



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри публічного адміністрування та  
управління бізнесом,  
протокол № 1 від «31» серпня 2022 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Комарницька Г.О.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ  
РОБОТИ СТУДЕНТА (ІНДИВІДУАЛЬНІ  
НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ ЗАВДАННЯ)  
І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ  
ВИКОНАННЯ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ:  
ПЛАНУВАННЯ ТА ОЦІНКА БІЗНЕСУ**

галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування»

спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»

спеціалізація: «Публічне адміністрування та управління бізнесом»

освітній ступінь: бакалавр

форма навчання: денна

Укладач: Карпінський Борис Андрійович,  
професор кафедри публічного  
адміністрування та управління  
бізнесом, д.е.н., професор

ЛЬВІВ 2022

## **Зміст завдань для індивідуальної роботи студента (навчально-дослідні завдання)**

<b>РОЗДІЛ 1.</b>	<b>ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ</b>	<b>2</b>
<b>РОЗДІЛ 2.</b>	<b>ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 3.</b>	<b>ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ</b>	<b>7</b>
<b>РОЗДІЛ 4.</b>	<b>КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ</b>	<b>7</b>

### **РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ**

Індивідуальне науково-дослідне завдання є додатковою частиною самостійної роботи студента над навчальною дисципліною «Корпоративне управління: планування та оцінка бізнесу».

Творча (евристична), наближена до наукового осмислення і узагальнення робота можлива лише як результат організації самостійного навчання з обов'язковою присутністю в ній цілей дослідження та їх досягнення за допомогою ефективних технологічних схем самоосвіти. Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою, з врахуванням рівня творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Практична реалізація такого принципу навчання пов'язана із використанням в навчальному процесі індивідуальних навчально-дослідних завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується разом із складанням підсумкового заліку із даної навчальної дисципліни.

**Метою ІНДЗ** є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчальної дисципліни «Корпоративне управління: планування та оцінка бізнесу» та розвиток навичок самостійної роботи.

**Зміст ІНДЗ.** ІНДЗ – це завершена теоретична або практична робота в межах програми навчальної дисципліни, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює одну тему (декілька тем) або зміст навчальної дисципліни в цілому.

Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Завдання можуть мати комплексний характер і тоді до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

ІНДЗ виконується студентом після самостійного вивчення програмного матеріалу. У НДР необхідно розкрити основний зміст як теоретичних питань (номер питання обирається за погодженням з лектором) за допомогою рекомендованої літератури, так і прикладів на підставі фактичного матеріалу за місцем роботи або даних конкретних установ, організацій, підприємств.

## РОЗДІЛ 2. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ

### Структура індивідуальних науково-дослідних завдань:

- ❖ **вступ** – зазначається тема, мета та завдання роботи та основні її положення;
- ❖ **теоретичне обґрунтування** – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, тощо, на основі яких виконуються завдання;
- ❖ **методи** – вказуються і коротко характеризуються методи роботи;
- ❖ **основні результати роботи ті їх обговорення** – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;
- ❖ **висновки** – указують результати, отримані під час проведення дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження;
- ❖ **список використаної літератури;**
- ❖ **додатки** (за необхідності).

### ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ:

#### Теоретичні питання.

1. Місія і стратегія, які генерувала корпоративна організація, в умовах динамічних змін
2. Співвідношення повноважень різних підрозділів між собою в компанії/ установі
3. Розподіл посадових обов'язків керівництва в компанії/ установі
4. Особливості організаційних комунікацій в корпоративній організації
5. Система організаційної культури в корпоративній структурі
6. Чинні показники ефективності і результативності діяльності корпоративної структури
7. Методи визначення економічної ефективності, які застосовуються в корпоративних структурах
8. Оцінювання управлінської ефективності корпоративної структури
9. Особливості формування та розвитку корпоративного управління в Україні.
10. Роль і місце корпорацій у ринковій економіці.
11. Переваги та недоліки акціонерних товариств.
12. Сутність конфлікту головних учасників корпоративних відносин.
13. Фактори впливу на систему корпоративного управління.
14. Особливості формування системи органів управління акціонерного товариства.
15. Цілі та завдання реорганізації акціонерних товариств в Україні.
16. Переваги та недоліки різних форми реорганізації підприємств в Україні.
17. Аналіз ключових відмінностей таких форм реорганізації підприємств, як злиття та приєднання.
18. Особливості управління дочірнім підприємством та припинення його діяльності.
19. Участь міжнародних організацій у створенні стандартів корпоративного управління.
20. Аналіз принципів корпоративного управління Організації економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР).
21. Особливості ставлення міжнародної мережі з корпоративного управління до принципів ОЕСР.
22. Мета та сутність принципів корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку.
23. Характеристика етапів розвитку теорії організаційного управління корпорацією.
24. Причини та шляхи подолання конфлікту інтересів різних груп учасників корпоративного управління.
25. Порівняльна характеристика рейтингів корпоративного управління.

