

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

На засіданні кафедри економіки підприємства
Економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 1 вересня _____ 2023 р.)

Завідувач кафедри



Світлана УРБА

Силабус освітньої компоненти
«Інновації та підприємництво»,
що викладається в межах
освітньо-наукових програм
*для усіх здобувачів **третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти***

Львів – 2023

Назва освітньої компоненти	Інновації та підприємництво
Адреса викладання освітньої компоненти	Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена освітня компонента	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	В межах освітньо-наукових програм для усіх здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Викладачі освітньої компоненти	Осідач Оксана Павлівна , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету
Контактна інформація викладачів	ел. пошта ok.osidach@gmail.com oksana.osidach@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання	Консультації можуть відбуватись у очному та он-лайн форматах. Очні консультації відбуваються в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) на економічному факультеті, каф. економіки підприємства, кім. 323. Час проведення он-лайн консультацій погоджується шляхом електронного листування
Сторінка розміщення освітньої компоненти	http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr
Інформація про освітню компоненту	Освітня компонента «Інновації та підприємництво» є вибірковою освітньою компонентою (навчальною дисципліною) для освітньо-наукових програм третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти усіх, ліцензованих в ЛНУ імені Івана Франка, галузей знань та спеціальностей, яка викладається у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів ЄКТС (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація освітньої компоненти	Освітню компоненту «Інновації та підприємництво» розроблено таким чином, щоб надати здобувачам третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти системні теоретичні знання та практичні рекомендації щодо пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з перспективами їх втілення шляхом підприємницької діяльності. Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то освітню компоненту можна вважати своєрідним путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі. Вибіркова освітня компонента відіграє важливу роль в освітньому процесі, оскільки дозволяє здобувачеві третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію, продовжує розвивати дослідницькі компетентності відповідно до наукових інтересів, а також допомагає відповідати вимогам ринку праці та академічного середовища.
Мета та цілі освітньої	Метою освітньої компоненти «Інновації та підприємництво» є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої

<p>КОМПОНЕНТИ</p>	<p>освіти необхідних знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення.</p> <p>Основними цілями та завданнями є: оволодіння методами пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі, а також формування навичок застосування системного підходу до розв'язання складних перспективних завдань у сучасних умовах, що в подальшому стане цінним інструментом під час виконання, як дисертаційного дослідження, так і практичної роботи.</p>
<p>Література для вивчення освітньої компоненти</p>	<p>Основна (базова) література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 2. Бізнес-планування та управління проектами: навчальний посібник / за ред. П.Г. Ільчука. Львів: "Новий Світ -2000", 2018. 216 с. 3. Бутко М. Менеджмент інноваційної діяльності. К. : Центр учбової літератури, 2020. 496с с 4. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368с. 5. Гуроров О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. Х., 2019. 227 с. 6. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: ФОП Бондаренко, 2018 р. 305 с. веб-сайт. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1860_50378142.pdf 7. Завадських Г.М., Андреева Л.О., Лисак О.І., Грицаєнко М.І. Економіка і організація підприємств малого бізнесу: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 187 с. 8. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент. Гельветика, 2023р. 334с. 9. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с. веб-сайт. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/%D0%86%D0%9C%D0%9A%D0%9B.pdf 10. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 11. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с. 12. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 13. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. - Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241с. 14. Підприємництво [Текст] : підручник / С.В. Панченко, В.Л. Дикань, О.В. Шраменко [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. 228 с. 15. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури: навч.посібн. К.:

Центр навчальної літератури, 2023. 168с.

16. Управління інноваціями: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. І. Чухрай, Л. С. Лісовська. Львів: вид-во Львів. політехніки, 2015. 280 с.

Додаткова література

Законодавчі та нормативні документи:

17. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. *ВВР*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. ст.144.
18. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. *ВВР*. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. ст.112.
19. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. *ВВР*. 1994. №13. С.64.
20. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006. *ВВР*. – 2006. - №45. – С.434.
21. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. *ВВР*. 2002. №36. С.266.
22. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. *ВВР*. 1992. N 12, ст.165
23. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. *ВВР*. 1995. № 9. С.56.
24. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.32.
25. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. №7. С.36.
26. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р. *ВВР*. 1994. № 7. С.34.
27. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. *Інновація*. 1995. № 5-8.
28. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012. *ВВР*. 2012. №19-20. С.166.
29. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. *ВВР*. 2001. N48. С.253.
30. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. *ВВР*. 1999. №40. С.363.

