



КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри обліку, аналізу і контролю,
протокол № 10 від “2” лютого 2022 р.
В.о.зав. кафедри prof. Романів С.М.
(підпис) (прізвище, ім’я, по батькові)

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ЗНАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Економічний аналіз

(назва навчальної дисципліни)

галузі знань:

- 07 “Управління та адміністрування”
28 “Публічне управління та адміністрування”
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальності:

- 071 “Облік і оподаткування”
072 “Фінанси, банківська справа та страхування”
281 “Публічне управління та адміністрування”
(код та найменування спеціальності)

освітній ступінь:

бакалавр
(бакалавр, магістр)

Укладач:

Приймак С.В., к.е.н., доцент
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

ЛЬВІВ 2022

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- | | |
|----------|---|
| Тема 1. | Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень |
| Тема 2. | Предмет та види економічного аналізу |
| Тема 3. | Методи, способи і прийоми економічного аналізу |
| Тема 4 | Інформаційна база економічного аналізу та використання персональних комп’ютерів |
| Тема 5. | Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства |
| Тема 6. | Аналіз виробничих ресурсів та ефективності їх використання |
| Тема 7. | Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції |
| Тема 8. | Аналіз фінансових результатів та рентабельності |
| Тема 9. | Аналіз фінансового стану підприємства |
| Тема 10. | Оформлення результатів економічного аналізу |
| Тема 11. | Трансформація економічного аналізу в сучасних умовах |

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень

Зміст і завдання економічного аналізу.

Природа управлінських рішень. Вимоги, які ставляться до управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень та економічний аналіз. Послідовність етапів розробки та прийняття управлінського рішення.

Управління за відхиленнями та економічний аналіз.

Управлінський облік і економічний аналіз.

Тема 2. Предмет та види економічного аналізу

Роль економічного аналізу в умовах ринкових відносин. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу. Внесок у розвиток економічного аналізу українських науковців.

Мета й завдання економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Використання в економічному аналізі системи показників. Ресурси, фактори (чинники), резерви виробництва, їх класифікація. Поняття, економічна сутність господарських резервів та їх класифікація.

Зв’язок економічного аналізу з іншими науковими дисциплінами.

Предмет економічного аналізу. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об’єкти і суб’єкти аналізу.

Види й напрямки економічного аналізу. Оперативний аналіз. Перспективний аналіз. Техніко-економічний і фінансово-економічний аналіз. Функціонально-вартісний і системний аналіз.

Тема 3. Методи, способи і прийоми економічного аналізу

Сутність методу економічного аналізу, його характеристика та методологічна основа. Специфічні особливості та характерні риси методу економічного аналізу.

Технічні прийоми економічного аналізу та їх класифікація.

Абстрактно-логічні прийоми економічного дослідження.

Особливості використання прийому порівняння в економічних дослідженнях. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівнянності даних. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури та асортименту.

Евристичні прийоми дослідження: експертні (інтерв'ю, анкетування, метод комісії, проведення виробничих нарад, конференцій і семінарів, метод відносної оцінки, Дельфі); психологічні (прийоми аналогії, інверсії, "мозкового штурму", сінектики, контрольних питань, колективного блокноту, морфологічного аналізу).

Сутність середніх та відносних величин та їх застосування в економічному аналізі.

Використання в економічному аналізі рядів динаміки.

Використання графічного способу в аналізі господарської діяльності.

Застосування групувань в аналітичних дослідженнях.

Балансовий спосіб. Застосування цього методу для перевірки, узгодження й вірогідності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення невідомих показників і факторів.

Прийоми елімінування в економічному аналізі.

Використання в економічному аналізі способів пропорційного ділення, часткової участі та інтегрального способу.

Тема 4. Інформаційна база економічного аналізу та використання персональних комп'ютерів

Система економічної інформації. Зміст і поняття інформації. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Комерційна таємниця, її межі та значення для суб'єктів господарської діяльності. Організація і контроль потоків інформаційного забезпечення.

Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його структура. Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги до системи обліку і звітності.

Нагромадження, обробка, систематизація, зберігання й використання аналітичної інформації. Способи первинної обробки економічної інформації: деталізація, порівняння, групування, зіставлення тощо.

Комп'ютерні технології аналітичних робіт. Використання ЕОМ в економічному аналізі. Розробка й класифікація аналітичних задач. Використання електронних таблиць в аналітичних розрахунках.

Тема 5. Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства

Зміст і завдання аналізу виробничої діяльності. Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції (виконання робіт, надання послуг).

Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту та структури продукції. Методика розрахунку впливу структури виробництва та реалізації продукції на показники роботи підприємства.

Аналіз ритмічності організації виробництва. Розрахунок коефіцієнтів ритмічності та аритмічності випуску продукції.

Аналіз виробничих можливостей підприємства.

Показники якості продукції. Способи узагальненої оцінки виконання плану за якістю продукції: бальний метод, середньозваженої ціни. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства.

Аналіз факторів та резервів збільшення випуску та реалізації продукції. Принципи організації пошуку та підрахунку резервів виробництва. Методика підрахунку та обґрунтування величини резервів виробництва в економічному аналізі.

Поняття товарного ринку, мета і основні напрями його аналізу. Аналіз привабливості ринку. Конкурентний аналіз товарного ринку. Методи аналізу співвідношення привабливості ринку і конкурентоспроможності підприємства. Аналіз виконання договірних зобов'язань.

Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів та ефективності їх використання

Значення, основні напрями та джерела інформації аналізу виробничих ресурсів.

Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Факторний аналіз середньорічної продуктивності праці.

Аналіз динаміки, складу, структури і технічного стану основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Оцінка динаміки оновлення й модернізації основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів.

Завдання аналізу виробничої потужності. Аналіз факторів збільшення виробничої потужності. Показники використання виробничої потужності та фактори, які визначають їх рівень.

Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз стану матеріальних ресурсів. Аналіз використання матеріальних ресурсів, система узагальнюючих та часткових показників, що застосовуються для оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів, методика їх розрахунку та аналізу.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції, робіт та послуг. Методика аналізу витрат на виробництво і реалізацію продукції.

Значення, об'єкти та задачі аналізу собівартості продукції. Джерела інформації для аналізу. Групування витрат по елементам та статтям витрат. Постійні та змінні витрати. Фактори зміни загальної суми витрат на виробництво продукції.

Аналіз витрат на одну гривну товарної продукції. Роль даного показника при оцінці роботи підприємства. Порядок розрахунку їх впливу.

Аналіз динаміки та виконання плану за рівнем собівартості найважливіших виробів. Фактори що формують рівень собівартості. Методика розрахунку їх впливу.

Аналіз прямих матеріальних витрат. Фактори зміни їх суми прямих матеріальних витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість продукції.

Аналіз прямих трудових витрат. Методика розрахунку їх впливу на собівартість виробів.

Аналіз непрямих витрат. Склад та фактори зміни витрат на утримання та експлуатацію обладнання. Методика аналізу загальнозаводських витрат в цілому та за окремими статтями витрат.

Визначення резервів зниження собівартості продукції.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства.

Валовий прибуток та його складові. Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір валового прибутку. Прибуток від реалізації продукції (робіт та послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Аналіз доходів і збитків, що не планується. Оцінка втрачених можливостей збільшення прибутку й причин цього.

Аналіз розподілу прибутку. Визначення суми чистого прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку: їх класифікація на залежні та незалежні від діяльності підприємства. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку.

Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви рентабельності.

Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства

Поняття фінансового стану підприємства та його роль в умовах ринку. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Місце аналізу фінансового стану в загальній системі економічного аналізу.

Способи та прийоми аналізу фінансового стану підприємства.

Науково-методичний інструментарій та основні принципи дослідження фінансового стану підприємства.

Класифікація та порядок розрахунку основних показників оцінки фінансового стану підприємства.

Аналіз майнового стану підприємства та джерел формування валути балансу.

Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.

Аналіз ділової активності підприємства

Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 10. Оформлення результатів економічного аналізу

Підготовка вихідних даних для економічного аналізу. Основні вимоги до узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу. Форми подання результатів економічного аналізу. Використання результатів економічного аналізу.

Тема 11. Трансформація економічного аналізу в сучасних умовах

Сучасний стан та проблеми розвитку економічного аналізу. Вплив суспільно-економічного розвитку країни на трансформацію економічного аналізу.

Перспективи та пріоритети розвитку економічного аналізу в умовах інституціональних змін.

Напрямки удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.

Економічний аналіз маркетингової та інвестиційно-інноваційної діяльності.

Основи бізнес-аналітики.

Тема 1. Економічний аналіз і обґрунтування управлінських рішень

Контрольні питання:

1. Основні етапи розвитку економічного аналізу.
2. Історичні передумови становлення та розвитку економічного аналізу.
3. Економічний аналіз як невід'ємна складова управління підприємством.
4. Економічний аналіз як інструмент стратегічного управління.
5. Обґрунтуйте необхідність виділення економічного аналізу як самостійної науки та його основні риси.
6. Які науки були методологічною базою становлення та формування економічного аналізу?
7. Основні етапи розвитку вітчизняного економічного аналізу.
8. Внесок українських вчених у теорію та практику економічного аналізу.
9. Внесок зарубіжних науковців у розвиток економічного аналізу як науки та практичної діяльності.
10. Становлення та тенденції розвитку економічного аналізу в Україні.
11. Значення праць М. І. Туган-Барановського у формуванні та розвитку теорії економічного аналізу.
12. Розкрийте еволюцію формування поняття «економічний аналіз».
13. Дайте характеристику ролі економічного аналізу у прийнятті управлінських рішень в різні історичні епохи.

Тест 1.

Управління діяльністю менеджера базується на використанні:

- 1) різnobічної інформації;
- 2) однотипної інформації;
- 3) числової інформації;
- 4) текстової інформації.

Тест 2.

У господарській діяльності підприємства процес управління носить:

- 1) інформаційний характер;
- 2) системний характер;
- 3) дискретний характер;
- 4) формалізований характер.

Тест 3.

Основними нормативно-правовими актами у частині регулювання управлінського обліку на підприємстві є:

- 1) внутрішньогосподарські нормативні документи;
- 2) Накази, постанови Кабінету Міністрів України;
- 3) Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;
- 4) Методичні рекомендації щодо регулювання управлінського обліку на підприємствах.

Тест 4.

Метою управлінського обліку на підприємстві є:

- 1) допомога керівникам у процесі управління підприємством;
- 2) інформування зовнішніх користувачів звітності;
- 3) забезпечення інформацією податкових органів;
- 4) інформування кредиторів та інвесторів про фінансовий стан підприємства.

Тест 5.

Основою інформаційного забезпечення управління підприємством є:

- 1) бухгалтерський облік;
- 2) фінансова звітність;
- 3) статистична звітність;
- 4) управлінський облік.

Тест 6.

