

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет управління фінансами та бізнесу**  
**Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри публічного  
адміністрування та управління бізнесом  
факультету управління фінансами та  
бізнесу  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 28.08. 2023 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
Ганна КОМАРНИЦЬКА

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Політичний піар»,**  
**що викладається в межах ОПП «Публічне адміністрування і управління бізнесом»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності**  
**281 «Публічне управління та адміністрування»**

**Львів 2023 р.**

<b>Назва дисципліни</b>	Політичний піар
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, вул. Коперника, 3
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Вибіркова дисципліна галузі знань: 28 Публічне управління та адміністрування; спеціальності: 281 Публічне управління та адміністрування.
<b>Викладачі дисципліни</b>	Дзяна Галина Олексіївна, к. держ. упр., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:halyna.dziana@lnu.edu.ua">halyna.dziana@lnu.edu.ua</a> тел. +38 097-711-65-84 вул. Коперника, 3, ауд. 502.
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Середа 15:00-17:00 год. Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом, ауд. 502 Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://financial.lnu.edu.ua/department/publicnoho-administruvannya-ta-upravlinnya-biznesom">https://financial.lnu.edu.ua/department/publicnoho-administruvannya-ta-upravlinnya-biznesom</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання та компетентності щодо комплексного уявлення про сутність, засоби та особливості політичного PR, а також уміння щодо використання основних елементів PR-технологій у створенні сучасної ефективної політичної комунікації та зв'язків із громадськістю.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Політичний піар» спрямована на формування у студентів теоретичних і практичних знань про особливості політичного PR та методів зв'язків із громадськістю. Дисципліна «Політичний піар» є вибірковою дисципліною з спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» для освітньої програми «Публічне адміністрування та управління бізнесом», яка викладається в III семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Основною <b>метою</b> вибіркової навчальної дисципліни «Політичний піар» є формування у студентів системи знань та компетентностей щодо комплексного уявлення про сутність, засоби та особливості політичного PR, засвоєння професійних принципів PR у здійсненні політичної діяльності та зв'язків із громадськістю. У результаті вивчення будуть здобуті навички щодо використання основних елементів PR-технологій у створенні сучасної ефективної політичної комунікації та зв'язків із громадськістю. <b>Основні завдання</b> вивчення дисципліни «Політичний піар»: – опанувати понятійно-термінологічний апарат даного курсу; – ознайомити студентів із змістом поняття «PR», його місцем в межах комунікації та особливостями використання в сфері публічного управління; – ознайомити студентів з практичними прийомами публік рілейшнз та можливостями їхнього застосування в публічній сфері; – ознайомити студентів зі змістом та набути досвіду використання PR-технологій;

	– розкрити сутність маніпуляції в політичному PR.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів / В.Г. Королько, О.В. Некрасова; [3-є вид., доповн. і переробл.]. К: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. 831 с.</li> <li>2. Політологія: навчальний посібник / Н.М. Демиденко. Суми. Сумська філія Харківського національного університету внутрішніх справ. Електронне видання, 2022. 318 с.</li> <li>3. Політологія: навчально-методичний посібник / Л.М. Мельник, І.А. Дужа. Біла Церква, 2019.</li> <li>4. Шубін С. Політичний маркетинг : монографія / Миколаїв. обл. ін-т післядиплом. пед. освіти. Миколаїв : Іліон, 2018. 1155 с.</li> <li>5. Чернецька О.В. Глобальна комунікація: монографія. Національна академія наук України, Інститут всесвітньої історії. Київ : Наукова думка, 2017. 352 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник / В. А. Гапоненко, В. А. Рихлік. — К. : КНЕУ, 2015. — 238 с.. [Електронний ресурс]. – URL: <a href="https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/20022/gaponenko.pdf">https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/20022/gaponenko.pdf</a></li> <li>7. Основи публік рилейшнз : / О. Г. Романовський, Н. В. Серета, Є. В. Воробйова. – Х. : НТУ «ХПІ», 2015. – 176 с [Електронний ресурс]. – URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/24307/1/Romanovskiy_Osnovy_pablik_2015.pdf">http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/24307/1/Romanovskiy_Osnovy_pablik_2015.pdf</a></li> <li>8. Хрупович С.Є. Іванечко Н.Р. Інструменти управління креативним маркетингом. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. №1 С. 138-143.</li> <li>9. Піддубський О. Лідери, що змінили світ. Харків : Фоліо, 2020. 442 с.</li> <li>10. Кочубей Л.О. PR у політичній сфері: Підручник. – К.: ІПІЕНД ім.. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Ресурси мережі Інтернет:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a></li> <li>2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a></li> <li>3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a></li> <li>4. Сайт Українського центру політичного менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a></li> <li>5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></li> </ol>
<b>Обсяг курсу</b>	90 годин, 3 кредити 32 годин аудиторних занять. З них: 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	У результаті вивчення предмета студенти повинні: <b>а) знати:</b> – понятійний апарат дисципліни; – сутність феномену публік рилейшнз (PR); – місце і роль PR в діяльності органів публічного управління; – вербальні та невербальні засоби комунікації;

