


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет управління фінансами та бізнесу**  
**Кафедра економіки та публічного управління**

Затверджено  
на засіданні кафедри економіки та публічного управління  
факультету управління фінансами та бізнесу  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(Протокол № 1 від 29.08.2023 р.)  
  
Завідувач кафедри  
проф. Галина КАПЛЕНКО

**СИЛАБУС**

**з навчальної  
дисципліни**

**Креативне управління**

**Рівень вищої освіти:**

перший (бакалаврський)

**Галузь знань:**

28 Публічне управління та адміністрування

**Спеціальність:**

281 Публічне управління та адміністрування

**Львів-2023**

Назва навчальної дисципліни	Креативне управління
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра економіки та публічного управління

### Інформація про викладача

Викладачі дисципліни	<b>Табачук Андрій Ярославович</b> доцент кафедри економіки та публічного управління Львівського національного університету імені Івана Франка, к.е.н.
Контактна інформація викладачів	<a href="mailto:andriy.tabachuk@lnu.edu.ua">andriy.tabachuk@lnu.edu.ua</a>
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	<b>Кожної середи, 16<sup>00</sup>-17<sup>00</sup> год.</b> (вул. Коперника, 3, ауд.408) Консультації в день проведення аудиторних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі <b>он-лайн</b> консультації ( <b>п'ятниця 16<sup>00</sup>-17<sup>00</sup></b> ) через Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.

### Інформація про навчальну дисципліну

Форма навчання	Денна, заочна
Семестровий (підсумковий) контроль	Залік
Мова викладання	українська
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри економіки та публічного управління → Навчальні курси <a href="https://financial.lnu.edu.ua/department/ekonomiky-ta-publichnoho-upravlinnya">https://financial.lnu.edu.ua/department/ekonomiky-ta-publichnoho-upravlinnya</a>
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна « <b>Креативне управління</b> » є <b>вибірковою</b> навчальною дисципліною, яка викладається для здобувачів вищої освіти спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування (галузь знань 28 «Публічне управління та адміністрування») для освітньо-професійної програми «Управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах», яка <b>викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити</b> (за Європейською Кредитно-Трансфертною Системою ECTS).
Коротка анотація навчальної дисципліни	У курсі представлено огляд теоретичних та теоретико-методологічних засад з дисципліни «Креативне управління»; основи та специфіку реалізації креативних методів управління в організації; особливості професійного мислення та проблемного навчання; роль інтуїції в управлінському процесі; методи розвитку

## Креативне управління

	креативності; методи пошуку креативних ідей; методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень; емоційний інтелект як елемент людського капіталу; методологічні підходи до самоменеджменту.
<b>Мета та завдання дисципліни</b>	<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Креативне управління» є набуття компетенцій з управління персоналом організації, спрямованих на стимулювання креативності, інновацій та творчого мислення в організаційному середовищі.</p> <p><b>Основні завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вивчення теоретичних основ і практичних методів креативного управління.</li> <li>• Розвиток навичок та вмій з ефективного виявлення, розвитку та впровадження інноваційних ідей.</li> <li>• Аналіз креативних процесів та практичних прикладів успішного креативного управління в різних галузях та сферах діяльності.</li> <li>• Формування здатності до творчого та інноваційного мислення у здобувачів.</li> <li>• Вивчення креативних методів управління з метою досягнення конкурентної переваги та підвищення ефективності організаційного управління.</li> </ul>
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	<p><b>Денна форма навчання:</b> <i>всього 48 аудиторних год.</i> З них 32 год. лекцій, 16 год. семінарські заняття та 42 год. самостійна робота студентів.</p> <p><b>Заочна форма навчання:</b> <i>всього 14 аудиторних год.</i> З них 8 год. лекцій, 6 год. семінарські заняття та 76 год. самостійна робота студентів.</p>
<b>Ключові слова</b>	Креативність, ідея, управлінське мислення, управлінське рішення, креативне середовище, креативна особистість.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після вивчення навчальної дисципліни «Креативне управління» <b>здобувачі вищої освіти повинні</b></p> <p><b>а) знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Суть та значення креативності та інновацій в управлінні.</li> <li>– Основні проблеми, що потребують креативних рішень.</li> <li>– Методи оцінки креативних ідей.</li> <li>– Техніки стимулювання креативності в колективі.</li> <li>– Ключові підходи у вирішенні завдань управління за допомогою креативних методів.</li> <li>– Основні комунікаційні стратегії для успішної співпраці та презентації креативних ідей.</li> </ul> <p><b>б) вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Виявляти проблеми та ситуації, які вимагають креативних підходів до управління.</li> <li>– Розробляти та аналізувати креативні ідеї та інноваційні підходи.</li> <li>– Застосовувати ефективні методи оцінки та відбору креативних ідей для реалізації.</li> <li>– Здатність стимулювати креативність та інновації в команді.</li> <li>– Ефективно використовувати креативні підходи та інструменти у розв'язанні управлінських задач.</li> <li>– Вміння ефективно спілкуватися та впливати на інших для підтримки креативних ідей.</li> </ul>

