

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

Затверджено
на засіданні кафедри публічного
адміністрування та управління бізнесом
факультету управління фінансами та
бізнесу
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 28.08. 2023 р.)

Завідувач кафедри _____
Ганна КОМАРНИЦЬКА



Силабус з навчальної дисципліни
«Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)»,
що викладається в межах ОПШ «Публічного адміністрування і управління
бізнесом» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

Львів 2023 р.

Назва дисципліни	Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)
Адреса викладання дисципліни	Вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування», Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування» Спеціалізація: «Публічне адміністрування та управління бізнесом»
Викладачі дисципліни	Маліновська Ольга Ярославівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
Контактна інформація викладачів	olha.malinovska@lnu.edu.ua вул. Коперника, 3, ауд. 502.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації <ul style="list-style-type: none"> • в день проведення лекцій/практичних занять. • он-лайн консультації. (Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити).
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/department/publicnoho-administruvannya-ta-upravlinnya-biznesom
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб формувати у майбутніх управлінців сучасне системне мислення та комплекс спеціальних вмінь, практичних знань і навичок у організації стратегій бізнесу.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)» є дисципліною з спеціальності Публічне управління та адміністрування для освітньої програми Публічне адміністрування та управління бізнесом, яка викладається в 7 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)» є формування системи знань та практичних навиків застосування в майбутній практичній роботі сучасних форм і методів та виявлення й оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування стратегій бізнесу й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: <ol style="list-style-type: none"> 1. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку бізнесу. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121-125. 2. Гура О. Л., Бобівський В. А. Стратегія розвитку підприємств в Україні. Економіка та держава. 2020. № 5. С. 175-189. 3. Маслак О. О., Огерчук Ю. В., Маслак Т. О. Особливості вибору стратегії розвитку вітчизняних підприємств на основі аналізу стратегічних альтернатив. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 2 (6). С. 65-71. 4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с. 5. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2019. – 128 с.

Додаткова література:

6. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
7. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. / В. Г. Герасимчук – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.
8. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн. / П. Г. Клівець – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
9. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. / О. І. Ковтун – 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ – 2000», 2006. – 388 с.
10. Назаренко О. В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. / О. В. Назаренко – Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. – 144 с.
11. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. / А. П. Наливайко Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.
12. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань - К.: КПІ – 2001. - 557 с.
13. Оберемчук В. Ф. Стратегія розвитку підприємства: Короткий курс лекцій. / В. Ф. Оберемчук – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
14. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. / М. Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
15. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. / О. М. Сумець – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
16. Шершньова З. С., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2018. – 220 с.

Ресурси інтернету:

1. <http://www.rada.gov.ua> - Верховна Рада України.
2. <http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.
3. <http://www.minfin.gov.ua> - Міністерство фінансів України.
4. <http://www.nssmc.gov.ua> - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
5. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.
6. <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> - веб-сайт Державної аудиторської служби України.
7. <http://sfs.gov.ua/> - веб-сайт Державної фіскальної служби України.
8. <http://www.liga.net> - Ліга Бізнес Інформ
9. <http://www.nau.kiev.ua> - Нормативні акти України
10. <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php> – Бібліотеки в Україні.
11. <http://www.nbu.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського
12. <http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України
13. <http://www.library.lviv.ua/> – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника
14. <http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія
15. <http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/>

	Стратегія бізнесу
Обсяг курсу	Обсяг курсу – 150 годин, аудиторних занять 48 годин, з них 32 години лекцій, 16 години семінарських занять та 102 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі компетентності:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень - розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення. <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування - розробляти національні/регіональні програмні документи щодо розвитку публічного управління, використовуючи системний аналіз і комплексний підхід, а також методи командної роботи - здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм - планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері публічного управління та адміністрування, включаючи аналіз проблематики, постановку цілей і завдань, вибір та використання теоретичних та емпіричних методів дослідження, аналіз його результатів, формулювання обґрунтованих висновків <p>ПРН15. Уміти застосовувати інструментарій для оцінювання тенденцій та можливостей концепції розвитку партнерських взаємовідносин держави, громади, освіти та бізнесу.</p>
Ключові слова	Стратегії бізнесу, аналіз, прогнозування, стратегічні цілі, довгострокові та короткострокові цілі, «дерево цілей»
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, семінарських робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Економічна теорія», «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Економіка підприємств», «Фінансове посередництво», достатніх для сприйняття категоріального апарату щодо управління змінами в бізнес середовищі.
Навчальні методи та	При читанні лекцій використовується мультимедійна презентація.

техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Практичні заняття проводяться з використанням інтерактивних форм і методів навчання (ситуаційні вправи, робота в парах, малих групах, рольові ігри та ін.).		
Необхідне обладнання	Проектор, ПК.		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Види робіт.		Максимальна кількість балів
	№ з/п	Критерії оцінювання знань студентів	
	1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях		
	Критерії оцінювання		5 балів
	«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5
	«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4
	«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3
	«2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.		2
	«1» – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.		1
	«0» – студент взагалі не володіє навчальним матеріалом.		0
<i>Максимальна кількість балів за участь у семінарських</i>		40 балів	

<i>заняттях</i>		
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
Критерії оцінювання		2 бали
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.		2
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)		
Критерії оцінювання		5 балів
робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі		5
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог		4
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог		3
робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій		1-2
робота не виконана		0
4. Додаткові бали		
Критерії оцінювання		3 бали
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)		3
Максимальна кількість балів за поточний контроль		50 балів
5. Залік		
Критерії оцінювання		50 балів
1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання (10 завдань по 0,5 балів максимум). Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.		5 балів максимум
2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю (5 завдань по 5 бали максимум). Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі.		25 балів максимум
3. Третій рівень (завдання 3) – завдання з розгорнутою		20 балів

	<p>відповіддю (повне обґрунтування відповіді) В цих завданнях треба зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями.</p>	<p>максимум</p>
	<p>Поточний та підсумковий контроль</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	<p>РАЗОМ – 100 балів</p>
<p>Питання до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність поняття «стратегія». 2. Основні концепції стратегії, їх сутність та особливості. 3. Особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. 4. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії. 5. Підходи до розробки стратегії. 6. Чинники, що впливають на ефективність стратегії. 7. Етапи розробки стратегії підприємства 8. Місія як генеральна мета підприємства. 9. Бачення та філософія функціонування підприємства. 10. Сутність і визначення цілей управління, основні вимоги до цілей. 11. «Дерево цілей» підприємства: поняття і методи побудови. 12. Стратегічна прогалина: сутність та етапи аналізу. 13. Методи подолання стратегічної прогалини 14. Дайте визначення поняття «стратегія бізнесу». 15. Пояснить множинність цього поняття. 	

16. Розкрийте сутність «стратегії як процесу» та «стратегії як результату».
17. Назвіть визначальні елементи стратегії.
18. Як співвідносяться поняття «стратегія» та «стратегічний план»?
19. Чим відрізняється процес розробки стратегії від поточного планування та управління?
20. Дайте характеристику основним підходам до формування стратегії підприємства.
21. Назвіть етапи розробки стратегії підприємства
22. Дайте визначення місії підприємства.
23. Розкрийте зв'язок філософії існування, бачення та місії підприємства.
24. Дайте характеристику методам ідентифікації бізнесу.
25. Які основні аспекти відображаються у змісті місії
26. Розкрийте сутність дерева цілей та назвіть основні принципи його побудови.
27. Розкрийте сутність стратегічного розриву підприємства.
28. Охарактеризуйте етапи побудови стратегічного розриву.
29. Назвіть методи подолання стратегічного розриву
30. Причини зміни завдань управління підприємством.
31. Сутність та особливості базових моделей організації.
32. Сутність моделі підприємства як відкритої системи.
33. Основні проблеми українських підприємств.
34. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів
35. Необхідність та можливість переходу українських підприємств до стратегічного менеджменту
36. У чому полягають завдання управління на сучасному етапі функціонування українських підприємств
37. Охарактеризуйте основні моделі організації.
38. Назвіть причини переходу від розуміння підприємства як «закритої системи» до «відкритої системи».
39. Назвіть основні проблеми українських підприємств та розкрийте їх джерела.
40. Розкрийте сутність стратегічного мислення. Назвіть основні тенденції в економічному розвитку України, що сприяють чи протидіють переходу до стратегічного управління
41. Стратегічний аналіз, його мета і напрями та основні етапи.
42. Поняття «середовище організації», її сутність, характерні риси та особливості.
43. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу та методи їх аналізу.
44. Фактори зовнішнього середовища прямого впливу.
45. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера.
46. Методика аналізу загальної ситуації і конкуренції в галузі за Томпсоном А. А. і Стриклендом А. Д
47. Розкрийте сутність та назвіть етапи стратегічного аналізу.
48. Назвіть підходи вітчизняних та зарубіжних вчених до структуризації чинників зовнішнього середовища підприємства.
49. Які методи використовуються для формування інформаційної бази
50. Назвіть основні чинники середовища побічного впливу та методи їх аналізу.
51. Назвіть основні етапи аналізу загальної ситуації та конкуренції в

