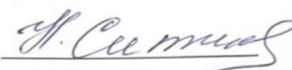


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра фінансового менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри фінансового менеджменту
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 30.08.2023 р.)

Завідувач кафедри
Наталія СИТНИК



СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«Економіка і фінанси суб'єктів підприємництва»,
що викладається в межах ОПП(ОПН)
«Облік, аналіз та фінансові розслідування», «Інформаційні
технології в бізнесі», «Публічне адміністрування та управління бізнесом»,
«Управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальностей: 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка»,
281 «Публічне управління та адміністрування», «Публічне адміністрування та управління
бізнесом»

Львів 2023р.

Назва дисципліни	Економіка і фінанси суб'єктів підприємництва
Адреса викладання дисципліни	вул. Коперніка, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, Кафедра фінансового менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузі знань: 07 “Управління та адміністрування”, 05 “Соціальні та поведінкові науки”, 28 “Публічне управління та адміністрування” спеціальності: 051 «Економіка», 281 «Публічне управління та адміністрування» «Публічне адміністрування та управління бізнесом» 071 «Облік і оподаткування»
Викладачі дисципліни	Клепанчук Ольга Юріївна – к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	Доц. Клепанчук О.Ю. https://financial.lnu.edu.ua/employee/klepanchuk-olha-yuriiвна Електронна пошта: olha.klepanchuk@lnu.edu.ua Телефон: (032) 245-06-56
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Четверг: 10.00-11.00 год. (вул. Коперніка,3, ауд. 510) Он-лайн консультації відбуваються у день проведення лекцій/семінарських занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через платформу Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід написати на електронну пошту
Сторінка курсу	Сторінка кафедри фінансового менеджменту →Методичні матеріали https://financial.lnu.edu.ua/course/ekonomika-i-finansy-subjektiv-pidprujemnytstva
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Економіка і фінанси суб'єктів підприємництва» є нормативною дисципліною зі спеціальності051 «Економіка»,281 «Публічне управління та адміністрування», «Публічне адміністрування та управління бізнесом», 071 «Облік і оподаткування», яка викладається в 3-му та в обсязі 4 кредитів за (Європейською-Кредитно-Трансфертною Системою ECTS)
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб поглибити їх уявлення систему фінансово-економічних відносин підприємства, які виникають у процесі його операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. Поглибить знання щодо методів систематизації, аналізу та перевірки достовірності фінансової інформації, розроблення та реалізації стратегії побудови фінансової служби підприємства, організації роботи на всіх основних напрямках у підприємствах різних організаційно-правових форм та галузей діяльності.
Мета та цілі дисципліни	Мета навчальної дисципліни Метою вивчення нормативної дисципліни «Економіка і фінанси суб'єктів підприємництва є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття що до

	<p>господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.</p> <p>Цілі дисципліни полягають у:</p> <ul style="list-style-type: none"> — опануванні сутності підприємства як суб'єкта господарювання та основних напрямків його господарсько-фінансової діяльності (операційної, інвестиційної, інноваційної, фінансової); — опануванні методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; — вивченні процесів формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства — дослідженні механізму розвитку суб'єктів підприємництва, запобігання кризових явищ та банкрутства; — опануванні основних напрямків забезпечення економічної безпеки підприємства.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 // http://zakon.rada.gov.ua. 2. Податковий кодекс України № 2755-VI від 01.12.2010 // http://zakon.rada.gov.ua. 3. Закон України “Про акціонерні товариства” // http://zakon.rada.gov.ua. 4. Закон України “Про авторське право і суміжні права” // http://zakon.rada.gov.ua. 5. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” // http://zakon.rada.gov.ua. 6. Закон України “Про власність” // http://zakon.rada.gov.ua. 7. Закон України “Про господарські товариства” // http://zakon.rada.gov.ua. 8. Закон України “Про інвестиційну діяльність” // http://zakon.rada.gov.ua. 9. Закон України “Про оплату праці” // http://zakon.rada.gov.ua. 10. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” // http://zakon.rada.gov.ua. 11. Закон України “Про стандартизацію” // http://zakon.rada.gov.ua. 12. Economics of enterprise: course book for practical classes and independent work of students. 2 nd edition, updated / I. Shevchenko, O. Dmytriieva. Kharkiv: FOP Brovin O.V., 2022. 156 p. http://surl.li/rgpcj 13. L. Stepasyuk, N. Sulima. Economics of enterprise. Textbook. К. «СР «Компринт»», 2021. 349 p. 14. Азарова А. О., Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с 15. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 304 с. 16. Гукалюк А. Ф., Тепла М. М. Економіка підприємства: термінологічний словник-довідник: Навчальний посібник. Львів : Ліга-Прес, 2021. 124 с. 17. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 292 с 18. Економіка і управління підприємствами у схемах і таблицях : навчальний посібник / В. І. Куцик, О. І. Кліпкова. – Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020. – 316 с. 20. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. 304 с. 19. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. Вид-во «Університетська книга». 2023. 874 с. 20. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700

- с.
21. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НаУКМА, 2018. 343 с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/db4e7ada-de22-46a4-b14c-d72e264afb08/content>
 22. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
 23. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. К.: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2019. 144 с.
 24. Марусяк Н.Л. Фінанси підприємств : навч. посіб.: 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. <http://sur1.li/qljfc>
 25. Суліма Н.М., Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства: Підручник. К. «ЦП «КОМПРИНТ»». 2020. 466 с.

