



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана**  
**Франка**  
**Факультет управління фінансами та бізнесу**  
**Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики**


**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри цифрової економіки та  
бізнес-аналітики  
факультету управління фінансами та бізнесу  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 6 від 16 січня 2024 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ І.Б. Шевчук

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ІТ-Право»,**  
**що викладається в межах ОПІ**  
**«Інформаційні технології в бізнесі»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з**  
**спеціальності 051 «Економіка»**

**Львів 2024 р.**

	<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни</b>  <b>«ІТ-ПРАВО»</b>  <b>Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»</b>  <b>Спеціальність: 051 «Економіка» та</b>  <b>Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»</b>  <b>Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»</b></p>
<p><b>Адреса викладання дисципліни</b></p>	<p>м. Львів, вул. Коперника, 3</p>
<p><b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b></p>	<p>Факультет управління фінансами та бізнесу  Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики</p>
<p><b>Галузі знань, шифри та назви спеціальності</b></p>	<p>05 «Соціальна та поведінкові науки»  051 «Економіка»</p>
<p><b>Викладачі дисципліни</b></p>	<p>Ярема Олег Романович, к.е.н., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики</p>
<p><b>Контактна інформація викладачів</b></p>	<p>Моб. телефон: +38(097)-545-70-16  Електронна скринька: oleh.yarema@lnu.edu.ua  Telegram: <a href="https://t.me/Yarema_OR">https://t.me/Yarema_OR</a>, 097-545-70-16  Сторінка викладача:  <a href="https://financial.lnu.edu.ua/employee/yarema-o-r">https://financial.lnu.edu.ua/employee/yarema-o-r</a>  Місце знаходження: м. Львів, вул. Коперника, 3; кім. 508 (кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики)</p>
<p><b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b></p>	<p>Щовівторка, 13:30-15:00 год. (MS Teams)  Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять (за попередньою домовленістю).  Можливі он-лайн консультації через Telegram. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, писати в телеграм або дзвонити.</p>
<p><b>Сторінка курсу</b></p>	<p><a href="https://financial.lnu.edu.ua/course/it-pravo">https://financial.lnu.edu.ua/course/it-pravo</a>  Платформа MOODLE:  <a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=5386">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=5386</a></p>
<p><b>Інформація про дисципліну</b></p>	<p>Ця дисципліна є важливою складовою частиною програми навчання, пов'язаної з інформаційними технологіями та правом, і має на меті ознайомити студентів з основними аспектами правового регулювання в сфері інформаційних технологій.</p> <p>Дисципліни "ІТ-Право" покликана сформувати у студентів компетентності в галузі правового регулювання інформаційних технологій.</p> <p>Програма навчання передбачає набуття студентами таких навичок і знань:</p> <p>Розуміння ІТ-права: Студенти ознайомлюються з основними поняттями, принципами та концепціями ІТ-права. Вони вивчають ключові законодавчі акти та міжнародні угоди, які регулюють використання інформаційних технологій.</p>