Підручники, навчальні посібники, збірники, статті:

31. Алейнікова О.В., Пригула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. веб-сайт. URL:
<https://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/%D0%9D%D0%90%D0%92%D0%A7%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%98%D0%99%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf>
32. Білл О. 24 кроки до успішного стартапу.К.: Книголав, 2019.288с.
33. Бурдим Х., Криштопа О.10 успішних компаній:нова якість підприємництва в Україні. Івано-Франківськ: Дискурс, 2019.160с.
34. Вибір каналів збуту товарів. *Marketing-helping*: веб-сайт. URL:
<http://marketinghelping.com/konspekti-lekczi/20-kurs-lekczi-disiplina-qosnovi-marketinguq/372-vibrkanalv-zbutu-tovarv.html>
35. Внутрішня історія 10 найуспішніших стартапів. URL:
<https://arkenea.com/blog/how-successful-startups-started/>
36. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів. URL:<http://dspace.nbu.gov.ua>
37. Гавриш О. А., Бояринова., К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-

- проектів: практикум. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29450/1/Rozrobka_startup-proektiv_Praktykum.pdf
38. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти у малому бізнесі. К.: Наш формат, 2019. 232с.
39. Державна підтримка інноваційної діяльності. URL: <http://taxlink.ua/>
40. ДЕМЕНТЬЄВ, В.В.; ВИШНЕВСЬКИЙ, В.П., Чому Україна не інноваційна держава: інституційний аналіз. *Економічна теорія*. 2011. № 3. С. 5-20. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/28465>
41. Дорф Б., Бланк С., Священня книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2018. 512 с
42. Захист інтелектуальної власності стартапу: основні кроки. Особистий сайт Павла Фаніна. URL: <https://fanin.attorney/?p=275>.
43. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. *Незалежний аудитор*: веб-сайт. URL: http://nauditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material
44. Іванов О. Як придумати ідею, якщо ви не Огілві. Харків: Моноліт-Bizz, 2020, 216с.
45. Інновації в Україні та в світі URL: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
46. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. Том 3. К.: Фенікс, 2011. 76 с. URL: http://kneu.edu.ua/userfiles/our_partners/gudrun/3_UA.pdf
47. Касич А. О., Джура А. О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24-31.
48. Кондрашихін А.Б. Теорія та практика підприємницького ризику. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2020. 224 с.
49. Краудфандінг – нове джерело екофінансування. URL: <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>
50. Краудфандінг в Україні. URL: <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
51. Кращі українські стартапи. URL: <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
52. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані. URL: <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-najbilsh-zatrebuvani>
53. Мельников А. М., Коваленко О.А, Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/464215/mod_resource/content/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%20%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf
54. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг.ред.д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2023. 616с.
55. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу, 2014. 180 с. URL: <https://ua1lib.org/book/2776675/9915e2?id=2776675&secret=9915e2>
56. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу Львів: видавництво ЛКА, 2004. 308с.
57. Некрасов В. Якщо продавати напряму – будуть розлітатися, як гарячі

пиріжки. Як український гаджет Carsifi зібрав понад пів мільйона доларів ще до запуску. URL:

<https://www.epravda.com.ua/publications/2021/12/10/680547/>

58. Ukraine Deal Review 2021. Ринок венчурного і приватного капіталу в Україні. веб-сайт. URL.: *Українська асоціація венчурного та приватного капіталу UVCA*: веб-сайт. URL: <https://kreston.ua/ukraine-deal-review-2021-rynok-venchurnoho-i-pryvatnoho-kapitalu-v-ukraini/>
59. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей. *Вісник Львівського Університету. Серія економічна*. 2015. Випуск 52. СС. 127-134.
60. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства. *Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні»*. 2013. Вип.30. СС. 202-206.
61. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств *Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України»*, 21-22 березня 2017р., Мукачево. URL: <http://msu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf>. СС.169 - 172
62. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. Львів, 2001. 272с.
63. Підодвірна Ю. Як оформити стартап: юридична тяганина. Studway: веб-сайт. URL: <http://studway.com.ua/startup-issue/>
64. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів URL: <https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189.html>
65. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: веб-сайт. URL: http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13_4.pdf
66. Просто про складне: презентація бізнесу або бізнес-ідеї: веб-сайт. URL: <https://business.diaa.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/prosto-pro-skladne-prezentacia-biznesu-abo-biznes-idei>
67. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. URL: <http://www.startupranking.com/countries>
68. Розробка інвестиційної пропозиції. Фінансовий консалтинг: веб-сайт. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/razrobotka-investitsionnogo-predlozheniya>
69. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2056>
70. Розум України. Топ-10 українських стартапів року. URL: http://espresso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016
71. Що таке стартап? Бізнес-УА: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-takestartap/>
72. Free Business Plan Template: веб-сайт. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-business-plan>
73. LinkedIn: Top Startups 2023: веб-сайт. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/linkedin-top-startups-2023-50-us-companies-rise-linkedin-news-cn13e/>

