|  |  |
| --- | --- |
|  | **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ****ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА****ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ****ЗАТВЕРДЖУЮ****Декан****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. А. В. Стасишин**(підпис)**“\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.****ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**Бізнес-аналіз ІТ-проєктів(назва навчальної дисципліни)**галузь знань:** 05 «Соціальні та поведінкові науки»  (шифр та найменування галузі знань)**спеціальність:** 051 “Економіка”  (код та найменування спеціальності)**спеціалізація:** \_Інформаційні технології в бізнесі\_\_\_\_\_ (найменування спеціалізації)**освітній ступінь:** бакалавр  (бакалавр/магістр)**ЛЬВІВ 2022** |
| ***КАФЕдра цифрової економіки та бізнес-аналітики*** |

Програма навчальної дисципліни “Бізнес-аналіз ІТ-проєктів” освітнього ступеня бакалавр.

“\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року – 10 с.

**Розробник:** Старух А.І., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.е.н., доцент.

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Протокол № 1 від “31” серпня 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шевчук І.Б.

 (підпис) (прізвище, ініціали)

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінан­сами та бізнесу**

Протокол №1 від “31” серпня 2022 р.

© Старух А.І., 2022 рік

© ЛНУ імені Івана Франка, 2022 рік

**1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

В умовах підвищення рівня нестабільності бізнес-середовища та посилення конкурентної боротьби все більшого значення набуває здатність компаній оперативно трансформувати систему своїх бізнес-процесів на основі ефективних управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічної відповідності свого ресурсного потенціалу характеру викликів зовнішнього середовища.

Професія бізнес-аналітика полягає в аналізі бізнесу клієнта: знаходити слабкі місця й думати про те, як зробити їх сильними. Спеціаліст розробляє концепцію рішення, яке може призвести навіть до модернізації початкового запиту клієнта. Також правильно буде, якщо бізнес-аналітик залишить усе на своїх місцях, нерідко це ефективніше, ніж щось змінювати. Звичайно, часто замовник приходить зі своєю ідеєю, яка бездоганно виглядає з першого погляду, тоді робота бізнес-аналітика буде полягати в тому, щоби визначити актуальність і особливості концепції

Все це є стійкою основою для поглибленого вивчення дисципліни “ Бізнес-аналіз ІТ-проєктів”, оскільки це є необхідністю сьогодення, особливо для контингенту фахівців з інформаційних технологій для бізнесу.

**Предмет навчальної дисципліни**

**Предметом** дисципліни «Бізнес-аналіз ІТ-проєктів» є вивчення та опанування студентами основних понять, принципів та видів аналізу та моделювання бізнес-процесів, зрозуміти місце бізнес-аналізу у життєвому циклі розробки програмного забезпечення, а також отримати практичні навики використання та застосування різних видів нотацій для аналізу та опису бізнес-потреб для покращення бізнесу загалом.

**Мета навчальної дисципліни**

**Мета вивчення** дисципліни «Бізнес-аналіз ІТ-проєктів» – це допомогти студентам отримати знання та практичні навички формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства. Формування знань і навичок, необхідних для розв'язування задач бізнес-аналізу з застосуванням персонального комп'ютера й сучасного програмною забезпечення. Сформувати теоретичні і практичні знання щодо методології проведення аналізу існуючих бізнес-процесів, застосування сучасного інструментарію для вдосконалення та ефективного впровадження елементів бізнес-аналізу в ІТ. Формування професійних практичних компетенцій щодо використання концептуальних засад бізнес-аналізу, застосування технологій моделювання бізнеспроцесів з метою прийняття виважених управлінських рішень.

**Основні завдання**

Завданнями навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз ІТ-проєктів» є: вивчення основних положень, понять і категорій, що відносяться до бізнес-аналізу та бізнес-процесів компанії; формування комплексу взаємопов’язаних компетенцій в сфері пошуку і впровадження передового досвіду в формуванні бізнес-процесів компанії; вивчення процесу безперервного вдосконалення бізнес-процесів; вивчення основних аспектів роботи бізнес-аналітика в гнучких умовах розробки продукту; формування вмінь з’ясовувати вимоги (бізнес-вимоги, користувацькі вимоги, функціональні та нефункціональні вимоги) та правильно їх описувати; визначення пріоритезації вимог; а також визначення необхідного інструментарію залежно від проекту та домену.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі**

Дисципліна «Бізнес-аналіз ІТ-проєктів» взаємопов’язана з такими дисциплінами як «Технології антикризового та інтелектуального управління бізнесом» та, «Технології проектування та адміністрування БД і СД», «WEB-дизайн та WEB-програмування», «Алгоритмізація та програмування», «Життєвий цикл програмного забезпечення».

