КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет управління фінансами та бізнесу

Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

Затверджено
На засіданні кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувачка кафедри
_____Комарницька Г.О.

Силабус з навчальної дисципліни

«ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКОРИСТАННЯ ХАРИЗМИ ТА ЛІДЕРСТВА В БІЗНЕСІ»,

що викладається в межах ОПП першого бакалаврського рівня (вибіркова дисципліна)

ЛЬВІВ 2022

Назва дисципліни	Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі
Адреса викладання дисципліни	Вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Вибіркова дисципліна
Викладачі дисципліни	Маліновська Ольга Ярославівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
Контактна інформація викладачів	olha.malinovska@lnu.edu.ua вул. Коперника, 3, ауд. 502.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації • в день проведення лекцій/практичних занять. • он-лайн консультації. (Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити).
Сторінка курсу	financial.lnu.edu.ua
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб формувати у здобувачів вищої освіти необхідних принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення функціонування налагодженої роботи в команді для тривалого ділового партнерства в майбутній професійній діяльності.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі» є вибірковою дисципліною, яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційні методи використання харизми та лідерства в бізнесі» є оволодіння теоретичними положеннями сучасної лідерської парадигми та практичного досвіду світових і вітчизняних лідерів, вміння виявляти лідерський потенціал, самооцінку бізнес-лідера, розвивати емоційний інтелект, харизматичні здібності.
Література для вивчення дисципліни	**Основні джерела** 1. Бабаєв В. М., Романовський О. Г., Пономарьов О. С. Проблеми формування особистості лідера : навчальний посібник / В. М. Бабаєв, О. Г. Романовський, О. С. Пономарьов. – Х. : НТУ «ХПІ», 2000.–290 с. 2. Бочарова С. П. Психология и память. Теория и практика для обучения и работы / С. П. Бочарова. – Х. : Гуманитарный центр, 2007. – 384 с. 3. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д.Х. Вагапова. – М. Цитадель, 2001. – Изд. 2-е, стереотип. – 460 с. 4. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / Д. Гоулман – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 512 с. 5. Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 301 с.

	6. Гура Т.В. Розвиток когнітивних якостей у бізнес-лідерів: навчальний посібник /Т.В. Гура. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с. 7. Дафт Р. Л. Уроки лидерства / Р. Л. Дафт, при участии П. Лейн ; [пер. с англ. А. В. Козлова, под ред. проф. И. Ф. Андреевой]. – М. : Эксмо, 2006. – 480 с. 8. Книш А.Є. Діагностика типу морального лідерства у сфері бізнесу: навчальний посібник / А.Є. Книш. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с. 9. Книш А.Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу: навчальний посібник / А.Є. Книш. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с. 10. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: учебн. пособ. / Р.Л. Кричевский. – М.: Статут, 2007. – 544 с. 11. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика / И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2012. – 477 с. 12. Макаренко А.Б. Крос-культурні комунікації для бізнес-лідерів: навчальний посібник / А.Б. Макаренко. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с. 13. Мороз В.М. Трудовий потенціал бізнес-лідера: навчальний посібник / В.М. Мороз. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с. 14. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (середина XIX століття- початок XX століття): навч. посіб. / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 375 с. 15. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини XX ст.) 6 навч. посіб. / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 277 с. 16. Нестуля О.О. Основи лідерства: практикум (індивідуальні практичні та творчі завдання) / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля, В.В. Крамаренко. – Вид. 4-е, переробл. та доповн. – Полтава.:ПУЕТ, 2017. – 124 с. 17. Нестуля О.О. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера: навч. посіб. / О.О. Нестуля, С.І. Нестуля, В.В. Карманенко – К.:: Знання, 2013. – 287 с. 18. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва: навч. посібник /Ю.Ф. Пачковський. – К.: Каравела, 2007. – 416 с. Т 19. Пинтосевич И.77 уроков лидерства. Воспитай лидера в себе и окружающих / И. Пинтосевич, В. Воронов. – К.: Арт Книга, 2014. – 224 с. 20. Пинтосевич И. Влияй! 7 заповедей лидера / И. Пинтосевич. – М.: Изд. – во «Э», 2016. – 288 с. 21. Психология : текст лекций для студентов всех специальностей высшего технического учебного заведения / под. ред. А. Г. Романовского, В. Е. Михайличенко, Т. В. Гуры. – Х. : НТУ «ХПИ», 2012. – 81 с. 22. Психологія управління у бізнесі : навчальний посібник для підготовки бакалаврів усіх форм навчання / Е. Ф. Іпатов, К. М. Левківський, В. В. Павловський. – Х; К. : НМЦВО, 2002. – 320 с. 23. Риторика: навч.-метод. посібник для студентів / Романовський О.Г., Середа Н.В., Квасник О.В. та інші. – Харків: НТУ “ХПІ”, 2008. – 160 с. 24. Романовський О.Г. Бізнес-лідерство і когнітивні якості: навчальний посібник / О.Г. Романовський.–К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016.–40 с.