	<p>Аналіз правових аспектів ІТ-сфери: Студенти здатні аналізувати правові аспекти, пов'язані з використанням інформаційних технологій. Вони розглядають питання конфіденційності та захисту персональних даних, авторського права, кібербезпеки та кіберзлочинів у контексті сучасного правового середовища.</p> <p>Розвиток етичного мислення: Студенти оцінюють етичні проблеми, пов'язані з використанням інформаційних технологій, і розуміють важливість дотримання етичних принципів у цій сфері. Вони розвивають навички визначення правових ризиків і знаходження етично обґрунтованих рішень.</p> <p>Розрізнення взаємозв'язку ІТ-права з іншими галузями права: Студенти розуміють взаємозв'язок ІТ-права з іншими галузями права, такими як цивільне право, кримінальне право та адміністративне право. Вони вивчають правовий статус осіб у контексті використання технологій і розуміють, як правові норми впливають на розвиток інформаційних технологій.</p> <p>Орієнтація в актуальних тенденціях: Студенти отримують знання про актуальні тенденції та розвиток ІТ-права, такі як нові законодавчі акти, судова практика та міжнародні стандарти. Вони вивчають сучасні виклики, пов'язані з використанням інформаційних технологій, і розуміють їх вплив на суспільство та бізнес.</p> <p>Вивчення дисципліни "ІТ-Право" сприяє підготовці студентів до роботи в сфері інформаційних технологій, дозволяє їм зрозуміти і врахувати правові аспекти прийняття рішень та використання технологій у відповідності до чинного законодавства.</p>
<p><b>Коротка анотація дисципліни</b></p>	<p>Дисципліна "ІТ-Право" є вибірковою дисципліною зі спеціальності 051 «Економіка» для освітньої програми «Інформаційні технології в бізнесі», яка викладається в VI семестрі в обсязі 120 годин та 4 кредитів (ECTS).</p>
<p><b>Мета та цілі дисципліни</b></p>	<p>Метою навчальної дисципліни "ІТ право" є ознайомлення студентів з основними правовими аспектами, що стосуються сфери інформаційних технологій, та надання їм необхідних знань і навичок.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни "ІТ-Право" передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки бакалавра, за якого він повинен:</p> <p><b>а) знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні принципи та концепції ІТ-права: Студент повинен мати знання про основні принципи, поняття та концепції, що стосуються правового регулювання інформаційних технологій. Він повинен бути знайомий з основними термінами, які використовуються в цій сфері, такими як авторське право, кібербезпека, захист персональних даних, електронна комерція та інші.</li> <li>– основні нормативно-правові акти: Студент повинен бути ознайомлений з основними законодавчими актами та міжнародними угодами, які стосуються сфери ІТ-права. Він повинен знати важливі норми і принципи, які регулюють використання інформаційних технологій, такі як Закон про авторське право, Закон про захист персональних даних, Закон про електронну комерцію тощо.</li> <li>– розуміти взаємозв'язок між ІТ-правом та іншими галузями права: Студент повинен мати знання про взаємозв'язок ІТ-права з іншими галузями права, такими як цивільне право, кримінальне право, адміністративне право тощо. Він повинен розуміти, як ІТ-право впливає на правовий статус осіб, захищає їх права та регулює використання</li> </ul>

	<p>технологій у різних сферах життя.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– орієнтуватися в актуальних тенденціях та розвитку ІТ-права: Студент повинен бути ознайомлений з актуальними тенденціями та розвитком ІТ-права, включаючи нові законодавчі акти, судову практику та міжнародні стандарти. Він повинен бути в змозі відстежувати зміни в ІТ-праві та оцінювати їх вплив на практику та бізнес у сфері інформаційних технологій.</li> </ul> <p><b>б) уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розуміти та аналізувати правові норми: Студент повинен мати уміння розбиратися в складних правових текстах, розуміти їх зміст та аналізувати їх в контексті інформаційних технологій. Він повинен бути здатний визначати правові норми, які застосовуються до конкретної ситуації в ІТ-галузі.</li> <li>– застосовувати правові принципи до практичних ситуацій: Студент повинен мати уміння використовувати правові принципи та норми для вирішення конкретних правових проблем, що виникають у сфері інформаційних технологій. Він повинен бути здатний аналізувати ситуацію, застосовувати відповідні правові норми та розробляти стратегії дій з урахуванням правових обмежень та можливих наслідків.</li> <li>– оцінювати ризики та забезпечувати відповідність праву: Студент повинен мати уміння ідентифікувати потенційні правові ризики, пов'язані з використанням інформаційних технологій, та розробляти механізми для їх управління та зменшення. Він повинен бути здатний забезпечувати відповідність діяльності організації вимогам законодавства та регуляторних норм.</li> <li>– використовувати ефективну комунікацію: Студент повинен мати уміння передавати складну правову інформацію зрозуміло та логічно, як письмово, так і усно. Він повинен бути здатний здійснювати професійну комунікацію з іншими фахівцями, клієнтами та зацікавленими сторонами в сфері інформаційних технологій.</li> <li>– розв'язувати етичні питання: Студент повинен мати усвідомлення етичних аспектів використання інформаційних технологій та бути здатним вирішувати етичні питання, що виникають у ІТ-сфері. Він повинен мати розуміння важливості дотримання етичних принципів, конфіденційності та захисту особистих даних</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Атаманова Ю.Є. Захист прав інтелектуальної власності у мережі Інтернет: світовий досвід та вітчизняні перспективи. //Атаманова Ю.Є. Право та інновації. 2014. № 3. С.7. <a href="http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF=10&amp;S21CN R=20&amp;S21STN=1&amp;S21FMT=ASP_meta&amp;C21COM=S&amp;2_S21P03 =FILA=&amp;2_S21STR=apir_2014_3_3">http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF=10&amp;S21CN R=20&amp;S21STN=1&amp;S21FMT=ASP_meta&amp;C21COM=S&amp;2_S21P03 =FILA=&amp;2_S21STR=apir_2014_3_3</a></li> <li>2. Галабала М. Фіксація доказів, що підтверджують порушення прав інтелектуальної власності в мережі Internet. Ноу-хау. М. Галабала. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2009. № 5. С. 39-43.</li> <li>3. Гура В. С. Цивільно-правова охорона Інтернет-сайту: автореф. дис. ... канд. юрид.наук / В. С. Гура. К., 2006. 20 с.</li> <li>4. Еннан Р. С. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІДНОСИН У МЕРЕЖІ Інтернет. // ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні: збірник матеріалів науково-практичної конференції. –Львів: НУ «Львівська політехніка», 2016. С. 172. <a href="http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_">http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_</a></li> </ol>

