



ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА



ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ
НА 2025-2030 РОКИ**



КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ

Стратегія розвитку факультету управління фінансами та бізнесу (далі - Факультет) Львівського національного університету імені Івана Франка на 2025—2030 роки визначає його роль у системі вищої освіти та фінансово-економічному розвитку України, відображає місію і візію, формує орієнтири для освітньої, наукової, інноваційної та соціальної діяльності спрямованої всебічному розвитку особистості та забезпеченню підготовки високопрофесійних фахівців здатних працювати в умовах глобалізації, цифрової економіки та сталого розвитку для України та Західного регіону зокрема.

Стратегія Факультету базується на положеннях Конституції України, нормативних та правових документах, що регулюють діяльність вищих навчальних закладів в Україні: Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову й науково-технічну діяльність», Указі Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», Угоді про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, «Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022—2032р., Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 рр., Національної економічної стратегії на період до 2030 року, Статуті Львівського національного університету імені Івана Франка та Стратегії розвитку ЛНУ імені Івана Франка.



**ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ**
Львівський університет

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2025-2030 РОКИ:

- підготовка конкурентоспроможних фахівців за сучасними освітніми програмами, що відповідають світовим і українським стандартам якості освіти;
- проведення актуальних наукових досліджень;
- відповідальне служіння громаді для сприяння післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та інтеграції України у європейський простір.

ОСНОВНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ:

- ЛЮДИНОЦЕНТРИЗМ
- СПІВПРАЦЯ І ПАРТНЕРСТВО
- ВІДПОВІДНІСТЬ СУСПІЛЬНИМ ПОТРЕБАМ І РИНКУ ПРАЦІ
- ЕФЕКТИВНІСТЬ, РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ І ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ
- ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА ОРІЄНТАЦІЯ НА ДОСЯГНЕННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
- СТАЛІСТЬ І ПРОГНОСТИЧНІСТЬ
- ВІДКРИТІСТЬ І ЦІЛЕСПРЯМОВАНІСТЬ.
- ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАПИТАМ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ.



ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЇ ФАКУЛЬТЕТУ:

- АКТУАЛЬНІСТЬ
- ЦІЛІСНІСТЬ
- ІННОВАЦІЙНІСТЬ
- КОНКРЕТНІСТЬ
- СПРЯМОВАНІСТЬ НА СВІТОВІ ТА ДЕРЖАВНІ СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ОСВІТИ
- УЗГОДЖЕНІСТЬ ІЗ ПРІОРИТЕТАМИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
- ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАКОНОДАВСТВУ ТА ЦІННОСТЯМ УНІВЕРСИТЕТУ

ЦІННОСТІ ФАКУЛЬТЕТУ:

- ЛЮДИНА
- НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ
- ГРОМАДА
- СВОБОДА
- ДОВІРА
- ДУХОВНІСТЬ
- ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
- ДОБРОЧЕСНІСТЬ
- ПРОФЕСІОНАЛІЗМ
- ЛІДЕРСТВО
- АКАДЕМІЧНА СПІЛЬНОТА



ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**



Місія

Візія

Стратегічні напрями

**Розвиток
кадр.
потен-у**

**Якісна
освіта**

**Наукова
діяльність
та
між.співпраця**

**Студенто
центризм**

**Корп.
Культура
та
соц.парт.-
о**

**Інфрастру
ктура та
цифровіза
ція**

Стратегічні цілі

Очікувані результати



ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІСІЯ – полягає у формуванні патріотичної, всебічно розвинутої особистості як конкурентоспроможного, компетентного фахівця нового покоління, здатного приймати ефективні фінансові та управлінські рішення, генерувати інноваційні ідеї для відбудови і розвитку економіки України та Західного регіону зокрема, в умовах інтеграції у глобальний бізнес-простір.

ВІЗІЯ – конкурентоспроможний центр освітніх, наукових та інноваційних фінтех-рішень і цифрових інструментів, що формують покоління лідерів з розвиненою корпоративною культурою, високими стандартами якості освіти, простором для самореалізації кожної особистості, діяльність якого спрямована на формування інтелектуального потенціалу для розвитку держави, територіальної громади міста і регіону та інтеграцію у міжнародний освітньо-науковий простір.

Стратегічний напрям: РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- провадити ефективну кадрову політику, прозоре оцінювання результатів роботи згідно з Положенням про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників;
- розширити можливості для професійного та особистісного розвитку працівників;
- підтримка участі у міжнародних грантах і дослідницьких проєктах;
- сприяння працівникам у підвищенні рівня володіння іноземними мовами;
- удосконалення системи мотивації працівників, підтримки молодих фахівців.

Очікувані результати:

- забезпечення відповідності характеристик НПП (науково-педагогічного персоналу) ліцензійним та акредитаційним вимогам;
- прозоре оцінювання результатів роботи НПП;
- забезпечення системного проходження НПП підвищення кваліфікації, стажування, зокрема у програмах міжнародної академічної мобільності;
- участь НПП у програмі «Вдосконалення викладацької майстерності»



ФАКУЛЬТЕТ
УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСАМИ
ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Стратегічний напрям: ЯКІСНА ОСВІТА

Стратегічні цілі:

- підготовка фахівців за актуальними, потрібними суспільству освітніми програмами;
- реалізація освітніх програм із залученням роботодавців та міжнародних партнерів;
- ефективна внутрішня система забезпечення якості вищої освіти.
- розробка і впровадження міждисциплінарних та англomовних освітніх програм;
- впровадження дуальної освіти та практико-орієнтованого навчання;
- розвиток цифрових компетентностей здобувачів освіти (FinTech, Big Data, блокчейн, аналітика).