25. Середа Н.В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступі: навчальний посібник / Н.В. Середа. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с.
26. *Романовский А. Г.* Психология: практикум : учебное пособие / А. Г. Романовский, Т. В. Гура, О. А. Игнатюк, Н. С. Моргунова, О. А. Резван. – Х. : Точка, 2014. – 184 с.
27. *Романовский А. Г.* Психология: практикум : учебное пособие / А. Г. Романовский, Т. В. Гура, О. А. Игнатюк, Н. С. Моргунова, О. А. Резван. – Х. : Точка, 2014. – 184 с.
28. Середа Н.В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступі: навчальний посібник / Н.В. Середа. – К.: ДП «НВЦ»Пріоритети», 2016. – 40 с.
29. Шалагинова Л.В. Психология лидерства / Л.В. Шалагинова. – СПб. : Речь. – 2007. – 464 с.
30. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе / В. Шеклтон; [пер. с анг. Комарова С.]. – СПб.: Питер, 2008. – 222 с.

Додаткові джерела

1. Адизес И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует: [пер. с англ.] И. Адизес. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 264 с.
2. Адизес И. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей: [пер. с англ.] / И. Адизес. –М.: Альнина Бизнес Букс, 2008. – 259 с.
3. Аксенов Д.В. Гений общения / Д.В. Аксенов, В.А. Борисова. – М.: Академический Проект, Трикста, 2004. – 112 с.
4. Алдер Х.. НЛП:современные психотехнологии / Х. Адлер. – СПб.: Питер, 2000. – 160 с.
5. Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова / Карстен Бредемайер; Пер. с нем. –2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 224 с.
6. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів: навчальний посібник / В.П. Галушко. – Вінниця: Нова Книга, 2012. – 226 с.
7. Карлоф Б. Вызов лидеров: [пер. со швед.] / Б. Карлоф, С. Седерберг. – М.:Дело, 1996. – 352 с.
8. Кетс де Врис Манфред Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта: [пер. с англ.] / Манфред Кетс де Врис. – 2-е изд. –М.: Альпмна Бизнес Букс, 2004. – 311 с.
9. Колбіна Т.В. Формування міжкультурної комунікації майбутніх економістів: теоретично-методологічний аспект: монографія / Т.В. Колбіна. – Харків: ІНЖЕК, 2008 – 392 с.
10. Коллинз Дж. От хорошего к великому: почему одни компании совершают прорыв, а другие нет… / Дж. Коллинз; пер. с англ.. – 6-е издание. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. –830 с.
11. Котляров И.В. Социология лидерства:теоретические, методологическиеки аксеологические аспекті / И.В. Котляров. – Мн.: Беларуская наука, 2013. – 343 с.
12. Кристофер Э. Тренінг лідерства / Э. Кристофер, Л. Сміт. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
13. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями. – М.: Интерэксперт, 1999. – 256 с.