Різниця, що виникає при прийнятті альтернативних рішень - це витрати:

- 1) релевантні;
- 2) диференційні;
- 3) можливі;
- 4) постійні.

Тест 7.

Всі управлінські рішення на підприємстві можуть бути розділені на:

- 1) жорстко обумовлені (детерміновані);
- 2) слабко залежні від суб'єкта;
- 3) не детерміновані;
- 4) довільні;

Тест 8.

За тривалістю дії управлінські рішення поділяються на:

- 1) стратегічні (перспективні);
- 2) тактичні (середньострокові);
- 3) оперативні (короткострокові);
- 4) річні, квартальні.

Тест 9.

Для удосконалення управління на мікрорівні і підвищення конкурентоспроможності бізнесу дуже велике значення має:

- 1) якість інформації;
- 2) об'єктивність інформації;
- 3) доступність інформації;
- 4) оперативність інформації.

Тест 10.

Результатом управлінського процесу є:

- 1) рішення;
- 2) наказ;
- 3) висновок;
- 4) звіт.

Тест 11.

Встановлення більш вигідних умов діяльності підприємства та визначення величини можливої економії витрат - це рішення щодо:

- 1) виготовлення напівфабрикатів у власному виробництві чи придбання їх на стороні;
- 2) розширення чи скорочення діяльності;
- 3) ціноутворення;
- 4) спеціального замовлення.

Тест 12.

Основні ознаки кризової ситуації з погляду фінансової стійкості:

- 1) порушення пропорційності активів і пасивів,
- 2) абсолютна ліквідність балансу,
- 3) збільшення заборгованості підприємства по зобов'язаннях,
- 4) високий рівень платоспроможності,
- 5) ріст доходів,
- 6) падіння прибутковості підприємства.

Тест 13.

До якого виду реакції підприємства на його кризовий стан відноситься різке скорочення всіх видів витрат, закриття, розпродаж підрозділів, обладнання:

- 1) наступальна тактика;
- 2) вижидальна тактика;
- 3) захисна тактика;
- 4) оборонна тактика.

Тест 14.

Рейнжінірінг - це:

1) це різке покращення результатів діяльності підприємства за рахунок реструктурування та оновлення підприємства;

2) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроектування управлінських процесів, щоб різко покращити результати діяльності підприємства та його конкурентоспроможність;

3) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроектування ділових процесів, щоб різко, стрімко покращити результативні показники діяльності підприємства;

4) це перепроектування господарських процесів, щоб різко покращити результати його діяльності та отримати довгострокові конкурентні преваги.

Тест 15.

До якої моделі виходу з кризової ситуації відноситься швидке реагування і спроможність швидко скоротити втрати:

- 1) реактивне управління;
- 2) активне управління;
- 3) планове управління;
- 4) антикризове управління.

Тест 16.

Визначити, які заходи виконуються для відновлення структури балансу:

- 1) ліквідація надлишків запасів і незавершеного виробництва;
- 2) створення комунікаційної мережі і нетрадиційних засобів зв'язку;
- 3) сканування внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;
- 4) заходи щодо зростання обсягів продажу, рентабельності підприємства.

Тест 17.

Конкурентні позиції підрозділу оцінюються за наступними показниками:

- 1) частка ринку, рентабельність;
- 2) стійкий ринок збути, технологічна автономність;
- 3) інноваційний потенціал, ступінь привабливості товарної марки;
- 4) конкурентоспроможність продукції, потенціал рентабельності;
- 5) характеристика продукції, конкурентоспроможність її за ціною та якістю;

Тест 18.

Ступінь передбачуваності кризових явищ і ситуацій залежить:

- 1) тільки від зовнішніх чинників, що не залежать від суб'єкту управління,
- 2) тільки від внутрішніх чинників, що залежать від суб'єкту управління,
- 3) від зовнішніх чинників, таких як політика держави щодо формування економічної інфраструктури і ін. і від внутрішніх чинників, таких як нестача фінансових коштів на модернізацію обладнання, низький рівень кваліфікації кадрів, недостача джерел достовірної інформації і ін.;
- 4) не запропоновано правильну відповідь.

Тест 19.

Фінансові ризики відносяться до:

- 1) чистих ризиків;
- 2) спекулятивних ризиків;
- 3) комерційних ризиків;
- 4) не запропоновано правильну відповідь.

Тест 20.

З яких предметів виник економічний аналіз як наука:

- 1) математики;
- 2) фізики;
- 3) бухгалтерського обліку;
- 4) хімії.

Тест 21.

Перша назва економічного аналізу:

- 1) «Аналіз балансу»;
- 2) «Розрахунковий аналіз»;
- 3) «Балансознавство»;
- 4) «Економічний аналіз».

Тест 22.

«Аналіз» з грецької мови - це:

- 1) об'єднання частин в єдине ціле;
- 2) поділення цілого на частини;
- 3) опис окремої частини;
- 4) економічні процеси.

Тест 23.

Економічний аналіз застосовувався, розвивався паралельно і доповнював:

- 1) політичну економію;
- 2) облік;
- 3) статистику;
- 4) контроль.

Тест 24.

Однією з первинних функцій аналізу була:

- 1) стимулююча;
- 2) виробнича;
- 3) мінова;
- 4) контролююча.

Тест 25.

Головною метою первинних функцій аналізу було:

- 1) забезпечення соціальної справедливості;
- 2) захист інтересів власників;
- 3) контроль за мірою споживання;
- 4) стимулювання трудової активності.

Тест 26.