	<p>- основні принципи взаємозв'язку політичних та комунікативних процесів сучасності;</p> <p><b>б) уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати методики системного та аналітичного мислення, комунікативних якостей;</li> <li>- визначати та використовувати методи впливу на громадськість;</li> <li>- приймати рішення і вміти проводити цивілізовану дискусію;</li> <li>- аналізувати роль засобів масової інформації в діяльності органів влади;</li> <li>- застосовувати основні технології зв'язків з громадськістю із засобами масової комунікації для участі у процесі висвітлення діяльності органу публічної влади;</li> <li>- аналізувати PR-стратегії та кампанії і застосувати на практиці технології ефективного PR на різних рівнях політики.</li> <li>- формувати успішні комунікаційні стратегії, використовувати знання про міжіндивідуальну, групову та міжінституційну комунікацію для вирішення політичних конфліктів.</li> </ul>				
<b>Ключові слова</b>	Політична комунікація, політичний PR, політична інформація, комунікаційна кампанія, PR-стратегії, зв'язки з громадськістю,.				
<b>Формат курсу</b>	Очний, дистанційний				
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем дисципліни				
<b>Теми</b>					
Ти ж.	Тема, план	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1	<p><b>Тема 1. PR у політичній сфері: категорії, поняття та інструментарій.</b></p> <p><i>Політична сфера сучасного суспільства: інструментарій та технології. Основні поняття та визначення політичних PR. Повідомлення та спеціальні події. Перформансна політична комунікація у політичному процесі: поняття, генеза, особливості розвитку в Україні. Сучасний PR-інструментарій у політичній сфері: зарубіжний досвід. Функціональні складові політичних PR: Media relations — побудова відносин із ЗМІ. Government relations — взаємодія з владними структурами. Investor relations — взаємовідносини з інвесторами. Special Events</i></p>	<p><i>Активна лекція Дискусія Практичне заняття</i></p>	<p><i>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</i></p> <p>1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a></p> <p>2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим доступу : <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a></p> <p>3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – Режим доступу : <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a></p> <p>4. Сайт Українського центру політичного менеджменту. – Режим доступу : <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a></p> <p>5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. – Режим доступу : <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>	<p>Л - 2 П – 2 С - 9</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>

	— організація та проведення спеціальних заходів. <i>Employee communications</i> — взаємодія з персоналом. Управління політичним іміджем. <i>Crisis management</i> — управління кризовими ситуаціями.				
2	<p><b>Тема 2. Зв'язки з громадськістю у сфері PR</b></p> <p><i>PR в повсякденному житті; визначення поняття «зв'язків з громадськістю»; відмінність PR-у від реклами, маркетингу, пропаганди, публіситі, журналістики; завдання та принципи PR. Основні моделі зв'язків з громадськістю. Комунікація та вплив на громадськість у PR. Політичні зв'язки з громадськістю як процес формування громадської думки та управління нею. Політичний імідж, його різновиди і складові. Зв'язки з громадськістю в органах державної влади та місцевого самоврядування як атрибут демократичного суспільства. Завдання і структура служб зі зв'язків із громадськістю при органах державної влади. Методи комунікації між органами влади та населенням.</i></p>	<p><i>Активна лекція</i> <i>Дискусія</i> <i>Практичне заняття</i></p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</p> <p>1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a></p> <p>2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим доступу : <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a></p> <p>3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – Режим доступу : <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a></p> <p>4. Сайт Українського центру політичного менеджменту. – Режим доступу : <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a></p> <p>5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. – Режим доступу : <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>	<p>Л - 3 П – 3 С - 9</p>	<p>Відпо відно до розкл аду</p>
3	<p><b>Тема 3. Політична реклама, медіа-технології та ітернет-технології у політичному PR</b></p> <p><i>Поняття політичної реклами, особливості реклами як каналу комунікації в політичній кампанії; місце реклами в політичній кампанії. Функції та принципи реклами у політичному піарі. Види політичної реклами. Побудова відносин зі ЗМІ у</i></p>	<p><i>Активна лекція</i> <i>Дискусія</i> <i>Практичне заняття</i></p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</p> <p>1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a></p> <p>2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим доступу : <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a></p> <p>3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – Режим доступу : <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a></p> <p>4. Сайт Українського центру</p>	<p>Л - 3 П – 3 С - 10</p>	<p>Відпо відно до розкл аду</p>