	<p><b>Програмні результати навчання:</b>                  РН8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень                  РН 17. Аналізувати глобальні тенденції та інновації, вивчати та впроваджувати новітній досвід, удосконалювати інструментарій та відповідні стандарти у сфері управління персоналом в органах публічної влади та/чи бізнес-структура                  РН19. Вміти впроваджувати організаційні зміни, визначати стратегічні цілі діяльності в умовах багатофункціональності, викликів та непередбачуваних змін в органах публічної влади та бізнес-структурах.</p> <p><b>Програмні компетентності:</b>                  ЗК4. Здатність бути критичним і самокритичним.                  ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.                  ЗК6. Здатність працювати в команді.                  ЗК7. Здатність планувати та управляти часом.                  ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.                  ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                  ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.                  ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності)                  СК1. Здатність до соціальної взаємодії, співробітництва й розв'язання конфліктів.                  СК2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.                  СК7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.                  СК9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.                  СК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.                  СК 12. Здатність обирати та використовувати сучасні технології та інструментарій управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах.                  СК13. Здатність розвивати фаховий рівень, інтелектуальний потенціал, лідерські та командні навички, мотивувати команду, генерувати новітні ідеї, діяти соціально відповідально та свідомо, що є ключовим компонентом успішного управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах.                  СК 14. Здатність створювати та підтримувати умови для розвитку працівників, забезпечувати їх добробут, сприяти взаєморозумінню та створенню сприятливого впливу на соціальне та екологічне середовище, враховуючи етичність і позитивний вплив на суспільство в цілому.</p>
<p><b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b></p>	<p>Комунікабельність; гнучкість розуму; навички міжособистісного спілкування; критичне мислення; підтвердження теорії фактами; продуктивна самостійна робота; вміння працювати в команді; уміння відстоювати власну точку зору.</p>
<p><b>Теми</b></p>	<p>Тема 1. Сутність креативності та управління креативністю.</p>

## Креативне управління

	<p>Тема 2. Роль мислення в управлінській діяльності.</p> <p>Тема 3. Творчий потенціал особистості та розвиток її креативності.</p> <p>Тема 4. Формування творчих професійних команд та специфіка управління командами.</p> <p>Тема 5. Мотивування творчості в організації.</p> <p>Тема 6. Управління кадровою політикою організації.</p> <p>Тема 7. Управлінське спілкування.</p> <p>Тема 9. Емоційний менеджмент та його ефективність.</p> <p>Тема 10. Самоменеджмент та лідерство.</p>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу «Креативне управління» здобувачі вищої освіти потребують базових знань з дисципліни «Основи менеджменту та адміністрування».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</b>	Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, семінар з індивідуальною і груповою роботою, семінар «круглий стіл»); 6) технології проектного навчання; 7) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців); 8) використання інтерактивних онлайн-платформ (ВУМ (Відкритий Університет Майдану)).
<b>Необхідне обладнання</b>	Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.
<b>Література для вивчення навчальної дисципліни</b>	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : навчальний посібник для студентів ВНЗ. Херсон : ОЛДІ - плюс, 2019. 498 с</li> <li>2. Вербовська Л. С., Боднар Г.Ф., Микитюк Н.Є. В. Технології лідерства в організації. Конспект лекцій ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: Видавництво «ІФНТУНГ». 2021. 80 с..</li> <li>3. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.</li> </ol>

4. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
5. Окорський В. П. Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
6. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України". Львів, 2017. 528 с.
7. Креативне лідерство: навч. посіб./ С.Ю. Пашенко, О.О. Сербін, С.П. Стоян, А.Ю. Трофімов, Д.В. Лукін за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ с.Т.Шевченко. Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
8. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононец Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
9. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко. Харків, 2017 р. 100 с.
10. Батюк, Б., & Гірняк, К. (2024). КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-80>.
11. Комеліна О.В. Сучасні технології та механізми управління розвитком креативного потенціалу підприємств у конкурентних умовах / О.В. Комеліна, М.Ю. Корсунська // Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2023. – № 1. – С.126–140. – DOI: 10.37128/2411-4413-2023-2-4.
12. Podra O., Kurii L., Alkema V., Levkiv H., Dorosh O. (2020) Theoretical aspects of human capital formation through human potential migration redistribution and investment process. Business: Theory and Practice, no. 21(1), pp. 71– 82. [in English]
13. Zhovnrchyk, Y., Cherkaska, V., Inozemtseva, O., Zhuravel, S., Pyzyuk, D. (2023) A planning model for improving personnel competence in pursuit of sustainable development. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, no. 9, pp. 2959–2965 [in English]
14. Nikonenko, U., Maksymenko, D., Holovachko, V., Golubka, Y., Guk, O. (2023) Accounting and auditing time management: A model for enterprise sustainable development planning. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 18, no. 9, pp. 2883 –2889 [in English]
15. Копытко, М., Liubokhynets, L., Kalinin, A., Sai, L., Bala, O. (2023) Personnel management in the system of ensuring safety and security of the engineering enterprise in the conditions of industry 4.0. International Journal of Safety and Security Engineering, Vol. 13, No. 3, pp. 547–554 [in English]

**Додаткова література**

1. Ареф'єв С.О. Генеза розвитку лідерства в управлінні економічними інтересами підприємства. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка». 2020. № 9 (18). <https://orcid.org/0000-0003-2184-458X>

2. Васюткіна Н. В. Розвиток креативної економіки в Україні: тенденції, перспективи майбутнього. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами, 13-14 квітня 2023. С 32- 36.
3. Васюткіна Н. В. Трансформація корпоративного управління: інструменти і механізми сучасних інноваційних підходів. Міжнародна науково-технічна конференція "ABIA", 18-20 квітня 2023. С 24.10-24.13
4. Васюткіна Н.В., Самітов Р.О., Колісник М.О. Формування системи розвитку персоналу підприємств на інноваційних засадах в умовах цифровізації економіки. Сталий розвиток економіки, № 1(46), 2023. С.31-37
5. Етика лідерства. Серія університетських модулів. Добродетельність та етика Організація об'єднаних націй. Відень. 2021. 24 с.
6. Критичне мислення для бізнесу. 2019. URL: <https://smarholding.com/uk/presscentre/news/2473/>.
7. Vasiutkina N. The role of leaders in the creation of new knowledge and their impact on the development of industries and sectors of the economy. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. P. 53-56.
8. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. Sustainability. 2022; 14(19):11937.
9. Христенко О.В. Особливості впровадження креативного менеджменту на сучасних підприємствах. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2022. № 2 (125). С. 104-109. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2022-2-17>
10. Моторнюк У., Огерчук Ю. Управління креативним потенціалом персоналу в системі менеджменту підприємства. Економіка та суспільство. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1956/1883> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-58>
11. КУРС КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ. ПІДРУЧНИК. 2023. URL: [https://decentralization.ua/uploads/library/file/845/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B5\\_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf](https://decentralization.ua/uploads/library/file/845/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B5_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf)
12. Hollins P., 2018. Think Like Sherlock: Creatively Solve Problems, Think with Clarity, Make Insightful Observations & Deductions, and Develop Quick & Accurate Instincts (Think Smarter, Not Harder). CreateSpace Independent Publishing Platform (August 3, 2018).

#### ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України: офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>
2. Громадянське суспільство і влада : урядовий інформаційно-комунікаційний ресурс. – Режим доступу :



	<p><a href="http://civic.kmu.gov.ua">http://civic.kmu.gov.ua</a>.</p> <p>3. Президент України: офіційне Інтернет-представництво. – Режим доступу: <a href="http://www.president.gov.ua/">http://www.president.gov.ua/</a></p> <p>4. <a href="http://lib.onu.edu.ua/">http://lib.onu.edu.ua/</a> Бібліотека ОНУ ім. І.І. Мечникова</p> <p>5. <a href="http://w.w.w.nbu.gov.ua/">http://w.w.w.nbu.gov.ua/</a> Бібліотека ім. В. Вернадського</p> <p>6. <a href="http://lib-gw.univ.kiev.ua/">http://lib-gw.univ.kiev.ua/</a> Бібліотека ім. Максимовича, КНУ</p> <p>7. <a href="http://w.w.w.biblioteka.org.ua">http://w.w.w.biblioteka.org.ua</a> Українська електронна бібліотека</p> <p>8. <a href="http://lib.iitta.gov.ua">http://lib.iitta.gov.ua</a> Електронна бібліотека НАПН України</p> <p><b>9. Онлайн-курси</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Креативне мислення <b>URL:</b> <a href="https://vumonline.ua/course/creative-thinking/">https://vumonline.ua/course/creative-thinking/</a></li> <li>• Креативне мислення (у форматі SCORM) <b>URL:</b> <a href="https://eduhub.in.ua/courses/scorm-kurs-37-kreativnist">https://eduhub.in.ua/courses/scorm-kurs-37-kreativnist</a></li> <li>• Креативне мислення <b>URL:</b> <a href="http://gohigher.org/creativity-course">http://gohigher.org/creativity-course</a></li> </ul> <p><u>Комунікаційні стратегії для віртуальної епохи</u> від Університету Торонто;</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p><b>Підсумкова модульна оцінка</b> за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на семінарських заняттях, оцінки за підсумковий модульний контроль, оцінок за СРС та ІНДР. <b>Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.</b></p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на семінарських заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролю, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або системі Moodle.</p>

### Критерії оцінювання

<p>Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів</p>	<p>Бали рейтингу</p>	<p>Максимальна кількість балів</p>
<p><b>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b></p>		
<p><b>Критерії оцінювання</b></p>		<p><b>5 балів</b></p>
<p>студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</p>		<p><b>5</b></p>
<p>студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову</p>		<p><b>4</b></p>



## Креативне управління

літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	<b>3</b>
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість тестових завдань.	<b>2</b>
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	<b>1</b>
студент не готовий до заняття.	<b>0</b>
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	
<b>20</b>	
<b>Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)</b>	
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні залікового модулю, на іспиті).	
<b>3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	
<b>10 балів</b>	
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>9-10</b>
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>5-8</b>
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>1-4</b>
▪ робота не виконана або не захищена.	<b>0</b>
<b>4. Модульний контроль</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	
<b>35 балів</b>	
<b>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.</b>	
Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється <b>0,1 бала. (максимально <math>10 \times 0,1 = 1</math> бал).</b>	
<b>2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю.</b>	
Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється <b>0,3 бала. (максимально <math>6 \times 0,3 = 1,8</math> балів).</b>	
<b>3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді).</b>	
В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня <b>1,1 бала: (максимально <math>1,1 \times 2 = 2,2</math> бали).</b>	

**Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю**

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Залік
		Екзамен, диференційований залік		
<b>A</b>	<b>90 – 100</b>	<b>5</b>	<b>відмінно</b>	<b>зараховано</b>
<b>B</b>	<b>81 – 89</b>	<b>4</b>	<b>дуже добре</b>	
<b>C</b>	<b>71 – 80</b>		<b>добре</b>	
<b>D</b>	<b>61 – 70</b>	<b>3</b>	<b>задовільно</b>	
<b>E</b>	<b>51 – 60</b>		<b>достатньо</b>	
<b>FX (F)</b>	<b>0 – 50</b>	<b>2</b>	<b>незадовільно</b>	<b>незараховано</b>