Очікувані результати:

- оновлення переліку та змісту освітніх програм відповідно до вимог ринку праці з урахуванням регіональних потреб, України та відповідно до міжнародних стандартів;
- посилення практичної орієнтованості освітніх програм;
- акредитація оновлених освітніх програм;
- розширення використання іноземних мов в освітньому процесі;
- удосконалення методичного забезпечення навчального процесу на основі інформаційно-комунікаційних технологій, електронних засобів навчання.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ



Стратегічний напрям: НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

Стратегічні цілі:

- забезпечення належних умов для ефективного проведення актуальних наукових досліджень;
- сприяння міжнародній науковій діяльності працівників та здобувачів освіти та залученню до освітнього провідних іноземних науковців;
- створення наукових шкіл з актуальних проблем відбудови економіки держави;
- забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності у проведенні наукових досліджень.

Очікувані результати:

- збільшення кількості публікацій у наукометричних базах (Scopus, Web of Science);
- участь у міжнародних наукових грантах;
- залучення здобувачів освіти до науково-дослідної роботи., міжнародних та всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт за підтримки МОН України;
- організація міжнародних конференцій та літніх шкіл;
- залучення здобувачів вищої освіти до участі у програмах міжнародної академічної мобільності;
- сприяння публікаційній активності НПП у міжнародних та національних періодичних виданнях.



Стратегічний напрям: СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ

Стратегічні цілі:

- дотримання студентоцентрованого підходу в проєктуванні та реалізації освітніх програм;
- створення належних умов для повноцінного опанування здобувачами освітніх програм;
- сприяння діяльності органів студентського самоврядування, участі представників студентської спільноти в управлінських процесах, що забезпечує захист прав здобувачів освіти.

Очікувані результати:

- створити належних умов для виконання здобувачами освітніх програм у повному обсязі;
- розширення інструментів реалізації здобувачами освіти
- індивідуальної освітньої траєкторії;
- сприяння діяльності органів студентського самоврядування;
- системна підтримка та забезпечення захисту прав здобувачів
- освіти.
- організація та удосконалення системи профорієнтаційної роботи.



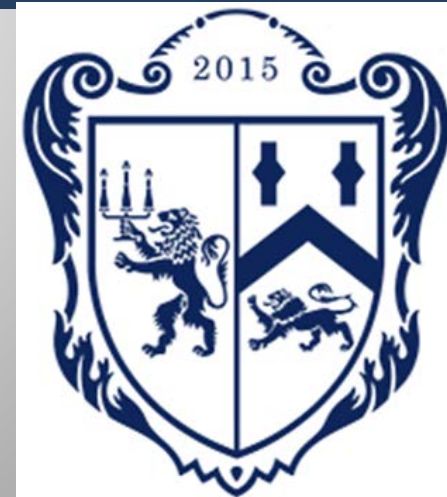
Стратегічний напрям: КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО

Стратегічні цілі:

- підвищення фінансової грамотності, сприяння розвитку підприємництва та економічної культури суспільства;
- формування у здобувачів вищої освіти усвідомлення національної ідентичності та патріотизму;
- підтримувати імідж Факультету та Університету, дотримуватися кодексу корпоративної культури Університету;
- формування у здобувачів почуття толерантності, неприпустимості дискримінації, гендерної рівності;
- формування психологічної готовності та стійкості у здобувачів освіти до майбутньої професійної діяльності;
- популяризація інтелектуальної спадщини Івана Франка та видатних особистостей Університету.

Очікувані результати:

- посилення співпраці з інститутами громадянського суспільства та засобами масової інформації;
- участь у ініціативах влади щодо регіонального розвитку, волонтерських, інклюзивних проектах;
- участь у інклюзивних проектах та впровадженні нових форм підтримки людей з інвалідністю;
- організація системної роботи з порадниками груп та випускниками;
- розвиток традицій Університету, дослідження його історії, видатних особистостей та популяризація інтелектуальної спадщини Івана Франка.



Стратегічний напрям: ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Стратегічні цілі:

- модернізація та пошук можливостей розширення аудиторного фонду;
- готовність Факультету до реагування на загрози воєнного і надзвичайного характеру та забезпечення безпечних умов усім учасникам освітнього процесу;
- впроваджує інноваційні цифрові технології в освітній процес та в систему управління
- створення Навчально-тренінгового центру фінансових технологій (з використанням сучасних програм і баз даних);
- сприяти створенню інноваційних цифрових продуктів.

Очікувані результати:

- забезпечити інклюзивні та безпечні умови доступу усім учасникам до освітнього процесу;
- посилювати інформаційну безпеку;
- використання цифрових інструментів в системі управління Факультетом;
- використання електронного документообігу в управлінні освітнім процесом Факультету;
- розширення цифрових можливостей бібліотеки;
- співпраця з бізнес-спільнотами щодо посилення використання цифрових продуктів в освітньому процесі;
- удосконалення створення та використання електронних навчальних курсів в освітньому процесі.





ОСНОВНІ РИЗИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ:

- нестабільна ситуація в освітньому середовищі під час воєнного стану та загроза поширення інфекційних захворювань;
- високий рівень конкуренції з боку вітчизняних та зарубіжних закладів освіти;
- низька мотивація молоді щодо необхідності вищої освіти;
- більш привабливі умови навчання у східноєвропейських вишах;
- недостатній базовий рівень знань абітурієнтів;
- відтік випускників шкіл до закордонних університетів;
- недостатність матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу;
- демографічна криза.

