****

**Засоби діагностики знань та умінь студентів з навчальної дисципліни «Облікова політика підприємства» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» денної форми навчання / уклад. Я.Р. Ярема – Львів. : ЛНУ ім. Ів. Франка, 2022. – 19 с.**

для студентів за галуззю знань **07 «Управління та адміністрування»**

спеціальності **071 «Облік і оподаткування»**

спеціалізації **Облік, аналіз та фінансові розслідування**

освітнього ступеня: **магістр денної форми навчання**

“ ” січня 2022 року – 19 с.

**Розробник: Ярема Я.Р.,** професор кафедри обліку, аналізу і контролю, д.е.н., доцент

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри обліку, аналізу і контролю**

Протокол № від “ ” січня 2022 р.

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_Романів Є.М

(підпис) (прізвище, ініціали)

© Ярема Я.Р., 2022

© ЛНУ імені Івана Франка, 2022 рік

Тестові завдання:

1. Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» облікова політика це:

а) система способів та прийомів організації та ведення обліку на конкретному підприємстві, закріплена відповідним нормативним актом на невизначений термін;

б) сукупність конкретних методів і способів організації та форм ведення бухгалтерського обліку, прийнятих підприємством на підставі загальних правил та особливостей його роботи;

в) сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання та подання фінансової звітності;

г) конкретні приклади, основи, домовленості, правила та практика, застосовані суб’єктом господарювання при складанні та поданні фінансових звітів.

1. Процес формування облікової політики передбачає сукупність дій щодо:

а) встановлення переліку об'єктів облікової політики залежно від ряду факторів;

б) удосконалення організаційних форм і методів бухгалтерського обліку;

в) забезпечення впровадження сучасної технології збору й опрацювання обліково-економічної інформації;

г) вибору за кожним об'єктом елементів облікової політики.

3.Об'єкт облікової політики це:

а) конкретні приклади, основи, домовленості, правила та практика, застосовані суб’єктом господарювання при складанні та поданні фінансових звітів;

б) можливі методичні прийоми, способи та процедури, що обираються з числа загальноприйнятих із урахуванням особливостей діяльності підприємства;

в) методика обліку, яка дає змогу використовувати різні варіанти відображення фактів господарського життя;

г) будь-яка норма або позиція підприємства з організації та ведення бухгалтерського обліку, щодо якої існують альтернативні варіанти.

1. На першому етапі формування облікової інформації для управління на рівні підприємства відбувається:

а) узгодження прийнятих рішень з існуючими управлінськими рішеннями, обліковою політикою й бухгалтерською практикою та діючими на підприємстві обліковими технологіями;

б) розроблення Положення про організацію обліку та складових облікової політики;

в) упровадження облікових технологій, максимально адаптованих до потреб управління;

г) формування управлінського рішення, облікової задачі або аналіз і опис існуючого рішення.

5. Згідно Бухгалтерського словника облікова політика це:

а) система способів та прийомів організації та ведення обліку на конкретному підприємстві, закріплена відповідним нормативним актом на невизначений термін;

б) сукупність конкретних методів і способів організації та форм ведення бухгалтерського обліку, прийнятих підприємством на підставі загальних правил та особливостей його роботи;

в) сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання та подання фінансової звітності;

г) конкретні приклади, основи, домовленості, правила та практика, застосовані суб’єктом господарювання при складанні та поданні фінансових звітів.

6. Скільки існує рівнів облікової політики:

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г) 5.

7. На основі принципу послідовності облікова політика підприємства:

а) може змінюватися, якщо зміни облікової політики забезпечать достовірніше відображення подій (господарських операцій) у бухгалтерському обліку й фінансовій звітності;

б) може змінюватися тільки, якщо змінюються на підприємстві статутні вимоги, якщо змінюються вимоги органу, який здійснює функції з державного регулювання методології бухгалтерського обліку та фінансової звітності;

в) має передбачати постійне (із року в рік) застосування прийнятої, стабільної облікової політики;

г) має забезпечити отримання достовірної інформації про майновий і фінансовий стан підприємства, результати його діяльності, необхідні для всіх користувачів фінансової звітності з метою прийняття відповідних рішень.

8. На другому етапі формування облікової інформації для управління на рівні підприємства відбувається:

а) узгодження прийнятих рішень з існуючими управлінськими рішеннями, обліковою політикою й бухгалтерською практикою та діючими на підприємстві обліковими технологіями;

б) розроблення Положення про організацію обліку та складових облікової політики;

в) упровадження облікових технологій, максимально адаптованих до потреб управління;

г) формування управлінського рішення, облікової задачі або аналіз і опис існуючого рішення.