Інформаційні ресурси

74. <https://lnulibrary.lviv.ua/> - Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка
75. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнес-

	<p>сайтів України і зарубіжжя</p> <p>76. www.franchising.ua/osnovi-biznesu - Портал ідей для бізнесу</p> <p>77. http://management.com.ua – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)</p> <p>78. http://www.me.gov.ua/ Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України</p> <p>79. http://www.nbuv.gov.ua Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського</p> <p>80. https://korolenko.kharkov.com/ - Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка</p> <p>81. http://www.uacrr.org - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав</p> <p>82. http://www.ukrproject.gov.ua - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України</p> <p>83. http://zakon.rada.gov.ua - Офіційний сайт Верховної Ради України</p> <p>84. www.ukrpatent.org - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»</p> <p>85. www.ukrstat.gov.ua - Офіційний сайт Державної служби статистики України</p> <p>86. https://mmi.fem.sumdu.edu.ua – Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»</p> <p>Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни.</p>			
<p>Обсяг освітньої компоненти та її тривалість</p>	<p>3 кредити ЄКТС</p> <table border="1" data-bbox="467 1048 1522 1272"> <tr> <td data-bbox="467 1048 991 1272"> <p>Очна форма навчання – 90 годин, 3 них: 32 години аудиторних занять (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи.</p> </td> <td data-bbox="991 1048 1522 1272"> <p>Заочна форма навчання – 90 годин, 3 них: 12 годин аудиторних занять (6 годин лекцій + 6 годин практичних занять) та 78 годин самостійної роботи.</p> </td> </tr> </table>		<p>Очна форма навчання – 90 годин, 3 них: 32 години аудиторних занять (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи.</p>	<p>Заочна форма навчання – 90 годин, 3 них: 12 годин аудиторних занять (6 годин лекцій + 6 годин практичних занять) та 78 годин самостійної роботи.</p>
<p>Очна форма навчання – 90 годин, 3 них: 32 години аудиторних занять (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи.</p>	<p>Заочна форма навчання – 90 годин, 3 них: 12 годин аудиторних занять (6 годин лекцій + 6 годин практичних занять) та 78 годин самостійної роботи.</p>			
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення навчання здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених; • сутність, ознаки та види інновацій; • сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця; • методи збору та генерування інноваційних ідей; • етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентоздатний продукт; • передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї; • елементи інноваційної бізнес-моделі; • етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї; • зміст основних розділів бізнес-плану. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі; • відібрати потенційно успішну бізнес-ідею; • описати майбутню бізнес-модель; • спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї; • обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї; • обрати відповідні маркетингові інструменти для забезпечення ринкового успіху інноваційного продукту. <p>Вибіркова освітня компонента «Інновації та підприємництво» суттєво доповнює та підсилює набуття загальних компетентностей (ЗК) та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК), а також додатково сприяє засвоєнню програмних результатів навчання (ПРН) визначених освітньо-науковими програмами для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти усіх відповідних галузей знань та спеціальностей.</p>
Ключові слова	Інновація, інноватор, підприємець, підприємництво, стартап
Форма навчання	Очна (денна, вечірня), заочна
Види навчальних занять	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (додається)
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру. Виставляється на підставі врахування поточної успішності протягом семестру.
Пререквізити	Для розуміння категоріального апарату та засвоєння змісту освітньої компоненти аспірантам достатньо базових знань, умінь та навичок, а також загального розуміння суспільно-економічних процесів. Отримані знання, засвоєні методи та інструменти, аспіранти зможуть використати в Науковому семінарі
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	<ul style="list-style-type: none"> • Лекції з використанням мультимедійного проектора та програми PowerPoint; • Інтерактивні методи (методи генерування інноваційних ідей, робота в проектних групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо); • Підготовка опису бізнес-моделі потенційного стартапу (1-2 стор.)
Необхідне обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери), wi-fi.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи: 64 бали (8 занять*8 балів); • індивідуальне завдання: 36 балів. <p>Оцінка за залік виставляється в кінці 4 семестру на основі отриманих впродовж семестру балів. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Кожен учасник освітнього процесу в Університеті несе персональну відповідальність за дотримання академічної доброчесності, відповідно до «Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка».</p>
Питання до поточного контролю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості та переваги інноваційної економіки. 2. Передумови та результати інноваційного розвитку країни 3. Значення інновацій для зростання економіки країни та підприємства 4. Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності. 5. Основні ідеї праць М.Туган-Барановського, Й.Шумпетера, М.Кондратьєва, Л.Нефьодова, М.Портера, П.Друкера 6. Визначальні особливості інформаційної епохи та її вплив на підприємницьку діяльність 7. Суть інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво» 8. Ознаки інновацій