it\_konfer.pdf

5. Інтелектуальне право України. За ред. О.С. Яворської. Тернопіль: Підручники і посібники, 2016.
6. ІТ ПРАВО / Яворська Л.С., Тарасенко Л.Л., Мартин В.М., Самагальська Ю.Я. та ін. / За заг. ред. Яворської О.С. – Львів: Видавництво «Левада», 2017. – 470 с.
7. ІТ-право: теорія і практика / За ред. Є.О.Харитонова, О.І.Харитонової. – Одеса: Фенікс, 2017. – 472 с.
8. Кохановська О.В. ПРИВАТНО-ПРАВОВЕ РОЗУМІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ. // ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні: збірник матеріалів науково-практичної конференції. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2016. С.202. [http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket\\_it\\_konfer.pdf](http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf)
9. Основи ІТ-права /за ред. Харитонової О.І., Бачинського Т.В., Радейко Р.І. Юрінком Інтер 2019, 242 с.
10. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 (в ред. від 11.07.2001.). URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
11. Про державну підтримку кінематографії в Україні: Закон України від 23.03.2017. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.zakon.rada.gov.ua>
12. Про державну підтримку розвитку індустрії програмної продукції : Закон України від 16.10.2012 № 5450-VI. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/5450-17>.
13. Про державну таємницю: Закон України від 21.01.1994 № 3855-XII. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>
14. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 5 жовтня 2017 р. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>
15. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 № 851-IV. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/851-15>
16. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII. URL:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.
17. Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 05.07.1994 № 80/94-ВР . URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80>
18. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657- XII. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
19. Про телекомунікації: Закон України від 18.11.2003 № 1280-IV. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>
20. Савич С.С. Авторське право у цифровому середовищі: проблема монополії правласника та забезпечення умов вільного використання творів / С.С. Савич. Бюлетень Міністерства Юстиції України. 2015. № 1. С. 87.
21. Тарасенко Л.Л. Інтернет-сайт як об'єкт ІТ-права. Юридичний журнал «Право України». 2018. № 1. С. 103-113.
22. Тарасенко Л.Л. КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА ЯК ОБ'ЄКТ

