




**КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Дека́н

доц. А. В. Сташин
(підпис)
«__» _____ 2024р.

РОБОЧА
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мікроекономічний аналіз

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”

(код та найменування спеціальності)

освітня програма: Інформаційні технології в бізнесі

(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: магістр

(бакалавр/магістр)

форма навчання: денна

(денна, заочна)

ЛЬВІВ 2024

Робоча програма навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” для студентів, які навчаються за галуззю знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальністю 051 “Економіка” освітньою програмою “Інформаційні технології в бізнесі” освітнього ступеня магістр.

“28” серпня 2024 р. – 32 с.

Розробник: Борщук І.В., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.е.н., доцент.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики

Протокол № 1 від “29” серпня 2024 р.

Завідувач кафедри



Шевчук І.Б.

(прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу

Протокол № 1 від “29” серпня 2024 р.

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	10
6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ	14
7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ	15
7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять	15
7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт	18
7.3. Графік консультацій	19
8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	20
9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	23
9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів	23
9.2. Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів	24
9.3. Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю	25
10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	26
11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ	27
12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	30
13. ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ	32

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча програма навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є складовою методичного забезпечення навчального процесу для підготовки магістрів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» освітньою програмою «Інформаційні технології в бізнесі».

Предмет навчальної дисципліни

Предметом дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є вивчення та застосування прийомів мікроекономічного аналізу для вирішення практичних питань управління реальним підприємством із застосуванням економіко-логічних методів аналізу фінансового стану та результатів фінансової діяльності компаній.

Мета навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни “Мікроекономічний аналіз” – є формування у студентів системи знань з теорії та практики мікроекономічного аналізу різноманітних аспектів діяльності підприємства, його стану, використання ресурсів та результатів діяльності.

Основні завдання

Основні завдання дисципліни “Мікроекономічний аналіз” – формуванню знань і навиків у сфері розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності компаній, що передбачає застосування сучасних видів і методів мікроекономічного аналізу у процесі організації та ведення аналітичної роботи.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Дисципліна «Мікроекономічний аналіз» взаємопов’язана з такими дисциплінами як «Економіка сталого розвитку», «Методологія економічних наукових досліджень», «Інструменти вимірювання та оцінювання соціально-економічних процесів», «Проектний менеджмент».

Вимоги до знань і умінь

При вивченні дисципліни «Мікроекономічний аналіз» *здобувачі*

вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):

ЗК1- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК1- Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК2 – Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК7 – Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

Програмні результати навчання:

ПР01 – Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПР02 – Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПР03 – Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПР07 – Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПР09 – Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПР12 – Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен:

а) знати

- особливості теоретичного та прикладного мікроекономічного аналізу діяльності фірм;

- термінологію та основні методи мікроекономічного аналізу ринкової поведінки підприємств;

- інформаційне забезпечення мікроекономічного аналізу, зміст і поняття інформації. Види інформації та її роль в економічному аналізі, класифікацію найважливіших видів інформації на

підприємстві.

- алгоритм факторного аналізу діяльності фірм;
- структуру бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства;
- основні показники, що характеризують фінансовий стан фірми, її платоспроможність та ліквідність;
- значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств, загальна модель аналізу прибутку і рентабельності діяльності підприємства.
- основні завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств, а також загальну модель аналізу прибутку і рентабельності діяльності підприємства.

б) уміти

- застосовувати методичні прийоми факторного аналізу, методи детермінованого факторного аналізу, ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць, індексний, евристичні прийоми в мікроекономічному аналізі;

- традиційні прийоми мікроекономічного аналізу, а саме, порівняння, статистичні групування, метод відносних та середніх величин, а також елементарні прийоми оброблення динамічних рядів, балансовий прийом, табличний і графічний прийоми;

- здійснювати аналіз динаміки валюти (підсумку) балансу, аналіз майна підприємства й джерел його покриття, аналіз пасивів підприємства, аналіз фінансової стійкості підприємства, а також аналіз абсолютних показників фінансової стійкості;

- проводити аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку, графічно представляти аналіз беззбитковості діяльності фірми. Вплив зміни цін, постійних і змінних витрат.

- здійснювати аналіз рентабельності діяльності підприємства та оцінку рентабельності продукції, а також аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).