<b>Питання до підсумкового контролю знань</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначення креативності та її роль в організаційному середовищі.</li> <li>2. Методи стимулювання та підтримки креативності у колективі.</li> <li>3. Розвиток креативного мислення та інноваційного потенціалу.</li> <li>4. Управління процесами інновацій та реалізація творчих ідей.</li> <li>5. Вплив креативності на конкурентоспроможність організації.</li> <li>6. Аналіз видів мислення та їх вплив на управлінський процес.</li> <li>7. Використання стратегічного та творчого мислення в управлінні.</li> <li>8. Формування критичного мислення та аналізу в управлінській практиці.</li> <li>9. Вплив інтуїції та аналітичного мислення на процеси прийняття рішень.</li> <li>10. Розвиток мислення як ключової компетенції для лідера.</li> <li>11. Визначення творчого потенціалу та методи його оцінки.</li> <li>12. Психологічні аспекти розвитку творчості та креативних здібностей.</li> <li>13. Стратегії саморозвитку та самореалізації для підвищення креативності.</li> <li>14. Використання технік розвитку творчості та самовираження.</li> <li>15. Сприяння розвитку творчих навичок та здібностей в управлінській діяльності.</li> <li>16. Особливості формування та розвитку творчих команд.</li> <li>17. Методи стимулювання спільної творчості та співпраці у команді.</li> <li>18. Управління конфліктами та вирішення проблем у творчих колективах.</li> <li>19. Роль лідера в творчих командах та його вплив на результативність.</li> <li>20. Ефективність комунікації та спілкування у творчому колективі.</li> <li>21. Значення мотивації для стимулювання креативності.</li> <li>22. Методи та прийоми мотивування працівників до творчої діяльності.</li> <li>23. Використання системи поощрень та винагород для стимулювання креативності.</li> <li>24. Психологічні аспекти мотивації та їх вплив на робочий процес.</li> <li>25. Роль організаційної культури та лідерства у формуванні мотивації до творчості.</li> </ol>
---	---

	<p>26. Стратегії та методи управління персоналом для стимулювання креативності.                  27. Розробка та впровадження кадрових програм з підвищення креативності.                  28. Оцінка та адаптація кадрової політики до потреб творчої організації.                  29. Роль HR-відділу в створенні сприятливої атмосфери для розвитку креативності.                  30. Управління кар'єрним розвитком та ростом працівників з урахуванням їхньої творчої потенції.                  31. Значення ефективного комунікаційного процесу в організації.                  32. Психологічні та соціокультурні аспекти креативності.                  33. Роль інновацій у розвитку організації.                  34. Креативність у вирішенні проблем та прийнятті рішень.                  35. Методи розвитку та стимулювання творчих здібностей.                  36. Особистісні якості та характеристики креативної особистості.                  37. Психологічні тестування для визначення рівня креативності та його розвитку.                  38. Стратегії мотивування для збереження та розвитку креативних потенціалів.                  39. Зв'язок мотивації зі задоволенням від роботи та досягненням результатів.                  40. Відбір та найм креативного персоналу.                  41. Створення сприятливого робочого середовища для розвитку креативності.                  42. Система підвищення кваліфікації та розвитку співробітників з метою підтримки творчого потенціалу.                  43. Техніки комунікації, спрямовані на стимулювання та підтримку творчого процесу.                  44. Міжкультурне спілкування та його вплив на креативність в міжнародних компаніях.</p>
<p><b>Дотримання умов доброчесності</b></p>	<p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: <a href="https://naqa.gov.ua/">https://naqa.gov.ua/</a> Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: <a href="http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/">http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</a></p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <a href="https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/">https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</a>.</p>
<p><b>Навчання іноземною мовою</b></p>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентрикований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англійськомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.</p>

## Креативне управління

---

<b>Позааудиторні заняття</b>	<p>Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах тощо (за активну участь отримують додаткові бали).</p> <p>У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.</p>
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.</p>

## СХЕМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література	Завдання, год	Термін виконання
Згідно з розкладом	<b>Тема 1. Сутність креативності та управління креативністю</b> 1. Природа креативності 2. Види креативності 3. Управління креативністю 4. Правда про креативність	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 1, 2 год	До семінарського заняття 1
	<b>Тема 2. Роль мислення в управлінській діяльності</b> 1. Процес і природа людського мислення. 2. Характеристика видів мислення. 3. Інтелектуальні властивості особистості. 4. Креативність економічної свідомості особистості. 5. Професійне мислення та проблемне навчання 6. Інтуїція та її роль в управлінському процесі 7. Інсайт та його роль у вирішенні управлінських завдань.	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 2, 2 год	До семінарського заняття 1
Згідно з розкладом	<b>Семінарське заняття №1.</b> <b>Тема 2. Роль мислення в управлінській діяльності</b> 1. Які етапи включає процес мислення людини і яка його природа? 2. Які основні види мислення і які їх характеристики? 3. Які інтелектуальні властивості особистості впливають на її мислення? 4. Як креативна економічна свідомість особистості сприяє інноваціям та розвитку? 5. Як професійне мислення та проблемне навчання впливають на розвиток креативності? 6. Яка роль інтуїції в управлінському процесі та як вона використовується? 7. Яка сутність інсайту та як він сприяє вирішенню управлінських завдань?  <b>Групові дискусії:</b> створення груп для обговорення понять, прикладів та ситуацій, пов'язаних з мисленням та креативністю.	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, Тестові завдання, презентації, робота в групах, дискусія. 2 год	Згідно з розкладом
Згідно з розкладом	<b>Тема 3. Творчий потенціал особистості та розвиток її креативності.</b> 1. Творчий потенціал особистості 2. Бар'єри на шляху творчості 3. Пошук та генерування креативних ідей	Лекція	Список основної літератури.	Завдання для СРС з теми 3, 4 год.	До семінарського заняття 2