	<p>галузі.</p> <p>52. Розкрийте сутність моделі «галузевої конкуренції» М. Портера.</p> <p>53. Дайте визначення бар'єрів входу-виходу з галузі.</p> <p>54. Що дає визначення стратегічних груп у процесі аналізу галузі?</p> <p>55. Розкрийте сутність ключових чинників галузі</p> <p>56. Сутність потенціалу підприємства та основні підходи щодо його оцінки.</p> <p>57. Управлінське обстеження та його напрями.</p> <p>58. Стратегічний потенціал підприємства.</p> <p>59. Конкурентоспроможність підприємства і продукції.</p> <p>60. Конкурентні переваги підприємства та їх види.</p> <p>61. Організаційна культура підприємства, її роль в процесі розробки та реалізації стратегічних рішень.</p> <p>62. Сутність, основні елементи та етапи застосування SWOT-аналізу</p> <p>63. Стратегічний набір підприємства.</p> <p>64. Класифікація загальних стратегій підприємства, їх сутність.</p> <p>65. Зв'язок вибору стратегії з етапом життєвого циклу підприємства.</p> <p>66. Сутність функціональної стратегії, її основні типи.</p> <p>67. Ресурсні стратегії, зони стратегічних ресурсів.</p> <p>68. Продуктові стратегії бізнесу.</p> <p>69. Визначення стратегічної зони господарювання.</p> <p>70. Сутність «портфеля підприємства», його складові.</p> <p>71. Концепція синергізму.</p> <p>72. Диверсифікація та критерії доцільності її впровадження.</p> <p>73. Переваги та ризики вузькоспеціалізованого бізнесу.</p> <p>74. Передумови впровадження стратегії диверсифікації.</p> <p>75. Форми входження підприємства у нові галузі, їх переваги та недоліки.</p> <p>76. Профільна стратегії диверсифікації, її переваги.</p> <p>77. Стратегічна відповідність, її види.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література	Завдання, год	Термін виконання (тиж)
1	<p>Тема 1. Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція концепції</p> <p>1 Еволюція концепції стратегії бізнесу.</p> <p>Еволюція систем управління бізнесу.</p> <p>Перелік типових стратегічних рішень із яких бізнес має здійснити свій вибір.</p> <p>2 Сутність стратегії</p> <p>Поняття "стратегії". Множинність аспектів вживання категорії "стратегія".</p> <p>Визначення стратегії бізнесу різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії бізнесу.</p> <p>3. Види стратегій</p> <p>Організаційні рівні побудови стратегій.</p> <p>Ознаки класифікації стратегій</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України</p> <p>http:// www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbuv.gov.ua/portals/libukr.html – Бібліотеки та науково-</p>	10	Згідно розкладу

			інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнесу		
	<p>Тема 2. Місія та цілі бізнесу</p> <p>1. Визначення місії бізнесу. Суть та значення місії для бізнесу. Бачення та філософія функціонування бізнесу. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Правила вибору місії бізнесу.</p> <p>2. Класифікація та ранжування цілей бізнесу. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі компанії. Критерії ефективності цілей. "Дерево цілей" бізнесу. Поняття "дерева цілей" і принципи його побудови. Вимоги до "дерева цілей". Нормативні та фактичні "дерева цілей".</p> <p>3. Стратегічна прогалина. Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема підприємства. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	9	
	<p>Тема 3. Стратегічний контекст бізнесу</p> <p>1. Характерні особливості стратегічного контексту бізнесу. Трансформаційні процеси в економіці України. Підвищення мобільності зовнішніх чинників і посилення їх впливу на внутрішнє середовище бізнесу. Зміст завдань управління організаціями в перехідних до ринку умовах. Необхідність переходу вітчизняного бізнесу до стратегічного управління як реакція на зміни умов їх функціонування. Конкурентні переваги як головний чинник успішної діяльності бізнесу.</p> <p>2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень Технологія та загальні підходи до вирішення проблем. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів підприємства. Узагальнений</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна	11	