9. Відповідно до МСФЗ (IAS) 8 «Облікова політика, зміни в облікових оцінках та помилки» облікова політика це:

а) система способів та прийомів організації та ведення обліку на конкретному підприємстві, закріплена відповідним нормативним актом на невизначений термін;

б) сукупність конкретних методів і способів організації та форм ведення бухгалтерського обліку, прийнятих підприємством на підставі загальних правил та особливостей його роботи;

в) сукупність принципів, методів і процедур, що використовуються підприємством для складання та подання фінансової звітності;

г) конкретні приклади, основи, домовленості, правила та практика, застосовані суб’єктом господарювання при складанні та поданні фінансових звітів.

10. Елемент облікової політики це:

а) конкретні приклади, основи, домовленості, правила та практика, застосовані суб’єктом господарювання при складанні та поданні фінансових звітів;

б) можливі методичні прийоми, способи та процедури, що обираються з числа загальноприйнятих із урахуванням особливостей діяльності підприємства;

в) методика обліку, яка дає змогу використовувати різні варіанти відображення фактів господарського життя;

г) будь-яка норма або позиція підприємства з організації та ведення бухгалтерського обліку, щодо якої існують альтернативні варіанти.

11. На третьому етапі формування облікової інформації для управління на рівні підприємства відбувається:

а) узгодження прийнятих рішень з існуючими управлінськими рішеннями, обліковою політикою й бухгалтерською практикою та діючими на підприємстві обліковими технологіями;

б) узгодження даних систем обліку, щодо можливості використання наявної інформації при формуванні управлінського обліку;

в) упровадження облікових технологій, максимально адаптованих до потреб управління;

г) формування управлінського рішення, облікової задачі або аналіз і опис існуючого рішення.

12. До першої групи елементів облікової політики належать:

а) вибір методу амортизації необоротних активів;

б) періодичність зарахування сум дооцінки необоротних активів до складу нерозподіленого прибутку (щомісячно, щокварталу, раз на рік чи при вибутті об'єкта);

в) порядок обліку (ідентифіковано або загалом) та розподілу (шляхом прямого розрахунку або за середнім відсотком) транспортно-заготівельних витрат;

г) вибір методу оцінки запасів при їх вибутті.

13. Ключовими моментами в процесі розроблення облікової політики є:

а) в основі облікової політики повинні лежати принципи бухгалтерського обліку, з одночасною можливістю підприємств використовувати різноманітність підходів щодо реалізації цих принципів;

б) облікова політика повинна бути відкритою для користувачів інформації (з дотриманням вимог конфіденційності щодо окремої інформації);

в) система управління економічною інформацією виробничо-господарської діяльності підприємства повинна базуватися на методиці, тісно пов'язаній із функціональними процесами на підприємстві;

г) облікова політика повинна будуватися з дотриманням вимог міжнародного законодавства.

14. На законодавчому рівні формування облікової політики підприємства регулюється:

а) Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;

б) Методичними рекомендаціями щодо облікової політики підприємства;

в) міжнародним законодавством;

г) всі відповіді вірні.

15. До другої групи елементів облікової політики належать:

а) вибір методу амортизації необоротних активів;

б) періодичність зарахування сум дооцінки необоротних активів до складу нерозподіленого прибутку (щомісячно, щокварталу, раз на рік чи при вибутті об'єкта);

в) порядок обліку (ідентифіковано або загалом) та розподілу (шляхом прямого розрахунку або за середнім відсотком) транспортно-заготівельних витрат;

г) вибір методу оцінки запасів при їх вибутті.

16. Причинами появи облікової політики в ринкових умовах є:

а) розширення видів діяльності та організаційно-правових форм суб'єктів господарювання;

б) незадовільний стан інформаційного забезпечення заходів щодо використання ринкового механізму для потреб управління;

в) альтернативні варіанти щодо організації й ведення бухгалтерського обліку, передбачені законодавчими документами;

г) зміна ролі бухгалтера в господарському житті підприємства від простого реєстратора господарських операцій до активного його учасника.

1. Перший етап формування облікової політики передбачає:

а) виявлення, аналіз, оцінювання та ранжування факторів, під впливом яких здійснюється вибір принципів, методів, прийомів ведення бухгалтерського обліку та формування показників бухгалтерської фінансової звітності;

б) ідентифікацію можливих до застосування підприємством діючих принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку;

в) визначення об’єктів бухгалтерського обліку, відносно яких має бути розроблена облікова політика;

г) вибір принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку та складання бухгалтерської фінансової звітності, що відповідають умовам діяльності підприємства та запитам користувачів звітної інформації.