	<p>ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА. // ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні: збірник матеріалів науково-практичної конференції. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2016. С. 251. <a href="http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf">http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf</a></p> <p>23. Тарасенко Л.Л. Правовий режим веб-сторінки. Вісник Львівського Університету. Серія Юридична. Львів: Львівський нац.ун-т, 2017. Вип. 65. С.134-144.</p> <p>24. Харитонов Є.О. СУТНІСТЬ ІТ-ПРАВА (ІТ- ПРАВО ЯК КОНЦЕПТ). // ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні: збірник матеріалів науково-практичної конференції. –Львів: НУ «Львівська політехніка», 2016. С. 274 <a href="http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf">http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf</a></p> <p>25. Харитонova О.І. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ (СТРУКТУРИ) ІТ-ПРАВА. // ІТ право: проблеми і перспективи розвитку в Україні: збірник матеріалів науково-практичної конференції. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2016. С. 280. <a href="http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf">http://www.lp.edu.ua/sites/default/files/news/2016/3900/attachments/maket_it_konfer.pdf</a></p> <p>26. ЦК України. URL-адреса. Електронний ресурс. Режим доступу: <a href="http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15">http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	120 годин
<b>Обсяг курсу</b>	48 годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять та 72 години самостійної роботи
<b>Вимоги до знань і умінь</b>	<p>При вивченні дисципліни «ІТ-Право» здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):</p> <p>ЗК3 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК5 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК8 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК9 – Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК10 – Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>СК5 – Здатність використовувати сучасні правові доктрини та принципи у правотворчості та в процесі застосування інститутів приватного права щодо оволодіння фундаментальними знаннями стосовно правової природи інститутів ІТ права, вміння розмежовувати способи правової охорони відповідних інститутів.</p> <p>СК6 – Здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення, давати розгорнуту юридичну аргументацію. Уміти аналізувати позовні заяви, скарги, судові рішення на предмет відповідності вимогами законодавства в сфері інформаційних технологій. Розвинути навички підготовки правових висновків та консультацій щодо проблемних ситуацій, пов'язаних із правовою охороною прав суб'єктів інформаційних технологій.</p> <p>СК7 – Здатність застосовувати знання та розуміння основних засад (принципів) та процедур цивільного, господарського, адміністративного судочинства в Україні при вирішенні спорів щодо захисту прав в сфері інформаційних технологій.</p>

	<p>СК9 – Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності із використанням норм цивільного права, цивільного-процесуального права, господарського права, господарсько-процесуального права, адміністративного та інформаційного права тощо.</p> <p>СК11 – Здатність критично оцінювати ефективність представництва і захисту прав, свобод та інтересів клієнтів при вирішенні спорів, пов’язаних із охороною прав у сфері інформаційних технологій. Оцінювати та аналізувати діяльність ІТ компаній, ІТ-спеціалістів, суб’єктів електронної комерції, інших суб’єктів ІТ права.</p> <p>СК15 – Здатність самостійно готувати проекти актів правозастосування, враховуючи вимоги щодо їх законності, обґрунтованості та вмотивованості. Опанувати компетентності, пов’язані із підготовкою проектів судових рішень за результатами розгляду спорів щодо захисту прав та інтересів особи у разі порушення прав у сфері інформаційних технологій.</p> <p>СК14 – Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>СК17 – Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР05 – Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПР06 – Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПР10 – Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПР13 – Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПР25 – Розуміти структуру, основні принципи діяльності та бізнес-процеси суб’єктів ІТ-індустрії.</p>
<b>Ключові слова</b>	Інтернет, інтелектуальна власність, інформаційні технології, комп’ютерна програма
<b>Формат курсу</b>	Очний
	<p>Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем.</p> <p>Викладання навчальної дисципліни передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп’ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування і т.п.</p>
<b>Теми</b>	Подано у формі Схеми курсу

<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>Залік в кінці семестру(письмові завдання, теоретичні питання, тести). Оцінка складається із кількості балів нарахованих за: відповіді на семінарських заняттях, написання контрольної модульної роботи. Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, виконання навчальних та індивідуальних завдань.</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Дисципліна “ІТ-Право” взаємопов’язана з такими дисциплінами як «Інформаційні та комунікаційні технології», «Цифрова економіка», «Технології інтернет».</p>
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Презентація, лекція-бесіда, лекція-візуалізація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки і т. д.), проектно-орієнтоване навчання, навчальна дискусія, мозкова атака, кейс-метод, демонстрування, самостійна робота, лабораторні роботи, метод порівняння, метод узагальнення, метод конкретизації, метод виокремлення основного, обговорення, робота над помилками,</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	<p>Вивчення курсу не потребує використання спеціального програмного забезпечення крім загально вживаних програм і операційних систем. Мультимедійна дошка, проектор.</p>
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• семінарські заняття тощо: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з</p>



