



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом**

Затверджено

На засіданні кафедри публічного
адміністрування та управління бізнесом
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувачка кафедри
_____ Комарницька Г.О.

Силабус з навчальної дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ СЕКТОРОМ»,

що викладається в межах ОПП (ОПН) Публічне адміністрування та
управління бізнесом (бакалаврського) рівня вищої освіти для
здобувачів з спеціальності: 281 «Публічне управління та
адміністрування» спеціалізації «Публічне адміністрування та
управління бізнесом»
(денна форма навчання)

ЛЬВІВ 2022

Назва дисципліни	Організація управління корпоративним сектором
Адреса викладання дисципліни	Вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування», Спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування» Спеціалізація: «Публічне адміністрування та управління бізнесом»
Викладачі дисципліни	Маліновська Ольга Ярославівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
Контактна інформація викладачів	olha.malinovska@lnu.edu.ua вул. Коперника, 3, ауд. 502.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації <ul style="list-style-type: none"> • в день проведення лекцій/практичних занять. • он-лайн консультації. (Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити).
Сторінка курсу	financial.lnu.edu.ua
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про основні принципи, методи та форми управління корпоративним сектором, насамперед акціонерними товариствами.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Організація управління корпоративним сектором» є дисципліною з спеціальності Публічне управління та адміністрування для освітньої програми Публічне адміністрування та управління бізнесом, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Організація управління корпоративним сектором» є оволодіння студентами базовими знаннями з історії і практики управління системою керівних органів, що здійснюють управління корпоративним сектором, формування вміння вибору правильної стратегії її розвитку, залучення на вигідних умовах інвестицій, формування стійкого балансу інтересів акціонерів.
Література для вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Арабова Н. Корпоративний секретар у зарубіжних компаніях [Електронний ресурс] / Н. Арабова, М. Грачова // Україна фінансова: інформаційно-аналітичний портал Українського агентства фінансового розвитку. – Режим доступу: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/sdu/081.htm. 2. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Підручник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 468 с. 3. Баюра Д. Корпоративна соціальна відповідальність у системі корпоративного управління / Д. Баюра // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 1. – С. 21-25. 4. Божкова В.В. Соціально відповідальний бізнес як один із напрямків поліпшення іміджу вітчизняних суб'єктів господарювання [Текст] / В.В. Божкова, Л.Ю. Сагер // Механізм регулювання економіки. – 2010. – № 1. – С. 145 – 153. 5. Бондар І. До питання компетенції загальних зборів акціонерного товариства в українському законодавстві [Електронний ресурс] / І. Бондар // Юридичний журнал. – 2012. – № 1. – Режим доступу:

<http://justinian.com.ua/article.php?id=3803>.

6. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М.Бутко, М.Мурашко // Економіка України. 2010. – № 7. – С. 74-85

7. Вовк С. Стратегії ТНК: злиття і поглинання / С.Вовк// Журнал європейської економіки. Видання ТНЕУ. – 2013. – Т.12 (№1). – С. 28-41.

8. Воробей В. Соціальна звітність: стан та перспективи / В. Воробей // Матеріали Зборів мережі Глобального Договору ООН (16 грудня 2009 р., м. Київ). – К.: 2009. – 11 с. Режим доступу: www.svb.org.ua.

9. Гальчак Х.Р. Соціальна відповідальність бізнесу в ринкових умовах господарювання / Х.Р. Гальчак // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2011. – №698. – С. 140–146.

10. Гордєєва Т.А. Злиття та поглинання як інструменти антикризового управління / Т.А.Гордєєва// Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – №1. – Т. 1. – С. 20 – 23.

11. Гриньова В.М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні / В.М. Гриньова, О.Є. Попов. – Х.: Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.

12. Дейнека Ю.П. Злиття та поглинання: українські реалії / Ю.П. Дейнека // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2007. – №594. – С. 68-74.

13. Денисюк О. В., Мозгова Л.О. Оцінка якості корпоративного управління: конспект лекцій для студентів спеціальності 8.03050901 “Облік і аудит” денної форми навчання / О. В. Денисюк, Л. О. Мозгова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 84 с

14. Довгань Л.Є. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Л.Є. Довгань, В.В. Пастухова, Л. М. Савчук. – К.: Кондор, 2007. – 179 с.

15. Євтушенко В. А. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності: методи, об’єкти, показники / В. А. Євтушенко // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 – №46(1019) – С. 55.

16. Ігнатєєва І.А. Корпоративне управління: Підручник / І.А. Ігнатєєва, О.І. Гарафонова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.