1. Предмет облікової політики:

а) залежить від конкретного підприємства та визначає логіку побудови облікової політики;

б) це процес прийняття й розкриття облікової політики, тобто яким чином підприємству слід підійти до розроблення власної політики;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

19. Принцип історичної (фактичної) собівартості:

а) визначає пріоритет оцінки активів, виходячи з витрат на їх виробництво та придбання;

б) кожне підприємство розглядається як юридична особа, що відокремлена від власників, тому особисте майно і зобов'язання власників не повинні відображатись у фінансовій звітності підприємства;

в) вимірювання та узагальнення всіх операцій підприємства здійснюються в єдиній грошовій одиниці;

г) фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки операцій і подій, яка може вплинути на рішення, що приймаються на її основі.

20. Теоретичний зміст облікової політики:

а) включає принципи та правила отримання, опрацювання, фіксації, передавання інформації, оцінки, ведення рахунків, критеріїв розмежування основних засобів та МШП, нарахування амортизації обліку ремонтів, оцінки запасів та готової продукції, списання витрат майбутніх періодів, визначення обсягу реалізації продукції, встановлення резерву сумнівних та безнадійних боргів, обліку та розподілу накладних витрат і включення їх до собівартості; утворення статутного капіталу, визначення результатів діяльності, фондів спеціального призначення тощо;

б) передбачає використання плану рахунків бухгалтерського обліку, форм бухгалтерського обліку, документообігу, організації внутрішнього контролю, порядку складання регістрів обліку та форм звітності, проведення інвентаризації майна та зобов'язань;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

21. На другому етапі формування облікової політики здійснюють:

а) виявлення, аналіз, оцінювання та ранжування факторів, під впливом яких здійснюється вибір принципів, методів, прийомів ведення бухгалтерського обліку та формування показників бухгалтерської фінансової звітності;

б) ідентифікацію можливих до застосування підприємством діючих принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку;

в) визначення об’єктів бухгалтерського обліку, відносно яких має бути розроблена облікова політика;

г) вибір принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку та складання бухгалтерської фінансової звітності, що відповідають умовам діяльності підприємства та запитам користувачів звітної інформації.

22. Зміст облікової політики:

а) залежить від конкретного підприємства та визначає логіку побудови облікової політики;

б) це процес прийняття й розкриття облікової політики, тобто яким чином підприємству слід підійти до розроблення власної політики;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

23. Принцип повного висвітлення:

а) визначає пріоритет оцінки активів, виходячи з витрат на їх виробництво та придбання;

б) кожне підприємство розглядається як юридична особа, що відокремлена від власників, тому особисте майно і зобов'язання власників не повинні відображатись у фінансовій звітності підприємства;

в) вимірювання та узагальнення всіх операцій підприємства здійснюються в єдиній грошовій одиниці;

г) фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки операцій і подій, яка може вплинути на рішення, що приймаються на її основі.

24. Методичний зміст облікової політики:

а) включає принципи та правила отримання, опрацювання, фіксації, передавання інформації, оцінки, ведення рахунків, критеріїв розмежування основних засобів та МШП, нарахування амортизації обліку ремонтів, оцінки запасів та готової продукції, списання витрат майбутніх періодів, визначення обсягу реалізації продукції, встановлення резерву сумнівних та безнадійних боргів, обліку та розподілу накладних витрат і включення їх до собівартості; утворення статутного капіталу, визначення результатів діяльності, фондів спеціального призначення тощо;

б) передбачає використання плану рахунків бухгалтерського обліку, форм бухгалтерського обліку, документообігу, організації внутрішнього контролю, порядку складання регістрів обліку та форм звітності, проведення інвентаризації майна та зобов'язань;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

25. До внутрішніх факторів вплику на облікому політику належать:

а) професійні об’єднання бухгалтерів та аудиторів;

б) рівень професійної підготовки облікових працівників;

в) розміри та складність суб’єктів бізнесу;

г) контроль та відповідальність материнського підприємства за діяльність дочірніх підприємств.