- застосовувати методи аналізу взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" та аналізувати чутливість прибутку до зміни витрат, ціни та (або) обсягу реалізації;

- проводити мікроекономічний аналіз беззбитковості діяльності фірм та підприємств.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необ-

хідний рівень сформованості вмінь:

Назва рівня сформованості вміння	Зміст критерію рівня сформованості вміння
1. Репродуктивний	Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою
2. Алгоритмічний	Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій
3. Творчий	Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій

Програма складена на **4 кредити**.

Форми контролю – екзамен.

2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”

Характеристика навчальної дисципліни						
Шифр та найменування галузі знань: 05 „Соціальні та поведінкові науки”				Цикл дисциплін за навчальним планом: Цикл професійної та практичної підготовки		
Код та назва спеціальності: 051 „Економіка”				Освітній ступінь: магістр		
Освітня програма: „Інформаційні технології в бізнесі”						
Курс: _____ 1 _____ Семестр: _____ I _____				Методи навчання: Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота, робота в бібліотеці, Інтернеті тощо.		
Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Лекції	Семінари, практичні, лабораторні	Заліки по модулях (контрольні роботи)	Самостійна робота студента (СРС)
4	120	48	16	30	2	72
Кількість тижневих годин		Кількість змістових модулів (тем)		Кількість заліків по модулях /контрольних робіт		Вид контролю
3		7		1		ПМК, екзамен

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення
Тема 2.	Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу
Тема 3.	Балансове узагальнення діяльності фірми.
Тема 4.	Мікроекономічний аналіз фінансового стану підприємства
Тема 5.	Аналіз фінансових результатів діяльності фірми
Тема 6.	Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції
Тема 7.	Мікроекономічний аналіз беззбитковості діяльності фірми

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення

Теоретичний та прикладний мікроекономічний аналіз. Особливості методики окремих видів економічного аналізу. Класифікація видів економічного аналізу. Характеристика внутрішнього і зовнішнього аналізу. Види аналізу за функціональними сферами підприємства. Особливості перспективного та ретроспективного аналізу.

Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Зміст і поняття інформації. Види інформації та її роль в економічному аналізі. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.

ТЕМА 2. Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу

Формалізовані та неформалізовані методи мікроекономічного

аналізу. Класифікація способів і прийомів аналізу за рівнем об'єктивності та рівнем аналітичності.

Традиційні прийоми економічного аналізу. Характеристика традиційних способів аналізу. Деталізація показників. Порівняння, його застосування в аналізі. Види і методика статистичних групувань. Відносні та середні величини. Елементарні прийоми оброблення динамічних рядів. Балансовий прийом. Табличний і графічний прийоми. Методи елімінування.

Логіка і методичні прийоми факторного аналізу. Алгоритм факторного аналізу. Методи детермінованого факторного аналізу: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць, індексний. Евристичні прийоми в економічному аналізі.

ТЕМА 3. Балансове узагальнення діяльності фірми.

Поняття та структура балансу підприємства. Суб'єкти фінансового аналізу. Внутрішній і зовнішній фінансовий аналіз.

Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану.

Аналіз динаміки валюти (підсумку) балансу. Аналіз майна підприємства й джерел його покриття. Аналіз пасивів підприємства.

ТЕМА 4. Аналіз фінансового стану підприємства

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз абсолютних показників фінансової стійкості. Типи фінансової стійкості підприємства.

Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз динаміки загальних показників господарської діяльності підприємства.

ТЕМА 5. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Загальна модель аналізу прибутку і рентабельності діяльності підприємства.

Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів. Аналіз доходів і витрат підприємства.

Аналіз прибутку від звичайної діяльності та його складових. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.

Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку. Графічне представлення аналізу безбитковості. Вплив зміни цін, постійних і змінних витрат.

Аналіз рентабельності діяльності підприємства. Аналіз та оцінка рентабельності продукції. Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).

ТЕМА 6. Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції

Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна модель аналізу витрат підприємства.

Аналіз витрат звичайної діяльності. Аналіз рівня та динаміки витрат звичайної діяльності. Аналіз складу і структури витрат звичайної діяльності та їх зміни.

Аналіз операційних витрат. Аналіз витрат на одну гривню вартості продукції.

Аналіз виробничої собівартості продукції. Аналіз прямих матеріальних витрат. Аналіз прямих витрат на оплату праці. Аналіз непрямих витрат. Вибір показників оперативного аналізу та контролю витрат підприємства.

