



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

дод. А. В. Стасишин

серпень 2022 р.

ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Маркетингова аналітика**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 «Економіка»  
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі  
(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: бакалавр  
(бакалавр/магістр)

форма навчання: денна  
(денна, заочна)

Програма навчальної дисципліни «Маркетингова аналітика» для здобувачів вищої освіти, які навчаються за галузю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Інформаційні технології в бізнесі» освітнього ступеня бакалавр.

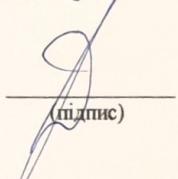
«\_\_\_» 2022 року – 11 с.

**Розробник:** Руда І. І., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.е.н.

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Протокол № 1 від «31 » серпня 2022 року

Завідувач кафедри



(підпись)

Шевчук І.Б.  
(прізвище, ініціали)

**Розглянуто та ухвалено Вченого радою факультету управління фінансами та бізнесу**

Протокол № 1 від «31 » ж 2022 року

© Руда І.І., 2022 рік  
© ЛНУ імені Івана Франка, 2022 рік