Додаткова література

1. Бірбіренко С. С., Терешко Ю.В. Стратегічне управління як важливий аспект забезпечення економічної стійкості сучасного підприємства. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 1(24).
2. Волянська-Савчук Л. В. Використання інноваційних персонал-технологій в управлінні персоналом на підприємствах. Економіка і організація управління. 2019.
3. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська. - Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с. Електронний ресурс/ Режим доступу: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Bolytianska-L.O.-Ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>
4. Економіка підприємства: Навчальний посібник / С.М. Рогач, Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк та ін. – 2-ге вид. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»». 2018. 392 с. Електронний ресурс/ Режим доступу: http://dglib.nubip.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/5804/1/Rogach_Ek_p%D1%96dp_2018_2_vid.pdf
5. Копилук О. І., Музичка О. М. Банківські операції: навч. посіб. - 2-ге вид., випр. і доп. - К.: ЦУЛ, 2017. - 536 с.
6. Кремень О. І., Кремень В. М. Фінанси: навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2017. -416 с.
7. Лачкова В. М. Фінансовий менеджмент у банку : навч. посіб. / В. М.Лачкова, Л. І. Лачкова, І. Л. Шевчук. – Х. : Видавець Іванченко І.С., 2017. 80с.
8. Михайлов С.І., Степасюк Л.М., Городенко С.В. Економіка підприємства. К. «ЦП «КОМПРИНТ»». 2018. 417 с.
9. Оподаткування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. (у схемах). - 2-е вид., перероб. та доп. / Т. М. Остапенко, О. М. Кубецька, І. В. Кононова та ін.; ред. Н.І. Верхоглядова. – Дніпро : ДДУВС, 2023. 196 с.
10. Остапенко Т.М. Оподаткування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. (у схемах) / Т.М. Остапенко, О.М. Кубецька, І.В. Кононова, Н.А. Протопопова. Дніпро : ДДУВС, 2022. 148 с.
11. [Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці. навч. посіб.](#) / Г. М. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 104 с
12. Солом'янова-Кирильчук К.О. Методичний підхід до визначення економічної сутності поняття "санація" через визначення її видів і функцій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород : Гельветика, 2020. Вип. 29.
13. Соломіна Г.В. Економіка підприємства : практикум / Г.В. Соломіна. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2020. 142 с.
14. Федоренко І.А., Сисоєв В.В., Самохіна С.С. Обґрунтування вибору

	<p>стратегії фінансового оздоровлення промислового підприємства. Причорноморські економічні студії. 2021. № 64.</p> <p>Інтернет ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сервер Верховної Ради України:http://www.rada.gov.ua/ 2. Міністерство фінансів України:http://www.minfin.gov.ua/ 3. Державна податкова служба України:http://www.sta.gov.ua/ 4. Державна митна служба України:http://www.customs.gov.ua/ 5. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку http://www.ssmc.gov.ua/ 6. Рахункова палата України:http://www.ac-rada.gov.ua/ 7. Ліга БізнесІнформ:www.liga.net/ 8. Нормативні акти України:www.nau.kiev.ua/ 9. Право. Україна:www.legal.com.ua/oqi-bin/rnatrix.cgi/pravo.html 10. Українське право: www.ukrpravo.com/
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Всього 120 год (4 кредити системи ЄКТС). Аудиторні години: 64 з них: лекції 32 годин практичні заняття 32 годин самостійна робота - 56 годин (СРС – 40 год., ІНДР – 16 год.)</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент має:</p> <p>а) знати</p> <ul style="list-style-type: none"> - економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин, основні; - напрями та види його діяльності підприємств; - сучасні теорії та моделі розвитку підприємства; <p>б) вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати стратегічне, тактичне та оперативне планування; планування обсягів - аналізувати та планувати доходи, поточні витрати і фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; - оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, його конкурентоспроможність, загрозу банкрутства. <p>Завдання дисципліни передбачають формування загальних та фахових компетентностей</p> <p>Загальні компетентності (ЗК)</p> <p>ЗК1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК2. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК7. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).</p>

