



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри публічного адміністрування  
та управління бізнесом,  
протокол № 1 від «28» серпня 2023 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Комарницька Г.О.

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ  
СТУДЕНТА (ІНДИВІДУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНІ  
ЗАВДАННЯ) І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ  
ВИКОНАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ (ТРЕНІНГ-КУРС)**

галузь знань: 28 «Публічне управління та адміністрування»

спеціальність: 281 «Публічне управління та адміністрування»

спеціалізація: «Публічне адміністрування та управління бізнесом»

освітній ступінь: бакалавр

форма навчання: денна

Укладач:  
Маліновська Ольга Ярославівна, доцент  
кафедри публічного адміністрування та  
управління бізнесом, к.е.н., доцент

ЛЬВІВ 2023

## **Зміст завдань для індивідуальної роботи студента (навчально-дослідні завдання)**

<b>РОЗДІЛ 1.</b>	<b>ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ</b>	<b>2</b>
<b>РОЗДІЛ 2.</b>	<b>ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 3.</b>	<b>ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ</b>	<b>7</b>
<b>РОЗДІЛ 4.</b>	<b>КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ</b>	<b>7</b>

### **РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ**

Індивідуальне науково-дослідне завдання є додатковою частиною самостійної роботи студента над навчальною дисципліною «Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)».

Творча (евристична), наближена до наукового осмислення і узагальнення робота можлива лише як результат організації самостійного навчання з обов'язковою присутністю в ній цілей дослідження та їх досягнення за допомогою ефективних технологічних схем самоосвіти. Крім того, така робота повинна бути індивідуалізованою, з врахуванням рівня творчих можливостей студента, його навчальних здобутків, інтересів, навчальної активності тощо.

Практична реалізація такого принципу навчання пов'язана із використанням в навчальному процесі індивідуальних навчально-дослідних завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького чи проектно-конструкторського характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується разом із складанням підсумкового заліку із даної навчальної дисципліни.

**Метою ІНДЗ** є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчальної дисципліни «Формування стратегії бізнесу (тренінг-курс)» та розвиток навичок самостійної роботи.

**Зміст ІНДЗ.** ІНДЗ – це завершена теоретична або практична робота в межах програми навчальної дисципліни, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює одну тему (декілька тем) або зміст навчальної дисципліни в цілому.

Індивідуальні завдання виконують студенти самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Завдання можуть мати комплексний характер і тоді до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

ІНДЗ виконується студентом після самостійного вивчення програмного матеріалу. У НДР необхідно розкрити основний зміст як теоретичних питань (номер питання обирається за погодженням з лектором) за допомогою рекомендованої літератури, так і прикладів на підставі фактичного матеріалу за місцем роботи або даних конкретних установ, організацій, підприємств.

## РОЗДІЛ 2. ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ВИКОНАННЯ

### Структура індивідуальних науково-дослідних завдань:

- ❖ **вступ** – зазначається тема, мета та завдання роботи та основні її положення;
- ❖ **теоретичне обґрунтування** – виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, тощо, на основі яких виконуються завдання;
- ❖ **методи** – вказуються і коротко характеризуються методи роботи;
- ❖ **основні результати роботи ті їх обговорення** – подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;
- ❖ **висновки** – указують результати, отримані під час проведення дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження;
- ❖ **список використаної літератури;**
- ❖ **додатки** (за необхідності).

### ЗМІСТ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ:

1. Економічна сутність поняття «стратегія».
2. Основні концепції стратегії, їх сутність та особливості.
3. Особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління.
4. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії.
5. Підходи до розробки стратегії.
6. Чинники, що впливають на ефективність стратегії.
7. Етапи розробки стратегії підприємства
8. Місія як генеральна мета підприємства.
9. Бачення та філософія функціонування підприємства.
10. Сутність і визначення цілей управління, основні вимоги до цілей.
11. «Дерево цілей» підприємства: поняття і методи побудови.
12. Стратегічна прогалина: сутність та етапи аналізу.
13. Методи подолання стратегічної прогалини
14. Дайте визначення поняття «стратегія бізнесу».
15. Поясніть множинність цього поняття.
16. Розкрийте сутність «стратегії як процесу» та «стратегії як результату».
17. Назвіть визначальні елементи стратегії.
18. Як співвідносяться поняття «стратегія» та «стратегічний план»?
19. Чим відрізняється процес розробки стратегії від поточного планування та управління?
20. Дайте характеристику основним підходам до формування стратегії підприємства.
21. Назвіть етапи розробки стратегії підприємства
22. Дайте визначення місії підприємства.
23. Розкрийте зв'язок філософії існування, бачення та місії підприємства.
24. Дайте характеристику методам ідентифікації бізнесу.
25. Які основні аспекти відображаються у змісті місії
26. Розкрийте сутність дерева цілей та назвіть основні принципи його побудови.
27. Розкрийте сутність стратегічного розриву підприємства.
28. Охарактеризуйте етапи побудови стратегічного розриву.
29. Назвіть методи подолання стратегічного розриву
30. Причини зміни завдань управління підприємством.
31. Сутність та особливості базових моделей організації.
32. Сутність моделі підприємства як відкритої системи.
33. Основні проблеми українських підприємств.

34. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів
35. Необхідність та можливість переходу українських підприємств до стратегічного менеджменту
36. У чому полягають завдання управління на сучасному етапі функціонування українських підприємств
37. Охарактеризуйте основні моделі організації.
38. Назвіть причини переходу від розуміння підприємства як «закритої системи» до «відкритої системи».
39. Назвіть основні проблеми українських підприємства та розкрийте їх джерела.
40. Розкрийте сутність стратегічного мислення. Назвіть основні тенденції в економічному розвитку України, що сприяють чи протидіють переходу до стратегічного управління
41. Стратегічний аналіз, його мета і напрями та основні етапи.
42. Поняття «середовище організації», її сутність, характерні риси та особливості.
43. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу та методи їх аналізу.
44. Фактори зовнішнього середовища прямого впливу.
45. Модель "галузевої конкуренції" М. Портера.
46. Методика аналізу загальної ситуації і конкуренції в галузі за Томпсоном А. А. і Стриклендом А. Д
47. Розкрийте сутність та назвіть етапи стратегічного аналізу.
48. Назвіть підходи вітчизняних та зарубіжних вчених до структуризації чинників зовнішнього середовища підприємства.
49. Які методи використовуються для формування інформаційної бази
50. Назвіть основні чинники середовища побічного впливу та методи їх аналізу.
51. Назвіть основні етапи аналізу загальної ситуації та конкуренції в галузі.
52. Розкрийте сутність моделі «галузевої конкуренції» М. Портера.
53. Дайте визначення бар'єрів входу-виходу з галузі.
54. Що дає визначення стратегічних груп у процесі аналізу галузі?
55. Розкрийте сутність ключових чинників галузі
56. Сутність потенціалу підприємства та основні підходи щодо його оцінки.
57. Управлінське обстеження та його напрями.
58. Стратегічний потенціал підприємства.
59. Конкурентоспроможність підприємства і продукції.
60. Конкурентні переваги підприємства та їх види.
61. Організаційна культура підприємства, її роль в процесі розробки та реалізації стратегічних рішень.
62. Сутність, основні елементи та етапи застосування SWOT-аналізу
63. Стратегічний набір підприємства.
64. Класифікація загальних стратегій підприємства, їх сутність.
65. Зв'язок вибору стратегії з етапом життєвого циклу підприємства.
66. Сутність функціональної стратегії, її основні типи.
67. Ресурсні стратегії, зони стратегічних ресурсів.
68. Продуктові стратегії бізнесу.
69. Визначення стратегічної зони господарювання.
70. Сутність «портфеля підприємства», його складові.
71. Концепція синергізму.
72. Диверсифікація та критерії доцільності її впровадження.
73. Переваги та ризики вузькоспеціалізованого бізнесу.
74. Передумови впровадження стратегії диверсифікації.
75. Форми входження підприємства у нові галузі, їх переваги та недоліки.
76. Профільна стратегія диверсифікації, її переваги.
77. Стратегічна відповідність, її види.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основні джерела:

1. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. – К.:МАУП, 2019. – 128 с.
2. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.:КНЕУ, 2018. – 220 с.
3. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко – Вид. 2-ге, виправл. і доп. За ред.. Василенко В. О. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
4. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. / В. Г. Герасимчук – К.: КНЕУ, 2000. - 360 с.
5. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн. / П. Г. Клівець – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
6. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. / О. І Ковтун – 2-ге вид., стереотип. – Львів: «Новий світ – 2000», 2006. – 388 с.
7. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник / Н. В. Куденко. – Київський національний економічний ун-т. – 1998. — 151с.
8. Назаренко О. В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. / О.В. Назаренко – Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. – 144 с.
9. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. / А.П. Наливайко Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.:КНЕУ, 2001. – 227 с.
10. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент. / В. Д Немцов, Л.Є Довгань - К.: КПІ – 2001. - 557 с.
11. Оберемчук В. Ф. Стратегія розвитку підприємства: Короткий курс лекцій. /
12. В. Ф Оберемчук – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
13. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
14. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. / О.М. Сумець – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
15. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / З.Є. Шершньова – Київський національний економічний ун- т. — 2-ге вид., перероб. і доп. – К. :
16. КНЕУ, 2004. — 700 с.

