

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**  
*Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом*

**Пояснювальна записка**

до дипломної (бакалаврської) роботи на тему:

«Формування іміджу публічного управління в Україні»

**Виконала:**

Здобувачка вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

групи УФП-41с

Спеціальності 281 "Публічне управління та адміністрування"

ОПП «Публічне адміністрування та управління бізнесом»

Ковба Катерина Сергіївна

**Науковий керівник:** к.е.н., доцент Герасименко О.В.

**Рецензент:** \_\_\_\_\_

## АНОТАЦІЯ

### **Формування іміджу публічного управління в Україні**

Обсяг роботи становить 74 сторінок, 1 таблиця, 80 джерел.

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота містить вступ, 3 розділи, загальні висновки, список використаних джерел.

У вступі обґрунтовано актуальність теми дослідження. У першому розділі кваліфікаційної (бакалаврська) роботи висвітлено теоретичні аспекти формування іміджу публічного управління, основні підходи до його визначення, а також роль комунікацій та фактори в формуванні іміджу публічного управління. У другому розділі проведено аналіз сучасного стану іміджу публічного управління в Україні на різних рівнях, оглянуто успішні приклади формування позитивного іміджу управлінських органів в Україні та особливості формування іміджу публічного управління в умовах воєнного стану. У третьому розділі наведено пропозиції щодо покращення іміджу публічного управління в Україні, зокрема використання інформаційних технологій та перспективи використання іміджу як інструменту підвищення ефективності публічного управління в Україні.

На основі одержаних результатів дослідження зроблено конкретні висновки та пропозиції

**Ключові слова:** Публічне управління, формування іміджу, важливість іміджу публічного управління.

## SUMMARY

### **Formation of the image of public administration in Ukraine**

The volume of work is 74 pages, 1 table, 80 sources.

The qualifying (bachelor's) thesis contains an introduction, 3 chapters, general conclusions, a list of used sources.

The relevance of the research topic is substantiated in the introduction. In the first chapter of the qualification (bachelor's) work, the theoretical aspects of the formation of the image of public administration, the main approaches to its definition, as well as the role of communications and factors in the formation of the image of public administration are highlighted. In the second chapter, an analysis of the current state of the image of public administration in Ukraine at various levels was carried out, reviewed successful examples of the formation of a positive image of management bodies in Ukraine and the peculiarities of the formation of the image of public administration in the conditions of martial law. In the third section, there are suggestions for improving the image of public administration in Ukraine, in particular the use of information technologies and the prospects for using image as a tool for improving the efficiency of public administration in Ukraine.

Based on the research results, specific conclusions and proposals are made.

**Keywords:** Public administration, image formation, the importance of the image of public administration.

## ЗМІСТ

Вступ .....	2
Розділ 1. Теоретичні аспекти формування іміджу публічного управління.....	6
1.1. Основні підходи до визначення іміджу публічного управління.....	6
1.2. Роль комунікацій в формуванні іміджу публічного управління....	11
1.3. Фактори, що впливають на формування іміджу публічного управління .....	13
Висновок до розділу 1 .....	32
Розділ 2. Аналіз сучасного стану іміджу публічного управління в Україні.....	33
2.1. Стан іміджу публічного управління в Україні на різних рівнях.....	33
2.2. Аналіз успішних прикладів формування позитивного іміджу управлінських органів в Україні.....	37
2.3. Особливості формування іміджу публічного управління в умовах воєнного стану.....	42
Висновок до розділу 2 .....	46
Розділ 3. Пропозиції щодо покращення іміджу публічного управління в Україні .....	48
3.1. Рекомендації щодо зміцнення позитивного іміджу публічного управління в Україні .....	48
3.2. Використання інформаційних технологій у публічному управлінні для підвищення іміджу .....	53
3.3. Перспективи використання іміджу як інструменту підвищення ефективності публічного управління в Україні .....	59
Висновок до розділу 3 .....	62
Загальні висновки .....	63
Список використаних джерел .....	66