17. Карпенко Г.В. Нормативно-правове забезпечення корпоративного управління: проблеми залучення інвестицій на вітчизняні підприємства / Г.В.Карпенко, А.П.Данькевич. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://firearticles.com>

18. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні (проект) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uspp.org.ua/media/%20КСВ+ 1.doc>

19. Корпоративне управління в Україні: теоретико-методологічні аспекти / [О.М. Сохацька, Н.П. Тарнавська, А.М. Тибінь та ін.]. – Тернопіль: Економічна думка, 2007. – 359 с.

20. Леонов Д. Індекс корпоративного управління в Україні: методологічні засади обчислення / Д. Леонов, М. Бурмака, М. Юрса // Ринок цінних паперів України. – 2007. – № 7-8. – С. 73-86.

21. Мазурик О. В. Соціальний аудит в системі соціального управління / О. В. Мазурик, Т. В. Єрескова // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – 2008. – С. 230-233.

22. Малик І.П. Соціальна відповідальність корпорацій в Україні / І.П.

- Малик // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2008. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evkpi/2008/6MO/30.pdf
23. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
24. Москвін С. Індикатори корпоративного управління [Електронний ресурс] / Сергій Москвін // Газета «Цінні папери України». – Режим доступу: <http://www.corporation.org.ua>.
25. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Каравела, 2008. – 384 с.
26. Пуртов В. Ф. Корпоративне управління: Підручник / В. Ф. Пуртов, В. П. Третяк, М. М. Кудінова. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 364 с.
27. Редькін О.С. Сучасні стратегії та технології корпоративного управління: Монографія / О.С. Редькін, В. Реген, Н.А. Хрущ. – Одеса: Евен, 2004. – 216 с.
28. Сазонець І.Л. Корпоративне управління: світовий досвід та механізми залучення інвестицій: Навч. пос. / І.Л. Сазонець. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 304 с.
29. Сірко А. Корпоративна власність у транзитивній економіці / А.Сірко // Економіка України. – 2003. – №. -2. – С.57 – 64.
30. Сірош М. В. Перспективи підвищення ефективності корпоративного сектора економіки та корпоративного управління / Сірош М. В. - Львів. : ЛБК НБУ, 2010. – 136 с.
31. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf.
32. Соціально відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія/ [А.М.Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред.. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2011. – 504 с.
33. Сталій розвиток та корпоративна соціальна відповідальність [Електронний ресурс]: за даними Українського інституту інформаційних технологій в освіті (УШЕО) при НТУУ “КПІ”. Концепція сталого розвитку та визначення соціальної відповідальності. – Режим доступу : <http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=4402>
34. Супрун Н.А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку// Економіка і прогнозування. – 2009. – С. 61-74.
35. Тихомирова Є. Корпоративні комунікації: посібник для студ. вищ. навч. закл. / Є. Тихомирова. – Луцьк: ФОП Захарчук В.М., 2013. – 216 с.
36. Тюленева Ю.В. Нормативно-правова база регулювання процесів злиття та поглинання підприємств в Україні / Ю.В.Тюленева // Бізнес-інформ. – 2013. – №9. – С. 49-54.
37. Ховрак І.В. Ефективність функціонування корпоративного сектору національної економіки: Монографія / І.В. Ховрак, Т.В. Семко. – Кременчук: ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2013. – 276 с.
38. Черних О.В. Соціальний звіт як інструмент управління соціальною відповідальністю компанії / О.В. Черних // Сталій розвиток економіки. – 2011. – № 2 (5). – С. 203-205.
39. Шкільняк М.М. Акціонування як спосіб приватизації майна