ТЕМА 7. Мікроекономічний аналіз безбитковості діяльності фірми

Мета та методи аналізу взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" Аналіз чутливості прибутку до зміни витрат, ціни та (або) обсягу реалізації

Аналіз взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" в умовах багатопродуктного виробництва.

Поняття точки безбитковості та її графічне зображення. Поняття

маржинального доходу.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Горбаченко С.А., Карпов В.А., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури: навч. посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 320 с.
2. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с.
3. Рибчук А.В., Ковенська О.А., Антофій Н.М. Економічний аналіз: теорія і практика / А.В. Рибчук,. – Запоріжжя: Гельветика, 2020.- 220 с.
4. Сидорова А. В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. -104 с.
5. Чаплінський В.Р., Кушнір О.К., Свідер О.П. Аналіз великих даних та їх візуалізація для потреб бізнесу. Ефективна економіка. 2021. №6. С.45-54.
6. Аналіз конкурентів інструментом YouControl Market. URL: <https://blog.youcontrol.market/analiz-konkurientiv-instrumentom-youcontrol-market/>
7. Курс Аналіз даних. URL: <https://prometheus.org.ua/dataanalysis/>
8. Бізнес-аналітик. URL: <https://brainbasket.org/who-are-it-specialists-2/businessanalyst/>
9. 10 найкращих інструментів моніторингу цін для e-commerce. URL: <https://pricer24.com/uk/blog/10-instrumentiv-monitoringu-czin/>
10. Business Process Model and Notation URL: <http://www.bpmn.org>
11. What is Business Analysis? Process & Techniques URL: <https://www.guru99.com/business-analysis-process-techniques.html>
12. 5 best Business Analyst Blogs to follow URL: <https://www.ics.ie/news/view/1435>
23. Development of Requirements on the Role Business Analyst URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-40855-7_2

13. ТОП-18 сервісів для моніторингу цін конкурентів. URL: <https://tranzzo.com/uk-ua/blog/topservisiv-dlia-monitorynhu-tsin-konk>

Додаткова:

1. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 №73.

2. Борщук І. В., Александрович А.В. Основні аспекти застосування аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами на підприємстві. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. №11. С.38-44. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-11-9364>

3. Борщук І. В., Мишишин О.Я. Основні аспекти цифровізації бізнес-процесів банківського сектору в Україні. Науковий журнал «Фінансовий простір». 2023. №4 (52) С.73-81. URL: <http://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/article/view/944/1219>

4. Борщук І. В. Особливості застосування в Україні банківських рахунків за міжнародними стандартами IBAN. Інтернаука: Серія «Економічні науки». 2021. № 448. С. 15-21. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-4-7113>

5. Виганяйло С.М., В'юненко О.Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій в бізнес-аналітиці. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 32 (71) Ч.1. №1, 2021. С. 51-55.

6. Височан О.С., Борщук І.В. Звітність небюджетних неприбуткових організацій. Бізнес-навігатор. 2021. № 2(63). С. 120-125. URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.63-21>

7. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с

8. Мікроекономіка: навч. посібник / С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів.-т., 2021. 176 с.

9. Мікроекономіка: навч. посібник / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. – Харків: ХНАУ, 2020. – 118 с.

10. Пилипів Н. І., П'ятничук І.Д., І.І. П'ятничук Концептуальні аспекти бізнес-аналітики як основи фінансової стійкості банків. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2019. Т. 1 № 15 С. 95-105.

11. Аналіз конкурентів своїми руками: практичні поради і трохи теорії. URL: <https://proconsulting.ua/ua/pressroom/analiz-konkurentov-svoimi-rukami-prakticheskie-sovety-inemnogo-teorii>

12. Аналіз конкурентів: методики та сервіси моніторингу цін і товарів. URL: https://allo.ua/ua/analiz-konkurentiv-metodyky-ta-servisy-monitorynhu-tsin-i-tovariv_am0-23

13. Аналіз ринку: коли він необхідний і як його проводити. URL: <https://proconsulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-kogda-on-neobhodim-i-kak-ego-provodit>

14. Аналіз ринку: Сучасні інструменти та методи для оцінки інформації. URL: <https://blog.youcontrol.market/analiz-rinku-suchasni-instrumenti-ta-mietodi-dlia-otsinkiinformatsiyi/>