Від яких наук відокремився економічний аналіз і перетворився на самостійну науку:

- 1) арифметика;
- 2) менеджмент;
- 3) бухгалтерський облік;
- 4) статистика.

Тест 27.

На перших порах розробкою методів і прийомів економічного аналізу та його здійсненням займалися переважно:

- 1) бухгалтери;
- 2) математики;
- 3) управлінці;
- 4) статистики.

Тест 28.

Головними передумовами появи економічного аналізу були:

- 1) розвиток і диференціація наук;
- 2) необхідність викладання в навчальних закладах;
- 3) об'єктивні потреби економіки;
- 4) об'єктивні потреби політики.

Тема 2. Предмет та види економічного аналізу

Контрольні питання:

1. Сутність економічного аналізу.
2. Особливості економічного аналізу.
3. Основні поняття економічного аналізу та їх взаємозв'язок.
4. Предмет економічного аналізу.
5. Об'єкти економічного аналізу.
6. Користувачі економічного аналізу.
7. Виконавці економічного аналізу.
8. Мета економічного аналізу.
9. Завдання економічного аналізу.
10. Функції економічного аналізу.
11. Значення економічного аналізу в управлінні сучасним підприємством.
12. Організація економічного аналізу.
13. Зв'язок економічного аналізу з іншими суміжними науками.
14. Дайте визначення економічного аналізу як науки.
15. Що розуміють під теорією економічного аналізу?
16. Назвіть основні сфери використання економічного аналізу.
17. Який зв'язок існує між економічним аналізом і бухгалтерським обліком?
18. Яка наука виступає методологічною базою для економічного аналізу?
19. Яку роль відіграє економічний аналіз на макрорівні?
20. Яка роль економічного аналізу на мікрорівні?
21. З якими науками пов'язаний економічний аналіз?
22. Яким чином аналіз пов'язаний з економічною теорією?
23. Принципи економічного аналізу та їх застосування.
24. Класифікація видів економічного аналізу.
25. Напрямки економічного аналізу.
26. Особливості організації оперативного аналізу.
27. Особливості організації перспективного аналізу.
28. Особливості організації поточного аналізу.
29. Особливості організації міжгосподарського аналізу.
30. Особливості організації внутрішнього господарського аналізу.
31. Поняття системності і комплексності в економічному аналізі.
32. Сутність і типи факторного аналізу.
33. Який вид економічного аналізу за часом дослідження найбільш поширений на підприємствах?
34. На які види поділяється економічний аналіз за видами економічної діяльності або за їх сукупністю?
35. Дайте визначення внутрішнього і зовнішнього видів економічного аналізу.
36. Розкрийте сутність функціонально-вартісного аналізу.
37. Яка мета проведення маржинального аналізу?
38. Назвіть основні напрями економічного аналізу.

Тест 1.

Вивчення всіх сторін об'єкту, це:

- 1) комплексність;
- 2) діалектика;
- 3) оперативність;
- 4) дієвість.

Тест 2.

Аналіз – це:

- 1) розкладання цілого на частини;
- 2) рух думки від загального до одиничного;
- 3) моделювання предметів та явищ;
- 4) об'єднання елементів на вищому рівні.

Тест 3.

Хто не є суб'єктом економічного аналізу:

- 1) податкові органи;
- 2) кредитори;
- 3) ділові партнери;
- 4) ті, хто не являється користувачами економічної інформації.

Тест 4.

За місцем утворення резерви бувають:

- 1) галузеві;
- 2) явні;
- 3) фінансові;
- 4) правові.

Тест 5.

Хто не виступає суб'єктом економічного аналізу:

- 1) власники підприємства;
- 2) працівники підприємства;
- 3) ділові партнери підприємства;
- 4) господарські процеси підприємства.

Тест 6.

Всі показники змінюються під впливом:

- 1) ресурсів;
- 2) факторів;
- 3) об'єктів;
- 4) резервів.

Тест 7.

Що не є предметом аналізу:

- 1) господарська діяльність підприємства;
- 2) господарські процеси;

- 3) науковість;
- 4) явища.

Тест 8.

З яких предметів виник економічний аналіз як наука:

- 1) математики;
- 2) фізики;
- 3) бухгалтерського обліку;
- 4) хімії.

Тест 9.

Узагальнююча характеристика явищ і процесів – це:

- 1) показник;
- 2) фактор;
- 3) резерв;
- 4) файл.

Тест 10.

За місцем виникнення фактори є:

- 1) зовнішні і внутрішні;
- 2) екстенсивні і інтенсивні;
- 3) головні і другорядні;
- 4) кількісні і якісні.

Тест 11.

Форма наочного зображення числових показників:

- 1) динамічні ряди;
- 2) таблиці;
- 3) відносні величини;
- 4) середні величини.

Тест 12.

Система знань про методи дослідження господарської діяльності – це:

- 1) економічний аналіз;
- 2) фінансовий аналіз;
- 3) маркетинговий аналіз;
- 4) облік.

Тест 13.

За способом виявлення резерви бувають:

- 1) явні, приховані;
- 2) постійні, тимчасові;
- 3) галузеві, регіональні;
- 4) зовнішні, внутрішні.

Тест 14.

Резерви за строками використання:

- 1) поточні, перспективні;
- 2) часткові, специфічні;
- 3) зовнішні, внутрішні;
- 4) явні, приховані.

Тест 15.

Що не є об'єктом аналізу:

- 1) дедукція;
- 2) якість продукції;
- 3) прибуток;
- 4) ритмічність виробництва.

