

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**  
**КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**на засіданні кафедри обліку, аналізу і контролю  
факультету управління фінансами та бізнесу  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від “30” серпня 2023 р.)  
В.о. зав. кафедри \_\_\_\_\_ проф. Романів Є.М.**

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Економічний аналіз»,**

**що викладається в межах ОПП**

**«Облік, аналіз та фінансові розслідування»**

**для здобувачів**

**першого (бакалаврського) освітнього ступеня вищої освіти**

**зі спеціальності 071 Облік і оподаткування**

**галузі знань 07 Управління та адміністрування**

## СИЛАБУС курсу «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

<b>Назва курсу</b>	Економічний аналіз
<b>Факультет/ кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет управління фінансами та бізнесу/ кафедра обліку, аналізу і контролю
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування»: 071 «Облік і оподаткування»
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна нормативного компонента
<b>Семестр</b>	4
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	5 кредитів / 150 годин
<b>Викладачі дисципліни</b>	Приймак Світлана Вікторівна к.е.н., доцент кафедри обліку, аналізу і контролю
<b>Контактна інформація про викладача</b>	<a href="https://financial.lnu.edu.ua/employee/pryimak-svitlana-viktorivna">https://financial.lnu.edu.ua/employee/pryimak-svitlana-viktorivna</a> Електронна пошта: <a href="mailto:svitlana.pryymak@lnu.edu.ua">svitlana.pryymak@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації з питань вивчення дисципліни</b>	Вівторок: 15.00-16.00 год. (вул. Коперника 3, ауд. 504) Індивідуальні в Microsoft Teams (за необхідності)
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Сторінка курсу</b>	Сторінка кафедри обліку, аналізу і контролю →Методичні матеріали <a href="https://financial.lnu.edu.ua/course/ekonomichnyy-analiz">https://financial.lnu.edu.ua/course/ekonomichnyy-analiz</a>
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Ринкові умови господарювання впливають на роль економічних понять і фінансових законів, що використовуються в управлінні суб'єктами бізнесу. Це, в свою чергу, потребує більш ґрунтовних економічних знань та якісно нового аналітичного розуміння процесів і умов сучасного господарювання. Економічний аналіз є конкретною методологічною дисципліною. У навчальному процесі підготовки фахівців за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» займає провідне місце. Воно зумовлене значенням економічного аналізу в управлінні діяльністю різних за формою власності підприємств та характером знань, що становлять його зміст. Навчальна дисципліна орієнтована на ринкові умови господарювання підприємств.
<b>Мета дисципліни</b>	Предмет: фінансово-господарська діяльність суб'єктів підприємництва, господарські явища і процеси, виражені через систему економічних показників незалежно від характеристики їх інформаційного відображення. . Мета: формування системи знань та практичних навиків щодо сучасних форм і методів економічного аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів підприємництва. Завдання вивчення дисципліни : <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначити теоретичні та методологічні засади економічного аналізу;</li> <li>– навчитися інформаційно виражати через систему показників стан та зміну будь-якої господарської операції чи явища;</li> <li>– набути практичних навиків щодо застосування методів і способів економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства;</li> <li>– навчитись робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень;</li> <li>– набути практичних навиків в оформленні аналітичних висновків.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. Режим доступу : <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text</a> 2. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-VI. Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text</a> 3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text</a> 4. Про внесення змін до Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 05.10.2017 р. № 2164-VIII.

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19#Text>

5. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України від 21.12.2017 р. № 2258 – VIII.

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>

6. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII (зі змінами і доповненнями).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

7. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. № 73 і зареєстровано Міністерством юстиції України 28 лютого 2013 р. за № 336/22868 (із змінами та доповненнями).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>

8. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 „Спрощена фінансова звітність”: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. № 39 (із змінами та доповненнями).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>

9. Порядок проведення оцінки фінансового стану потенційного бенефіціара інвестиційного проекту, реалізація якого передбачається на умовах фінансової самоокупності, а також визначення виду забезпечення для обслуговування та погашення позики, наданої за рахунок коштів міжнародних фінансових організацій, обслуговування якої здійснюватиметься за рахунок коштів бенефіціара. Наказ Міністерства фінансів України від 14.07.2016 № 616. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1095-16#Text>

10. Андреева Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.

11. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.

12. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.

13. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.

14. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. 5-те вид., випр. і доп. Київ : Знання, 2006. 261 с.

15. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-те вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.

16. В.М. Серединська, О.М.Загородна, Р.В.Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.

17. Косова Т.Д., Сухарев М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.

18. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.

19. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.

20. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.

21. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.