6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ

№ розділу, теми (змістові модулі)	Назва розділу, теми (змістового модуля)	Кількість годин за ОПІ			Розподіл аудиторних годин		
		всього	у тому числі		лекції	лабораторні	заліки по модулях, контрольні (контрольні роботи)
			ауди-торні	СРС/ІР			
1	2	3	4	5	6	7	8
ЗАЛКОВИЙ МОДУЛЬ № 1							
Тема 1.	Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення	10	4	4/-	2	4	-
Тема 2.	Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу	20	12	10/-	4	6	-
Тема 3.	Балансове	10	8	10/-	2	4	

1	2	3	4	5	6	7	8
	узагальнення діяльності фірми.						
Тема 4.	Аналіз фінансового стану підприємства	30	8	20/-	2	4	2
Тема 5.	Аналіз фінансових результатів діяльності фірми	20	8	10/-	2	4	-
Тема 6.	Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції	10	4	10/-	2	4	
Тема 7.	Мікроекономічний наліз безбитковості діяльності фірми	20	4	8/-	2	4	-
Разом годин		120	48	72	16	30	2

7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять

№ заняття	Тема та короткий зміст заняття	Кількість годин
1	2	3
ЗАЛІКОВИЙ МОДУЛЬ № 1		

1	2	3
	<p align="center">ТЕМА 1. Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення</p> <p>Теоретичний та прикладний мікроекономічний аналіз. Особливості методики окремих видів економічного аналізу. Класифікація видів економічного аналізу. Характеристика внутрішнього і зовнішнього аналізу. Види аналізу за функціональними сферами підприємства. Особливості перспективного та ретроспективного аналізу.</p> <p>Інформаційне забезпечення економічного аналізу. Зміст і поняття інформації. Види інформації та її роль в економічному аналізі. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.</p>	<p align="center">2</p>
	<p align="center">ТЕМА 2. Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу</p> <p>Формалізовані та неформалізовані методи мікроекономічного аналізу. Класифікація способів і прийомів аналізу за рівнем об'єктивності та рівнем аналітичності.</p> <p>Традиційні прийоми економічного аналізу. Характеристика традиційних способів аналізу. Деталізація показників. Порівняння, його застосування в аналізі. Види і методика статистичних групувань. Відносні та середні величини. Елементарні прийоми оброблення динамічних рядів. Балансовий прийом. Табличний і графічний прийоми. Методи елімінування.</p> <p>Логіка і методичні прийоми факторного аналізу. Алгоритм факторного аналізу. Методи детермінованого факторного аналізу: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць, індексний. Евристичні прийоми в економічному аналізі.</p>	<p align="center">4</p>

1	2	3
	<p style="text-align: center;">ТЕМА 3. Балансове узагальнення діяльності фірми.</p> <p>Поняття та структура балансу підприємства. Суб'єкти фінансового аналізу. Внутрішній і зовнішній фінансовий аналіз.</p> <p>Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану.</p> <p>Аналіз динаміки валюти (підсумку) балансу. Аналіз майна підприємства й джерел його покриття. Аналіз пасивів підприємства.</p>	2
	<p>ТЕМА 4 . Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>Завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз абсолютних показників фінансової стійкості. Типи фінансової стійкості підприємства.</p> <p>Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.</p> <p>Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Аналіз динаміки загальних показників господарської діяльності підприємства.</p>	2

1	2	3
	<p style="text-align: center;">ТЕМА 5. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств. Загальна модель аналізу прибутку і рентабельності діяльності підприємства.</p> <p>Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів. Аналіз доходів і витрат підприємства.</p> <p>Аналіз прибутку від звичайної діяльності та його складових. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.</p> <p>Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку. Графічне представлення аналізу беззбитковості. Вплив зміни цін, постійних і змінних витрат.</p> <p>Аналіз рентабельності діяльності підприємства. Аналіз та оцінка рентабельності продукції. Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).</p>	2
	<p style="text-align: center;">ТЕМА 6. Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції</p> <p>Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна модель аналізу витрат підприємства.</p> <p>Аналіз витрат звичайної діяльності. Аналіз рівня та динаміки витрат звичайної діяльності. Аналіз складу і структури витрат звичайної діяльності та їх зміни.</p> <p>Аналіз операційних витрат. Аналіз витрат на одну гривню вартості продукції.</p> <p>Аналіз виробничої собівартості продукції. Аналіз прямих матеріальних витрат. Аналіз прямих витрат на оплату праці. Аналіз непрямих витрат. Вибір показників оперативного аналізу та контролю витрат підприємства.</p>	2