26. Метою третього етапу формування облікової політики є:

а) виявлення, аналіз, оцінювання та ранжування факторів, під впливом яких здійснюється вибір принципів, методів, прийомів ведення бухгалтерського обліку та формування показників бухгалтерської фінансової звітності;

б) ідентифікація можливих до застосування підприємством діючих принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку;

в) визначення об’єктів бухгалтерського обліку, відносно яких має бути розроблена облікова політика;

г) вибір принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку та складання бухгалтерської фінансової звітності, що відповідають умовам діяльності підприємства та запитам користувачів звітної інформації.

27. Принципи облікової політики:

а) це способи вирішення конкретних завдань, які постають перед підприємством при веденні бухгалтерського обліку;

б) визначають методи оцінки активів і зобов'язань, що впливають на фінансовий результат діяльності підприємства за звітний період;

в) це основні, базові положення цієї політики, те, на основі чого будується політика;

г) не має правильної відповіді.

28. Організаційний зміст облікової політики:

а) включає принципи та правила отримання, опрацювання, фіксації, передавання інформації, оцінки, ведення рахунків, критеріїв розмежування основних засобів та МШП, нарахування амортизації обліку ремонтів, оцінки запасів та готової продукції, списання витрат майбутніх періодів, визначення обсягу реалізації продукції, встановлення резерву сумнівних та безнадійних боргів, обліку та розподілу накладних витрат і включення їх до собівартості; утворення статутного капіталу, визначення результатів діяльності, фондів спеціального призначення тощо;

б) передбачає використання плану рахунків бухгалтерського обліку, форм бухгалтерського обліку, документообігу, організації внутрішнього контролю, порядку складання регістрів обліку та форм звітності, проведення інвентаризації майна та зобов'язань;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

29. На четвертому етапі формування облікової політики здійснюють:

а) виявлення, аналіз, оцінювання та ранжування факторів, під впливом яких здійснюється вибір принципів, методів, прийомів ведення бухгалтерського обліку та формування показників бухгалтерської фінансової звітності;

б) ідентифікацію можливих до застосування підприємством діючих принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку;

в) визначення об’єктів бухгалтерського обліку, відносно яких має бути розроблена облікова політика;

г) вибір принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку та складання бухгалтерської фінансової звітності, що відповідають умовам діяльності підприємства та запитам користувачів звітної інформації.

30. Технологічний зміст облікової політики:

а) включає принципи та правила отримання, опрацювання, фіксації, передавання інформації, оцінки, ведення рахунків, критеріїв розмежування основних засобів та МШП, нарахування амортизації обліку ремонтів, оцінки запасів та готової продукції, списання витрат майбутніх періодів, визначення обсягу реалізації продукції, встановлення резерву сумнівних та безнадійних боргів, обліку та розподілу накладних витрат і включення їх до собівартості; утворення статутного капіталу, визначення результатів діяльності, фондів спеціального призначення тощо;

б) передбачає використання плану рахунків бухгалтерського обліку, форм бухгалтерського обліку, документообігу, організації внутрішнього контролю, порядку складання регістрів обліку та форм звітності, проведення інвентаризації майна та зобов'язань;

в) включає принципи обліку, законодавчі акти, наукові положення конструювання підсистем обліку;

г) визначає структуру бухгалтерії, розробку інструкцій, внутрішніх стандартів, спосіб ведення обліку, взаємодію бухгалтерії з управлінськими службами та інші аспекти діяльності облікового апарату.

31. Принцип обачності:

а) визначає пріоритет оцінки активів, виходячи з витрат на їх виробництво та придбання;

б) кожне підприємство розглядається як юридична особа, що відокремлена від власників, тому особисте майно і зобов'язання власників не повинні відображатись у фінансовій звітності підприємства;

в) методи оцінки, що застосовуються в бухгалтерському обліку, повинні запобігати заниженню оцінки зобов'язань та витрат і завищенню оцінки активів і доходів підприємства;

г) фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки операцій і подій, яка може вплинути на рішення, що приймаються на її основі.

32. На заключному п’ятому етапі формування облікової політики:

а) здійснюють виявлення, аналіз, оцінювання та ранжування факторів, під впливом яких здійснюється вибір принципів, методів, прийомів ведення бухгалтерського обліку та формування показників бухгалтерської фінансової звітності;

б) передбачено ідентифікацію можливих до застосування підприємством діючих принципів, методів та прийомів ведення бухгалтерського обліку;

в) здійснюють визначення об’єктів бухгалтерського обліку, відносно яких має бути розроблена облікова політика;

г) вибрана облікова політика оформляється відповідно до формальних вимог до неї.