	14. Максвелл Дж. Лидер на 360 градусов. Кпе повысить свое влияние на любой должности в организации / Джон Максвелл: пер. с англ. Е. Бакушева. – Мн.: Попурри, 2006. – 415 с. 15. Мелия М. Бизнес – это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека/ М. Мелия. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 344 с. 16. Пасинок В.Г. Основи культури мовлення: навч. посіб. / В.Г. Пасинок. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 228 с. 17. Психологія управління у бізнесі : навчальний посібник для підготовки бакалаврів усіх форм навчання / Е. Ф. Іпатов, К. М. Левківський, В. В. Павловський. – Х; К. : НМЦВО, 2002. – 320 с. 18. Робертс Р.Д., Мэттьюс Дж., Зайднер М., Люсин Д.В. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике / Р.Д. Робертс, Дж. Мэттьюс, М. Зайднер, Д.В. Люсин // Психология. Журнал Высшей школы экономики – 2004. – Т. 1. – № 4. – С. 3 – 26. 19. Хеппелл М. Законы успеха. Как стать хозяином жизни / М. Хеппелл. – Х. : Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2015. – 352 с. **Ресурси інтернету:** 1. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org 2. Котельников В. Эффективный лидер [Електронний ресурс] / В. Котельников.– Електронні дані.– Режим доступу: http://www.cecsi.ru/coach/ leadership.html. – Назва з екрану. – Дата звернення: 10.10.2015. 3. Подготовка публичного выступления по технологи Message House [Електронний ресурс] // Человек публичный: consulting and training: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: http://www.ruimage.ru/ space/house/. – Назва з екрану. – Дата звернення: 10.10.2015. 4. «Психодиагностическая методика «Пиктоформулы» [Электронный ресурс] // А. Я. Психология (azps.ru) : [web-сайт]. 21.10.2011. – Режим доступа: http://azps.ru/tests/exsistentia/pictoformulae.html (21.10.2011).
Обсяг курсу	Обсяг курсу – 90 годин, аудиторних занять 64 години, з них 16 годин лекцій, 48 годин семінарських занять та 26 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі компетентності: **Інтегральна компетентність** Здатність розв`язувати складні задачі і проблеми у сфері публічного управління та адміністрування та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. **Загальні компетентності:** ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології. ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). **Фахові компетентності:** СК04. Здатність визначати показники сталого розвитку на вищому,

	центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях. СК05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними. СК07. Здатність самостійно готувати проєкти нормативноправових актів, аналітичні довідки, пропозиції, доповіді, надавати експертну оцінку нормативно-правовим актам на різних рівнях публічного управління та адміністрування. СК08. Здатність розробляти стратегічні документи розвитку соціально-економічних систем на вищому, центральному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях. СК09. Здатність здійснювати наукову та дослідницьку діяльність у сфері публічного управління та адміністрування. СК14. Здатність оцінювати конкретну управлінську ситуацію, використовуючи відповідні інструменти аналізу: галузевий аналіз, аналіз ринку, PEST-аналіз, матричний аналіз, SWOT-аналіз тощо із економічним обґрунтуванням та розробкою шляхів покращення ситуацій. **Програмні результати навчання** **знати:** ПРН01. Знати теоретичні та прикладні засади вироблення й аналізу публічної політики, основ та технологій прийняття управлінських рішень. ПРН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проєкти нормативно-правових актів для їх усунення. **уміти:** ПРН04. Використовувати сучасні статистичні методи, моделі, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання складних задач публічного управління та адміністрування. ПРН07. Уміти розробляти національні/регіональні програмні документи щодо розвитку публічного управління, використовуючи системний аналіз і комплексний підхід, а також методи командної роботи. ПРН08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм. ПРН12. Планувати і здійснювати наукові та прикладні дослідження у сфері публічного управління та адміністрування, включаючи аналіз проблематики, постановку цілей і завдань, вибір та використання теоретичних та емпіричних методів дослідження, аналіз його