#### Ресурси інтернету:

<http://www.rada.gov.ua> - Верховна Рада України.

<http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.

<http://www.minfin.gov.ua> - Міністерство фінансів України.

<http://www.nssmc.gov.ua> - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.

<http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.

<http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> - веб-сайт Державної аудиторської служби України.

<http://sfs.gov.ua/> - веб-сайт Державної фіскальної служби України.

<http://www.liga.net> - Ліга Бізнес Інформ

<http://www.nau.kiev.ua> - Нормативні акти України

<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3> – Бібліотеки в Україні.

<http://www.nbu.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

<http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України

<http://www.library.lviv.ua/> – Львівська національна наукова бібліотека України ім.

	В. Стефаніка <a href="http://uk.wikipedia.org">http://uk.wikipedia.org</a> – вільна енциклопедія
<b>Обсяг курсу</b>	Аудиторні години: 80 з них: лекції 32 годин практичні заняття 48 годин самостійна робота 70 годин
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>В результаті вивчення дисципліни у студента формуються такі компетентності:</p> <p><b>загальні:</b></p> <p>ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу  ЗК03. Здатність працювати в команді.  ЗК04. Здатність працювати автономно.  ЗК05. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.  ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.  ЗК13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p><b>спеціальні:</b></p> <p>СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.  СК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.  СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.  Вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки фахівця, за якого він повинен:</p> <p><b>а) знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключові показники виробничо-фінансової діяльності суб'єкта господарювання, їх взаємозв'язки і взаємозалежності (анатомію економіки підприємства);</li> <li>- методи, способи і прийоми економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання;</li> <li>- зміст фінансової (бухгалтерської), статистичної, податкової, іншої звітності, що складається суб'єктами господарювання і є інформаційним джерелом аналітичних робіт;</li> <li>- принципи і методи обґрунтування управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності.</li> </ul> <p><b>б) вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читати і розуміти фінансову (бухгалтерську), статистичну, податкову, іншу звітність;</li> <li>- проводити дослідження змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі;</li> <li>- робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень;</li> <li>- знаходити найменш трудомісткі засоби й методи для вивчення кожної ситуації або проблеми з економіки;</li> <li>- завершувати аналіз ситуацій розробкою проекту управлінського рішення;</li> <li>- набути навички в оформленні аналітичних висновків на запит користувачів відповідно до стандартів аналітичного процесу;</li> <li>- набути навички у виробленні стратегічних рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі.</li> </ul> <p><b>Програмні результати навчання</b></p> <p>ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  ПР03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.  ПР05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та</p>

	<p>оподаткування господарської діяльності підприємств.</p> <p>ПР06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.</p> <p>ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.</p> <p>ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.</p>						
<b>Ключові слова</b>	<p>Економічний аналіз, ринкова економіка, об'єкт, суб'єкти, прийоми, метод, моделі, фактори, групи чинників, показники, коефіцієнти, інформаційне забезпечення, фінансова інформація, управління та прогнозування, виробничі ресурси, виробнича діяльність, ринкові можливості підприємства, витрати на виробництво і реалізацію продукції, фінансовий стан, баланс, активи, пасиви, оборотні активи, необоротні активи, капітал, зобов'язання, горизонтальний та вертикальний аналіз, фінансова стійкість, показники фінансової стійкості, коефіцієнтний аналіз, ліквідність, платоспроможність, власні оборотні активи, грошові кошти, операційна, фінансова, інвестиційна діяльність, оптимальність, капітал, власний капітал, залучений капітал, оптимізація капіталу, оборотність, ділова активність, результативність, неплатоспроможне підприємство, прибуток, рентабельність, резерви, узагальнення і оформлення результатів аналізу, висновок, довідка, аналітична записка, трансформація.</p>						
<b>Формат курсу</b>	<p>Очний</p> <p>Проведення лекцій, практичних семінарських занять, консультацій.</p>						
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень</p> <p>Тема 2. Предмет та види економічного аналізу</p> <p>Тема 3. Методи, способи і прийоми економічного аналізу</p> <p>Тема 4. Інформаційна база економічного аналізу та використання персональних комп'ютерів</p> <p>Тема 5. Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства</p> <p>Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів та ефективності їх використання</p> <p>Тема 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</p> <p>Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності</p> <p>Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>Тема 10. Оформлення результатів економічного аналізу</p> <p>Тема 11. Трансформація економічного аналізу в сучасних умовах</p>						
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	екзамен						
<b>Пререквізити/Прореквізити</b>	<p>Навчальна дисципліна «Економічний аналіз» є нормативною дисципліною підготовки бакалаврів. Вона формує базу знань та взаємопов'язана з такими дисциплінами, як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси суб'єктів підприємництва», «Бухгалтерський облік», «Статистика», «Аналіз господарської діяльності», «Фінансовий облік», «Звітність підприємства», «Аудит».</p>						
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Навчальна дискусія, лекції-презентації, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкова атака, захист індивідуальних робіт.</p>						
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.						
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до "Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка" від 26.02.2020 р., за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою).</p> <p>Методами оцінювання сформованих компетентностей у студентів з дисципліни "Економічний аналіз" є: практичні роботи і семінарські заняття, тестування, індивідуальна самостійна робота, поточний та проміжний контроль, екзамен.</p> <p><b>Таблиця оцінювання навчальної діяльності здобувача</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Практичні/семінарські заняття - 40</th> <th>Самостійна робота студента -10</th> <th>Екзамен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">50 балів</td> <td>50 балів</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань</b></p>	Практичні/семінарські заняття - 40	Самостійна робота студента -10	Екзамен	50 балів		50 балів
Практичні/семінарські заняття - 40	Самостійна робота студента -10	Екзамен					
50 балів		50 балів					

Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна к-ть балів
<b>1.Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях</b>	Від 0 до 5 балів	35
практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, без помилок і зарахована	5	
практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є несуттєві помилки	4	
практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є суттєві помилки, що частково впливають на висновки і пропозиції	3	
практична робота виконана у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при наявності значних помилок, і зарахована при умові її доопрацювання	2	
виконання пропущеної без поважних причин практичної роботи або повторне виконання не зарахованої практичної роботи	1	
практична робота не виконана або не зарахована	0	
<b>2. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</b>		5
розгорнутий, вичерпаний виклад змісту питання; повний перелік необхідний для розкриття змісту питання категорій та законів; правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх взаємозв'язку та взаємодії; демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання; використання актуальних фактичних та статичних даних, матеріалів останніх подій в економічній, фінансовій та суспільних сферах в країні та за її межами		5
порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, указаних вище (якщо він потрібен для вичерпного розкриття питання); при розкритті змісту питання в цілому правильно, за зазначеними вимогами все ж таки студентом допущені помилки під час використання цифрового матеріалу, посилення на конкретні факти, неточності у формулюванні термінів і категорій, проте з допомогою викладача він швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді.		4
порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття двох із пунктів, указаних вище (якщо він потрібен для вичерпного розкриття питання); одночасно мають місце обидва типи недоліків, які окремо характеризують попередні критерії оцінки; відповідь малообґрунтована, неповна; студент не знайомий з законодавчими матеріалами, матеріалами періодичної преси з фінансово-аналітичних питань; студент лише з допомогою викладача може зрозуміти та виправити свої помилки.		2
порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття трьох чи більше пунктів, указаних вище; одночасно мають місце два чи більше типів недоліків, які окремо характеризують попередні критерії оцінки; у відповіді відсутні належні докази й аргументи, зроблені висновки не відповідають загальноприйнятим, хибні; характер відповіді дає підставу стверджувати, що студент неправильно зрозумів суть питання чи не знає правильної відповіді; допущенні грубі помилки й студент не може їх виправити; студент приймав участь в доповненнях, робив рецензії на виступи інших студентів, зробив повідомлення по суті заняття тощо.		1
студент відсутній на занятті; студент не приймав участі в обговоренні питань		0
<b>3.Самостійна робота студента.</b>	Від 0 до 10	10