33. Методи облікової політики:

а) це способи вирішення конкретних завдань, які постають перед підприємством при веденні бухгалтерського обліку;

б) визначають методи оцінки активів і зобов'язань, що впливають на фінансовий результат діяльності підприємства за звітний період;

в) це основні, базові положення цієї політики, те, на основі чого будується політика;

г) не має правильної відповіді.

34. Принцип автономності підприємства:

а) визначає пріоритет оцінки активів, виходячи з витрат на їх виробництво та придбання;

б) кожне підприємство розглядається як юридична особа, що відокремлена від власників, тому особисте майно і зобов'язання власників не повинні відображатись у фінансовій звітності підприємства;

в) вимірювання та узагальнення всіх операцій підприємства здійснюються в єдиній грошовій одиниці;

г) фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки операцій і подій, яка може вплинути на рішення, що приймаються на її основі.

35. До зовнішніх факторів вплику на облікому політику належать:

а) професійні об’єднання бухгалтерів та аудиторів;

б) рівень професійної підготовки облікових працівників;

в) організаційна структура групи підприємств;

г) контроль та відповідальність материнського підприємства за діяльність дочірніх підприємств.

36. Принцип безперервності діяльності:

а) передбачає постійне (із року в рік) застосування підприємством обраної облікової політики, зміна облікової політики повинна бути обґрунтована і розкрита у фінансовій звітності;

б) припускає розподіл діяльності підприємства на певні періоди часу з метою складання фінансової звітності;

в) передбачає оцінку активів і зобов'язань підприємства, виходячи з припущення, що його діяльність триватиме далі;

г) фінансова звітність повинна містити всю інформацію про фактичні та потенційні наслідки операцій і подій, яка може вплинути на рішення, що приймаються на її основі.

37. Прямолінійний метод нарахування амортизації:

а) річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на очікуваний період часу використання об'єкта основних засобів;

б) нарахування місячної суми амортизації множенням фактичного місячного обсягу виробництва продукції (робіт, послуг) на виробничу ставку амортизації;

в) річна сума амортизації визначаєтьcя як добуток вартості, якa амортизується тa кумулятивного коефіцієнта;

г) правильна відповідь не наведена.

38. Виробничий метод нарахування амортизації:

а) річна сума амортизації визначається діленням вартості, що амортизується, на очікуваний період часу використання об'єкта основних засобів;

б) нарахування місячної суми амортизації множенням фактичного місячного обсягу виробництва продукції (робіт, послуг) на виробничу ставку амортизації;

в) річна сума амортизації визначаєтьcя як добуток вартості, якa амортизується тa кумулятивного коефіцієнта;

г) правильна відповідь не наведена.

39. Метод оцінки фінансових інвестицій “за справедливою вартістю” використовується:

а) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств;

б) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств, якщо справедливу вартість визначити неможливо;

в) для фінансових інвестицій в асоційовані, дочірні або спільні підприємства;

г) для оцінки фінансових інвестицій до погашення облігацій.

40. Метод оцінки фінансових інвестицій “за собівартістю інвестицій з урахуванням зменшення корисності” використовується:

а) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств;

б) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств, якщо справедливу вартість визначити неможливо;

в) для фінансових інвестицій в асоційовані, дочірні або спільні підприємства;

г) для оцінки фінансових інвестицій до погашення облігацій.

41. Метод оцінки фінансових інвестицій “за методом участі в капіталі” використовується:

а) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств;

б) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств, якщо справедливу вартість визначити неможливо;

в) для фінансових інвестицій в асоційовані, дочірні або спільні підприємства;

г) для оцінки фінансових інвестицій до погашення облігацій.

42. Метод оцінки фінансових інвестицій “за амортизованою собівартістю” використовується:

а) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств;

б) для оцінки фінансових інвестицій в підприємства, що не відносяться до асоційованих, дочірніх або спільних підприємств, якщо справедливу вартість визначити неможливо;

в) для фінансових інвестицій в асоційовані, дочірні або спільні підприємства;

г) для оцінки фінансових інвестицій до погашення облігацій.

43.Фінансові інвестиції – це:

а) активи, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік);

б) власні або орендовані на умовах оренди активи, утримувані з метою отримання орендних платежів та/або збільшення власного капіталу;

в) активи, що утримуються підприємством з метою збільшення прибутку (відсотків, дивідендів тощо), зростання вартості капіталу або інших вигод для інвестора;

г) активи, які обов’язково потребують значного часу для підготовки їх до реалізації або використання за призначенням.