	<p>навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодавче визначення поняття “Інтернет”</li> <li>2. Співвідношення понять “цифрове середовище” і “мережа Інтернет”</li> <li>3. Законодавче визначення поняття “електронної (цифрової) інформації”</li> <li>4. Законодавче визначення поняття “Веб-сайт”</li> <li>5. Законодавче визначення поняття “Обліковий запис”</li> <li>6. Хто вважається власником веб-сайту?</li> <li>7. Способи подання роздруківки веб-сторінки як доказу в суді</li> <li>8. Виключні права та невиключні права</li> <li>9. Цивільно-правова відповідальність за незаконне використання ІТ-продуктів</li> <li>10. Адміністративна відповідальність за незаконне використання ІТ-продуктів</li> <li>11. Кримінальна відповідальність за незаконне використання ІТ-продуктів</li> <li>12. Обмеження щодо відкриття ІТ-компанії іноземцем</li> <li>13. Які умови в договорі свідчать про характер трудових відносин, на думку податкових органів?</li> <li>14. Якими договорами регулюються відносини щодо розробки програмного забезпечення між замовником та фізичними особами — підприємцями?</li> <li>15. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — фізичні особи—підприємці (девелопери).</li> <li>16. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — фізична особа—підприємець — девелопери.</li> <li>17. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія)— українська компанія (товариство з обмеженою відповідальністю — аутсорсингова компанія) — фізичні особи підприємці (девелопери).</li> <li>18. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — українська компанія (товариство з обмеженою відповідальністю) — наймані працівники.</li> <li>19. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — власна іноземна компанія — власна українська компанія — фізичні особи—підприємці.</li> <li>20. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — фізичні особи—підприємці (Україна) — коворкінг (Україна).</li> <li>21. Модель структурування ІТ-компанії Замовник (іноземна компанія) — Власна компанія (резидент України/резидент іноземної держави) — фізичні особи—підприємці (Україна) — коворкінг (Україна).</li> <li>22. Поняття коворкінгу</li> <li>23. Забезпечення програмістів обладнанням</li> <li>24. Особливості оподаткування першої групи єдиного податку</li> <li>25. Особливості оподаткування другої групи єдиного податку</li> <li>26. Особливості оподаткування третьої групи єдиного податку</li> <li>27. Особливості оподаткування четвертої групи єдиного податку</li> <li>28. Гіг контракт, поняття, особливості оподаткування</li> <li>29. Поняття електронного документообіг</li> </ol>

30. Поняття електронного цифрового підпису
31. Поняття сертифікату відкритого ключа
32. Що таке електронна комерція?
33. Як ви вважаєте, чи потрібно на кожному веб-сайті вказувати контакти (адресу, телефон) власника сайту?
34. На вашу думку, спростить чи ускладнить цивільно-правові відносини можливість укладення договору в електронній формі?
35. Чи може укладення договору в електронній формі відбуватися у вигляді обміну скан-копій підписаного договору?
36. Які способи укладення договору в електронній формі ви знаєте?
37. Що таке договір публічної оферти? Для яких цивільно-правових відносин варто його застосовувати?
38. Поняття Поруки, гарантії, завдатку.
39. Поняття Застави, притримання
40. Що таке технологія блокчейн?
41. В яких українських проектах використовується технологія блокчейн?
42. Який правовий статус технології блокчейн в Україні?
43. Як визначається поняття " гроші" у законодавстві України?
44. Чим відрізняється процес емісії електронних грошей від емісії традиційної валюти?
45. Які правові вимоги до емітентів електронних грошей в Україні та ЄС?
46. Що таке майнінг криптовалют та як він здійснюється?
47. Що таке блокчейн і які його основні принципи роботи?
48. Хто несе відповідальність за розміщення недостовірної інформації на веб-ресурсі: автор чи власник сайту? Як встановити відповідача?
49. Який строк позовної давності для звернень з питань щодо спростування недостовірної інформації?
50. Які способи фіксації доказів та інформації, розміщеної в Інтернеті ви знаєте?
51. Який спосіб фіксації доказів та інформації, розміщеної в Інтернеті, на вашу думку, найкращий?
52. На вашу думку, чи варто надавати нотаріусам право здійснювати нотаріальне посвідчення витягів з веб-сайтів?
53. Поняття домену та доменного імені
54. Домен першого та другого рівня
55. Що таке ICANN, функції.
56. В чому полягає діяльність ТЗОВ «Хостмайстер»
57. Поняття реєстранта та реєстратора
58. Що таке WHOIS?
59. Поняття Стартапу.
60. Що таке dedicated team та outstaffing? В чому різниця?
61. Уявіть собі, що ви — власник ІТ-компанії. На ваш погляд, чи законно та чи варто укладати з працівниками окремі договори про неконкуренцію?
62. Укладенням яких договорів можливе врегулювання відносин між стартаперами?
63. Які способи залучення коштів сьогодні широко використовуються стартапами?
64. Яка основна відмінність між договором підяду та договором про надання послуг?