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="533 120 1184 215">Тестовий контроль Індивідуальні розрахункові роботи реферати</td> <td data-bbox="1184 120 1318 215"></td> <td data-bbox="1318 120 1490 215"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="533 215 1184 286" style="text-align: center;"><b>4.Екзамен</b></td> <td data-bbox="1184 215 1318 286">Від 0 до 50 балів</td> <td data-bbox="1318 215 1490 286" style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="533 286 1184 356">1. Перший рівень – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.</td> <td colspan="2" data-bbox="1184 286 1490 356" style="text-align: center;">15 балів</td> </tr> <tr> <td data-bbox="533 356 1184 400">2. Другий рівень – завдання з короткою відповіддю.</td> <td colspan="2" data-bbox="1184 356 1490 400" style="text-align: center;">15 балів</td> </tr> <tr> <td data-bbox="533 400 1184 468">3. Третій рівень – практичне завдання.</td> <td colspan="2" data-bbox="1184 400 1490 468" style="text-align: center;">20 балів</td> </tr> </table>	Тестовий контроль Індивідуальні розрахункові роботи реферати			<b>4.Екзамен</b>	Від 0 до 50 балів	50	1. Перший рівень – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.	15 балів		2. Другий рівень – завдання з короткою відповіддю.	15 балів		3. Третій рівень – практичне завдання.	20 балів	
Тестовий контроль Індивідуальні розрахункові роботи реферати																
<b>4.Екзамен</b>	Від 0 до 50 балів	50														
1. Перший рівень – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.	15 балів															
2. Другий рівень – завдання з короткою відповіддю.	15 балів															
3. Третій рівень – практичне завдання.	20 балів															
<b>Питання до екзамену</b>	<p>Результат контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається як сума з поточних балів, відображених у журналі обліку відвідування та успішності студентів,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>поточний контроль</u> знань та компетентностей роботи здобувачів вищої освіти включає суму оцінок за практичні роботи, контрольну роботу, самостійну та індивідуальну роботу (максимальна кількість балів – 50).</li> <li>• <u>підсумковий контроль</u> знань та компетентностей студентів включає екзамен (максимальна кількість балів – 50).</li> </ul> <p style="text-align: center;"><u>Підсумкова максимальна кількість балів – 100 балів.</u></p> <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (індивідуальну роботу). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: списування під час контрольних та письмових робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в онлайн форматі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, встановлених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Уся література, яка викладачем надається виключно в освітніх цілях є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, крім рекомендованих.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст і завдання економічного аналізу.</li> <li>2. Природа управлінських рішень. Вимоги, які ставляться до управлінських рішень.</li> <li>3. Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз.</li> <li>4. Послідовність етапів розробки та прийняття управлінського рішення.</li> <li>5. Управління за відхиленнями та економічний аналіз.</li> <li>6. Управлінський облік і економічний аналіз.</li> <li>7. Роль економічного аналізу в умовах ринкових відносин.</li> <li>8. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу.</li> <li>9. Внесок у розвиток економічного аналізу українських науковців.</li> <li>10. Мета й завдання економічного аналізу.</li> <li>11. Основні категорії економічного аналізу. Використання в економічному аналізі системи показників.</li> <li>12. Ресурси, фактори (чинники), резерви виробництва, їх класифікація.</li> <li>13. Поняття, економічна сутність господарських резервів та їх класифікація.</li> <li>14. Зв'язок економічного аналізу з іншими науковими дисциплінами.</li> <li>15. Предмет економічного аналізу. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу.</li> <li>16. Об'єкти і суб'єкти аналізу.</li> <li>17. Види й напрямки економічного аналізу.</li> <li>18. Сутність методу економічного аналізу, його характеристика та методологічна основа.</li> <li>19. Специфічні особливості та характерні риси методу економічного аналізу.</li> </ol>															

20. Технічні прийоми економічного аналізу та їх класифікація.
21. Абстрактно-логічні прийоми економічного дослідження.
22. Особливості використання прийому порівняння в економічних дослідженнях.
23. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівнянності даних.
24. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури та асортименту.
25. Евристичні прийоми дослідження.
26. Сутність середніх та відносних величин та їх застосування в економічному аналізі.
27. Використання в економічному аналізі рядів динаміки.
28. Використання графічного способу в аналізі господарської діяльності.
29. Застосування групувань в аналітичних дослідженнях.
30. Балансовий спосіб. Застосування цього методу для перевірки, узгодження й вірогідності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення невідомих показників і факторів.
31. Прийоми елімінування в економічному аналізі.
32. Використання в економічному аналізі способів пропорційного ділення, часткової участі та інтегрального способу.
33. Система економічної інформації. Зміст і поняття інформації.
34. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки.
35. Комерційна таємниця, її межі та значення для суб'єктів господарської діяльності.
36. Організація і контроль потоків інформаційного забезпечення.
37. Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його структура.
38. Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.
39. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу.
40. Вимоги до системи обліку і звітності.
41. Нагромадження, обробка, систематизація, зберігання й використання аналітичної інформації.
42. Способи первинної обробки економічної інформації: деталізація, порівняння, групування, зіставлення тощо.
43. Комп'ютерні технології аналітичних робіт. Використання ЕОМ в економічному аналізі. Розробка й класифікація аналітичних задач.
44. Використання електронних таблиць в аналітичних розрахунках.
45. Зміст і завдання аналізу виробничої діяльності.
46. Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг).
47. Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту та структури продукції.
48. Методика розрахунку впливу структури виробництва та реалізації продукції на показники роботи підприємства.
49. Аналіз ритмічності організації виробництва. Розрахунок коефіцієнтів ритмічності та аритмічності випуску продукції.
50. Аналіз виробничих можливостей підприємства.
51. Показники якості продукції. Способи узагальненої оцінки виконання плану за якістю продукції: бальний метод, середньозваженої ціни. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства.
52. Аналіз факторів та резервів збільшення випуску та реалізації продукції. Принципи організації пошуку та підрахунку резервів виробництва.
53. Методика підрахунку та обґрунтування величини резервів виробництва в економічному аналізі.
54. Поняття товарного ринку, мета і основні напрями його аналізу.
55. Аналіз привабливості ринку.
56. Конкурентний аналіз товарного ринку. Методи аналізу співвідношення привабливості ринку і конкурентоспроможності підприємства.
57. Аналіз виконання договірних зобов'язань.
58. Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу виробничих ресурсів.
59. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами.
60. Аналіз використання робочого часу.
61. Факторний аналіз середньорічної продуктивності праці.
62. Аналіз динаміки, складу, структури і технічного стану основних засобів.