44. Одиниця бухгалтерського обліку запасів – це:

а) найменування;

б) однорідна група;

в) вид;

г) усі відповіді правильні.

45. Строк корисного використання (експлуатації) – це:

а) час для використання відповідного об’єкта основного засобу;

б) період часу, упродовж якого використовується відповідний об’єкт основного засобу;

в) період часу, упродовж якого підприємство передбачає використовувати відповідний об’єкт або кількість продукції (послуг), яку підприємство очікує отримати від використання основного засобу;

г) термін фактичного використання об’єкта або кількість продукції (послуг), яку підприємство очікує отримати від використання основного засобу.

46. Одиниця обліку основних засобів – це:

а) предмет основних засобів;

б) набір основних засобів;

в) об’єкт основних засобів;

г) кількість основних засобів.

47. Метод оцінки ступеня завершеності операцій з надання послуг шляхом вивчення виконаної роботи може бути використаний у випадку, якщо:

а) послуги полягають у виконанні невизначеної кількості дій за певний період часу;

б) підприємство може візуально визначити виконаний обсяг робіт на певну дату;

в) сума витрат, здійснених на певну дату, включає тільки ті витрати, які відображають обсяг наданих послуг на цю саму дату;

г) правильна відповідь не наведена.

48. Програми з визначеним внеском це:

а) недержавні програми з визначеним внеском або визначеною виплатою, які використовують сукупність внесених різними підприємствами активів, що не перебувають під спільним контролем, для здійснення виплат працівникам більше ніж одного підприємства;

б) програми виплат після закінчення трудової діяльності, за якими підприємство сплачує визначені відрахування фонду і не матиме зобов’язання сплачувати подальші внески, якщо фонд не матиме достатньо активів для сплати всіх виплат працівникам, пов’язаних з виконанням ними робіт у звітному та попередніх періодах;

в) програми виплат після закінчення трудової діяльності, крім програм з визначеним внеском;

г) виплати працівникам, які підлягають сплаті повним обсягом протягом дванадцяти місяців після закінчення місяця, у якому працівник виконував відповідну роботу.

49. База розподілу загальновиробничих змінних та розподілених постійних загальновиробничих витрат може бути встановлена за обсягом діяльності:

а) якщо підприємство виробляє однорідну продукцію;

б) якщо оплата за різні види продукції диференційована і переважну частину собівартості складає заробітна плата;

в) якщо переважну частину собівартості складає заробітна плата;

г) правильна відповідь не наведена.

50. Метод оцінки ступеня завершеності операцій з надання послуг шляхом визначення питомої ваги витрат, яких зазнає підприємство у зв'язку із наданням послуг, у загальній очікуваній сумі таких витрат може бути використаний у випадку, якщо:

а) послуги полягають у виконанні невизначеної кількості дій за певний період часу;

б) підприємство може візуально визначити виконаний обсяг робіт на певну дату;

в) сума витрат, здійснених на певну дату, включає тільки ті витрати, які відображають обсяг наданих послуг на цю саму дату;

г) правильна відповідь не наведена.

51. Метод коефіцієнтів полягає в тому, що:

а) об’єктом обліку витрат і калькулювання собівартості продукції є окреме індивідуальне замовлення, окремий проект, контракт або партія продукції, що складається з ідентичних зразків, які проходять однаковий технологічний процес виготовлення;

б) облік витрат ведеться за калькуляційними статтями витрат у розрізі видів або груп продукції за переділами;

в) вартість одиниці продукції визначається шляхом ділення вартості усіх виробничих витрат (прямих і непрямих), які були понесені на підприємстві протягом звітного періоду, на загальну кількість виробів (загальний випуск) готової продукції, яка була виготовлена протягом звітного періоду;

г) розподіл витрат можливий на основі переведення продукції в умовні одиниці і всі витрати ділять на кількість умовної продукції.

52. База розподілу загальновиробничих змінних та розподілених постійних загальновиробничих витрат може бути встановлена за годинами праці:

а) якщо підприємство виробляє однорідну продукцію;

б) якщо оплата за різні види продукції диференційована і переважну частину собівартості складає заробітна плата;

в) якщо переважну частину собівартості складає заробітна плата;

г) правильна відповідь не наведена.

53. Метод оцінки ступеня завершеності операцій з надання послуг шляхом рівномірного нарахування доходу за період може бути використаний у випадку, якщо:

а) послуги полягають у виконанні невизначеної кількості дій за певний період часу;

б) підприємство може візуально визначити виконаний обсяг робіт на певну дату;

в) сума витрат, здійснених на певну дату, включає тільки ті витрати, які відображають обсяг наданих послуг на цю саму дату;

г) правильна відповідь не наведена.