Тест 16.

Резерви за способом виявлення поділяються на:

- 1) явні і приховані;
- 2) поточні і перспективні;
- 3) прості та складні;
- 4) загальні та часткові.

Тест 17.

Фактори, що істотно не впливають на результати діяльності підприємства:

- 1) другорядні;
- 2) основні;
- 3) часткові;
- 4) внутрішні.

Тест 18.

Що є центральною функцією економічного аналізу на підприємстві:

- 1) пошук резервів;
- 2) наукове обґрутування планів підприємства;
- 3) контроль за виконанням планів підприємства;
- 4) аналіз динаміки показників.

Тест 19.

Що не є об'єктом аналізу:

- 1) виробнича діяльність;
- 2) індукція;
- 3) комерційна діяльність;
- 4) наявність і використання ресурсів.

Тест 20.

Результати економічного аналізу використовуються:

- 1) на мікрорівні управління;
- 2) регіональному рівні;
- 3) макрорівні управління;

4) всіх рівнях управління.

Тест 21.

Спосіб пізнання предметів і явищ навколошнього середовища, який ґрунтуються на розчленовуванні цілого на складові і вивченні їх у всьому різноманітті зв'язків і залежностей, це:

- 1) аналіз;
- 2) синтез;
- 3) методика;
- 4) метод.

Тест 22.

З яких боків залежно від мети, методів і прийомів проведення, сфери застосування, використаного інструментарію розглядають аналіз:

- 1) розчленування об'єкта на складові елементи;
- 2) всебічне розбирання, розглядання;
- 3) уточнення логічної форми міркування у формальній логіці;
- 4) визначення складу речовини?

Тест 23.

Під терміном синтез розуміють:

- 1) уявне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;
- 2) реальне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;
- 3) конкретизація структури міркування в логіці;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 24.

Спосіб виведення від часткових фактів, положень до загальних висновків називається:

- 1) дедукція;
- 2) аналіз;
- 3) індукція;
- 4) елімінування.

Тест 25.

Спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків – це:

- 1) дедукція;
- 2) індукція;
- 3) аналіз;
- 4) узагальнення.

Тест 26.

За допомогою якого виду аналізу визначається склад та структура речовин, їх пропорцій, взаємозв'язок і взаємодія:

- 1) математичного;
- 2) економічного;

- 3) екологічного;
- 4) статистичного.

Тест 27.

Дослідження економічної діяльності для виявлення невикористаних резервів підвищення її ефективності здійснює:

- 1) математичний аналіз;
- 2) економічна теорія;
- 3) економічний аналіз;
- 4) бухгалтерський облік.

Тест 28.

Об'єктом економічного аналізу основних засобів підприємства є:

- 1) господарські операції щодо забезпечення і використання основних засобів;
- 2) фактори, що впливають на наявність, якість, рух та ефективність використання основних засобів;
- 3) методика аналізу основних засобів;
- 4) амортизація основних засобів.

Тест 29.

Предметом аналізу прибутку підприємства є:

- 1) розмір прибутку;
- 2) джерела прибутку;
- 3) оподаткування прибутку;
- 4) фактори, що впливають на формування і використання прибутку.

Тест 30.

Користувачами аналізу фінансового стану підприємства можуть бути:

- 1) інвестори;
- 2) керівники і спеціалісти підприємства;
- 3) вищестояща організація;
- 4) банки.

Тест 31.

До внутрішніх користувачів економічного аналізу належить:

- 1) власники контрольних пакетів акцій;
- 2) внутрішні аудитори;
- 3) управлінський персонал;
- 4) конкуренти.

Тест 32.

Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:

- 1) контрагенти;
- 2) бухгалтери, економісти підприємства;
- 3) кредитори;
- 4) представники вищих органів управління.

Тест 33.

Господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою одержання прибутку є:

- 1) підприємницькою;
- 2) інвестиційною;
- 3) комерційною;
- 4) підприємництвом.

Тест 34.

Предметом економічного аналізу є:

- 1) використання ресурсів;
- 2) фінансові результати і фінансовий стан підприємства;
- 3) витрати виробництва і реалізації продукції;
- 4) дотримання договірних зобов'язань.

Тест 35.

Виконавцями економічного аналізу є:

- 1) профспілки;
- 2) працівники;
- 3) спеціалісти галузей і керівники виробничих підрозділів;
- 4) керівник підприємства.

Тест 36.

Основною метою економічного аналізу виробництва є:

- 1) дослідження процесу виробництва;
- 2) виявлення факторів, які негативно впливають на виробництво;
- 3) розрахунок обсягів виробництва;
- 4) пошук резервів підвищення ефективності виробництва.

Тест 37.

Виявлення резервів підвищення ефективності використання робочих машин і механізмів підприємства – це функція економічного аналізу:

- 1) науково-дослідницька;
- 2) оцінююча;
- 3) планова;
- 4) пошукова.

Тест 38.

Основними історичними етапами зародження та розвитку економічного аналізу є:

- 1) доба Середньовіччя;
- 2) античний період;
- 3) первісна доба і стародавні цивілізації;
- 4) індустриальна та постіндустриальна епохи.

Тест 39.

На якому історичному етапі зародився економічний аналіз як практична діяльність:

- 1) період НЕПу;
- 2) античний період;
- 3) первісна доба і стародавні цивілізації;
- 4) індустріальна та постіндустріальна епохи.

Тест 40.