	<p>політичному піарі. ЗМІ як каналу комунікації та трансляції інформації у політичних кампаніях. Ринок сучасних ЗМІ та його аналіз. Концепція та стратегія взаємовідносин зі ЗМІ. Технології роботи із засобами масової інформації. Інтернет технології у політичному піарі. Створення та використання веб-сайту. Використання можливостей соціальних мереж в політичному PR.</p>		<p>політичного менеджменту. – Режим доступу : <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a> 5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. – Режим доступу : <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>		
4	<p><b>Тема 4. Маніпуляції, пропаганда та агітація як інструменти політичного PR</b></p> <p>Чутки як комунікативна одиниця. Класифікація чуток. Роль чуток у історії політики. Використання чуток у с політичних PR у сучасній Україні. Особливості трансляції чуток у зарубіжних країнах. Управління чутками. Пропаганда та агітація як засоби масової комунікації і політичної маніпуляції. Основні типи пропаганди: позитивна (конструктивна) й негативна (деструктивна). Поняття політичної пропаганди та політичної агітації. Пропаганда та агітація як дієві технології впливу у політичній сфері. Еволюція політичної пропаганди: світовий досвід. Сучасні особливості застосування політичної пропаганди і агітації в Україні</p>	<p>Активна лекція Дискусія Практичне заняття</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a> 2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим доступу : <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a> 3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – Режим доступу : <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a> 4. Сайт Українського центру політичного менеджменту. – Режим доступу : <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a> 5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. – Режим доступу : <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>	<p>Л - 3 П – 3 С - 10</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>
5	<p><b>Тема 5. Управління конфліктними ситуаціями в політичному PR</b></p> <p>Сутність політичного конфлікту. Причини виникнення та ескалації</p>	<p>Активна лекція Дискусія Практичне заняття</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a> 2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим</p>	<p>Л - 2 П – 2 С - 10</p>	<p>Відповідно до розкладу</p>

	<p>політичних конфліктів. Структурні елементи конфлікту. Політичні інтереси і суперечності як передумова виникнення політичних конфліктів. Конфлікт і криза як форми політичного розвитку. Основні стадії розвитку політичного конфлікту. Рівні розв'язання конфліктів. Традиційні типи поведінки учасників політичного конфлікту. Основні етапи управління політичними конфліктами. Методи запобігання політичним конфліктам та шляхи розв'язання цих конфліктів. Явище політичного конформізму. Переговори сторін конфлікту як спосіб його розв'язання. Типи поведінки учасників конфлікту. Технічні прийоми проведення переговорів.</p>		<p>доступу :  <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a>  3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень –  Режим доступу :  <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a>  4. Сайт Українського центру політичного менеджменту. –  Режим доступу :  <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a>  5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. –  Режим доступу :  <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>		
6	<p><b>Тема 6. PR у кризових ситуаціях. Управління політичним іміджем та кризовими ситуаціями</b></p> <p>Антикризове управління (Crisis management) та формування політичної репутації (іміджу) як функції політичного PR. Політичний імідж: поняття, типи, особливості. Прогнозування кризових ситуацій та розробка стратегії їх стримування та попередження. Управління процесом комунікацій в умовах кризи. Нейтралізація та мінімізація наслідків кризи. Деструктивні політичні технології: способи ідентифікації та протидії. Загострення наслідків кризи через негативну інформацію. Запобігання розповсюдження дезінформації. Дії з формування якісних</p>	<p>Активна лекція  Дискусія  Практичне заняття</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10  1. Громадський простір : веб-сайт. URL : <a href="http://civicua.org">http://civicua.org</a>  2. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – Режим доступу :  <a href="http://www.ipiend.gov.ua/">http://www.ipiend.gov.ua/</a>  3. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень –  Режим доступу :  <a href="http://www.ucipr.kiev.ua/">http://www.ucipr.kiev.ua/</a>  4. Сайт Українського центру політичного менеджменту. –  Режим доступу :  <a href="http://www.politik.org.ua/">http://www.politik.org.ua/</a>  5. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. –  Режим доступу :  <a href="http://www.icps.kiev.ua/library">http://www.icps.kiev.ua/library</a></p>	<p>Л - 3  П – 3  С - 10</p>	<p>Відпо відно до розкладу</p>