	<p>державних підприємств [Текст] / М. М. Шкільняк. - Тернопіль : Економічна думка, 1998. - 42 с. - ISBN 966-7411-01-X</p> <p>40. Шкільняк М.М. Трансформація відносин власності у перехідній економіці України (на прикладі промисловості) / М. М. Шкільняк, Я. С. Ларіна. - К. : ВЦ "Академія", 2002. - 215 с. - Бібліогр.: с. 206-213. - укр.</p> <p>41. Шкільняк М.М. Економічні основи формування системи управління державною власністю : монографія / М. М. Шкільняк. - Т. : Підруч. і посіб., 2008. - 176 с. - Бібліогр.: с. 168-173. - укр.</p> <p>42. Шкільняк М.М. Корпоративне управління : навч. посіб. / М. М. Шкільняк; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : Крок, 2014. - 293 с. - Бібліогр.: с. 286-288 - укр.</p> <p>43. Шкодін Я.В. Основні тенденції формування та розвитку моделі корпоративного управління в Україні / Я.В.Шкодін. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://firearticles.com</p> <p>44. Штерн Г.Ю. Корпоративне управління: Навч. посібник для студентів спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій» / Г.Ю.Штерн. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 278 с.</p> <p>45. Юзик Л.О. Підходи щодо оцінки впливу КСВ на показники діяльності підприємства / Л.О.Юзик. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vdnuet/econ/2010_3/Yuzik.pdf</p> <p>46. Юркевич Ю.М. Правове регулювання злиття юридичних осіб / Ю.М. Юркевич // Науковий вісник; Львівський державний університет внутрішніх справ. – Вип. 2. – 2008. – С. 1 - 9.</p> <p>Ресурси інтернету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.rada.gov.ua - Верховна Рада України. 2. http://www.kmu.gov.ua/ - веб-сайт Кабінету Міністрів України. 3. http://www.minfin.gov.ua - Міністерство фінансів України. 4. http://www.ukrstat.gov.ua - Державна служба статистики України. 5. http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index - веб-сайт Державної аудиторської служби України. 6. http://sfs.gov.ua/- веб-сайт Державної фіскальної служби України. 7. http://www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ 8. http://www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України 9. http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. 10. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського 11. http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України 12. http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника 13. http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія 14. http://www.svb.org.ua – Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу
Обсяг курсу	Обсяг курсу – 120 годин, аудиторних занять 48 години, з них 32 години лекцій, 16 годин семінарських занять та 72 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність</p> <p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування та/або у процесі навчання, що</p>

передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології.

ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

СК04. Здатність визначати показники сталого розвитку на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.

СК05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.

СК07. Здатність самостійно готувати проекти нормативно-правових актів, аналітичні довідки, пропозиції, доповіді, надавати експертну оцінку нормативно-правовим актам на різних рівнях публічного управління та адміністрування.

СК08. Здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях.

СК09. Здатність здійснювати наукову та дослідницьку діяльність у сфері публічного управління та адміністрування.

СК14. Здатність оцінювати конкретну управлінську ситуацію, використовуючи відповідні інструменти аналізу: галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, матричний аналіз, SWOT-аналіз тощо із економічним обґрунтуванням та розробкою шляхів покращення ситуацій.

Програмні результати навчання

знати:

ПРН01. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень.

ПРН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення.

уміти:

ПРН04. Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування.

ПРН07. Уміти розробляти національні/регіональні програмні документи щодо розвитку публічного управління, використовуючи системний аналіз і комплексний підхід, а також методи командної

	<p>роботи.</p> <p>ПРН08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.</p> <p>ПРН12. Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері публічного управління та адміністрування, включаючи аналіз проблематики, постановку цілей і завдань, вибір та використання теоретичних та емпіричних методів дослідження, аналіз його результатів, формулювання обґрунтованих висновків.</p> <p>ПРН15. Уміти застосовувати інструментарій для оцінювання тенденцій та можливостей концепції розвитку партнерських взаємовідносин держави, громади, освіти та бізнесу.</p>
Ключові слова	Корпоративне управління, концепції управління акціонерними товариствами, структура корпоративного управління, корпоративний контроль, корпоративна етика, інформаційна система корпорації, ринок злиття і поглинання, стандарти корпоративного управління, управління ефективністю корпорації.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, семінарських робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ

СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література	Завдання, год	Термін виконання (тиж)
1	<p>Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки.</p> <p>Корпоративна діяльність та розвиток корпоративних об'єднань. Етапи становлення корпоративної діяльності. Основні види господарських товариств, що існують в Україні. Корпоративні відносини та корпоративні інтереси. Учасники корпоративних відносин.</p> <p>Суб'єкти корпоративних відносин. Особливості внутрішніх і зовнішніх корпоративних відносин. Наглядова рада і виконавчий орган.</p> <p>Формування системи корпоративного управління: сутність, цілі, завдання, принципи. Основні проблеми корпоративного управління.</p> <p>Міжгалузеві особливості системи корпоративного управління.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	<p>Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45]</p> <p>http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ</p> <p>http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України</p> <p>http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.</p> <p>http://www.nbu.gov.ua. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського</p> <p>http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України</p> <p>http://www.library.lviv.ua/ - Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника</p> <p>http://uk.wikipedia.org - вільна енциклопедія</p> <p>http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ - Стратегія</p>	11	Згідно розкладу