Креативне управління

	4. Методи розвитку креативності 5. Методи пошуку креативних ідей		Інтернет-ресурси		
Згідно з розкладом	<p><b>Семінарське заняття №2.</b> <b>Тема 3. Творчий потенціал особистості та розвиток її креативності.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які фактори впливають на творчий потенціал особистості?</li> <li>2. Які можуть бути бар'єри на шляху до реалізації творчості?</li> <li>3. Які стратегії можна використовувати для пошуку та генерування креативних ідей?</li> <li>4. Які методи можуть бути використані для розвитку креативності?</li> <li>5. Які методи використовуються для ефективного пошуку креативних ідей?</li> <li>6. Як впливає оточення на розвиток творчого потенціалу особистості?</li> <li>7. Які практичні вправи можна використовувати для стимулювання творчості?</li> <li>8. Як можна залучати різноманітні методики та інструменти для підвищення рівня креативності у групових процесах?</li> </ol> <p><b>Групова робота:</b> "Блукання ідеями" (Brainstorming). Здобувачі діляться на групи, кожна з яких має завдання згенерувати якомога більше креативних ідей на певну тему, пов'язану з творчим потенціалом, пошуком ідеї або розвитком креативності. Кожна група обмінюється ідеями та пропонує їх, спільно аналізуючи та обговорюючи кращі підходи та шляхи розвитку креативних думок.</p>	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, Тестові завдання, групова робота. 2 год	Згідно з розкладом
Згідно з розкладом	<p><b>Тема 4. Формування творчих професійних команд та специфіка управління командами.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність творчих команд. Соціально-психологічний клімат та творча атмосфера колективу</li> <li>2. Специфіка формування позитивного іміджу креативної організації</li> <li>3. Методи управління творчим колективом</li> <li>4. Роль інновацій у процесі управління груповою динамікою</li> <li>5. Види управлінського впливу</li> </ol>	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 3, 4 год.	До семінарського заняття 3
Згідно з розкладом	<p><b>Семінарське заняття №3.</b> <b>Тема 4. Формування творчих професійних команд та специфіка управління командами.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Як ви розумієте поняття "творча атмосфера" в колективі та як вона впливає на ефективність роботи творчих команд?</li> </ol>	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, Тестові завдання, ділові ігри, дискусії.	Згідно з розкладом

Креативне управління

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Які фактори визначають соціально-психологічний клімат в організації і як це відображається на творчих процесах?</li> <li>3. Які основні методи формування позитивного іміджу креативної організації можна використовувати?</li> <li>4. Які інноваційні підходи ви бачите у процесі управління груповою динамікою та їх вплив на результативність роботи творчих команд?</li> <li>5. Які методи управління творчим колективом ви вважаєте найбільш ефективними і чому?</li> <li>6. Яка роль інновацій в процесі управління груповою динамікою та їх відношення до креативних команд?</li> <li>7. Які види управлінського впливу застосовуються в творчих організаціях та як вони сприяють досягненню цілей команди?</li> <li>8. Які стратегії ви використовуєте для забезпечення сприятливого середовища для креативної діяльності в команді?</li> </ol> <p><b>Ділові ігри:</b> проведіть симуляції ситуацій, які можуть виникати в роботі творчої команди. Учасникам пропонується відчути реальні виклики та знайти способи їх вирішення.</p> <p><b>Групові дискусії:</b> обговорення з ключовими питаннями та проблемами управління творчими колективами, де кожен учасник може висловити свою думку та запропонувати власні ідеї.</p>			2 год.	
Згідно з розкладом	<p><b>Тема 5. Мотивування творчості в організації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мотиви праці як складова трудової діяльності</li> <li>2. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності</li> <li>3. Мотивація творчої активності, праці персоналу та її оцінка</li> </ol>	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 5, 4 год.	До семінарського заняття 4
Згідно з розкладом	<p><b>Семінарське заняття №4.</b></p> <p><b>Тема 5. Мотивування творчості в організації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Які фактори впливають на мотивацію праці?</li> <li>2. Як визначити рівень мотивації серед персоналу організації?</li> <li>3. Які стратегії можуть бути використані для підвищення мотивації праці?</li> <li>4. Які креативні методи можуть бути використані для підвищення мотивації та лояльності персоналу?</li> <li>5. Як впливає мотивація на творчу активність та продуктивність праці?</li> <li>6. Як оцінюється рівень мотивації та її вплив на результативність роботи</li> </ol>	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, Тестові завдання, групова робота кейс-студії, групові дискусії. 2 год.	Згідно з розкладом