	<p><u>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</u></p> <p>СК1. Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.</p> <p>СК2. Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.</p> <p>СК4. Здатність використовувати в процесі підготовки і впровадження управлінських рішень сучасні ІКТ.</p> <p>СК5. Здатність використовувати систему електронного документообігу.</p> <p>СК6. Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.</p> <p>СК7. Здатність розробляти тактичні та оперативні плани управлінської діяльності.</p> <p>СК9. Здатність впроваджувати інноваційні технології.</p> <p>СК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.</p> <p>СК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.</p> <p>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної:</p> <p>РН1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.</p> <p>РН8. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.</p> <p>РН11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формувати рекомендації в межах своєї компетенції.</p>
Ключові слова	Наука, наукові дослідження, об'єкт та предмет дослідження, методика, методологія, академічна доброчесність, плагіат, рецензія, тези, стаття.
Формат курсу	Очний. Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.
Теми курсу	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисципліни «Вступ до фаху», «Основи економічної науки», «Мікроекономіка», «Математика для управлінців»
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, спільні розробки: ведення глосарію, вікі-сторінки, робота у групах, дискусія, підготовка реферативних досліджень. Лекційна форма навчання: проведення лекцій із використанням мультимедійної техніки. Семінарське\практичне заняття: доповідь, відповідь, обговорення; реферативне дослідження, тестування, вирішення практичних задач.
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей окремих тем навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм і операційних систем. Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.
Критерії оцінювання	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: • практичні (семінарські)/самостійні/модулі 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – 50 балів.

	<p>●екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість – 50 балів Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в он-лайн формі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Уся література, яка викладачем надається виключно в освітніх цілях є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємство – це. 2. Статут підприємства – це. 3. Назвіть критерії, за якими в Україні підприємства відносять до малих. 4. Що належить до основних видів підприємницької діяльності. 5. Які ознаки є характерними для підприємства. 6. В яких випадках ліквідується підприємство. 7. Коли підприємство набуває прав юридичної особи. 8. Що передбачає ефективність управління підприємством. 9. Що таке соціально-психологічні методи управління підприємством. 10. Що входить до економічних методів управління підприємством. 11. Назвіть організаційні методи управління підприємством. 12. Що входить в номенклатуру продукції підприємства. 13. Яким може бути співвідношення обсягів товарної і реалізованої продукції у виробничій програмі. 14. Що таке асортимент продукції підприємства. 15. Що включає в себе валова продукція. 16. Що включає в себе реалізована продукція. 17. Дайте визначення трудовим ресурсам. 18. Що на вашу думку означає персонал підприємства. 19. За якою кваліфікацією поділяють працівників підприємства. 20. Дайте визначення продуктивності праці. 21. Від чого залежить дія факторів продуктивності праці. 22. Що на вашу думку означає резерв зростання продуктивності праці. 23. Що таке модернізація технічного обладнання. 24. Дайте визначення поняттю технічне переозброєння. 25. Що не впливає на величину виробничої потужності. 26. Що є об'єктом інноваційної діяльності. 27. Дайте визначення виробничому процесу.

	<p>28. Яким законом регулюється формування, використання, поповнення інвестицій .</p> <p>29. Які ви знаєте внутрішні джерела фінансування.</p> <p>30. За якими періодами інвестування поділяють інвестиційні ресурси.</p> <p>31. Яким відношенням визначається частка фонду заробітної плати</p>
Опитування	Опитування проводиться на семінарських та практичних заняттях у вигляді (есе, вирішення кейсу), тестові завдання, доповіді та презентації.

Схема курсу

Тиждень	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси інтернету	Вид навчальної діяльності Л/ПЗ год	Термін виконання
1	<p>Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці.</p> <p>Лекція:</p> <p>1. Підприємство як суб'єкт господарювання.</p> <p>2. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.</p> <p>3. Види підприємств та їх характеристика</p> <p>Семінарське заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Групова дискусія з елементами рольової гри, робота у вигляді «кресвордів/ребусів/пазлів»</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	Лекція / Семінарське заняття 2 / 2	До наступного заняття
2.	<p>Тема 2. Структура та управління підприємством.</p> <p>Лекція:</p> <p>1. Поняття, еволюція концепцій та функції управління підприємством.</p> <p>2. Методи управління діяльністю підприємства</p> <p>3. Організаційні структури управління підприємством.</p> <p>Семінарське заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Обговорення виконання ситуаційних вправ. Тестування студентів по теоретичних питаннях</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	Лекція / Семінарське заняття 2 / 2	До наступного заняття
3.	<p>Тема 3. Планування діяльності підприємства.</p> <p>Лекція:</p> <p>1. Зміст та основні принципи планувань діяльності підприємства</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	Лекція / Практичне заняття 2 / 2	До наступного заняття

