



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри публічного адміністрування  
та управління бізнесом,  
протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Комарницька Г.О.

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ І МЕТОДИЧНІ  
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ПРОВЕДЕННЯ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ (ТРЕНІНГ-КУРС)**

галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування»

спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»

спеціалізація: «Публічне адміністрування та управління бізнесом»

освітній ступінь: бакалавр

форма навчання: денна

Укладач:  
Маліновська Ольга Ярославівна, доцент  
кафедри публічного адміністрування та  
управління бізнесом, к.е.н., доцент

ЛЬВІВ 2023

## Зміст планів семінарських занять

РОЗДІЛ 1.	МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	2
РОЗДІЛ 2.	КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	2
РОЗДІЛ 3.	ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	3
РОЗДІЛ 4.	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	6

### РОЗДІЛ 1. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

*Семінарські заняття* – форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також під час виконання індивідуальної науково-дослідної роботи.

У процесі проведення семінарського заняття організовується дискусія навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів, а також проблемні питання, відповідь на які має бути знайдена під час обговорення. Семінарські заняття зі студентами проводяться в активній формі. Мета семінару-дискусії, що проводиться в активній формі – активізація мислення студентів шляхом їх залучення до організації та керівництва заняттям.

*Мета семінарських занять з курсу «Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)»:* формування системи знань та практичних навиків застосування в майбутній практичній роботі сучасних форм і методів та виявлення й оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування стратегій бізнесу й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.

На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді, їх виступи, активність у дискусії, вміння формувати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові оцінки за кожне семінарське заняття вносяться у відповідний журнал. Отримані студентом оцінки за окремі семінарські заняття враховуються при виставленні підсумкової оцінки з цієї навчальної дисципліни.

### РОЗДІЛ 2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Тема семінарського заняття.	Кількість годин
1	2	3
1.	<i>Семінарське заняття №1.</i> Тема 1. Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції Тема 2. Місія та цілі бізнесу	2
2.	<i>Семінарське заняття №2</i> Тема 3. Стратегічний контекст бізнесу Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу	2
3.	<i>Семінарське заняття №3</i> Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу Тема 6. Стратегії бізнесу	2
4.	<i>Семінарське заняття №4</i> Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності бізнесу	2

	<b>Тема 8.</b> Стратегії зовнішнього розвитку бізнесу	
<b>5.</b>	<i>Семінарське заняття №5</i> <b>Тема 9.</b> Корпоративна стратегія розвитку бізнесу <b>Тема 10.</b> Методи формування стратегії розвитку бізнесу	<b>2</b>
<b>6.</b>	<i>Семінарське заняття №6</i> <b>Тема 11.</b> Альтернативність у стратегічному виборі <b>Тема 12.</b> Декомпонування корпоративної стратегії	<b>2</b>
<b>7.</b>	<i>Семінарське заняття №7</i> <b>Тема 13.</b> Загальна характеристика функціональної стратегії <b>Тема 14.</b> Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності бізнесу	<b>2</b>
<b>8.</b>	<i>Заліковий модуль</i>	<b>2</b>
<b>Разом</b>		<b>16</b>

### **РОЗДІЛ 3. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

#### **Семінарське заняття № 1**

##### **Тема 1. Стратегія розвитку бізнесу: поняття, еволюція, концепції**

1. Еволюція систем управління бізнесом.
2. Перелік типових стратегічних рішень із яких бізнес має здійснити свій вибір.
3. Поняття «стратегії».
4. Множинність аспектів вживання категорії «стратегія».
5. Визначення стратегії бізнесу різними авторами.
6. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії бізнесу.

##### **Тема 2. Місія та цілі бізнесу**

1. Суть та значення місії для бізнесу.
2. Бачення та філософія функціонування бізнесу.
3. Правила вибору місії бізнесу.
4. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі.
5. «Дерево цілей» бізнесу. Поняття «дерева цілей» і принципи його побудови.

#### **Семінарське заняття № 2**

##### **Тема 3. Стратегічний контекст бізнесу**

1. Трансформаційні процеси в економіці України.
2. Зміст завдань управління організаціями в перехідних до ринку умовах.
3. Конкурентні переваги як головний чинник успішної діяльності бізнесу.
4. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.
5. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі.

##### **Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища бізнесу**

1. Мета і напрями стратегічного аналізу.
2. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища.
3. Сутність та основні характеристики середовища бізнесу (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище).

4. Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування).

5. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та ін.

6. Характеристика основних елементів прямого впливу на бізнес: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути.

### **Семінарське заняття № 3**

#### **Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу**

1. Потенціал бізнесу.
2. Структура стратегічного потенціалу.
3. Сутність категорії «конкурентоспроможність».
4. Матриця конкурентного профілю.
5. Переваги синергізму для стратегічних бізнес-одиниць.

#### **Тема 6. Стратегії бізнесу**

1. Поняття бізнес стратегії.
2. Алгоритм розробки бізнес-стратегії.
3. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу.
4. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.

### **Семінарське заняття № 4**

#### **Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності бізнесу**

1. Суть стратегії диверсифікації.
2. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації.
3. Критерії щодо оцінки диверсифікації.
4. Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації.
5. Стратегія входження в нову галузь, стратегія диверсифікації у споріднені галузі, стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі, стратегія відновлення та економії, стратегія реструктуризації, стратегія ліквідації.