1	2	3
	ТЕМА 7. Мікроекономічний аналіз беззбитковості діяльності фірми	2
	<p>Мета та методи аналізу взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" Аналіз чутливості прибутку до зміни витрат, ціни та (або) обсягу реалізації</p> <p>Аналіз взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" в умовах багатопродуктного виробництва.</p> <p>Поняття точки беззбитковості та її графічне зображення. Поняття маржинального доходу.</p>	
Разом годин		16

7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт

№ заняття	Тема лабораторного заняття. Контрольні роботи (заліки по модулях)	Кількість годин
1	2	3
ЗАЛІКОВИЙ МОДУЛЬ № 1		
	Тема 1. Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення	4
	Лабораторна робота № 1. Заповнення форм фінансової звітності підприємства (балансу та звіту про фінансові результати)	4
	ТЕМА 2. Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу	6
	Лабораторна робота № 2/1. Застосування методів середніх та відносних величин, порівняння, і групування показників фінансового стану підприємства.	2

Лабораторна робота № 2/2. Факторні моделі. Методи аналізу кількісного впливу факторів на зміну результативного показника (методи елімінування).	4
ТЕМА 3. Балансове узагальнення діяльності фірми.	4
Лабораторна робота № 3. Мікроекономічний аналіз динаміки активів та пасивів за даними звітності фірм. Загальна оцінка фінансового стану підприємства	4
ТЕМА 4. Аналіз фінансового стану підприємства	4
Лабораторна робота № 4. Розрахунок показників фінансової стійкості, ділової активності, ліквідності та платоспроможності підприємства	4
Контрольна робота	2
ТЕМА 5. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми	4
Лабораторна робота №5/1. Аналіз динаміки доходів та витрат підприємства	2
Лабораторна робота №5/2. Мікроекономічний аналіз фінансових результатів та прибутковості діяльності підприємства	2
ТЕМА 6. Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції	4
Лабораторна робота № 6/1. Мікроекономічний аналіз класифікації витрат фірми	2
Лабораторна робота № 6/2. Аналіз собівартості реалізації продукції підприємства	2
ТЕМА 7. Мікроекономічний аналіз безбитковості діяльності фірми	4
Лабораторна робота № 7. Визначення точки безбитковості діяльності фірми	4
Разом лабораторних занять	30
Разом контрольні роботи, заліки по модулях (ЗМ)	2
Разом годин	32

7.3. Графік консультацій

№ з/п	Назва розділу, теми, зміст консультації	К-ть годин
1.	Консультація до тем 1-7	2
2.	Консультації по виконанню лабораторних робіт	3
3.	Консультація по організації та виконанню самостійної роботи студентів	0,5
4.	Передекзаменаційна консультація	2
	Разом годин	7,5

8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Сутність поняття «мікроекономічний аналіз».
2. Основні принципи економічного аналізу.
3. Перевірка достовірності джерел інформації, використаної в аналізі господарської діяльності підприємства.
4. Фінансова і статистична облікова інформація (звітна та оперативна), необлікова інформація.
5. Класифікація видів мікроекономічного аналізу
6. Сукупність джерел економічної інформації.
7. Етапи організації економічного аналізу.
8. Роль і функції економічних служб в організації і проведенні аналізу.
9. Значення і роль економічного аналізу в умовах ринкової економіки.
10. Сутність найбільш розповсюджених методів оптимізації показників.
11. Евристичні прийоми дослідження.
12. . На яких етапах дослідження застосовують технічні прийоми та способи аналізу?
13. Характеристика внутрішнього і зовнішнього аналізу.
14. Особливості перспективного та ретроспективного аналізу.
15. Перевірка достовірності джерел інформації, використаної в аналізі господарської діяльності підприємства.