	<p>2. Стратегічні та тактичні цілі діяльності підприємства</p> <p>3. Методи планування окремих показників господарсько-фінансової діяльності.</p> <p>Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>			
4.	<p>Тема. 4 Виробнича програма та виробнича потужність підприємства.</p> <p>Лекція:</p> <p>1. Зміст та місце виробничої програми в системі.</p> <p>2. Особливості формування виробничої програми підприємства в умовах ринку.</p> <p>3. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробничої діяльності підприємства.</p> <p>4. Методи розробки виробничої програми.</p> <p>Поняття виробничої потужності підприємства</p> <p>5. Методи та принципи розрахунку виробничої потужності підприємства.</p> <p>Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 / 2</p>	<p>До наступного заняття</p>
5.	<p>Тема 5. Економічна характеристика продукції підприємства.</p> <p>Лекція:</p> <p>1. Загальна характеристика продукції, що виробляє та реалізує підприємство</p> <p>2. Поняття номенклатури та асортименту продукції. Види продукції.</p> <p>3. Товарна політика підприємства та механізм її здійснення.</p> <p>4. Розробка товарної марки та здійснення її правової охорони.</p> <p>Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 / 2</p>	<p>До наступного заняття</p>

6.	<p>Тема 6 Ресурсний потенціал підприємства. Лекція: 1.Поняття та види економічних ресурсів та ресурсного потенціалу підприємства 2.Ефективність використання ресурсного потенціалу 3.Методичні основи формування потенціалу підприємств. Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 /2</p>	<p>До наступного заняття</p>
7.	<p>Тема 7. Трудові ресурси підприємства Лекція : 1. Поняття персоналу та трудових ресурсів 2. Ефективність праці та резерви її росту. 3. Продуктивність праці та показники її вимірювання. 4. Оплата праці робітників підприємства. Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 /2</p>	<p>До наступного заняття</p>
8.	<p>Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства Лекція : 1.Економічна сутність майна підприємства, його структура і класифікація. 2. Основні засоби підприємства 3. Оборотні засоби підприємства 4. Нематеріальні активи. Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 /2</p>	<p>До наступного заняття</p>
9.	<p>Тема 9. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Лекція: 1.Витрати, класифікація витрат 2.Калькулювання собівартості продукції (робот, послуг).</p>	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	<p>Лекція / Практичне заняття 2 /2</p>	<p>До наступного заняття</p>

	Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.			
10.	Тема. 10 Доходи та цінова політика підприємства Лекція 1. Доходи підприємства та їх класифікація 2. Поняття та зміст ціни 3. Цінова політика підприємства Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 / 2	До наступного заняття
11.	Тема 11. Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінювання Лекція: 1. Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. 2. Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової. 3. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства 4. Рентабельність підприємства Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 / 2	До наступного заняття
12.	Тема 12. Фінансові ресурси підприємства. Лекція : 1. Сутність та структура капіталу підприємства 2. Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування 3. Кругообіг фінансових ресурсів підприємства в процесі формування його капіталу 4. Джерела фінансування бізнесу. 5. Напрями зміцнення фінансово-ресурсної бази державних підприємств в регіонах.	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 / 2	До наступного заняття

	Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.			
13.	Тема 13. Фінансово майновий стан підприємства та методи його оцінки Лекція : 1.Фінансовий аналіз 2.Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження та показники його оцінки. 3.Аналіз платоспроможності й ліквідності балансу 4.Аналіз фінансової стабільності підприємства 5.Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства. Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 /2	До наступного заняття
14.	Тема 14. Фінансові результати діяльності підприємства. Лекція : 1. Поняття та види фінансових показників діяльності підприємства 2. Аналіз фінансових результатів 3. Прибуток підприємства та механізм формування чистого прибутку 4.Показники рентабельності підприємства. Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 /2	До наступного заняття
15.	Тема 15 Конкурентоспроможність підприємства Лекція: 1.Сутність конкурентоспроможності підприємства. Її порівняльний та часовий характер. Фактори, що визначають конкурентоспроможність торговельного підприємства на споживчому ринку. 2. Методи оцінки поточної конкурентоспроможності підприємства: основні характеристики та особливості	Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси	Лекція / Практичне заняття 2 /2	До наступного заняття

	<p>3. Обґрунтування заходів щодо зміцнення конкурентоспроможності торговельного підприємства.</p> <p>Практичне заняття: Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань по темі.</p>			
16.	<p>Тема 16. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку та в післявоєнний період.</p> <p>Лекція:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні моделі розвитку підприємств 2. Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства 3. Реструктуризація та трансформаційні процеси на підприємстві 4. Фінансова санація підприємства. 	<p>Основна література Додаткова література Інтернет-ресурси</p>	Лекція 2 год	До наступного заняття
16	Модульний контроль	Основна література	Практичне заняття 2 год	