26. Концептуальні основи управління акціями в корпоративній структурі
27. Роль керівництва в управлінні змінами в корпоративній структурі
28. Моделі організаційних перетворень в корпоративних структурах
29. Організаційна діагностика в корпорації
30. Управління опором змінам в корпорації
31. Сучасні методи управління змінами в корпоративній структурі
32. Реінжиніринг бізнес-процесів організації
33. Управління стандартами в системі корпорацій.
34. Корпоративний аудит в управлінні діяльністю акціонерного товариства.
35. Управління корпоративним аудитом
36. Практична діяльність в сфері управління корпоративною культурою
37. Особливості антикризового управління в корпоративних структурах
38. Міжнародні стандарти якості
39. Ризики створення та функціонування корпорацій.
40. Нові аспекти інформаційного суспільства з позиції корпоративних структур.

### Практичне завдання.

У практичній частині досліджується система управління корпоративною структурою, аналізуються методи корпоративного управління, і розробляється проект заходів щодо вдосконалення системи корпоративного управління.

*Завдання для виконання практичної частини НДР.*

*На прикладі діючого акціонерного товариства або корпорації:*

- дослідити систему корпоративного управління підприємством;
- проаналізувати методи корпоративного управління;
- розробити проект заходів щодо вдосконалення системи корпоративного;
- надати рекомендації щодо оптимізації організаційної структури досліджуваного акціонерного товариства

*Практична частина припускає виконання наступних розділів:*

1. Загальна характеристика підприємства. У цьому розділі студент дає коротку характеристику акціонерного товариства по напрямках:

- персонал (чисельність, структура, рух);
- характеристика організаційно-управлінської структури;
- характеристика основних економічних і фінансових показників;
- аналіз сильних і слабких сторін організації, можливостей і погроз.

*Джерела інформації:* статут акціонерного товариства, договір засновників, документи статистичної звітності.

2. Аналіз організаційно-розпорядчих методів корпоративного управління. Розглянути використовувані в акціонерному товаристві організаційно-розпорядливі методи корпоративного управління (на прикладі свого підприємства, або конкретного підрозділу) і провести їх дослідження в контексті конкретних змін:

- підбір, розстановка і робота з кадрами;
- організаційна регламентація (нормування);
- організаційне планування;
- організаційне розпорядництво;
- делегування повноважень і розподіл відповідальності;
- організаційний інструктаж;
- контроль виконання;
- організаційний аналіз.

3. Характеристика корпоративного управління та адміністративно-розпорядчих методів корпоративного управління, які дозволять провести пропоновані зміни:

- аналіз системи законодавчих актів державного і місцевого значення;