На початку 40-х років ХХ ст. основними аналітичними завданнями в Україні було:

- 1) дослідження господарських балансів;
- 2) дослідження звітів підприємств та організацій;
- 3) аналіз господарської діяльності;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 41.

В які роки для проведення аналітичних розрахунків почали використовувати електронно-обчислювальні машини, різні види аналізу, адаптовані до використання автоматизованих систем управління:

- 1) 40–50-ті роки ХХ ст.;
- 2) 50–60-ті роки ХХ ст.;
- 3) 60–70-ті роки ХХ ст.;
- 4) 70–80-ті роки ХХ ст.

Тест 42.

В якому році в Україні була створена перша наукова економічна установа – Інститут економіки Академії наук України:

- 1) 1956 р.;
- 2) 1936 р.;
- 3) 1917 р.;
- 4) 1962 р.

Тест 43.

Коли економічний аналіз був визнаний самостійною наукою:

- 1) кінець XVIII ст.;
- 2) середина XIX ст.;
- 3) початок ХХ ст.;
- 4) початок ХХІ ст.

Тест 44.

Коли в Україні були введені в користування терміни «економічний аналіз» та «аналіз господарської діяльності»:

- 1) 30-ті роки XIX ст.;
- 2) 30-ті роки XVIII ст.;
- 3) 70-ті роки;

4) 90-ті роки XVII ст.

Тест 45.

В який історичний період відбулося зародження елементів фінансового, ретроспективного видів аналізу та використання їх результатів в управлінні господарськими процесами:

- 1) III тис. до н. е.;
- 2) IV тис. до н. е.;
- 3) V тис. до н. е.;
- 4) VI тис. дон. е..

Тест 46.

В який історичний період був здійснений перехід до аналізу документів, які мали системний характер, а інформаційною базою слугувала заснована регулярна звітність:

- 1) III тис. до н. е.;
- 2) IV тис. дон. е.;
- 3) V тис. до н. е.;
- 4) VI тис. до н. е.

Тест 47.

В яку історичну епоху відбувся бурхливий розвиток теорії, методології і практики економічного аналізу, відокремлення його від інших наук:

- 1) період античності;
- 2) бронзовий вік;
- 3) первісна доба і стародавні цивілізації;
- 4) індустриальна та постіндустриальна епохи.

Тест 48.

В перекладі з грецького «аналіз» – це:

- 1) узагальнення показників;
- 2) специфіка показників;
- 3) групування показників;
- 4) розкладання цілого на частини.

Тест 49.

Для економічного аналізу якого історичного періоду були характерні такі риси: обмеженість об'єктів і суб'єктів, інформації та документації відсутність единого грошового вимірника; непорівнянність натуральних показників; безсистемність, приблизнасті і нерегулярність; виконання переважно контролюючої функції:

- 1) період античності;
- 2) бронзовий вік;
- 3) доба пізнього Середньовіччя;
- 4) доба раннього Середньовіччя.

Тест 50.

Принципи (правила) економічного аналізу – це:

- 1) інтервальність;
- 2) кількість;
- 3) дієвість;
- 4) частковість.

Тест 51.

Вивчення прибутку і рентабельності підприємства є першочерговим завданням такого аналізу:

- 1) статистико-економічного;
- 2) соціально-економічного;
- 3) фінансово-економічного;
- 4) економіко-екологічного.

Тест 52.

Що не є принципом аналізу:

- 1) дієвість;
- 2) виробництво;
- 3) плановість;
- 4) оперативність.

Тест 53.

Що не є принципом аналізу:

- 1) комплектність;
- 2) науковість;
- 3) бенчмаркінг;
- 4) системність.

Тест 54.

Що не є принципом аналізу:

- 1) точність;
- 2) об'єктивність;
- 3) державний підхід;
- 4) матриця.

Тест 55.

За обсягом дослідження економічний аналіз поділяється на:

- 1) щоденний;
- 2) повний;
- 3) щорічний;
- 4) перспективний.

Тест 56.

Принцип аналізу, який повинен відбивати дійсний стан справ:

- 1) детермінізм;
- 2) комплексність;
- 3) своєчасність;
- 4) об'єктивність.

Тест 57.

Що не є принципом аналізу:

- а) ефективність;
- б) демократизм;
- в) оперативність;
- г) бенчмаркінг.

Тест 58.

Вид аналізу за часом дослідження:

- 1) галузевий;
- 2) фінансовий;
- 3) частковий;
- 4) оперативний.

Тест 59.

За методикою вивчення об'єктів економічний аналіз поділяється на:

- 1) порівняльний;
- 2) оперативний;
- 3) щоденний;
- 4) перспективний.

Тест 60.

Уміння швидко, чітко, на підставі аналітичної інформації оцінити минулі, поточні й майбутні події:

- 1) ефективність;
- 2) оперативність
- 3) об'єктивність;
- 4) періодичність.

Тест 61.

За просторовою ознакою аналіз буває:

- 1) комплексний і тематичний;
- 2) періодичний і одноразовий;
- 3) економічний і фінансовий;
- 4) зовнішній та внутрішній.

Тест 62.

За часом дослідження аналіз буває:

- 1) фінансовий;
- 2) оперативний;
- 3) галузевий;

4) комплексний.

Тест 63.

Термін принцип означає норму:

- 1) планування;
- 2) поведінки;
- 3) управління;
- 4) діяльності.

Тест 64.

При проведенні аналізу слід керуватися такими принципами:

- 1) доступність;
- 2) територіальність;
- 3) основної ланки, або вузьких місць;
- 4) ефективність (економічність).

Тест 65.

