонних університетів;
- недостатність матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу;
- демографічна криза.

В.о. декана факультету
управління фінансами та бізнесу

проф. Наталія Ситник

« ___ » _____ 2025р.

