



КАФЕДРА публічного адміністрування та управління бізнесом

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА
БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри публічного адміністрування та
управління бізнесом

протокол № 1 від 31.08. 2022 р.

Зав. кафедри _____ Комарницька Г.О.

**КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ
ПОЛІТИКОЮ»**

галузь знань: 28 «Публічне управління та
адміністрування»

спеціальність: 281 «Публічне управління та
адміністрування»

спеціалізація «Публічне адміністрування
та управління бізнесом»

освітній ступінь: бакалавр

Укладач: д.е.н., професор,
Васьківська Катерина Володимирівна

ЛЬВІВ 2022

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління конкурентною політикою»

(назва навчальної дисципліни)

дисципліна вибіркова

(нормативна/вибіркова)

«Управління конкурентною політикою» – дисципліна, яка вивчається при підготовці фахівців з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування». Невід'ємною складовою соціально орієнтованої ринкової економіки є ефективно функціонуюча ланка реальної економіки – підприємства. Формування та забезпечення конкурентоспроможності української економіки та її ефективне інтегрування у світове економічне співтовариство неможливе без ефективного управління проектною діяльністю.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, фінансового менеджменту, стратегічного управління, маркетингу, управління персоналом, макро- та мікроекономікою і спрямоване на формування сучасного фахівця.

Дисципліна «Управління конкурентною політикою» тісно пов'язана з іншими дисциплінами навчального плану, такими як «Менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Економіка підприємства», «Стратегічне управління», «Організація виробництва».

Предметом навчальної дисципліни є економічні відносини, що виникають у процесі управління конкурентною політикою.

Метою дисципліни «Управління конкурентною політикою» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навиків щодо управління конкурентною політикою в сучасних умовах господарювання.

Основними завданнями, які мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є:

- формування у студентів вмінь засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері конкуренції; проведення конкурентного аналізу;
- прийняття рішень стосовно способів ведення конкурентної боротьби;
- ознайомлення та практична апробація маркетингової інформації;
- оволодіння методикою аналізу конкурентоспроможності об'єкту.

Навчальна дисципліна охоплює 10 тем, що розкривають логіку викладання даної дисципліни.

За умов успішного виконання вимог щодо опанування науки студент набуде **компетентностей:**

Інтегральна компетентність

здатність розв'язувати складні завдання, виробничі ситуації, проблеми у сфері професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу.

Загальні компетентності :

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;
- здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність);
- здатність ініціювати, планувати та управляти змінами для вдосконалення існуючих та розроблення нових систем;
- здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;
- здатність здійснювати професійну діяльність і приймати обґрунтовані рішення, керуючись засадами соціальної відповідальності, правових та етичних норм;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

Фахові компетентності :

- здатність організовувати діяльність органів публічного управління та організацій різних форм власності;
- здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики публічного управління та адміністрування спрямованих на здійснення соціально-економічних перетворень в країні;
- здатність на основі аналізу інформації з різних джерел генерувати ідеї, визначати орієнтири і приймати рішення відповідного рівня публічного управління та управління бізнесом;
- здатність бути лідером, підтримувати імідж та репутацію органів публічного управління, міста, країни, дотримуватись загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистих та суспільних відносинах;
- здатність оперативно приймати і реалізовувати нестандартні бізнес-рішення, розв'язувати широке коло проблем на основі системних методів, засвоєних з програми управління підприємствами;
- здатність розробляти і впроваджувати інноваційні проекти на різних рівнях управління та адміністрування;
- здатність виявляти наукову сутність проблем у професійній сфері, знаходити адекватні шляхи щодо їх розв'язання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- теорії та концепції управління конкурентною політикою;
- чинне законодавство щодо регулювання конкуренції в Україні;
- методика аналізу конкурентних ринків;
- ключові підходи і методи до формування сильних конкурентних переваг підприємства.