- нормативно-директивні і методичні документи акціонерного товариства (накази, розпорядження, вказівки керівника);
- плани, програми і завдання;
- ефективність діяльності та вибір проєкту заходів щодо удосконалення корпоративного управління.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вінник О. Господарські товариства і виробничі кооперативи: правове становище. – К. : Знання, 2001. – 308 с.
2. Волик І. М. Український вибір моделі корпоративного управління [Електронний ресурс] / І.М. Волик // Економічні науки. – 2006. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/NI EK\\_2006/Economics/17511.doc.htm](http://www.rusnauka.com/NI EK_2006/Economics/17511.doc.htm).
3. Гриньова В. М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні : Монографія / В. М. Гриньова, О. С. Попов. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.
4. Гудзь О. Є. Фінансові стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства // Фінансовий простір. – 2013. – №4 (12). – С. 85-94. Режим доступу: <http://fp.cibs.ck.ua>.
5. Давиденко Н. М., Буряк А. В. Корпоративне управління: навчальний посібник. – К. : ЦП «Компринт», 2015. – 346 с.
6. Довгань Л. Є., Пастухова В. В., Савчук Л. М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – К. : Кондор, 2007. – 180 с.
7. Дяченко Т.О. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства : Навчальний посібник / Т.О. Дяченко, Л.І. Скібіцька. – К. : Освіта України, 2011. – 248 с.
8. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. – К. : Кондор, 2017. – 84 с.
9. Задихайло Д. В. Корпоративне управління : навчальний посібник / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібснко, Г. В. Назарова ; Мін-во освіти і науки України. – Х. : Еспада, 2003. – 688 с.
10. Задихайло Д. В., Кібснко О. Р., Назарова Г. В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. – Харків : Еспада, 2003. – 688 с.
11. Збірник ситуаційних вправ з дисциплін управлінського спрямування : навч. посіб. / за заг. ред. А. В. Вакуленко. – К. :КНЕУ, 2006. – 200 с.
12. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління : підручник. /І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова – К. : „Центр учбової літератури», 2013. – 600 с. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/308-korporativne-upravlnnya-gnatva-a.html>
13. Карпінський Б. А. Збалансованість фінансової системи: методологія, оцінка, порівняння: монографія / Б. А. Карпінський. – Львів : Логос, 2005. – 496 с.
14. Карпінський Б. А., Тимофтевич Я. М. Сучасні особливості формування позитивного іміджу працівника в публічних інституціях та корпоративних структурах // *Сучасні світові тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів і права*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 липня 2022 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2022. С. 46–47. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/07/blog-post\\_20.html](http://www.economics.in.ua/2022/07/blog-post_20.html)
15. Карпінський Б. А., Кормило М. Р. Корпоративні комунікації в системі формування й налагодження міжінституційної співпраці // *Сучасні світові тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів і права*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 липня 2022 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2022. С. 50–51. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/07/blog-post\\_20.html](http://www.economics.in.ua/2022/07/blog-post_20.html)
16. Карпінський Б. А. Стратегічний податковий менеджмент як механізм управління економічним розвитком держави / Б. А. Карпінський, Н. С. Залуцька // Стратегічні пріоритети. Науково-аналітичний шоквартальний збірник. – 2007. – № 4 (5). – С. 126-133.
17. Карпінський Б. А., Гасюк Р. В. Особливості методів цільового адміністрування у стратегіології новаційної управлінської доктрини домінантної взаємодії за державотворчого патріотизму нації. *Сучасна парадигма публічного управління* / Матер. міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 жовтня 2019 р., м. Львів). Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. С. 517–520. – Режим доступу: [https://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Zbirnyk\\_tezu\\_LNU\\_2019\\_ParadyhmaPU.doc.pdf](https://filos.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Zbirnyk_tezu_LNU_2019_ParadyhmaPU.doc.pdf)
18. Карпінський Б. А., Думич І.-Р. І. Стратегіологія розвитку й підвищення ефективності атестації персоналу системи публічного управління та адміністрування. *Молодий вчений*. 2019. №11. С. 507–511. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/11/109.pdf>