	результатів, формулювання обґрунтованих висновків. ПРН15. Уміти застосовувати інструментарій для оцінювання тенденцій та можливостей концепції розвитку партнерських взаємовідносин держави, громади, освіти та бізнесу.
Ключові слова	Лідерство, бізнес-лідерство, емоційне лідерство, емоційний інтелект, харизматичне лідерство, трансакція, стилі лідерства
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, семінарських робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ

СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література	Завдання, год	Термін виконання (тиж)
1	**Тема 1. Лідерство в бізнесі: сутність та актуальність сьогодення.** Дефініції лідерства. Лідерство. Бути лідером означає. Бізнес-лідерство. Бізнес-психологія. Концепція лідерства. Типи лідерства по Роберту Ділтсу.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнесу	11	Згідно розкладу
2	**Тема 2. Наукові концепції лідерства від середини XX століття до сьогодення.** Теорія рис – організаційне лідерство. Лідерські характеристики ідеального лідера. Сукупність якостей і знань, різноманітних навичок. Умови, які створює організація для розвитку ліде-рів-практиків за Дж.Адаїром. Класифікація лідерства на основі парадигми цінностей. Теорія	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні.	11	

	обслуговуючого лідерства лідерства-служіння. Модель типології лідерства. Соціально-психологічна природа лідерства.		http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
3	**Тема 3. Емоційне лідерство. Емоційний інтелект.** Управління емоціями. Теорія диференціальних емоцій. Вміння розуміти емоційну інформацію та її вплив на організацію та особистість. Емоційний інтелект. Структура емоційного інтелекту. Сприйняття емоцій. Використання емоцій. Розуміння емоцій. Управління емоціями. Емоційний інтелект у діяльності бізнес-лідера.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	11	
4	**Тема 4. Харизматичне лідерство.** Аспекти харизми. Харизма. Харизматичне лідерство. Теорії харизматичного лідерства. Теорія харизматичного лідерства Хауса. Теорія атрибуції Ф. Конгера і Р. Канунго. Теорія харизматичного лідерства Шаміра. Характеристика харизматичного бізнес-лідера. Компоненти поведінки харизматичного й нехаризматичного бізнес-лідера.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім.	11	

			В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
5	**Тема 5. Трансакційне та трансформаційне лідерство.** Термін «трансакція». Атрибутна модель лідерства. Моделі трансформаційного лідерства. Модель трансформаційного лідерства як стратегічного лідерства. Модель трансформаційного лідерства Юкла. Специфіка інноваційного лідерства. Трансакційне лідерство.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	11	
6	**Тема 6. Стилі лідерства в бізнесі.** Стиль. Особливості стилів лідерства. Лідерські стилі. Види демократичного стилю. Ситуативні стилі управління.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html –	11	

			Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
7	**Тема 7. Когнітивні якості бізнес-лідера та їх розвиток.** Загальні рекомендації щодо розвитку пам'яті бізнес-лідера. Мнемотехніка або мнемоніка. Прийоми мнемотехніки. Метод опорних слів. Метод Loci або «домашній» метод. Метод розташування предметів або метод вільних асоціацій. Інтелект. Фінансова грамотність або фінансовий інтелект. Рекомендації щодо розвитку творчого мислення у бізнес-лідерів.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес	12	
8	**Тема 8. Бізнес-лідерство та менеджмент. Трудовий потенціал бізнес- лідера** Сутність менеджменту. Теорії управлінського лідерства. Теорія управлінського лідерства У. Бенніса. Характерні особливості менеджерів вищого рівня Дж.Ханта. Якості керівника за А. Лоутоном, Е. Роузом. Теорія лідерства Д. Макрегора. Теорія лідерства Ф. Фідлера. Функціональний підхід до лідерства І. Адізеса. Аспект служіння керівника Дж.Коллінза. Лідерство в працях Дж.Максвелла. Лідерські якості як джерело ресурсу.	Лекція, семінарське заняття, індивідуальна науково-дослідна робота, робота в групах, самостійна робота	Література: [11, 12, 14, 15, 16, 17, 18] http:// www.liga.net - Ліга Бізнес Інформ http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php – Бібліотеки в Україні. http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України	12	

			http://www.library.lviv.ua/ –Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/ Стратегія бізнес		
				90	

Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Теорія і практика публічного управління», «Теорія і практика прийняття управлінських рішень», «Вступ до фаху. Теорія та історія управління», достатніх для сприйняття лідерства у бізнесі.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	При читанні лекцій використовується мультимедійна презентація. Практичні заняття проводяться з використанням інтерактивних форм і методів навчання (ситуаційні вправи, робота в парах, малих групах, рольові ігри та ін.).
Необхідне обладнання	Проектор, ПК.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Результат поточного контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається як сума з поточних балів, відображених у журналі обліку відвідування та успішності студентів, • *поточний контроль* знань та компетентностей роботи студентів включає суму оцінок за семінари/практичні заняття, самостійну та індивідуальну роботу (максимальна кількість балів – 50). • *підсумковий контроль* знань та компетентностей студентів включає модульну контрольну роботу (максимальна кількість балів– 50). Підсумкова максимальна кількість балів – **100 балів.** **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

	Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до заліку	1. Що таке лідерство? Особистісні теорії лідерства та їх характеристика. 2. Історія виникнення лідерства. 3. Сутність лідерства та основні вимоги до його виникнення. 4. Характеристика основних елементів лідерства. 5. Які типи лідерів ви знаєте? Опишіть їх. 6. У чому полягає сутність поняття «влада» і «вплив»? 7. Причини висунення лідера та джерела його влади. 8. Поведінкова теорія лідерства Р. Лайкерта. 9. Основні властивості неформальних груп в організаціях. 5. Характеристика формального та неформального лідерства. 6. Характеристика лідера-керівника на сучасному етапі розвитку. 7. Функції лідера молодіжної неформальної групи. 8. Конфлікти в молодіжній неформальній групі та їх характеристика. 9. Ситуаційна модель лідерства Фідлера. 10. Класифікація лідерів за стилями керівництва. 11. Поведінкова теорія лідерства (управлінська решітка) Блейка-Мутона. 12. Причини вступу працівників у неформальні групи. 13. Ситуаційна теорія лідерства (теорія зрілості) Херсі і Бланшара. 14. Сутність груп, їх види та місце в організаціях. 15. Сутність поняття «гендерне лідерство». Види мотивів жінок та чоловіків у лідерстві. 16. Фізіологічні та психологічні якості лідера. 17. Особистісні та ділові якості лідерів. 18. Сутність поняття харизматичного лідерства. 19. Основні риси харизматичного лідера. 20. Елементи організаційної культури. 21. Успішні лідери і лідери-невдахи: поведінковий портрет. 22. Управлінська команда як форма самоорганізації професіоналів. 23. Етапи формування команди. 24. Команда як сукупний суб'єкт діяльності. 25. Психологічні основи професійного лідерства в команді. 26. Керівник як стратегічний лідер команди. Стратегічне мислення керівника. 27. Самоорганізація управлінської команди. 28. Формування стилю взаємодії в команді.

	29. Розвиток особистості в команді. 30. Ознаки ефективної команди. Особливості оцінки ефективності команди. 31. Становлення і розвиток «командного духу» в організації. 32. Психологічні методи формування команди в організації. 33. Тренінг командотворення: відмінні риси, види, специфіка побудови. 34. Формальні і неформальні групи в організації. 35. Тімбілдінг та командна робота. 36. Суперництво і співпраця в командотворенні. Управління конфліктами в процесі командотворення. 37. Основи роботи в команді. Методика тімбілдінгу. 38. Психологічний тренінг та коучинг у практиці тімбілдінгу. 39. Корпоративна культура як засіб і результат командотворення. 40. Умови перетворення колективу на команду. Переваги командної роботи. 41. Принципи, за якими будується командна діяльність. 42. Умови і фактори ефективної командної роботи.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.