Креативне управління

	<p>персоналу?</p> <p>7. Які інструменти можна використовувати для оцінки ефективності креативних методів підвищення мотивації?</p> <p>8. Які фактори варто враховувати при розробці стратегій мотивації, що сприяють творчій активності та лояльності персоналу?</p> <p><b>Кейс-студії:</b> представлення реальних випадків з практики, де використання креативних методів підвищення мотивації призвело до позитивних результатів.</p> <p><b>Групові дискусії:</b> здобувачі залучаються до обговорення та аналізу різних підходів до мотивації та їх можливих наслідків.</p>				
<b>Згідно з розкладом</b>	<p><b>Тема 6. Управління кадровою політикою організації.</b></p> <p>1. Людський чинник у системі управління організацією</p> <p>2. Креативні методи професійного відбору персоналу</p> <p>3. Професійне навчання. Робота з кадровим резервом та джерела його формування</p>	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 6, 4 год.	До семінарського заняття 5
<b>Згідно з розкладом</b>	<p><b>Семінарське заняття 5.</b></p> <p><b>Тема 6. Управління кадровою політикою організації.</b></p> <p>1. Які ролі відіграють співробітники в системі управління організацією та як вони впливають на її ефективність?</p> <p>2. Які креативні підходи можуть бути застосовані під час професійного відбору персоналу для залучення найбільш талановитих кандидатів?</p> <p>3. Які стратегії можуть бути використані для формування кадрового резерву в організації та як це допомагає забезпечити стабільність та розвиток компанії?</p> <p>4. Як важливе професійне навчання впливає на мотивацію співробітників та їхню здатність до креативності та інновацій?</p> <p>5. Які інструменти можуть бути використані для оцінки потенціалу та навичок співробітників у формуванні кадрового резерву?</p> <p>6. Які канали залучення талановитих співробітників можуть бути використані, щоб забезпечити ефективну роботу з кадровим резервом?</p> <p>7. Які можливості навчання та розвитку можуть бути надані співробітникам, щоб стимулювати їх креативність та інноваційність?</p> <p>8. Які стратегії можуть бути використані для ефективної роботи з кадровим резервом та забезпечення розвитку персоналу у майбутньому?</p>	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, тестові завдання, кейс-студії. 2 год.	Згідно з розкладом

Креативне управління

	<b>Кейс-студії:</b> Представлення здобувачам реальних сценаріїв або випадків з життя бізнесу, в яких вони можуть аналізувати та обговорювати стратегії управління кадрами та методи мотивації персоналу				
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Тема 7. Управлінське спілкування</b> 1. Суть і значення ділового спілкування 2. Ділове спілкування як комунікація та взаємодія 3. Етика ділових комунікаційних процесів 4. Реакції на маніпулятивну поведінку та захист від неї під час переговорів	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 7, 2 год.	До семінарського заняття 6
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</b> 1. Сутність та особливості управлінських креативних рішень 2. Методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень 3. Емоційно-вольова регуляція управлінських рішень. Ефективність управлінських рішень	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 8, 4 год.	До семінарського заняття 6
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Семінарське заняття 6.</b> <b>Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</b> 1. Що визначає сутність управлінських креативних рішень і як вони відрізняються від традиційних рішень? 2. Які методи та інструменти можуть бути використані для пошуку креативних управлінських рішень? 3. Які моделі прийняття рішень можуть бути застосовані для реалізації креативного підходу в управлінні? 4. Як емоції впливають на процес управлінського прийняття рішень та їх ефективність? 5. Як можна регулювати емоційний та вольовий аспекти управлінських рішень для досягнення кращих результатів? 6. Як оцінити ефективність креативних управлінських рішень і визначити їх вплив на підприємство? 7. Які можливі ризики та перешкоди можуть виникнути під час реалізації креативних управлінських рішень і як їх уникнути? 8. Як визначити оптимальний баланс між креативністю та практичністю у управлінських рішеннях для досягнення успіху організації?	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, тестові завдання, кейс-метод. 2 год.	Згідно з розкладом