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Класифікація інновацій 10. Інноваційні імпульси 11. Доступні джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження 12. Творчі методи генерування інноваційних ідей 13. Реєстрація, зберігання, первинна перевірка інноваційних ідей 14. Оцінювання інноваційних ідей: порядок, критерії, методи (якісні, кількісні, змішані) 15. Законодавство України про наукову та науково-технічну діяльність, захист інтелектуальної власності 16. Об'єкти та суб'єкти авторського права, порядок отримання свідоцтва. 17. Патенти на винаходи: види та порядок отримання. 18. Порядок та комерційна цінність передачі прав на винаходи та технології 19. Передумови успішного започаткування підприємства (стартапу) 20. Основні етапи заснування та розвитку власного бізнесу 21. Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі 22. Методи формування інноваційної бізнес-моделі 23. Приклади успішних бізнес-моделей відомих вітчизняних та зарубіжних підприємств 24. Джерела фінансування стартапу: переваги та застереження 25. Можливості державної підтримки інноваційних проєктів 26. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві 27. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану 28. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів (кредиторів) щодо їхнього наповнення 29. Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану 30. Основні організаційно-правової форми підприємницької діяльності 31. Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми 32. Основні критерії для вибору групи оподаткування 33. Шляхи та інструменти подальшого розвитку підприємства
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде подано після завершення навчання.

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

4 семестр, II курс

Тиж. / дата	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год. <i>(на самостійне опрацювання та індивідуальні завдання)</i>	Термін виконання
Очна (денна, вечірня) форма навчання						
1-2 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 1: Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки <ul style="list-style-type: none"> • Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність • Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці • Передумови інноваційного розвитку національної економіки 	Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7, 9	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	2-й навчальний тиждень
	Тема 1: Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки <ul style="list-style-type: none"> • Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність • Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності. • Передумови інноваційного розвитку національної економіки. Особливості підприємницької діяльності в інформаційну епоху 	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 26,27,39, 44,45,52,63, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	2-й навчальний тиждень
3-4 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 2: Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності <ul style="list-style-type: none"> • Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво) • Характерні ознаки інновацій • Класифікація інновацій 	Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	4-й навчальний тиждень
	Тема 2: Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності <ul style="list-style-type: none"> • Сутність основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво) • Характерні ознаки інновацій • Класифікація інновацій за різними критеріями 	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 19,52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	4-й навчальний тиждень

5-6 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 3: Формування інноваційної ідеї (стартапу)	Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	6-й навчальний тиждень
	Тема 3: Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі	Практичне заняття – 2 год. Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей		ДЛ – 52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 5 год.	6-й навчальний тиждень
7-8 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 4: Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	Лекція- 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	БЛ – 4-8,12	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	8-й навчальний тиждень
	Тема 4: Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	Практичне заняття- 2 год., з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 17,18,21- 25,28, 33,36,37, 38	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	8-й навчальний тиждень
9-10 навчальний тиждень (згідно з розкладом)	Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі	Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально- методичні матеріали	БЛ – 4,6,8,12,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	10-й навчальний тиждень