16. Фінансова і статистична облікова інформація (звітна та оперативна).
17. Узагальнення і оформлення результатів аналізу.
18. Сукупність джерел економічної інформації.
19. Достовірність економічної інформації.
20. Етапи організації економічного аналізу.
21. Роль і функції економічних служб в організації і проведенні аналізу.
22. Види детермінованих залежностей при застосуванні факторного аналізу.
23. Характеристика та класифікація методів, засобів та прийомів економічного аналізу.
24. Формалізовані та неформалізовані методи мікроекономічного аналізу
25. У чому полягає системний підхід до мікроекономічного аналізу?
26. Сутність, види та використання порівнянь в економічному аналізі.
27. Види аналітичних групувань.
28. Використання абсолютних, відносних та середніх величин в економічному аналізі.
29. У чому полягає суть аналізу динамічних рядів?
30. Використання графічного способу в економічному аналізі.
31. Види факторних моделей. Методи аналізу кількісного впливу факторів на зміну результативного показника (методи елімінування).
32. Назвіть основні джерела інформації, необхідної для аналізу фінансового стану підприємства.
33. Вкажіть напрями аналізу фінансового стану підприємства та аналітичні показники, що розраховуються за кожним з них.
34. Назвіть зовнішніх та внутрішніх користувачів аналізу фінансового стану підприємства.
35. Які відносні показники застосовують для аналізу ліквідності балансу?
36. Охарактеризуйте методіку аналізу фінансової стійкості за критерієм стабільності джерел покриття запасів.
37. Яким є оптимальне співвідношення темпів зростання чистого прибутку, доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів,

- робіт, послуг) і капіталу, що вкладений у майно підприємства?
38. Які відносні показники розраховують для здійснення аналізу ділової активності підприємства?
 39. Охарактеризуйте коефіцієнти діагностики параметрів кризового розвитку підприємства (банкрутства).
 40. Якими є основні завдання аналізу фінансових результатів діяльності підприємства?
 41. Назвіть джерела інформації для аналізу фінансових результатів та охарактеризуйте їх.
 42. Вкажіть складові прибутку від звичайної діяльності та методику їх формування.
 43. Які є групи показників рентабельності?
 44. Опишіть методику аналізу беззбитковості.
 45. Яким чином здійснюють моделювання цільової суми операційного прибутку?
 46. Опишіть алгоритм аналізу рентабельності капіталу за методом фірми Дюпон.
 47. Назвіть зовнішні та внутрішні фактори розподілу прибутку.
 48. Які фактори впливають на прибуток від реалізації продукції?
 49. Охарактеризуйте резерви збільшення прибутку.
 50. Назвіть основні завдання та напрями аналізу витрат підприємства.
 51. За якими ознаками класифікують витрати для здійснення аналізу?
 52. Вкажіть напрями аналізу операційних витрат підприємства.
 53. З якою метою здійснюють аналіз витрат на одну гривню вартості продукції? Вкажіть шляхи зниження цього показника.
 54. Які фактори впливають на відхилення фактичних витрат на одну гривню вартості продукції від планових?
 55. Яке призначення аналізу витрат за елементами та за статтями калькуляції?
 56. Для чого витрати поділяють на постійні і змінні?
 57. Опишіть особливості аналізу непрямих витрат.
 58. Як здійснюють аналіз комплексних витрат?
 59. Яким чином визначають резерви зниження собівартості продукції? Які шляхи їх реалізації?

60. Назвіть основні завдання аналізу необоротних активів.
61. Вкажіть основні джерела даних для аналізу використання необоротних активів.
62. З якою метою виділяють активну і пасивну частину основних засобів?
63. Які показники розраховують для аналізу технічного стану основних засобів?
64. Назвіть узагальнюючі показники, що характеризують рівень забезпеченості підприємства основними виробничими фондами.
65. Опишіть алгоритм факторного аналізу фондівддачі основних виробничих фондів.
66. Охарактеризуйте методикау аналізу використання технологічного обладнання.
67. За допомогою яких показників аналізують ступінь використання виробничої потужності?
68. Які показники використовують для аналізу нематеріальних активів?
69. Вкажіть основні джерела резервів збільшення випуску продукції за рахунок покращення ефективності використання основних виробничих фондів.
70. Назвіть основні прийоми та способи дослідження, що використовуються для аналізу матеріальних ресурсів.
71. За якими напрямками здійснюється аналіз матеріальних ресурсів?
72. Яким чином розраховується економічно обґрунтований обсяг замовлення (EOQ)?
73. Охарактеризуйте систему показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів.
74. Які фактори впливають на зміну матеріаломісткості продукції?
75. Які основні причини відхилень фактичних матеріальних витрат від нормативних?
76. З якою метою здійснюють АВС-аналіз та XYZ-аналіз?
77. Назвіть можливі варіанти мобілізації виявлених резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.