63. Показники забезпеченості підприємства основними засобами.
64. Оцінка динаміки оновлення й модернізації основних засобів.
65. Аналіз ефективності використання основних засобів.
66. Завдання аналізу виробничої потужності.
67. Аналіз факторів збільшення виробничої потужності.
68. Показники використання виробничої потужності та фактори, які визначають їх рівень.
69. Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
70. Аналіз стану матеріальних ресурсів.
71. Аналіз використання матеріальних ресурсів, система узагальнюючих та часткових показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів, методика їх розрахунку та аналізу.
72. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт та послуг.
73. Методика аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції.
74. Значення, об'єкти та задачі аналізу собівартості продукції.
75. Джерела інформації для аналізу витрат.
76. Групування витрат по елементам та статтям витрат. Постійні та змінні витрати. Фактори зміни загальної суми витрат на виробництво продукції.
77. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції. Роль даного показника при оцінці роботи підприємства. Порядок розрахунку їх впливу.
78. Аналіз динаміки та виконання плану за рівнем собівартості найважливіших виробів. Фактори що формують рівень собівартості. Методика розрахунку їх впливу.
79. Аналіз прямих матеріальних витрат. Фактори зміни їх суми прямих матеріальних витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість продукції.
80. Аналіз прямих трудових витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість виробів.
81. Визначення резервів зниження собівартості продукції.
82. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.
83. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства.
84. Валовий прибуток та його складові.
85. Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Аналіз доходів і збитків, що не планується.
86. Оцінка втрачених можливостей збільшення прибутку й причин цього.
87. Аналіз розподілу прибутку.
88. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.
89. Аналіз показників рентабельності. Фактори зміни рентабельності, резерви рентабельності.
90. Поняття фінансового стану підприємства та його роль в умовах ринку.
91. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану підприємства.
92. Місце аналізу фінансового стану в загальній системі економічного аналізу.
93. Способи та прийоми аналізу фінансового стану підприємства.
94. Науково-методичний інструментарій та основні принципи дослідження фінансового стану підприємства.
95. Класифікація та порядок розрахунку основних показників оцінки фінансового стану підприємства.
96. Аналіз майнового стану підприємства та джерел формування валюти балансу.
97. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.
98. Аналіз ділової активності підприємства.
99. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.
100. Підготовка вихідних даних для економічного аналізу.
101. Основні вимоги до узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу.
102. Форми подання результатів економічного аналізу.
103. Використання результатів економічного аналізу.
104. Сучасний стан та проблеми розвитку економічного аналізу.
105. Вплив суспільно-економічного розвитку країни на трансформацію