	<p>Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність та складові ІБМ • Методи створення ІБМ • Опис ІБМ за принциповими критеріями • Практика використання типових ІБМ провідними фірмами 	<p>Практичне заняття – 2 год., з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань</p>		<p>ДЛ – 41,48,56,68-70, 51,63,66,74</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.</p>	<p>10-й навчальний тиждень</p>
<p>11-12 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Джерела фінансування стартапу • Можливості державної підтримки інноваційних проектів • Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві 	<p>Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>БЛ - 4-6, 9,14</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.</p>	<p>12-й навчальний тиждень</p>
	<p>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Джерела фінансування стартапу • Можливості державної підтримки інноваційних проектів • Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві 	<p>Практичне заняття – 2 год., з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань</p>		<p>ДЛ – 33,38,47, 49,50,58,65,67</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.</p>	<p>12-й навчальний тиждень</p>
<p>13-14 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 7: Пітч-презентації та бізнес-планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність, види та вимоги до пітч-презентацій • Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану • Структура та зміст бізнес-плану 	<p>Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>БЛ – 1,3,8,10</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.</p>	<p>14-й навчальний тиждень</p>
	<p>Тема 7: Пітч-презентації та бізнес-планування</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура та оформлення пітч-презентації • Допоміжні інструменти для опису основних розділів бізнес-плану • Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану 	<p>Практичне заняття – 2 год., з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань</p>		<p>ДЛ – 30,34,73</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.</p>	<p>14-й навчальний тиждень</p>
<p>15-16 навчальний тиждень (згідно з розкладом)</p>	<p>Тема 8: Початок підприємницької діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності • Вибір групи оподаткування • Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми 	<p>Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань</p>	<p>Презентація навчально-методичні матеріали</p>	<p>БЛ – 1,3,8,10,11</p>	<p>Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури.</p>	<p>16-й навчальний тиждень</p>

	<i>Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</i>				3 год.	
	Тема 8: Початок підприємницької діяльності <ul style="list-style-type: none"> • Переваги і недоліки основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності, а також груп оподаткування • Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу • Приклади успішних українських та зарубіжних стартапів 	Практичне заняття – 2 год, з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 15,16,31,32, 52,54, 57,61	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, знайти приклади 1-2 успішних стартапів (бажано за галуззю знань підготовки доктора філософії)	16-й навчальний тиждень
					4 год.	

<i>16 навчальних тижнів</i>	<i>32 години аудиторних (16 годин лекцій + 16 годин практичних занять)</i>	<i>58 годин самостійної роботи</i>	
-----------------------------	--	------------------------------------	--

Заочна форма навчання

4 год. (згідно з розкладом)	Тема 1: Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності <ul style="list-style-type: none"> • Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність • Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво) • Характерні ознаки та класифікація інновацій 	Лекція – 2 год. презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 4-7,9,12,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.	4-й навчальний тиждень
	Тема 1: Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності <ul style="list-style-type: none"> • Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці • Характерні ознаки інновацій • Класифікація інновацій за різними критеріями 	Практичне заняття – 2 год. з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 19,52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.	4-й навчальний тиждень
4 год. (згідно з розкладом)	Тема 2: Формування, шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї (стартапу) <ul style="list-style-type: none"> • Джерела та методи напрацювання, систематизації та оцінювання 	Лекція- 2 год., презентація, обговорення	Презентація навчально-методичні	БЛ – 4-7,9,12	Опрацювати відповідні розділи	6-й навчальний тиждень

	<p><i>ідей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</i> • <i>Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</i> 	дискусійних та проблемних питань	матеріали		рекомендованої літератури. 13 год.	
	<p>Тема 2: <i>Вироблення навичок генерування та презентації інноваційних ідей у групі</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сутність, види та вимоги до пітч-презентацій</i> • <i>Генерування інноваційних ідей у групах</i> • <i>Презентація напрацьованих аспірантами ідей</i> 	Практичне заняття – 2 год. Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей		ДЛ – 52,59, 68-70	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 13 год.	6-й навчальний тиждень
4 год. (згідно з розкладом)	<p>Тема 3: <i>Розроблення інноваційної бізнес-моделі та початок підприємницької діяльності</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сутність та складові ІБМ</i> • <i>Функції та вимоги до бізнес-плану</i> • <i>Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми</i> 	Лекція – 2 год., презентація, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 4,6,8,12,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.	10-й навчальний тиждень
	<p>Тема 3: <i>Розроблення інноваційної бізнес-моделі</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Джерела фінансування інноваційної діяльності</i> • <i>Переваги і недоліки основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності, а також груп оподаткування</i> • <i>Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</i> • <i>Приклади успішних українських та зарубіжних стартапів</i> 	Практичне заняття – 2 год., з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань		ДЛ – 41,48,56,68-70, 51,63,66,74	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 13 год.	10-й навчальний тиждень

Оформлення заліку (на підставі поточної успішності протягом семестру)