9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання навчальної діяльності студентів здійснюється

відповідно до «Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів Львівського національного університету імені Івана Франка» від 01.03.2013 р. із змінами, затвердженими наказом ректора від 01.07.2015 р. № О-96, за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).

Система контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Мікроекономічний аналіз» складається з:

- поточного контролю;
- підсумкового контролю у вигляді семестрового екзамену.

Бали студентам нараховуються за:

- зроблені завдання на лабораторних заняттях;
- виконання контрольної роботи;
- самостійної роботи;
- екзамен.

Оцінювання рівня знань студентів на лабораторних заняттях проводиться за 5-ти бальною шкалою (від 1 до 5 балів).

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома студентів протягом семестру.

9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів

Поточний та модульний контроль Заліковий модуль № 1		СР	Екзамен	РАЗОМ – 100 балів
Лабораторні заняття	КР			
35	10	5	50	

9.2. Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1	2	3	4
1. Бали поточної успішності за участь у лабораторних заняттях			
Критерії оцінювання		5 балів	
лабораторна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, без помилок		5	
лабораторна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, але є незначні помилки		4	
лабораторна робота виконана у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при наявності значних помилок		3	
виконання пропущеної без поважних причин лабораторної роботи або повторне виконання незарахованої лабораторної роботи		2	
лабораторна робота не виконана або не зарахована		0-1	
2. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання		5 балів	
завдання зроблене повністю та здане вчасно, якісно оформлено звіт		5	
завдання зроблене, але є незначні помилки в процесі побудови коду програми або неналежно оформлений звіт;		4	
завдання зроблене, але є незначні помилки в процесі побудови коду програми та немає звіту;		3	
завдання зроблене, але є суттєві помилки в процесі побудови коду програми та немає звіту;		2	
завдання не виконане або тільки розпочато процес побудови коду програми.		0-1	
3. Контрольна робота			
Критерії оцінювання		10 балів	
Встановлено 1 рівень складності завдань.			
1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання з вибором відповіді на теоретичне питання вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.		20*0,5=10	

1	2	3	4
4. Екзамен			
Критерії оцінювання		50 балів	
Встановлено 3 рівні складності завдань			
1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання з вибором відповіді на теоретичне питання вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.		10*2=20	
2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі.		3*5=15	
3. Третій рівень (завдання 3) – практичне завдання. Практичне завдання вважається виконаним правильно, якщо воно виконано у повному обсязі, без помилок.		15	

Підсумкова оцінка за результатами поточного контролю освітньої діяльності студентів за семестр розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Максимальна кількість балів за результатами:

- поточного контролю – 50;
- екзамену – 50.

Максимальна кількість балів за результатами всіх видів контролю становить 100.

9.3. Визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті

Здобувачі мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до «Порядку визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (нова редакція)»

<https://education-quality.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Nova-redaktsiia-polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf>

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, Genesis та ін.; різноманітні тренінги, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо. При цьому, знання та навички, що формуються під час їх проходження, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни.

Можливе перезарахування:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;

- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;

- тем / теми лабораторних занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми лабораторних занять;

- тем / теми самостійної роботи та/або ІНДЗ, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи та/або ІНДЗ.

Для визнання й перерахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

9.4. Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Визначення	Оцінка за національною системою	
90-100	A	Відмінно (EXCELLENT) – відмінне виконання з незначною кількістю неточностей	Відмінно	5
81-89	B	Дуже добре (VERY GOOD) – вище середніх стандартів, але з деякими неточностями	Дуже добре	4
71-80	C	Добре (GOOD) – в цілому змістовна і правильна робота з певною кількістю значних неточностей	Добре	
61-70	D	Задовільно (SATISFACTORY) – непогано, але зі значною кількістю недоліків	Задовільно	3
51-60	E	Достатньо (SUFFICIENT) – виконання відповідає мінімальним критеріям	Достатньо	
21-50	FX	Незадовільно (FAIL) – необхідна ще певна додаткова робота для успішного складання екзамену	Незадовільно	2

0-20	F	Незадовільно (FAIL) – необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	Незадовільно (з повторним вивченням)	
-------------	----------	--	---	--