	перелік типів стратегічних рішень. 3. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп Форми вияву переваг в економічній, організаційній, технічній сферах діяльності підприємства. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі		наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
2	Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу 1. Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрями стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища бізнесу (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування). 2. Зовнішнє середовища бізнесу побічного (непрямого) впливу. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та ін. Оцінка оточення бізнесу за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків). 3. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на бізнес: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http://www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http://www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	10	
3	Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу 1. Складові стратегічного потенціалу Потенціал бізнесу. Функціональна структуризація потенціалу бізнесу. Блоково-модульна структуризація потенціалу бізнесу. 2. Оцінювання стратегічного потенціалу бізнесу. Види ресурсів стратегічного потенціалу. Структура стратегічного потенціалу. Методики оцінювання стратегічного потенціалу бізнесу. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняного бізнесу. Сутність категорії "конкурентоспроможність". Конкурентні переваги бізнесу (зовнішні та внутрішні, низького та вищого порядку). Конкурентоспроможність бізнесу і продукції. Відмінності даних понять. Аналіз конкурентних переваг продукції бізнесу з позиції забезпечення споживчої	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http://www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http://www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка	10	

	<p>цінності товару. Матриця конкурентного профілю.</p> <p>3. Ефект синергізму, його сутність і типи Переваги синергізму для стратегічних бізнес-одиниць. Синергізм організації виробництва (оперативний синергізм). Синергізм продажу. Інвестиційний синергізм. Синергізм менеджменту</p>		<p>http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>		
4	<p>Тема 6. Стратегії бізнесу</p> <p>1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу, специфіка та порядок їх формування</p> <p>Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії.</p> <p>2. Типи стратегій бізнесу та їх характеристика</p> <p>Стратегічне позиціонування фірми. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України</p> <p>http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка</p> <p>http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>	9	
5	<p>Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності бізнесу</p> <p>1 Сутність стратегії диверсифікації діяльності бізнесу</p> <p>Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації. Фактори вибору стратегії диверсифікованого зростання.</p> <p>Переваги і ризики вузькоспеціалізованого бізнесу. Умови доцільності переходу бізнесу до диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючої фірми. Чинники доцільності створення нового бізнесу у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільного бізнесу для входження до галузі.</p> <p>2. Види диверсифікації діяльності бізнесу.</p> <p>Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації. Реалізація зв'язаної диверсифікації у вертикальній (прямий і зворотний напрями) і горизонтальній площинах. Стратегія горизонтальної зв'язаної диверсифікації.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України</p> <p>http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка</p> <p>http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>	9	

	<p>Стратегія незв'язаної (конгломератної) диверсифікації</p> <p>3. Похідні стратегії диверсифікації бізнесу</p> <p>Стратегія входження в нову галузь, стратегія диверсифікації у споріднені галузі, стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі, стратегія відновлення та економії, стратегія реструктуризації, стратегія ліквідації</p>		<p>ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>		
6	<p>Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку бізнесу</p> <p>1. Стратегії зовнішнього розвитку. Можливості зростання бізнесу у межах галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання.</p> <p>2. Стратегії бізнесу на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України</p> <p>http:// www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника</p> <p>http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>	10	
7	<p>Тема 9. Корпоративна Стратегія розвитку бізнесу</p> <p>1. Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій бізнесу</p> <p>Сутність корпоративної стратегії. Принципи формування корпоративної стратегії. Компоненти корпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії.</p> <p>2. Види корпоративної стратегії.</p> <p>Основні стратегії диверсифікованого бізнесу: стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України</p> <p>http:// www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника</p> <p>http://uk.wikipedia.org –</p>	11	

			вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
8	<p>Тема 10. Методи формування стратегії розвитку бізнесу</p> <p>1. Цілі і основні етапи матричного аналізу</p> <p>Методи портфельного аналізу. Двовірні матриці. Етапи проведення аналізу.</p> <p>2. Матриця Бостонської консультативної групи.</p> <p>Методи "портфельного" аналізу. Сутність матриці господарського портфелю бізнесу. Матриця БКГ – особливості побудови. Специфіка чотирьох квадрантів матриці: "зірки", "важкі діти", "мішок з грошима", "собаки". Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.</p> <p>3. Матриця МакКіпсеу (General Electric). Особливості побудови матриці General Electric. Характеристика полів матриці. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.</p> <p>4. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій) Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій</p> <p>Визначення стратегії розвитку і ключових факторів успіху з урахуванням кількісних і якісних параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища бізнесу. Напрями оцінки стратегічного стану підприємства. Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці.. Переваги та недоліки матричних моделей.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	9	
9	<p>Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі</p> <p>1 Стратегічні альтернативи діяльності бізнесу</p> <p>Процес вибору стратегії. Стратегічна сегментація зовнішнього (конкурентного) середовища. Концепція СЗГ. Стратегії обмеженого зростання, а також зростання, скорочення, комбінована стратегії.</p> <p>2. Формування портфеля стратегічних альтернатив</p> <p>Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Вибір напрямів зростання бізнесу а залежно від стратегічних альтернатив. Аналіз прихильності споживачів до бізнесу для оцінки його конкурентної позиції.</p> <p>3. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій</p> <p>Фактори вибору стратегії. Процес</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна	10	

	стратегічного аналізу і планування.		наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
	Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії 1. Декомпонування загальних стратегій бізнесу Дослідження структури цілісної системи. Правила структуризації діяльності компанії. Методологічні вимоги до декомпонування. Використання горизонтального або вертикального декомпонування загальних стратегій 2. Сучасні підходи до декомпонування стратегії бізнесу Сучасні УРП-системи (управління ресурсами бізнесу). Напрями оцінювання ефективності роботи бізнесу. Система збалансованих показників	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	10	
	Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії 1. Сутність функціональної стратегії. Функціональний підхід до управління бізнесом. Сутність та система функцій управління. Специфічні та загальні характеристики функціональних служб (функцій управління). Функціональна стратегія та характеристики, що дозволяють її ідентифікувати. Чинники, що впливають на функціональні стратегії бізнесу. Елементи функціональної стратегії. 2. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії). Елементи, що треба враховувати при розробці ресурсних стратегій. Взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку бізнесу з ресурсними стратегіями.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14] http:// www.liga.net – Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	10	

			ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
	<p>Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності бізнесу</p> <p>1. Функції вищого керівництва бізнесу при розробці стратегії. Методи прийняття стратегічних рішень. Механізм розробки стратегії залежно від структури управління бізнесом.</p> <p>2. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Види та зміст типових функціональних стратегій: зміст та структура стратегії маркетингу, види стратегії маркетингу; зміст та структура виробничої стратегії, аспекти виробничої стратегії; зміст та структура стратегії НДДКР; зміст та структура технологічної стратегії; зміст та структура фінансово-інвестиційної стратегії; зміст та структура кадрової стратегії; зміст та структура екологічної стратегії.</p>	<p>Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України</p> <p>http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php - Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua - Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html - Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ - Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка</p> <p>http://uk.wikipedia.org - вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>	11	
	<p>Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p> <p>1. Особливості стратегічного підходу в управлінні українським бізнесом на сучасному етапі</p> <p>Призначення стратегічного управління, його особливості. Прояви відсутності стратегічної спрямованості. Етапи становлення системи стратегічного управління.</p> <p>2. Формування системи стратегічного управління.</p> <p>Сутність терміна "система стратегічного управління". Чинники, що впливають на формування системи стратегічного управління. Визначальне значення діючої системи управління. Формування необхідного управлінського потенціалу</p>	<p>Лекція, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота</p>	<p>Література: [11, 12, 14]</p> <p>http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України</p> <p>http://www.library.univ.kiev.ua/uk/res/resour.php - Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua - Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html - Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ - Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка</p> <p>http://uk.wikipedia.org - вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес</p>	11	
				150	