			бізнесу http://www.svb.org.ua – Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу		
2	<p>Тема 2. Концепції та моделі управління корпоративним сектором.</p> <p>Концепції управління акціонерними товариствами. Сутність організаційної моделі системи корпоративного управління. Учасники процесу корпоративного управління. Поняття моделі корпоративного управління та їх види. Основні моделі корпоративного управління.</p> <p>Переваги і недоліки моделей корпоративного управління. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління. Формування української моделі корпоративного управління. Основні ознаки формування української моделі корпоративного управління.</p> <p>Дуалістичний принцип формування української моделі корпоративного управління. Основні чинники, які гальмують розвиток принципів корпоративного управління в Україні.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ – Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua – Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу	11	
3	<p>Тема 3. Інституціональні засади управління корпоративним сектором.</p> <p>Законодавче забезпечення корпоративного управління в Україні. Нормативно-правова база функціонування корпорацій та забезпечення корпоративного управління. Міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки.</p> <p>Структура стандартів корпоративного управління. Кодекси корпоративного управління. Організаційні структури управління акціонерними товариствами. Система управління корпораціями в Україні.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ – Стратегія бізнес	13	

			egiya-biznesu/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу		
4	<p>Тема 4. Організаційні елементи управління корпоративним сектором.</p> <p>Структура корпоративного управління. Типова структура корпоративного управління.</p> <p>Основні принципи побудови структури корпоративного управління. Загальні збори акціонерів: компетенції та порядок проведення. Основні групи питань, які відносяться до компетенції загальних зборів акціонерів. Організація роботи наглядової ради корпорації. Функції наглядової ради корпорації.</p> <p>Виконавчі органи корпорації, їх види та компетенції. Корпоративний секретар та його функції в системі корпоративного управління.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategic-egiya-biznesu/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу	13	
5	<p>Тема 5. Механізми управління корпоративним сектором.</p> <p>Побудова системи внутрішньо-корпоративного управління. Винагороди і дивіденди. Суть дивідендної політики підприємства.</p> <p>Корпоративний контроль. Об'єкти корпоративного контролю. Органи управління корпорації, що здійснюють внутрішній контроль.</p> <p>Компетенції наглядової ради корпорації стосовно здійснення внутрішнього контролю. Основні дії ревізійної комісії в контексті корпоративного контролю. Корпоративний контроль і корпоративна етика. Характеристика трьох рівнів корпоративної культури.</p> <p>Основні елементи корпоративної культури. Суть</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаніка http://uk.wikipedia.org вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategic-egiya-biznesu/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу	14	

	корпоративної етики.		ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу		
6	<p>Тема 6. Інформаційна система корпорації.</p> <p>Поняття та принципи розкриття інформації. Базові складові процесу розкриття інформації в корпорації. Основні принципи розкриття інформації про діяльність корпорації. Корпоративні комунікації. Вітчизняна та зарубіжна практика розкриття інформації і основні напрямки її поширення. Сутність внутрішніх корпоративних комунікацій та її мета. Основні завдання внутрішніх комунікацій в корпорації. Інструменти внутрішніх комунікацій корпорації.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу	14	
7	<p>Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність.</p> <p>Сутність та складові елементи корпоративної соціальної відповідальності, рівні її впровадження. Рівні корпоративної соціальної відповідальності у вітчизняних корпораціях. Ключові напрямки впровадження соціальної відповідальності. Напрями взаємодії корпорації з групами зацікавлених сторін в рамках реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності. Принципи корпоративної соціальної відповідальності та критерії її дотримання в корпорації. Показники оцінки корпоративної соціальної відповідальності.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія	14	

			http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznes/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу		
8	<p>Тема 8. Злиття і поглинання як форма управління корпоративним сектором.</p> <p>Види і мотиви злиття та поглинання. Характеристика основних видів злиття та поглинання. Ринок злиття і поглинання. Сутність внутрішніх мотивів компаній до здійснення операцій злиття і поглинання.</p> <p>Особливості злиття і поглинання на світовому ринку і відмінність від вітчизняних.</p> <p>Основні передумови успіху процесу злиття і поглинання. Негативні наслідки злиття і поглинання. Суть корпоративних прав у процесі злиття і поглинання.</p> <p>Світові тенденції корпоративного злиття і поглинання. Корпоративне право: злиття і поглинання.</p> <p>Нормативно-правові акти, які регламентують корпоративні права та регулюють процеси злиття і поглинання в Україні.</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznes/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу	14	
9	<p>Тема 9. Ефективність та якість управління корпоративним сектором.</p> <p>Стандарти корпоративного управління та критерії його ефективності. Основні переваги корпорації від впровадження стандартів корпоративного управління. Управління ефективністю корпорації.</p> <p>Основні ознаки ефективності корпоративного управління та фактори, що впливають на нього. Методики оцінки ефективності корпоративного управління.</p> <p>Основні принципи оцінювання корпоративного управління. Критерії якості корпоративного управління. Характерні ознаки якості</p>	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [1, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 16, 18, 22, 26, 31, 34, 45] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua Нормативні акти України http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbu.gov.ua . Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbu.gov.ua/porta/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org	14	