Принцип передбачає використання в аналізі наукових розробок, спеціальних методик, загальновизнаних методів і прийомів аналізу:

- 1) ефективності;
- 2) порівнянності;
- 3) науковості;
- 4) точності;.

Тест 66.

Для того, щоб економічний аналіз ґрунтувався на реально існуючих, достатньо точних показниках, що мають числове вираження, слід дотримуватися принципу:

- 1) конкретності;
- 2) державного підходу;
- 3) ефективності;
- 4) науковості.

Тест 67.

Створення таких умов, за яких результати аналізу можуть активно впливати на господарську діяльність, передбачає принцип:

- 1) науковості;
- 2) дієвості;
- 3) точності;
- 4) комплексності.

Тест 68.

Який принцип економічного аналізу характеризує постійне проведення аналізу через певні проміжки часу, а не від випадку до випадку:

- 1) точність;
- 2) оперативність;
- 3) регулярність;

4) комплексність.

Тест 69.

Принцип демократичності економічного аналізу означає, що:

- 1) користувачами аналізу є державні органи;
- 2) результати проведеного економічного аналізу та зроблені висновки доступні працівникам підприємства;
- 3) результати проведеного економічного аналізу та зроблені висновки доступні всім бажаючим;
- 4) у проведенні аналізу може брати участь широке коло працівників.

Тест 70.

Виділення найважливішої проблеми при проведенні економічного аналізу передбачає принцип:

- 1) доступності;
- 2) державного підходу;
- 3) дієвості;
- 4) немає правильної відповіді.

Тест 71.

Під принципом державного підходу слід розуміти:

- 1) що користувачами аналізу виступають державні органи управління та господарювання;
- 2) використання положень чинного законодавства при проведенні аналізу;
- 3) що витрати на проведення аналізу окупляться виявленими резервами;
- 4) порівняння показників діяльності підприємства з середніми показниками по Україні.

Тест 72.

Сенсу у проведенні аналізу немає, коли витрати на аналіз:

- 1) дорівнюють очікуваному ефекту;
- 2) більші, ніж очікуваний ефект;
- 3) дещо менші, ніж очікуваний ефект;
- 4) не окупляться.

Тест 73.

Ефективність або економічність економічного аналізу містить вимогу:

- 1) обмежити число аналітиків;
- 2) обмежити строки проведення аналізу;
- 3) обмежити кошти на проведення аналізу;
- 4) обмежити об'єкти аналізу.

Тест 74.

Який вид економічного аналізу застосовується для вивчення масових суспільних явищ на різних рівнях управління підприємства, видів діяльності, регіонів:

- 1) соціально-економічний;
- 2) економічно-статистичний;
- 3) фінансово-економічний;
- 4) порівняння.

Тест 75.

Який вид аналізу пов'язаний із вивченням господарських процесів, що вже відбулися:

- 1) поточний;
- 2) перспективний;
- 3) техніко-економічний;
- 4) ретроспективний.

Тест 76.

На прогнозованих, очікуваних результатах з урахуванням впливу факторів, які будуть діяти, базується:

- 1) перспективний аналіз;
- 2) ретроспективний аналіз;
- 3) поточний аналіз;
- 4) комплексний аналіз.

Тест 77.

Основними причинами недостатнього поширення перспективного аналізу є:

- 1) нестача необхідних кадрів аналітиків;
- 2) невідпрацьованість наукових методик;
- 3) нестабільність соціально-економічного, політичного стану;
- 4) часта зміна законодавчої бази.

Тест 78.

Спрямований на дослідження ринків збуту продукції, попиту, пропозицій рівня конкурентоспроможності виробленої продукції, можливостей її збуту, комерційного ризику:

- 1) інвестиційний аналіз;
- 2) маркетинговий аналіз;
- 3) соціально-економічний аналіз;
- 4) статистико-економічний аналіз.

Тест 79.

Внутрішній аналіз здійснюється:

- 1) інвесторами;
- 2) вищестоящою організацією;
- 3) незалежними аудиторами;
- 4) самим підприємством.

Тест 80.

Фонд Державного майна України провів аналіз фінансового стану підприємства. Який це вид аналізу за користувачами:

- 1) зовнішній;
- 2) внутрішній;
- 3) незалежний;
- 4) аудиторський.

Тема 3. Методи, способи і прийоми економічного аналізу

Тест 1.

Метод аналізу господарської діяльності – це сукупність _____, що застосовуються для всестороннього і комплексного вивчення роботи підприємства з метою об'єктивної оцінки результатів діяльності, а також виявлення і мобілізації невикористаних резервів підприємства:

- 1) способів, прийомів і процедур;
- 2) інформаційних джерел аналізу;
- 3) принципів і підходів для аналітичних досліджень;
- 4) явищ і процесів, що характеризують діяльність підприємства.

Тест 2.

Який прийом характеризує рух думки від загального до одиничного:

- 1) дедукція;
- 2) індукція;
- 3) аналогія;
- 4) синтез.

Тест 3.

Метод поділу об'єкта на складові частини, а потім об'єднання за однорідними ознаками:

- 1) групування;
- 2) аналіз;
- 3) дисперсний;
- 4) кластерний.

Тест 4.

Ознаки, якими характеризується об'єкт дослідження, містяться у:

- 1) підметі таблиці;
- 2) присудку таблиці;
- 3) шапці таблиці;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 5.

Яким методом досліжується структура системного об'єкта:

- 1) порівняння;
- 2) структурний;
- 3) прямих та обернених зв'язків;
- 4) деталізації.