**Вимоги до знань і умінь**

При вивченні дисципліни «Бізнес-аналіз ІТ-проєктів» ***здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність)***:

**Інтегральна Компетентність (ІК):**

**ІК1** – Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

**Загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК4** − Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК6** − Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК7** − Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК8** − Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК10** − Здатність бути критичним і самокритичним.

**Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

**СК1** − Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях

**СК6** − Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

**СК12** − Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

**СК14** − Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

**СК15** − Здатність використовувати пакети прикладних програм для аналізу та прогнозування соціально-економічних явищ, а також моделювання бізнес-процесів і результатів діяльності економічних об’єктів.

**СК16** − Здатність до аналізу, синтезу й оптимізації інфор- 10 маційних систем та технологій з використанням математичних моделей і методів.

**СК17** − Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями.

**Програмні результати навчання:**

**ПР01** – Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

**ПР02** − Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

**ПР03** − Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

**ПР04** − Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

**ПР05** − Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

**ПР06** − Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

**ПР07** − Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

**ПР09** − Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

**ПР11** − Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

**ПР13** − Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інфор

**ПР15** − Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

**ПР16** − Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

**ПР19** − Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**ПР20** − Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

**ПР21** − Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.

**ПР23** − Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**ПР24** − Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**ПР25** − Розуміти структуру, основні принципи діяльності та бізнес-процеси суб’єктів ІТ-індустрії.

**ПР26** − Визначати необхідні комп’ютерні програми та засоби візуальної аналітики для обробки великих масивів даних з метою виявлення нових закономірностей та тенденцій.

**ПР27** − Володіти навичками розробки, використання та супроводу баз даних, програмних продуктів та web-аплікацій для організації економічної діяльності в мережі Інтернет та інформатизації всіх сфер життєдіяльності суспільства.

Вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз ІТ-проектів» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки бакалавра, за якого він повинен:

**а) знати**

* загальне поняття про бізнес-аналіз;
* хто такий бізнес-аналітик;
* цілі і задачі бізнес-аналізу;
* типи, види бізнес-процесів;
* етапи проведення бізнес-аналізу;
* процесс SDLC;
* техніки роботи зі стейкхолдерами;
* техніки пріоритизації;
* різні типи діаграм та їх застосування;
* різні види прототипування;

**б) уміти**

* чітко формулювати цілі та задачі, на основі наявної інформації;
* аналізувати бізнес-процеси;
* проводити аналіз стейкхолдерів;
* здійснювати планування та організацію основних етапів бізнес-аналізу;
* з'яовувати бізнес-вимоги, користувацькі аимоги, функціональні вимоги та нефункціональні вимоги;
* пріоритезувати вимоги;
* складати Business Model Canvas;
* визначати обсяг робіт щодо MVP;
* писати user story;
* будувати use case diagram;
* розробляти модель бізнес-процесу за допомогою різного інструментарію.

**Зміст навчальної дисципліни за темами**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер теми** | **Назва теми** |
| Тема 1. | Вступ до бізнес-аналізу |
| Тема 2. | Техніка збору вимог в бізнес-аналізі |
| Тема 3. | Бізнес-вимоги(**Business Requirements).** Stakeholder Management. Business Model Canvas |
| Тема 4. | Користуваціні вимоги (**User Requirements)** |
| Тема 5. | Вимоги до рішення (**Solution requirements)** |
| Тема 6. | Управління вимогами як бізнес-процес |
| Тема 7. | Моделювання бізнес-процесів |
| Тема 8. | Інструменти для створення прототипів |

**3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕМА 1. Вступ до бізнес-аналізу.**

Основні визначення. Що таке бізнес-аналітика. Види аналізу.