Вміти:

- ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначити ті, які мають бути досягнутими у майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;

- виявити основні фактори конкурентоспроможності для обґрунтування конкурентних переваг підприємства;

- застосувати наукові методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

Опанування навчальної дисципліни повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

Назва рівня сформованості вміння Зміст критерію рівня сформованості вміння

1. Репродуктивний. Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою

2. Алгоритмічний. Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій

3. Творчий. Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій

Навчальна програма складена на 5 кредитів.

Форма контролю: поточний контроль, залік.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління конкурентною політикою» за темами

Номер теми	Назва теми
Тема 1	Управління конкурентною політикою як складова економічної політики держави
Тема 2.	Суть, значення конкуренції та конкурентоспроможності
Тема 3.	Конкурентна політика держави
Тема 4.	Конкурентна політика в системі інструментів державного регулювання економіки
Тема 5.	Методи оцінки конкурентоспроможності
Тема 6.	Діагностика управління конкурентною політикою підприємства
Тема 7.	Обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентною політикою
Тема 8.	Організаційно-економічне забезпечення теми управління конкурентною політикою
Тема 9.	Конкурентна політика та політика у сфері малого та середнього бізнесу.
Тема 10.	Конкурентна політика ЄС: напрями управління

ТЕМА № 1. Управління конкурентною політикою як складова економічної політики держави

Міжпредметні зв'язки. Вивчення категорій «конкуренція» і «конкурентна політика» ґрунтується на знаннях з дисциплін: економічна теорія, основи менеджменту, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – формування системи теоретичних знань з основ «управління конкурентною політикою».

План лекції

1. Управління конкурентною політикою як складова частина економічної політики будь-якої сучасної держави.
2. Складність процесу функціонування та розвитку конкурентних відносин. Основні правила конкурентної поведінки суб'єктів господарювання.
3. Державна конкурентна політика.
4. Сприяння і заохочення конкуренції - основа сучасної конкурентної політики.
5. Конкурентне законодавство як правова основа конкурентної політики.
6. Конституційне значення конкурентної політики.

Опорні поняття: конкуренція, конкурентна політика, конкурентні відносини, конкурентна поведінка, державна конкурентна політика, конкурентне законодавство.

Література: [1, 2, 4, 5, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні запитання:

1. Конкурентна політика як складова частина економічної політики будь-якої сучасної держави.
2. Складність процесу функціонування та розвитку конкурентних відносин.
3. Основні правила конкурентної поведінки суб'єктів господарювання.
4. Державна конкурентна політика.
5. Сприяння і заохочення конкуренції - основа сучасної конкурентної політики.
6. Конкурентне законодавство як правова основа конкурентної політики.
7. Конституційне значення конкурентної політики.

ТЕМА № 2. Суть, значення конкуренції та конкурентоспроможності

Міжпредметні зв'язки. Вивчення суті та значення конкуренції в адмініструванні підприємницької діяльності ґрунтується на знаннях з дисциплін: економічна теорія, основи менеджменту, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – формування системи знань з основ конкуренції та конкурентоспроможності в умовах змін.

План лекції

1. Сутність, функції, види і фактори конкуренції.
2. Конкурентоспроможність, основні фактори. Класифікація поняття «конкурентоспроможність». Зв'язок конкурентоспроможності з іншими категоріями теорії конкуренції.
3. Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Опорні поняття: конкуренція, функції конкуренції, конкурентоспроможність, стратегічний потенціал.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 3, 4, 5, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні запитання:

1. Сутність та функції конкуренції.
2. Основні види та фактори формування конкуренції.
3. Конкурентоспроможність, основні фактори.
4. Класифікація поняття «конкурентоспроможність».

5. Зв'язок конкурентоспроможності з іншими категоріями теорії конкуренції.
6. Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

ТЕМА № 3. Конкурентна політика держави

Міжпредметні зв'язки. Вивчення конкурентної політики держави ґрунтується на знаннях з дисциплін: економічна теорія, основи менеджменту, менеджмент, економіка підприємств.