19. Карпінський Б.А. Державотворчий патріотизм нації: оцінювання податкової домінанти / Б.А. Карпінський // Науковий вісник: Збірник науково-технічних праць. – Львів: НЛТУУ, 2012. – вип. 22.3. – С. 374-383.
20. Карпінський Б.А. Фундаменталізм прояву політичної непередбачуваності у фінансовому кліматі регіонів України / Б.А. Карпінський, В.О. Григоренко // *Економічний часопис-XXI*. – 2014. – №11-12. – С. 61-64.
21. Керівництво організацією : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Процик. – Л. : Вид-во нац. ун-ту «Львів, політех.», 2008. – 244 с.
22. Козаченко Г. В., Воронкова А. Е. Корпоративне управління: Підручник для вузів. – К. : Лібра, 2004. – 368 с.
23. Козирєва О. В. Конспект лекцій з дисципліни Корпоративне управління для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). – Х. : НФаУ. – 2018. – 295 с. – Режим доступу: <https://adm.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/%.pdf>
24. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів : ЛьвДУВС, 2018. – 456 с.
25. Мальська М., Мандюк Н., Занько Ю. Корпоративне управління. Теорія і практика. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 360 с.
26. Осовська Г.В. Менеджмент організацій : підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К. : Кондор, 2009. – 680 с.
27. Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / уклад. О. В. Овсієнко. – Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. – 105 с. – Режим доступу: [http://nulau.edu.ua/materials/files/economic\\_theory/0122/01.pdf](http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0122/01.pdf)
28. Принципи корпоративного управління України. – К. : ДКЦПФР, 2003. – 35 с.
29. Сергійчук С. І. Корпоративне управління : навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2016. – 228 с. – Режим доступу: <https://sergiychuk.bplan.com.ua/science/3-04.pdf>
30. Управління фінансами акціонерних товариств : навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад „Українська академія банківської справи Національного банку України; [С. В. Леонов, Н. Г. Пігуль, І. М. Боярко та ін.]. – Суми : ДВНЗ „УАБС НБУ», 2013. – 305 с.
31. Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник / Ф.І. Хміль. – Львів : «Магнолія 2006», 2008. – 333 с.
32. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства / В.І. Хомяков. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Кондор, 2009. – 434 с.
33. Швець Ф. Д. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 320 с. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6912/1/%.pdf>
34. Штерн Г. Ю. Ситуаційні завдання та практичні завдання для практичних занять за курсом «Корпоративне управління» для магістрів напрямок «Менеджмент». – Харків : ХНАМГ, 2005. – 89 с.
35. Штерн Г.Ю. Корпоративне управління: Навч. посібник. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 273 с.
36. Karpinski B. Formation and development of tax control in Ukraine: resources aspect / B. Karpinski, N. Zalutska // *Rynek kapitalowy a koniunktura gospodarcza 2010 : perspektywa makroekonomiczna / Pod redakcja Andrzeja T. Szablewskiego, Marka Martina: monografie.* – Poland, Lodz : Politechnika Lodzka, 2011. – S. 107-130.

## ІНТЕРНЕТ САЙТИ

1. Офіційне представництво Президента України. – Режим доступу: [www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua)
2. Урядовий портал [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Верховна Рада України [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
4. Радник. Український юридичний портал <http://radnuk.info>

5. Державне управління справами <http://www.dus.gov.ua>
6. Журнал «Державне управління: удосконалення та розвиток» <http://www.dy.nayka.com.ua/>
7. Кредит-Рейтинг – рейтингове агентство, Україна, Київ – Рейтинги корпоративного управління. – Режим доступу: [www.credit-rating.com.ua](http://www.credit-rating.com.ua)

### **РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ**

#### **Порядок подання та захист ІНДЗ**

Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) зошита (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за об'ємом до 10 арк. розміру А4).

ІНДЗ подається викладачу, який читає лекційний курс з даної дисципліни, не пізніше ніж за 2 тижні до залікового модуля.

Оцінка за ІНДЗ виставляється на заключному занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача із змістом ІНДЗ.

Можливий також захист завдання шляхом усного звіту студента про виконану роботу (до 20 хв.).

Оцінка за ІНДЗ враховується при виведенні підсумкової оцінки.

Питома вага ІНДЗ у загальній оцінці з дисципліни, залежно від складності та змісту завдання визначається викладачем.

### **РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

<b>Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>5 балів</b>
робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	<b>5</b>
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>4</b>
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	<b>3</b>
робота не захищена та виконана з порушенням Методичних рекомендацій	<b>1-2</b>
робота не виконана.	<b>0</b>

Укладач: \_\_\_\_\_

**Карпінський Б.А., професор кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом, д.е.н., професор**