<p><i>інформаційних потоків. Відновлення відносин з виборцями, владою, інвесторами (спонсорами), персоналом. Антикризові PR-технології. Роль комунікативної політики органів влади України в умовах воєнного стану. Комунікативні технології в умовах воєнного стану. Протидія органів влади проти розповсюдження чуток. Роль вищих посадових осіб України у підтримці комунікації з суспільством під час воєнного стану.</i></p>				
<p><b>Підсумковий контроль, форма</b></p>	<p>Залік в кінці семестру, письмовий</p>			
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Дана дисципліна є важливою складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», а також логічним продовженням вивчення таких дисциплін, як «Маркетинг в публічному управлінні», «Комунікації в публічному управлінні та адмініструванні», «Міжкультурні комунікації та лідерство» та інших.</p>			
<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Презентації, лекції, колаборативне навчання (групові проекти, творчі завдання, робота в групах), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, семінари, самостійна робота, аналіз джерел та наукової літератури. Навчальні методи: пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, інтерактивний, проблемний, активізації навчання.</p>			
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Мультимедійні засоби, ПК, онлайн-засоби, платформа Microsoft Teams.</p>			
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання рівня знань студентів проводиться за модульно-рейтинговою системою і включає поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль має на меті оцінити роботу студентів за всіма видами аудиторної роботи (лекції, практичні заняття) та відображає поточні навчальні досягнення студентів в освоєнні програмного матеріалу дисципліни. Підсумковий (семестровий) контроль є інтегрованою оцінкою засвоєння знань студентів у вигляді семестрового заліку.</p> <p>При викладанні дисципліни «Політичний піар» використовуються такі методи контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є опитування, виступи на практичних заняттях, дискусії, обговорення та поточне експрес-тестування. робота на практичних/семінарських заняттях, підготовка презентацій, проектів тощо : максимальна кількість балів 30.</li> <li>- індивідуальна науково-дослідна робота: (нарахування додаткових балів за написання тез доповідей, наукової статті, участі у діяльності наукового гуртка, участі у заходах формальної та неформальної освіти, сертифікати про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus та інш.), наукових семінарах, круглих столах тощо)) - максимальна кількість балів 20.</li> </ul>			



	<p>- підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку - максимальна кількість балів 50.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознаки академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховується присутність на заняттях та активність студента під час практичних занять; недопустимість пропусків та запізньєнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до екзамену.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципи, правила і функції зв'язків із громадськістю</li> <li>2. Організаційно-психологічні передумови ефективності PR</li> <li>3. PR у формуванні іміджу органу публічного управління</li> <li>4. Правила, механізми, особливості співпраці із засобами масової інформації</li> <li>5. Публічний виступ як засіб комунікації із громадськістю</li> <li>6. Особливості застосування вербальних та невербальних комунікації</li> <li>7. Основи управління громадською думкою в публік рілейшнз</li> <li>8. Політико-владна комунікація: напрямки, вектори, способи та цілі.</li> <li>9. Владно-управлінська комунікація. Статусно-рольові особливості владних комунікацій</li> <li>10. Значення політичних комунікацій у здійсненні державного управління</li> <li>11. Види, рівні та способи владно-управлінської комунікації</li> <li>12. Електронне урядування як форма владно-управлінської комунікації</li> <li>13. Комунікативний вимір публічної політики демократичного суспільства</li> <li>14. Механізми комунікації влади і громадськості в умовах демократичного суспільства.</li> <li>15. Громадська думка як прояв зворотного зв'язку у політичній</li> </ol>

	<p>комунікації</p> <p>16. Специфіка політичної комунікації у сучасній Україні.</p> <p>17. Правові аспекти інформаційного супроводу діяльності органів влади в Україні.</p> <p>18. Стилi політичної комунікації політичних діячів у сучасній Україні та світі.</p> <p>19. PR як суспільне явище та його застосування у політичних процесах.</p> <p>20. Основні поняття та категорії, інструментарій політичного PR.</p> <p>21. Функції та принципи реклами у політичному піарі.</p> <p>22. Інтернет технології у політичному піарі.</p> <p>23. Масові заходи як засіб політичних PR</p> <p>24. Взаємодія з владою у політичних PR</p> <p>25. Законодавче регулювання політичних процесів та PR-діяльності.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надана по завершенню курсу.</p>