	<p>економічного аналізу.</p> <p>106. Перспективи та пріоритети розвитку економічного аналізу в умовах інституціональних змін.</p> <p>107. Напрямки удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.</p> <p>108. Економічний аналіз маркетингової та інвестиційно-інноваційної діяльності.</p> <p>109. Основи бізнес-аналітики.</p>
<b>Опитування</b>	Опитування проводиться на семінарських і практичних заняттях (тестові завдання, доповіді та презентації, розв'язування задач і виробничих ситуацій). Анкету-опитування з метою оцінювання якості курсу можна заповнити по завершенню курсу.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тиж день	Тема	Форма заняття/ години	Результати навчання	Література, ресурси інтернету	Завдання	Термін виконання
1 /1	<p><b>Тема 1</b> Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень</p> <p>1. Зміст і завдання економічного аналізу</p> <p>2. Природа управлінських рішень</p> <p>3. Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз</p> <p>4. Управління за відхиленнями та економічний аналіз</p>	<p>Лекція/ Семінар</p> <p>2 год./2 год</p>	<p><b>Знати</b> основний зміст, завдання і принципи економічного аналізу і його роль в управлінні підприємства.</p> <p><b>Вміти</b> класифікувати та характеризувати види управлінських рішень.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <p>1.Поняття економічного аналізу, його визначальні риси</p> <p>2.Система управління підприємством, її характеристика.</p> <p>3.Зміст і завдання економічного аналізу</p> <p>4.Природа управлінських рішень</p> <p>5.Принципи і вимоги до управлінських рішень</p> <p>6.Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз</p> <p>7.Етапи прийняття управлінського рішення.</p> <p>8.Управління за відхиленнями та економічний аналіз</p> <p>9.Зв'язок економічного аналізу із управлінським обліком</p> <p>Доповіді та презентації</p> <p>Виконання самостійної роботи.</p>	Згідно з розкладом
2 /2,2	<p><b>Тема 2.</b> Предмет та види економічного аналізу</p> <p>1. Роль економічного аналізу за ринкових відносин</p> <p>2. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу</p> <p>3. Мета й завдання економічного аналізу. Основні його категорії</p> <p>4. Зв'язок економічного аналізу з іншими</p>	<p>Лекція/ Семінар, Практичне заняття</p> <p>2 год./4 год</p>	<p><b>Знати</b> сутність економічного аналізу, його завдання і види, предмет, об'єкти та суб'єкти.</p> <p><b>Вміти</b> класифікувати та характеризувати види аналізу; розраховувати показники фінансово-господарської діяльності підприємства.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <p>1.Поняття економічного аналізу, його визначальні риси.</p> <p>2.Предмет, об'єкт і суб'єкти економічного аналізу.</p> <p>3.Принципи економічного аналізу.</p> <p>4.Основні категорії економічного аналізу.</p> <p>5.Зв'язок економічного аналізу з іншими науками.</p> <p>6.Етапи становлення</p>	Згідно з розкладом

	<p>науковими дисциплінами</p> <p>5.Предмет економічного аналізу</p> <p>6. Види й напрямки економічного аналізу</p>				<p>економічного аналізу.</p> <p>7.Класифікація видів та напрямів економічного аналізу.</p> <p>Розв'язування практичних завдань щодо предмету та видів економічного аналізу</p> <p>Виконання самостійної роботи.</p>	
3/3,4, 4	<p><b>Тема 3.</b> Методи, способи і прийоми економічного аналізу</p> <p>1.Сутність методу економічного аналізу, його характеристика та методологічна основа</p> <p>2.Технічні прийоми економічного аналізу та їх класифікація</p> <p>3.Абстрактно-логічні прийоми економічного дослідження</p> <p>4.Особливості використання прийому порівняння в економічних дослідженнях</p> <p>5.Евристичні прийоми дослідження</p> <p>6.Особливості застосування в економічному аналізі середніх та відносних величин, рядів динаміки, групувань</p> <p>7.Використання графічного способу в економічному аналізі</p> <p>8.Прийоми елімінування в економічному аналізі</p>	<p>Лекція/ Семинар, Практичні заняття</p> <p>2 год./6 год</p>	<p><b>Знати</b> основні методи, методичні прийоми і способи економічного аналізу підприємства.</p> <p><b>Вміти</b> застосовувати методи економічного аналізу, скласти аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <p>1. Сутність методу економічного аналізу.</p> <p>2. Класифікація методів економічного аналізу</p> <p>3. Основні правила порівняння.</p> <p>4. Особливості застосування статистичних методів в аналітичних дослідженнях.</p> <p>5. Вимоги до застосування способів елімінування.</p> <p>6. Графічні методи в економічному аналізі.</p> <p>7.Системний підхід у побудові методики комплексного економічного аналізу.</p> <p>Розв'язування індивідуальних практичних завдань факторного аналізу</p> <p>Виконання самостійної роботи.</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
4 /5,6	<p><b>Тема 4.</b> Інформаційна база економічного аналізу та використання персональних комп'ютерів</p> <p>1. Система економічної інформації</p> <p>2. Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його структура</p> <p>3. Комп'ютерні технології аналітичних робіт</p>	<p>Лекція/ Семинар, Практичне заняття</p> <p>2 год./4 год</p>	<p><b>Знати</b> сутність і види інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства та основні аспекти організації аналітичної роботи на підприємстві, особливості використання персональних комп'ютерів.</p> <p><b>Вміти</b> використовувати різну інформацію для проведення економічного аналізу підприємства, скласти аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <p>1.Суть, значення та вимоги до інформаційної діяльності: сутність та принципи</p> <p>2.Вимоги до інформаційного забезпечення економічного аналізу</p> <p>3.Суть, значення та вимоги до фінансової інформації</p> <p>4.Структура балансу підприємства</p> <p>5.Звіт про фінансові результати як джерело фінансового аналізу</p>	<p>Згідно з розкладом</p>