54. При позамовному методі калькулювання собівартості продукції:

а) об’єктом обліку витрат і калькулювання собівартості продукції є окреме індивідуальне замовлення, окремий проект, контракт або партія продукції, що складається з ідентичних зразків, які проходять однаковий технологічний процес виготовлення;

б) облік витрат ведеться за калькуляційними статтями витрат у розрізі видів або груп продукції за переділами;

в) вартість одиниці продукції визначається шляхом ділення вартості усіх виробничих витрат (прямих і непрямих), які були понесені на підприємстві протягом звітного періоду, на загальну кількість виробів (загальний випуск) готової продукції, яка була виготовлена протягом звітного періоду;

г) розподіл витрат можливий на основі переведення продукції в умовні одиниці і всі витрати ділять на кількість умовної продукції.

55 База розподілу загальновиробничих змінних та розподілених постійних загальновиробничих витрат може бути встановлена як заробітна плата:

а) якщо підприємство виробляє однорідну продукцію;

б) якщо оплата за різні види продукції диференційована і переважну частину собівартості складає заробітна плата;

в) якщо переважну частину собівартості складає заробітна плата;

г) правильна відповідь не наведена.

56. Доходи у вигляді процентіввизнаються:

а) у тому звітному періоді, до якого вони належать, виходячи з бази нарахування та строку користування відповідними активами;

б) за принципом нарахування згідно зекономічним змістом відповідної угоди;

в) у періоді прийняття рішення про їхвиплату;

г) правильна відповідь не наведена.

57. При використанні попередільного методу калькулювання собівартості продукції:

а) об’єктом обліку витрат і калькулювання собівартості продукції є окреме індивідуальне замовлення, окремий проект, контракт або партія продукції, що складається з ідентичних зразків, які проходять однаковий технологічний процес виготовлення;

б) облік ведеться за калькуляційними статтями витрат у розрізі видів або груп продукції за переділами;

в) вартість одиниці продукції визначається шляхом ділення вартості усіх виробничих витрат (прямих і непрямих), які були понесені на підприємстві протягом звітного періоду, на загальну кількість виробів (загальний випуск) готової продукції, яка була виготовлена протягом звітного періоду;

г) розподіл витрат можливий на основі переведення продукції в умовні одиниці і всі витрати ділять на кількість умовної продукції.

58. Програми з визначеною виплатою це:

а) недержавні програми з визначеним внеском або визначеною виплатою, які використовують сукупність внесених різними підприємствами активів, що не перебувають під спільним контролем, для здійснення виплат працівникам більше ніж одного підприємства

б) програми виплат після закінчення трудової діяльності, за якими підприємство сплачує визначені відрахування фонду і не матиме зобов’язання сплачувати подальші внески, якщо фонд не матиме достатньо активів для сплати всіх виплат працівникам, пов’язаних з виконанням ними робіт у звітному та попередніх періодах;

в) програми виплат після закінчення трудової діяльності, крім програм з визначеним внеском;

г) виплати працівникам, які підлягають сплаті повним обсягом протягом дванадцяти місяців після закінчення місяця, у якому працівник виконував відповідну роботу.

59. Витрати визнаються, якщо:

а) вони можуть бути достовірно визначені;

б) операція не призводить до зменшенняактиву або збільшення зобов’язань;

в) відбувається вилучення аборозподіл власного капіталу власниками;

г) правильна відповідь не наведена.

60. Доходи у вигляді роялті визнаються:

а) у тому звітному періоді, до якого вони належать, виходячи з бази нарахування та строку користування відповідними активами;

б) за принципом нарахування згідно з економічним змістом відповідної угоди;

в) у періоді прийняття рішення про їхвиплату;

г) правильна відповідь не наведена.

61. Не визнаються витратами:

а) витрати, які не відображаються зменшенням власного капіталу;

б) попередня (авансова) оплата запасів, робіт, послуг;

в) якщо операція призводить до зменшенняактиву або збільшення зобов’язань;

г) правильна відповідь не наведена.

62. Доходи у вигляді дивідендів визнаються:

а) у тому звітному періоді, до якого вони належать, виходячи з бази нарахування та строку користування відповідними активами;

б) за принципом нарахування згідно з економічним змістом відповідної угоди;

в) у періоді прийняття рішення про їх виплату;

г) правильна відповідь не наведена.