корпоративного управління.		вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznes/ Стратегія бізнес http://www.svb.org.ua – Концепція Національної Стратегії Соціальної Відповідальності Бізнесу		
			120	

Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Макроекономіка», «Економіка у європейській інтеграції», «Вступ до фаху. Теорія та історія управління», «Організація управління бізнесом».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	При читанні лекцій використовується мультимедійна презентація. Практичні заняття проводяться з використанням інтерактивних форм і методів навчання (ситуаційні вправи, робота в парах, малих групах, рольові ігри та ін.).
Необхідне обладнання	Проектор, ПК.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Результат поточного контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається як сума з поточних балів, відображених у журналі обліку відвідування та успішності студентів,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>поточний контроль</u> знань та компетентностей роботи студентів включає суму оцінок за семінари/практичні заняття, самостійну та індивідуальну роботу (максимальна кількість балів – 50). • <u>підсумковий контроль</u> знань та компетентностей студентів включає модульну контрольну роботу (максимальна кількість балів – 50). <p><u>Підсумкова максимальна кількість балів – 100 балів.</u></p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна добросовісність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>

	<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «управління корпоративним сектором». 2. Поняття акції і її основні властивості. 3. Корпоративний сектор, як основа сучасної економіки України. 4. Корпоративні відносини та корпоративні інтереси. 5. Порядок створення, збільшення і зменшення статутного капіталу. 6. Принципи сучасного корпоративного управління. 7. Учасники процесу корпоративного управління. 8. Основні майнові права акціонерів. 9. Типи акціонерних товариств, їх спільні та відмінні риси. 10. Доцільність концентрації капіталу у вигляді придбання контрольного пакета акцій одного акціонерного товариства. 11. Основні завдання органів корпоративного управління. 12. Періодичність скликання загальних зборів, спільні та відмінні риси чергових і позачергових загальних зборів акціонерного товариства. 13. Переваги та недоліки акціонерної форми організації підприємства. 14. Право скликання загальних зборів акціонерів. Зміни до порядку денного загальних зборів. 15. Шляхи та порядок створення сучасного акціонерного товариства. 16. Процедура голосування на загальних зборах акціонерів. 17. Поняття моделі корпоративного управління та їх види. 18. Англо-американська модель корпоративного управління. 19. Формування української моделі корпоративного управління. 20. Порядок внесення та прийняття змін і доповнень до статуту. 21. Німецька модель корпоративного управління. 22. Вертикальна та горизонтальна підпорядкованість і взаємодія виборних органів акціонерного товариства. 23. Японська модель корпоративного управління. 24. Особливості українського корпоративного управління. 25. Міжнародні стандарти корпоративного управління та їх структура. 26. Доцільність випуску привілейованих та простих акцій, їх оптимальні співвідношення. 27. Корпоративний контроль. 28. Корпоративна культура, як важливий сучасний чинник ефективного корпоративного управління підприємствами. 29. Наглядова рада акціонерного товариства, необхідність її створення. 30. Корпоративний секретар та його функції в системі корпоративного управління.

	<p>31. Порівняльна характеристика прав власників простих і привілейованих акцій.</p> <p>32. Компетенція і порядок проведення загальних зборів акціонерів.</p> <p>33. Суб'єкти корпоративного управління.</p> <p>34. Підстави та порядок ліквідації акціонерного товариства.</p> <p>35. Практична реалізація прав та управління акціонерним товариством.</p> <p>36. Методики оцінки ефективності корпоративного управління.</p> <p>37. Сутність та складові елементи корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>38. Корпоративний сектор держави та його структура.</p> <p>39. Система органів державного регулювання корпоративного сектору в Україні.</p> <p>40. Механізм управління державними корпоративними правами.</p> <p>41. Особливості реалізації державою права на участь в управлінні акціонерним товариством.</p> <p>42. Реорганізація акціонерного товариства, процедура її проведення та види.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>