					6.Звіт про рух грошових коштів 7.Звіт про власний капітал та Примітки до звітності  Розв'язування практичних завдань Виконання самостійної роботи.	
5,6 /6,7,8	<p><b>Тема 5.</b> Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Завдання, джерела і значення аналізу виробничої програми.</li> <li>2. Аналіз виробництва продукції за вартісними показниками.</li> <li>3. Аналіз виробництва продукції в натуральному виразі.</li> <li>4. Аналіз якості нової техніки.</li> <li>5. Аналіз сортності продукції.</li> <li>6. Аналіз ритмічності виробництва.</li> <li>7. Аналіз реалізації продукції та ринкових позицій підприємства.</li> </ol>	<p>Лекція/ Семинар, Практичне заняття</p> <p>4 год./6 год</p>	<p><b>Знати</b> сутність виробничої діяльності підприємства та основні виробничі показники, що її характеризують.</p> <p><b>Вміти</b> скласти аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p> <p><b>Аналізувати</b> показники виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг).</p>	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<p><i>План семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Значення і завдання аналізу виробничої діяльності підприємства.</li> <li>2.Загальна схема і етапи аналізу виробничої діяльності підприємства.</li> <li>3.Суть, значення та вимоги до інформаційного забезпечення аналізу виробничої діяльності</li> <li>4.Аналіз виробництва продукції за асортиментом і номенклатурою</li> <li>5.Аналіз сортності</li> <li>6.Аналіз якості продукції</li> <li>7.Аналіз ритмічності виробництва</li> <li>8.Аналіз ринкових можливостей підприємства</li> </ol> <p>Розв'язування практичних завдань щодо аналізу виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства</p>	Згідно з розкладом
7,8 / 8,9,10	<p><b>Тема 6.</b> Аналіз виробничих ресурсів та ефективності їх використання</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Поняття аналізу виробничих ресурсів.</li> <li>2.Завдання аналізу ефективності використання трудових ресурсів.</li> <li>3.Аналіз руху та якісні характеристики використання трудових ресурсів.</li> <li>4.Аналіз продуктивності праці.</li> <li>5.Аналіз ефективності використання робочого часу.</li> <li>6.Завдання аналізу</li> </ol>	<p>Лекція/ Семинар, Практичне заняття</p> <p>4 год./8 год</p>	<p><b>Знати</b> основні показники трудових ресурсів, необоротних активів підприємства, матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.</p> <p><b>Вміти</b> розраховувати відповідні показники, скласти аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p> <p><b>Аналізувати</b> рух трудових ресурсів підприємства із застосуванням системи коефіцієнтів; необоротні активи та матеріальні ресурси підприємства.</p>	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<p>Тестові завдання.</p> <p>Розв'язування практичних завдань щодо аналізу виробничих ресурсів та ефективності їх використання</p> <p>Робота в малих групах при проведенні практичних занять</p>	Згідно з розкладом

	<p>довгострокових активів.</p> <p>7. Джерела і етапи аналізу основних засобів та інших довгострокових активів.</p> <p>8. Аналіз складу, структури і стану основних засобів.</p> <p>9. Завдання аналізу матеріальних ресурсів.</p> <p>10. Джерела аналізу матеріальних ресурсів.</p> <p>11. Техніко-економічні показники використання матеріальних ресурсів.</p> <p>12. Аналіз дотримання норм витрачання матеріалів.</p>					
9,10 / 11,12	<p><b>Тема 7.</b> Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</p> <p>1. Значення, завдання і джерела аналізу.</p> <p>2. Аналіз структури затрат на виробництво продукції.</p> <p>3. Оцінка собівартості продукції за узагальненими показниками.</p> <p>4. Аналіз затрат на сировину, матеріали, паливо, енергію.</p> <p>5. Аналіз затрат на оплату праці.</p>	<p>Лекція/ Практичне заняття</p> <p>4 год./4 год</p>	<p><b>Знати</b> показники витрат</p> <p><b>Вміти</b> розраховувати відповідні показники, складати аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p> <p><b>Аналізувати</b> витрати на виробництво і реалізацію продукції підприємства.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p>Тестові завдання.</p> <p>Розв'язування практичних завдань щодо аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції</p> <p>Робота в малих групах при проведенні практичних занять</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
11,12 / 12,13	<p><b>Тема 8.</b> Аналіз фінансових результатів та рентабельності</p> <p>1. Значення, джерела і завдання аналізу прибутків і рентабельності.</p> <p>2. Порядок формування фінансових результатів. Характеристика ф.2 „Звіт про фінансові результати”.</p> <p>3. Факторний аналіз прибутку від операційної діяльності.</p> <p>4. Завдання, значення та інформаційне забезпечення аналізу рентабельності.</p> <p>5. Показники рентабельності, методи їх розрахунку.</p> <p>6. Факторний аналіз</p>	<p>Лекція/ Практичне заняття</p> <p>4 год./4 год</p>	<p><b>Знати</b> сутність показників прибутку, фінансових результатів, показників рентабельності, їх значення для оцінки результативності діяльності підприємства.</p> <p><b>Вміти</b> розраховувати відповідні показники, складати аналітичні таблиці, робити відповідні висновки і пропозиції.</p> <p><b>Аналізувати</b> показники фінансових результатів підприємства; показники рентабельності.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p>Тестові завдання.</p> <p>Розв'язування практичних завдань щодо аналізу фінансових результатів</p> <p>Робота в малих групах при проведенні практичних занять</p> <p>Виконання індивідуальної самостійної роботи.</p>	<p>Згідно з розкладом</p>