#### **Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку бізнесу**

1. Стратегії зовнішнього розвитку.
2. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки.
3. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання.
4. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки.
5. Характеристика, що властиві міжнародній діяльності.
6. Типи міжнародних стратегій.

### **Семінарське заняття № 5**

#### **Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку бізнесу**

1. Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій бізнесу.
2. Сутність корпоративної стратегії.
3. Принципи формування корпоративної стратегії.
4. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії.
5. Головні напрями корпоративної стратегії.

## **Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії бізнесу**

1. Цілі і основні етапи матричного аналізу
2. Методи портфельного аналізу.
3. Двомірні матриці.
4. Матриця Бостонської консультативної групи.
5. Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні моделі.
6. Матриця McKipsey (General Electric).
7. Особливості побудови матриці General Electric.
8. Характеристика полів матриці.
9. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі.
10. Переваги та недоліки матричних моделей.

## **Семінарське заняття № 6**

### **Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі**

1. Процес вибору стратегії.
2. Стратегічна сегментація зовнішнього (конкурентного) середовища. Концепція СЗГ.
3. Формування портфеля стратегічних альтернатив.
4. Критерії оцінки стратегічних альтернатив.
5. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій.
6. Фактори вибору стратегії.
7. Процес стратегічного аналізу і планування.

### **Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії**

1. Дослідження структури цілісної системи.
2. Правила структуризації діяльності компанії.
3. Методологічні вимоги до декомпонування.
4. Використання горизонтального або вертикального декомпонування загальних стратегій.
5. Сучасні підходи до декомпонування стратегії бізнесу.

## **Семінарське заняття № 7**

### **Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії**

1. Сутність функціональної стратегії.
2. Специфічні та загальні характеристики функціональних служб (функцій управління).
3. Функціональна стратегія та характеристики, що дозволяють її ідентифікувати.
4. Чинники, що впливають на функціональні стратегії бізнесу.
5. Елементи функціональної стратегії.
6. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії).

### **Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності бізнесу**

1. Методи прийняття стратегічних рішень.
2. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.
3. Види та зміст типових функціональних стратегій: зміст та структура стратегії маркетингу, види стратегії маркетингу; зміст та структура виробничої стратегії, аспекти виробничої стратегії; зміст та структура стратегії НДДКР; зміст та структура технологічної

стратегії; зміст та структура фінансово-інвестиційної стратегії; зміст та структура кадрової стратегії; зміст та структура екологічної стратегії.

## Заліковий модуль

### РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ з/п	Види робіт Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна к-ть балів
1.	Категорії оцінки практичних робіт та семінарських занять	Від 0 до 10 балів	80
	<i>Практичні роботи</i>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, без помилок і зарахована</li> </ul>	10	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є несуттєві помилки</li> </ul>	9	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>практична робота виконана в зазначений термін, у повному обсязі, зарахована, але є суттєві помилки, що частково впливають на висновки і пропозиції</li> </ul>	8	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>практична робота виконана у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при наявності значних помилок, і зарахована при умові її доопрацювання</li> </ul>	7	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>виконання пропущеної без поважних причин практичної роботи або повторне виконання не зарахованої практичної роботи</li> </ul>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>практична робота не виконана або не зарахована</li> </ul>	0	
	<i>Семінарські заняття</i>		
	<p>- розгорнутий, вичерпаний виклад змісту питання; повний перелік необхідний для розкриття змісту питання категорій та законів; правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх взаємозв'язку та взаємодії; демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання; використання актуальних фактичних та статичних даних, матеріалів останніх подій в економічній, фінансовій та суспільних сферах в країні та за її межами</p>	10	
	<p>- порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, указаних вище (якщо він потрібен для вичерпного розкриття питання); при розкритті змісту питання в цілому правильно, за зазначеними вимогами все ж таки студентом допущені помилки під час використання цифрового матеріалу, посилання на конкретні факти, неточності у формулюванні термінів і категорій, проте з допомогою викладача він швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді.</p>	9	
	<p>- порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено</p>	8	

№ з/п	Види робіт Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна к-ть балів
	розкриття двох із пунктів, указаних вище (якщо він потрібен для вичерпного розкриття питання); одночасно мають місце обидва типи недоліків, які окремо характеризують попередні критерії оцінки; відповідь малообгрунтована, неповна; студент не знайомий з законодавчими матеріалами, матеріалами періодичної преси з фінансово-аналітичних питань; студент лише з допомогою викладача може зрозуміти та виправити свої помилки.		
	- порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття трьох чи більше пунктів, указаних вище; одночасно мають місце два чи більше типів недоліків, які окремо характеризують попередні критерії оцінки; у відповіді відсутні належні докази й аргументи, зроблені висновки не відповідають загальноприйнятим, хибні; характер відповіді дає підставу стверджувати, що студент неправильно зрозумів суть питання чи не знає правильної відповіді; допущенні грубі помилки й студент не може їх виправити; студент приймав участь в доповненнях, робив рецензії на виступи інших студентів, зробив повідомлення по суті заняття тощо.	4	
	- студент відсутній на занятті; студент не приймав участі в обговоренні питань	0	
<b>2.</b>	<b>Проміжний контроль 1 (контрольна робота). Проводиться в письмовій формі за окремими варіантами. Встановлено 3 рівні складності завдань</b>		20
	- 1 рівень: завдання з вибором відповіді		10
	- 2 рівень: теоретичні питання		10
	- 3 рівень: розв'язування задачі		

Укладач: \_\_\_\_\_ **Маліновська О.Я.**, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом, к.е.н., доцент