Мета лекції – вивчення теоретичних основ конкурентної політики держави

План лекції

1. Політика розвитку конкуренції.
2. Особливості розвитку конкуренції.
3. Методи конкурентної політики держави: організаційно-контролюючі; адміністративно-імперативні; профілактично-роз'яснювальні.
4. Засоби конкурентної політики держави.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 4, 5, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Суть політики розвитку конкуренції.
2. Особливості формування політики розвитку конкуренції.
3. Суть принципу стратегічного державного управління.
4. Уточніть суть «ефективної конкуренції».
5. Розвиток конкуренції, основні показники.
6. Методи конкурентної політики держави: організаційно-контролюючі; адміністративно-імперативні; профілактично-роз'яснювальні.
7. Засоби конкурентної політики держави.

ТЕМА № 4. Конкурентна політика в системі інструментів державного регулювання економіки

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – формування системи теоретичних знань з основ конкурентної політики в системі інструментів державного регулювання економіки.

План лекції

1. Конкурентна політика як одна з форм державного регулювання національної економіки. Складність процесу функціонування та розвитку конкурентних відносин зумовлює необхідність формування державної конкурентної політики як окремого цілісного напрямку економічної політики.
2. Конкурентна політика - один із найскладніших видів економічної політики.
3. Конкурентна політика як складова економічної політики держави. Конкурентна політика держави сприяє економічній конкуренції, заохочуючи або змушуючи незалежних покупців і продавців вступати у конкуренцію на ринку.
4. Суть конкурентного регулювання, що спрямоване на підтримання раціональної ринкової структури та формування ефективної конкурентної поведінки підприємств.

Опорні поняття: Фінансовий менеджмент, фінансові рішення, об'єкти фінансового менеджменту, суб'єкти фінансового менеджменту, фінансова стратегія, фінансова політика, фінансова тактика, функції фінансового менеджменту, принципи фінансового менеджменту, механізм фінансового менеджменту, фінансове планування, бюджетування.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні запитання:

1. Суть конкурентної політики як одна з форм державного регулювання національної економіки.
2. Складність процесу функціонування та розвитку конкурентних відносин зумовлює необхідність формування державної конкурентної політики як окремого цілісного напрямку економічної політики.
3. Конкурентна політика - один із найскладніших видів економічної політики.
4. Конкурентна політика як складова економічної політики держави.
5. Конкурентна політика держави сприяє економічній конкуренції, заохочуючи або змушуючи незалежних покупців і продавців вступати у конкуренцію на ринку.
6. Суть конкурентного регулювання, що спрямоване на підтримання раціональної ринкової структури та формування ефективної конкурентної поведінки підприємств.

ТЕМА № 5. Методи оцінки конкурентоспроможності

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – набуття знань з методів оцінки конкурентоспроможності.

План лекції

1. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності.
2. Якісні методи оцінювання.
3. Кількісні методи.
4. Спеціальні методи оцінки.
5. Комплексні методи.
6. Основні принципи оцінки конкурентоспроможності.
7. Оцінка конкурентоспроможності інтегрованих структур бізнесу та суб'єктів господарювання.

Опорні поняття: методи оцінки конкурентоспроможності, кількісні методи, якісні методи, спеціальні методи, комплексні методи.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 3, 4, 5, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Обґрунтувати методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності.
2. Пояснити якісні методи оцінювання.
3. Пояснити кількісні методи. Навести приклади.
4. Спеціальні методи оцінки. Навести приклади.
5. Комплексні методи.
6. Основні принципи оцінки конкурентоспроможності.
7. Оцінка конкурентоспроможності інтегрованих структур бізнесу та суб'єктів господарювання.

ТЕМА № 6. Діагностика управління конкурентною політикою підприємства

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва,

бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – набуття знань з діагностики управління конкурентною політикою підприємства.

План лекції

1. Аналіз діяльності конкурентів як діюча система контролю й аналізу підприємств-конкурентів.
2. Виявлення сильних і слабких сторін конкурентів.
3. Розробка стратегії й тактики конкурентної поведінки на ринку.
4. Оцінка конкурентного середовища підприємства.
5. Напрями оцінки стратегічного потенціалу підприємства.
6. Методичні основи оцінювання конкурентних переваг підприємства.