### Додаткові:

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. - 256 с.
2. Анисимов О.С. Мышление стратега: Стратегическое управление в схемах. Выпуск 7 / Сост. – В.Н. Верхоглазенко. – М., 2009. – 202 с. – (Энциклопедия начинающего стратега).
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). — С.Пб. : Питер, 1999. — 416с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление / И.С. Ансофф Пер. с англ. – Экономика, 1989. – 519 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. / О.С. Виханский – 2е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002. – 296 с.
6. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. / А.Э. Воронкова –

- Луганск: Издательство Восточноукраинского национального университета, 2000. – 315 с.
7. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 94 с.
  8. Горемыкин В. А. Экономическая стратегия предприятия: Учебное пособие. / В.А. Горемыкин. – Изд 3 – испр. и доп. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 544 с.
  9. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. / Р.М. Грант – СПб.: Питер, 2008. – 560 л.
  10. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: Учеб. пособие / И.Б. Гурков – Национальный совет по корпоративному управлению ; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ ; Государственный ун-т управления. — М. : Дело, 2006. — 320с.
  11. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ.. — СПб. : Питер, 1999. — 560с.
  12. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Уч. пос. / Пер. с англ. –
  13. М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.
  14. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. / А.Т. Зуб – М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
  15. Калінеску Т.В Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: монографія / Т.В Калінеску, Ю.А Романовська, О.Д. Кирилов – Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2007. — 272с.
  15. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию / Р. Каплан, Д. Нортон / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
  16. Карлофф Б. Деловая стратегия. / Б. Карлофф – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
  17. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов / РАН. — М. : Экономика, 1997. — 288с.
  18. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента: Пер. с англ. / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ / М.А. Майорова (пер.). — М. : Дело, 2000. — 704с.
  19. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
  20. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 336 с. – с. 26-287.
  21. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер / Пер. з англ. А. Олійник,
  22. Р. Сільський. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
  23. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. [Г.Б. Клейнера](#) Москва, «КОНСЭКО», 1998.
  24. <http://www.aup.ru/books/m71/>
  25. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд Ш А. Дж Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник для вузов. М. , 1998. – 576 с.
  26. Тренив Н.Н Предприятие и его структура: диагностика, управление, оздоровление: Учебное пособие для вузов. / Н.Н. Тренив – М.: «Издательство ПРИОР», 2002. – 240с.

## Ресурси інтернету:

1. <http://www.rada.gov.ua> - Верховна Рада України.
2. <http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.
3. <http://www.minfin.gov.ua> - Міністерство фінансів України.
4. <http://www.nssmc.gov.ua> - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
5. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.
6. <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> - веб-сайт Державної аудиторської служби України.
7. <http://sfs.gov.ua/> - веб-сайт Державної фіскальної служби України.
8. <http://www.liga.net> - Ліга Бізнес Інформ
9. <http://www.nau.kiev.ua> - Нормативні акти України
10. <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php> – Бібліотеки в Україні.
11. <http://www.nbu.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського
12. <http://www.nbu.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України
13. <http://www.library.lviv.ua/> – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника
14. <http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія
15. <http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/> Стратегія бізнесу

## РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

### Порядок подання та захист ІНДЗ

Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) зошита (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за об'ємом до 10 арк. розміру А4).

ІНДЗ подається викладачу, який читає лекційний курс з даної дисципліни, не пізніше ніж за 2 тижні до залікового модуля.

Оцінка за ІНДЗ виставляється на заключному занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача із змістом ІНДЗ.

Можливий також захист завдання шляхом усного звіту студента про виконану роботу (до 20 хв.).

Оцінка за ІНДЗ враховується при виведенні підсумкової оцінки.

Питома вага ІНДЗ у загальній оцінці з дисципліни, залежно від складності та змісту завдання визначається викладачем.

## РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

### Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)

Критерії оцінювання	5 балів
робота виконана та захищена згідно графіка, з поясненнями та висновками і в повному обсязі	5
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	4
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	3
робота не захищена та виконана з порушенням Методичних рекомендацій	1-2
робота не виконана.	0

Укладач: \_\_\_\_\_ Маліновська О.Я., доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом, к.е.н., доцент