Студенти, що отримали сумарний бал в межах від 21 до 50 за національною шкалою, отримують оцінку FX за шкалою ECTS та скеровуються на повторне складання екзамену.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-методичне та наукове забезпечення кредитно-модульної системи організації навчального процесу з навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” включає:

- стандарти освіти (Освітньо-професійна програма);
- навчальні та робочі навчальні плани;
- силабус навчальної дисципліни;
- програму навчальної дисципліни;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- навчально-методичні матеріали для проведення лекцій;
- плани лабораторних робіт та методичні матеріали з їх проведення;
- завдання для самостійної роботи студента і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни;
- завдання для індивідуальної роботи студента (індивідуальні навчально-дослідні завдання) і методичні рекомендації щодо їх виконання з навчальної дисципліни;
- засоби діагностики знань та умінь студентів (збірники тестових завдань);
- завдання для підсумкового модульного контролю;
- методичні, мультимедійні, опорні матеріали для лекційних, лабораторних занять;
- рекомендована література на поточний навчальний рік.

11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

Проблемні лекції направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного обмір-

ковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лабораторні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування.

Мозкові атаки – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію

Кейс-метод – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо.

Банки візуального супроводження – сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності:

- Навчально-методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни.
- Інтерактивні посібники, підручники .
- Періодичні видання.
- Лабораторний практикум.

Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання з дисципліни

ТЕМА 1. Види мікроекономічного аналізу та його інформаційне забезпечення	
Проблемні лекції	<u>Проблемні питання:</u> 1. Система показників, які використовуються в економічному аналізі: поняття і класифікація 2. Особливості організації та методики управлінського та фінансово-економічного аналізу 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу
Мозкові атаки	Мозкова атака пов’язана із визначенням основних джерел інформаційного забезпечення мікроекономічного аналізу на підприємстві
ТЕМА 2. Економіко-логічні методи та прийоми мікроекономічного аналізу	
Проблемні лекції	<u>Проблемні питання:</u> 1. Формалізовані та неформалізовані методи

	<p>мікроекономічного аналізу</p> <p>2. Методи аналізу кількісного впливу факторів на зміну результативного показника (методи елімінування).</p> <p>3. Види детермінованих залежностей при факторному аналізі фінансового стану фірми.</p>
Мозкові атаки	Використання методів елімінування для проведення мікроекономічного аналізу діяльності підприємства
ТЕМА 3. Балансове узагальнення діяльності фірми.	
Презентації	Презентація поняття та структури балансу підприємства
Кейс-метод	Оцінки основних розділів, статей та підсумку балансу фірми
ТЕМА 4. Аналіз фінансового стану підприємства	
Проблемні лекції	<p style="text-align: center;"><u>Проблемні питання:</u></p> <p>1. Структура активів, капіталу та зобов'язань на підприємстві</p> <p>2. Визначення показників фінансової стійкості, платоспроможності та ліквідності.</p>
Мозкові атаки	Мозкова атака щодо вибору показників для оцінювання фінансового стану діяльності підприємства
ТЕМА 5. Аналіз фінансових результатів діяльності фірми	
Презентації	Презентація методології визначення фінансових результатів та показників рентабельності фірми.
Проблемні лекції	<p style="text-align: center;"><u>Проблемні питання:</u></p> <p>1. Оцінка рентабельності діяльності підприємства</p> <p>2. інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства</p>
Кейс-метод	Обчислення показників рентабельності діяльності підприємства
ТЕМА 6. Мікроекономічний аналіз витрат собівартості і реалізації продукції	
Проблемні лекції	1. Основні види витрат на підприємстві

	2. Відображення структури собівартості продукції
Мозкові атаки	Мозкова атака пов'язана із визначенням основних джерел інформаційного відображення витрат на підприємстві
ТЕМА 7. Мікроекономічний аналіз беззбитковості діяльності фірми	
Презентації	Презентація визначення точки беззбитковості діяльності фірми
Проблемні лекції	<u>Проблемні питання:</u> 1. Методи аналізу взаємозв'язку: "витрати-обсяг-прибуток" 2. Аналіз чутливості прибутку до зміни витрат, ціни та (або) обсягу реалізації

15. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1. Економічний аналіз: збірник наукових праць URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa>.
2. Звітність українських підприємств. URL: <https://zvitnist.com/>
3. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&et%20al=-%201&offset=17032&type=title
4. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