63. Суть простого (однопередільного) методу калькулювання собівартості продукції полягає в тому, що:

а) об’єктом обліку витрат і калькулювання собівартості продукції є окреме індивідуальне замовлення, окремий проект, контракт або партія продукції, що складається з ідентичних зразків, які проходять однаковий технологічний процес виготовлення;

б) облік витрат ведеться за калькуляційними статтями витрат у розрізі видів або груп продукції за переділами;

в) вартість одиниці продукції визначається шляхом ділення вартості усіх виробничих витрат (прямих і непрямих), які були понесені на підприємстві протягом звітного періоду, на загальну кількість виробів (загальний випуск) готової продукції, яка була виготовлена протягом звітного періоду;

г) розподіл витрат можливий на основі переведення продукції в умовні одиниці і всі витрати ділять на кількість умовної продукції.

64. Програми виплат за участі кількох роботодавців це:

а) недержавні програми з визначеним внеском або визначеною виплатою, які використовують сукупність внесених різними підприємствами активів, що не перебувають під спільним контролем, для здійснення виплат працівникам більше ніж одного підприємства;

б) програми виплат після закінчення трудової діяльності, за якими підприємство сплачує визначені відрахування фонду і не матиме зобов’язання сплачувати подальші внески, якщо фонд не матиме достатньо активів для сплати всіх виплат працівникам, пов’язаних з виконанням ними робіт у звітному та попередніх періодах;

в) програми виплат після закінчення трудової діяльності, крім програм з визначеним внеском;

г) виплати працівникам, які підлягають сплаті повним обсягом протягом дванадцяти місяців після закінчення місяця, у якому працівник виконував відповідну роботу.

65. Системи та склад внутрішньої (управлінської) звітності визначають:

а) підприємства самостійно в межах облікової політики;

б) НП(С) БО 1;

в) передбачено Законом «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;

г) вища організація.

66. До питань облікової політики підприємства щодо звітності необхідно віднести:

а) встановлення сегментів та їх видів;

б) встановлення форм звітності;

в) встановлення моделей звітності;

г) встановлення видів звітності.

67. Види сегментів:

а) господарський та географічний;

б) географічний збутовий та виробничий;

в) подібні та пріоритетні сегменти;

г) усі відповіді правильні.

68. Ступінь деталізації географічних сегментів визначається:

а) підприємством самостійно в межах облікової політики;

б) НП(С) БО 1;

в) передбачено Законом «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;

г) вищестоящою організацією.

69. Звітні сегменти за характером впливу на фінансовий результат звичайної діяльності поділяють на:

а) пріоритетні та допоміжні;

б) основні та додаткові;

в) подібні і неподібні;

г) звітні та незвітні.

70. Пріоритетним може бути визначений:

а) господарський сегмент;

б) географічний збутовий сегмент;

в) географічний виробничий сегмент;

г) усі відповіді правильні.

71. Кількість сегментів підприємства:

а) встановлюється не більше 10;

б) може бути довільною;

в) встановлюється не більше 5;

г) дорівнює кількості структурних підрозділів.

72. Облікова політика сегмента – це:

а) облікова політика, прийнята для складання та подання фінансових звітів підприємства, а також та облікова політика, яка безпосередньо стосується звітності сегмента;

б) облікова політика, прийнята для складання та подання фінансових звітів підприємства;

в) облікова політика, прийнята для ведення обліку на підприємстві;

г) сукупність принципів, методів та процедур для складання звітності.

73. Облікова політика підприємства щодо складання фінансової звітності підлягає розкриттю у:

а) примітках ф. 5;

б) примітках до фінансових звітів;

в) пояснювальній записці;

г) балансі ф. 1.

74. Наявність у складі фінансової звітності приміток викликано дією одного із основних принципів:

а) відповідності;

б) повного висвітлення;

в) суттєвості;

г) доречності.

75. У примітки до фінансових звітів виділяються компоненти:

а) облікова політика;

б) інформація, яка не наведена безпосередньо у фінансових звітах, але є обов’язковою відповідно до діючих П(С)БО;

в) інформація, що містить додатковий аналіз статей звітності, необхідний для забезпечення її зрозумілості та доречності;

г) усі відповіді правильні.

76. Обрану облікову політику підприємство повинно висвітлювати шляхом опису:

а) принципів оцінки статей звітності

б) методів обліку щодо окремих статей звітності;

в) додаткового аналізу;

г) відповіді а) і б) – правильні.