Опорні поняття: прибуток, управління прибутком, операційний аналіз, формування прибутку, розподіл прибутку, управління розподілом прибутку.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Дати оцінку діяльності конкурентів як діючої системи контролю й аналізу підприємств-конкурентів,
2. Розробка стратегії й тактики конкурентної поведінки на ринку.
3. Оцінка конкурентного середовища підприємства.
4. Напрями оцінки стратегічного потенціалу підприємства.
5. Методичні основи оцінювання конкурентних переваг підприємства.

ТЕМА № 7. Обґрунтування вибору стратегії як інструмента управління конкурентною політикою

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – набуття знань з вибору стратегії як інструмента управління конкурентною політикою.

План лекції

1. Конкурентна стратегія як концепція й система.
2. Основна мета конкурентної стратегії.
3. Умови формування конкурентної стратегії.
4. Стратегічна мета підприємства.
5. Вибір конкурентної стратегії.
6. Модель розвитку стратегічного потенціалу підприємства.
7. Моделювання конкурентної боротьби інтегрованих структур бізнесу.

Опорні поняття: конкурентна стратегія як концепція, як система, мета конкурентної стратегії, умови формування конкурентної стратегії, стратегічна мета підприємства, вибір конкурентної стратегії, модель розвитку стратегічного потенціалу підприємства.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література :[1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Конкурентна стратегія як концепція й система.
2. Основна мета конкурентної стратегії.
3. Умови формування конкурентної стратегії.
4. Стратегічна мета підприємства.
5. Вибір конкурентної стратегії.
6. Модель розвитку стратегічного потенціалу підприємства.
7. Моделювання конкурентної боротьби інтегрованих структур бізнесу.

ТЕМА № 8. Організаційно-економічне забезпечення управління конкурентною політикою

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – набуття знань з організаційно-економічне забезпечення теми управління конкурентною політикою.

План лекції

1. Організація моніторингу конкурентного середовища.
2. Моніторинг конкурентного середовища підприємства як комплекс взаємозалежних дій.
3. Мета організації системи моніторингу. Основні завдання моніторингу конкурентного середовища. Предметна сфера моніторингу конкурентного середовища.
4. Формування системи стратегічного контролю підприємства.
5. Механізм управління конкурентними ризиками. Моніторинг конкурентних переваг.
6. Розробка системи заходів щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.

Опорні поняття: управління конкурентною політикою, моніторинг, механізм управління конкурентними ризиками, моніторинг конкурентних переваг.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література : [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Організація моніторингу конкурентного середовища.
2. Моніторинг конкурентного середовища підприємства як комплекс взаємозалежних дій.
3. Мета організації системи моніторингу.
4. Тенденції розвитку конкурентного середовища.
5. Основні завдання моніторингу конкурентного середовища.
6. Предметна сфера моніторингу конкурентного середовища.
7. Формування системи стратегічного контролю підприємства.
8. Механізм управління конкурентними ризиками.
9. Моніторинг конкурентних переваг.
10. Розробка системи заходів щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.

Тема № 9. Конкурентна політика та політика у сфері малого та середнього бізнесу.

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств, фінансове посередництво.

Мета лекції – набуття знань з основ конкурентної політики та політики у сфері малого та середнього бізнесу.

План лекції

1. Взаємозв'язок сучасної державної політики у сфері малого та середнього бізнесу з конкурентною політикою.
2. «Деолігархізація», «детронізація олігархів» та «відкриття природних монополій», їх суть, значення.
3. Значення конкурентної політики та політики у сфері малого та середнього бізнесу в розвитку економіки.
4. Ефективність конкуренції на ринках, де домінують МСП.
5. Динаміка взаємовідносин між МСП і великими компаніями та механізм формування конкурентної політики.