Креативне управління

	<b>Кейс-метод:</b> представлення здобувачам реальний кейс з бізнесу, де вони мають проаналізувати ситуацію та запропонувати креативні рішення				
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Тема 9. Емоційний менеджмент та його ефективність</b> 1. Емоційний інтелект як елемент людського капіталу 2. Здібності людини як фундамент емоційного інтелекту 3. Емоційний інтелект керівника організації та його вплив на психологічний клімат персоналу організації.	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 9, 4 год.	До семінарського заняття 7
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Семінарське заняття №7.</b> <b>Тема 9. Емоційний менеджмент та його ефективність</b> 1. Як емоційний інтелект впливає на успіх в роботі та взаємодію з колегами та клієнтами? 2. Які ключові аспекти здібностей сприяють розвитку емоційного інтелекту? 3. Як керівник може використовувати свій емоційний інтелект для створення позитивного психологічного клімату в колективі? 4. Які стратегії можна використовувати для підвищення рівня емоційного інтелекту у керівників організацій? 5. Як емоційний інтелект впливає на прийняття управлінських рішень та розв'язання конфліктних ситуацій? 6. Яким чином емоційний інтелект впливає на комунікаційні навички та міжособистісні стосунки в організації? 7. Як можна оцінити рівень емоційного інтелекту у керівника та персоналу організації? 8. Які переваги може мати організація, де керівництво та персонал мають високий рівень емоційного інтелекту?  <b>Робота в групі, дискусія:</b> "Круг обговорень". Здобувачі діляться на групи, кожна група отримує одне питання для обговорення, пов'язане з емоційним інтелектом.	Семінарське заняття. Самостійна робота	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Питання для самоконтролю знань, тестові завдання, кейси, робота в групі, дискусія. 2 год.	Згідно з розкладом
<b>Згідно з розкладом</b>	<b>Тема 10. Самоменеджмент та лідерство.</b> 1. Методологічні підходи до самоменеджменту 2. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства 3. Формування навичок ефективного спілкування та переконання	Лекція	Список основної літератури. Інтернет-ресурси	Завдання для СРС з теми 10, 2 год.	До модульного контролю

Креативне управління

<p>Згідно з розкладом</p>	<p>Модульний контроль</p>	<p>Семінарське заняття</p>	<p>Список основної літератури. Перелік питань для підсумкового контролю</p>	<p>Модульний контроль 2 год.</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
---------------------------	---------------------------	----------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	УСЬОГО	у тому числі			УСЬОГО	у тому числі		
		лекції	Семін, практ, лаборат	СРС/ ІНДР		лекції	Семін, практ, лаборат	СРС/ ІНДР
Тема 1. Сутність креативності та управління нею	4	2		2	6	1	-	5
Тема 2. Роль мислення в управлінській діяльності.	7	2	2	3	9	1	2	6
Тема 3. Творчий потенціал особистості та розвиток її креативності.	9	4	2	3	7	1	-	6
Тема 4. Формування творчих професійних команд та специфіка управління ними	9	4	2	3	9	1	2	6
Тема 5. Мотивування творчості в організації	9	4	2	3	6	-	-	6
Тема 6. Управління кадровою політикою організації.	9	4	2	3	8	2	-	6
Тема 7. Управлінське спілкування	5	2	-	3	6	-	-	6
Тема 8. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень	9	4	2	3	8	2	-	6
Тема 9. Емоційний менеджмент та його ефективність	9	4	2	3	6	-	-	6
Тема 10. Самоменеджмент та лідерство.	5	2	-	3				
<b>Модульний контроль</b>	2		2		2		2	
<b>Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ)</b>		-	-	13		-	-	/23
<b>Разом годин</b>	<b>90</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>29/13</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>53/ 23</b>