65. Які основні юридичні проблеми можуть виникнути у стартаперів на початкових етапах розвитку?
66. Що таке договір про співпрацю у контексті стартапів і які його основні характеристики?
67. Що таке краудфандинг і які існують його формати?
68. Які успішніші українські стартапи ви знаєте?
69. Що таке положення про неконкуренцію та як воно регулюється в Україні?
70. Як визначити частку кожного засновника у стартапі та її юридичне оформлення?
71. Що таке конфіденційна інформація та які способи захисту комерційної таємниці ви можете назвати?
72. Які основні елементи повинен містити NDA? Наведіть приклади випадків, коли можна відступити від правил NDA.
73. Як інформаційні технології впливають на забезпечення права на приватність? Приведіть приклади викликів для приватності у сучасному цифровому світі.
74. Які проблеми забезпечення приватності існують у Інтернеті? Обговоріть використання файлів cookie та їх вплив на приватність користувачів.
75. Як соціальні мережі впливають на приватність користувачів? Наведіть приклади спірних питань, пов'язаних з захистом даних у соціальних мережах.
76. Які європейські та національні (українські) нормативно-правові акти регулюють захист персональних даних? Які основні принципи захисту персональних даних виокремлюються у цих актах?
77. Що таке кодифікаційні та спеціальні закони у контексті захисту персональних даних? Наведіть приклади таких законів та їх застосування.
78. Які дані отримують соціальні мережі від особи або про особу?
79. Який механізм захисту персональних даних особи у сучасних інформаційних технологіях за допомогою GDPR?
80. Чи “конфіденційна інформація” та “комерційна таємниця” одне і те саме?
81. Які збитки можна стягнути за розголошення конфіденційної інформації? Що говорить судова практика з цього питання?
82. Чи можна програмний твір (його фрагмент) визначити в договорі як конфіденційну інформацію?
83. Що таке реклама згідно з Законом України "Про рекламу"? Які основні обмеження та заборони передбачені Законом України "Про рекламу"?
84. Які основні принципи реклами закріплені в Законі України "Про рекламу"?
85. Що таке прихована реклама і чому вона заборонена?
86. Що таке медійна реклама та як вона розміщується?
87. Що таке банерна реклама та які її особливості? Як визначається ефективність банерної реклами?
88. Що таке контекстна реклама та як вона працює? Що таке геоконтекстна реклама та в чому її переваги?
89. Які основні способи просування в соціальних мережах? Що таке вірусна реклама та як вона поширюється?
90. Які основні правила поведінки в соціальних мережах?

	<p>91. Як захищаються права інтелектуальної власності в Інтернеті?</p> <p>92. Що таке блокування та фільтрація доступу до соціальних мереж?</p> <p>93. Які органи здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу?</p> <p>94. Які види відповідальності передбачені за порушення законодавства про рекламу?</p> <p>95. Які тенденції розвитку Інтернет-реклами ви можете виділити?</p> <p>96. Які переваги та недоліки має банерна реклама порівняно з іншими видами Інтернет-реклами?</p> <p>97. Як впливає реклама в соціальних мережах на споживацьку поведінку?</p> <p>98. Які основні фактори впливають на вартість контекстної реклами?</p> <p>99. Як здійснюється моніторинг та аналіз ефективності Інтернет-реклами?</p> <p>100. Що таке ретаргетинг і як він використовується в Інтернет-рекламі?</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Викладач \_\_\_\_\_ О.Р. Ярема