Опорні поняття: інвестиції, форми інвестицій, інвестування, фази інвестиційного процесу, управління інвестиціями, фінансові інвестиції, інвестиційний портфель.

Інформаційні джерела: наукові статті, монографії, ресурси Інтернет.

Література: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Взаємозв'язок сучасної державної політики у сфері малого та середнього бізнесу з конкурентною політикою.
2. «Деолігархізація», «детронізація олігархів» та «відкриття природних монополій», їх суть, значення.
3. Значення конкурентної політики та політики у сфері малого та середнього бізнесу в розвитку економіки.
4. Ефективність конкуренції на ринках, де домінують МСП.
5. Динаміка взаємовідносин між МСП і великими компаніями та механізм формування конкурентної політики.

ТЕМА № 10. Конкурентна політика ЄС: напрями управління

Міжпредметні зв'язки. Вивчення даної теми ґрунтується на знаннях з дисциплін: фінанси підприємств, корпоративні фінанси, фінансовий аналіз, управління фінансовою санацією, оподаткування суб'єктів підприємництва, бухгалтерський облік в управлінні підприємством, менеджмент, економіка підприємств.

Мета лекції – набуття теоретичних знань основ конкурентна політика ЄС

План лекції

1. Історія формування спільної конкурентної політики ЄС.
2. Адаптація українського законодавства до правил ЄС.
3. Дослідження правових засад співробітництва України та Європейського Союзу з питань захисту конкуренції.
4. Визначення прогалини українського конкурентного законодавства.
5. Перспективи і тенденції розвитку правового забезпечення захисту конкуренції в Україні.
6. Імплементация положень законодавства ЄС щодо вертикальних угод.

Опорні поняття: конкурентна політика ЄС, правового забезпечення захисту конкуренції, вертикальні угоди,

Інформаційні джерела:

Література : [1, 2, 3, 4, 5, 11, 12].

Презентаційні матеріали.

Контрольні питання:

1. Історія формування спільної конкурентної політики ЄС.
2. Адаптація українського законодавства до правил ЄС.
3. Дослідження правових засад співробітництва України та Європейського Союзу з питань захисту конкуренції.
4. Визначення прогалини українського конкурентного законодавства.
5. Перспективи і тенденції розвитку правового забезпечення захисту конкуренції в Україні.
6. Імплементация положень законодавства ЄС щодо вертикальних угод.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література

1. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник К.: Таксон, 2015. 704 с.
2. Дмитрієв І.А., Кирчата І. М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. ФОП Бровін О.В. 2020. 340 с.
3. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія. За загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
4. Проект Загальнодержавної програми розвитку конкуренції в Україні на 2014-2024 рр. URL : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=48634

Додаткова література

5. Бакалінська О. Антимонопольний контроль обміну інформацією між конкурентами. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2018. № 2. С. 41—51.
6. Герасименко А.Г. Конкурентна політика: економічний зміст та напрями вдосконалення. Стратегія розвитку України. Економіка, соціологія, право. 2014. №1. С. 27—33.
7. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» для здобувачів вищої освіти всі спеціальностей НУВГП денної та заочної форми навчання / Швець Ф.Д., Андрійцьо-Рузаєва А.Ю. Рівне: НУВГП, 2019. 51 с.
8. Лагутін В. Конкурентна політика держави: механізм реалізації. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2016. № 4. С. 22—37.
9. Лагутін В. Ефекти державного регулювання економіки в умовах євроінтеграції України. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2017. № 6. С. 5—23.
10. Швидка Т. І. Антиконтурентні узгоджені дії, або картельні змови (небезпечні наслідки та проблеми притягнення до відповідальності). Економічна теорія та право. 2018. № 3. С. 119—131.
11. Уманців Ю.М. Економічна політика держави за умов глобальних трансформацій. Економіка України. 2018. № 9. С. 37—49.
12. Яременко О. Л. Суперечливий вплив інституційних реформ на функціонування економіки. Економіка України. 2018. № 11—12. С. 3—18.