Хто такий бізнес-аналітик. Завдання, методи бізнес-аналізу.

Що повинен знати аналітик. Процес SDLC.

 **ТЕМА 2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.**

Техніки збору інформації та аналіз вимог. Аналіз документів.

 Інтерв’ю. Бенчмаркінг, як основа аналізу конкурентів.

**ТЕМА 3. Бізнес-вимоги (Business Requirements)**. **Stakeholder Management. Business Model Canvas**

Збір та аналіз бізнес вимог. Оформлення бізнес вимог.

Техніки роботи з стейкхолдерами. Business Model Canvas.

Stakeholder matrix. Vision and scope document.

.

**ТЕМА 4. Користуваціні вимоги (User Requirements)**.

User-персони і як їх сформувати. User-story та як їх писати.

Story-mapping як інструмент пріоритезації та скоупу.

**ТЕМА 5. Вимоги до рішення (Solution requirements).**

Декомпозиція, її види та інструменти. Функціональні та

нефункціональні вимоги.

**ТЕМА 6. Управління вимогами як бізнес-процес.**

Backlog та як його організувати. Робота з change requests.

Техніки пріоритезації.

**ТЕМА 7. Моделювання бізнес-процесів**

Контекстна діаграма. Use-case-діаграма.

Діаграма As Is vs To Bе. Process Flow.

**ТЕМА 8. Інструменти для створення прототипів.**

Типи прототипів. Прототипування для БА.

Інструменти та техніки.

**4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

***Основна:***

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide. International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada.
2. КарлВігерсРозробкавимог до программного забезпечення
3. [МайкКон](https://balka-book.com/search/filter%3D1%3A9085/). [User Stories Applied: For Agile Software Development (The Addison-Wesley Signature Series)](https://balka-book.com/search/filter%3D28%3A214038/). (Історіїкористувачів: гнучкарозробкапрограмногозабезпечення). 2020. С.256
4. DeanLeffingwell, DonWidrig. Принципироботи з вимогами до програмногозабезпечення. Уніфікованийпідхід.
5. Business Analysis Techniques: 72 Essential Tools for Success — ДебраПол, ДжеймсКедл, іПолТернер
6. Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise by Dean Leffingwell
7. UML. Основи. Короткий посібник з стандартному мовиоб’єктногомоделюванняМартінФаулер
8. DeanLeffingwell, DonWidrig. Принципироботи з вимогами до програмногозабезпечення. Уніфікованийпідхід
9. Історіїкористувачів: гнучкарозробкапрограмногозабезпечення — Майк Кон
10. User Story Mapping: Discover the Whole Story, Build the Right Product by Jeff Patton
11. Черняк О.І., Захарченко П.В. Інтелектуальнийаналізданих: підручник. – К.:  Знання, 2014. – 599 с.
12. Сорока П.М., Харченко В.В. Інформаційнісистемиуменеджменті.  Практикум: Навч. посіб. – К.: Вид-во ТОВ «АграрМедіаГруп», 2015. – 358 с.
13. Барроу К. Бізнес-план : практичнийпосібник / Барроу К., Барроу П., Браун Р. ; пер. з 4-го англ. вид. – К. :Знання, 2005.
14. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства// Економіка України. – 2012. - № 5. - С. 42-48.
15. Посібник з питань Проектного Менеджменту (українськоюмовою): Пер. з англ. / Під ред. С.Д. Бушуєва, 2-і видання, перероб. - К.: Видавничийбудинок "ДіловаУкраїна", 2000. - 198с.

***Допоміжна:***

1. Боггс М., Боггс У. UML и RationalRose 2002. М.: СОЛОН-Пресс, 2002.
2. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с.

***Internet-ресурси:***

1. Книги з бізнес-аналізу.URL: <https://e5.ua/ru/blogpost/8-must-read-knig-z-biznes-analizu/>
2. Міжнароднийінститутаналізубізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org>
3. Для чого потрібен бізнес-аналіз і хто такі бізнес-аналітики. URL: <https://training.epam.ua/#!/News/252?lang=ua>
4. Хто такий бізнес-аналітик. URL: <https://www.intellias.ua/blog/intellias-ba-specialists-overview>