	рентабельності.					
13,14 / 14,14,15	<p><b>Тема 9.</b> Аналіз фінансового стану підприємства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства.</li> <li>Характеристика звітного бухгалтерського балансу.</li> <li>Загальна оцінка майна підприємства.</li> <li>Оцінка структури капіталу.</li> <li>Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості.</li> <li>Аналіз фінансової сталості і підприємства.</li> <li>Аналіз оборотності оборотного капіталу.</li> <li>Аналіз платоспроможності підприємства.</li> </ol>	<p>Лекція/ Практичне заняття</p> <p>4 год./6 год</p>	<p><b>Знати</b> основні напрямки аналізу фінансового стану підприємства.</p> <p><b>Вміти</b> складати аналітичні таблиці, аналізувати показники, робити відповідні висновки і пропозиції.</p> <p><b>Аналізувати</b> фінансовий стан підприємства.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p>Тестові завдання.</p> <p>Розв'язування індивідуальних практичних завдань щодо аналізу фінансового стану підприємства</p> <p>Виконання індивідуальної самостійної роботи.</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
15 /15	<p><b>Тема 10.</b> Оформлення результатів економічного аналізу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Підготовка вихідних даних для економічного аналізу.</li> <li>Порядок та основні вимоги до узагальнення результатів економічного аналізу.</li> <li>Порядок оформлення результатів економічного аналізу.</li> <li>Форми подання результатів економічного аналізу.</li> <li>Використання результатів економічного аналізу.</li> </ol>	<p>Лекція/ Семінар</p> <p>2 год./2 год</p>	<p><b>Знати</b> порядок та основні вимоги до узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу; форми подання результатів економічного аналізу.</p> <p><b>Вміти</b> складати аналітичні узагальнення, довідки, записки; застосовувати графічні способи відображення результатів економічного аналізу.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Підготовка вихідних даних для економічного аналізу.</li> <li>Порядок та основні вимоги до узагальнення результатів економічного аналізу.</li> <li>Порядок оформлення результатів економічного аналізу.</li> <li>Форми подання результатів економічного аналізу.</li> <li>Використання результатів економічного аналізу.</li> </ol> <p>Доповіді та презентації</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
16 /16	<p><b>Тема 11.</b> Трансформація економічного аналізу в сучасних умовах</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сучасний стан та проблеми розвитку економічного аналізу.</li> <li>Вплив суспільно-економічного розвитку країни на трансформацію економічного аналізу.</li> <li>Перспективи та пріоритети розвитку економічного аналізу в</li> </ol>	<p>Лекція/ Семінар</p> <p>2 год./2 год</p>	<p><b>Знати</b> стан, проблеми та порядок трансформації економічного аналізу в сучасних умовах.</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>План семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сучасні проблеми розвитку економічного аналізу.</li> <li>Перспективи та пріоритети розвитку економічного аналізу в умовах інституціональних змін.</li> <li>Напрямки удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.</li> <li>Зарубіжний досвід удосконалення</li> </ol>	<p>Згідно з розкладом</p>

	<p>умовах інституціональних змін.</p> <p>4. Напрями удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.</p> <p>5. Економічний аналіз маркетингової діяльності.</p> <p>6. Економічний аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності.</p>				<p>проведення економічного аналізу.</p> <p>5. Економічний аналіз маркетингової діяльності.</p> <p>6. Економічний аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності.</p> <p>Доповіді та презентації</p>	
--	---	--	--	--	--	--