Тест 6.

За методикою вивчення об'єктів, аналіз господарської діяльності поділяється:

- 1) порівняльний;
- 2) оперативний;
- 3) щоденний;
- 4) перспективний

Тест 7.

Метод ланцюгових підстановок доцільно застосовувати коли вивчається вплив на результат:

- 1) більше ніж двох факторів;
- 2) менше двох факторів;
- 3) тільки якісних показників;
- 4) тільки двох факторів.

Тест 8.

Якщо результативний показник знаходиться шляхом ділення, то це метод:

- 1) абсолютнох різниць;
- 2) прямих та обернених зв'язків;
- 3) процентних різниць;
- 4) порівняння.

Тест 9.

До методів аналізу господарської діяльності належать:

- 1) система показників, що характеризує об'єкт дослідження;
- 2) досліджувані економічні явища та процеси;
- 3) експертні оцінки;
- 4) фактори та причини, що зумовили зміну та розвиток економічної системи.

Тест 10.

Аналіз таблиці проводиться:

- 1) методом дедукції;
- 2) методом індукції;
- 3) укрупнення періодів;
- 4) методом формалізації.

Тест 11.

Дерево рішень відображається у вигляді:

- 1) таблиці;
- 2) графіка;
- 3) тексту;
- 4) формули.

Тест 12.

Фактори, що впливають на досліджуване явище протягом всього часу:

- 1) постійні;
- 2) тимчасові;
- 3) явні;
- 4) приховані.

Тест 13.

Метод ланцюгових підстановок дозволяє:

- 1) оцінити зміну параметрів у часі;
- 2) визначити вплив факторів на результативний показник;
- 3) виявити тенденцію та закономірності зміни і розвитку явищ та процесів;
- 4) обчислити співвідношення та взаємозалежність досліджуваних показників.

Тест 14.

До якої групи методів належить метод ланцюгових підстановок:

- 1) матричні методи та моделі;
- 2) методи комплексної оцінки;
- 3) методи елімінування;
- 4) методи порівняння?

Тест 15.

До якої групи методів належить метод суми:

- 1) методи кореляційно-регресійного аналізу;
- 2) статистичні методи;
- 3) методи комплексної економічної оцінки;
- 4) експертні методи.

Тест 16.

Моделі, що використовуються в аналізі, коли результативний показник є алгебраїчною сумаю кількох факторів, називаються :

- 1) мультиплікативні моделі;
- 2) детерміновані моделі;
- 3) адитивні моделі;
- 4) змішані моделі.

Тест 17.

Моделі, що використовуються, коли результативний показник є добутком кількох факторів, називаються:

- 1) мультиплікативні моделі;
- 2) детерміновані моделі;
- 3) адитивні моделі;
- 4) змішані моделі.

Тест 18.

Види оформлення таблиць при проведенні факторного аналізу:

- 1) прості;
- 2) комбінаційні;
- 3) складні;
- 4) з вихідними даними.

Тест 19.

Аналіз економічних показників починають з:

- 1) визначення динаміки показника;
- 2) визначення динаміки головних факторів;

- 3) виявлення кількісного впливу головних факторів;
- 4) структури показника.

Тест 20.

Прийом елімінування включає такі методи:

- 1) аналізу, синтезу, порівняння;
- 2) аналізу, ланцюгових підстановок, обчислення різниць;
- 3) ланцюгових підстановок, обчислення різниць, індексний;
- 4) балансовий, порівняння, індексний.

Тест 21.

Суть прийому елімінування полягає у:

- 1) розкладанні показника на головні фактори;
- 2) визначенні кількісного впливу головних факторів на зміну показника;
- 3) зіставленні даних звітного періоду з минулими;
- 4) зіставленні фактичного з плановим.

Тест 22.

Метод синтезу означає:

- 1) розкладання цілого на складові частини;
- 2) групування показників;
- 3) узагальнення складових частин в єдине ціле;
- 4) порівняння.

Тест 23.

Види середніх величин:

- 1) періодична;
- 2) хронологічна;
- 3) паралельна;
- 4) багаторічна.

Тест 24.

Для вираження причинно-наслідкових зв'язків, які існують у реальній господарській ситуації, в економічному аналізі використовують:

- 1) методи елімінування;
- 2) функціонально-вартісний аналіз;
- 3) аналітичні таблиці;
- 4) методи комплексної економічної оцінки.

Тест 25.

Модель в аналізі господарської діяльності - це:

- 1) система показників, які характеризують об'єкт аналізу, та факторів, що обумовлюють його зміну;
- 2) метод економічного аналізу;

- 3) умовний образ об'єкту економічного аналізу, що відображає його основні характеристики;
- 4) критерії оптимізації зміни досліджуваного об'єкту .

Тест 26.

Моделі, що використовуються, коли результативний показник є часткою від ділення факторів, це:

- 1) мультиплікативні моделі;
- 2) детерміновані моделі;
- 3) кратні моделі;
- 4) змішані моделі.

Тест 27.

Методи, що використовуються для визначення структурних зрушень, називаються:

- 1) динамічними рядами;
- 2) вертикальним порівняльним аналізом;
- 3) методами групування;
- 4) методами факторного аналізу.

Тест 28.

При вивченні співвідношення двох груп взаємопов'язаних економічних показників, підсумки яких повинні бути однакові, використовують:

- 1) методи комплексної економічної оцінки;
- 2) метод різниці відносних величин ;
- 3) спосіб найменших квадратів;
- 4) балансові методи .

Тест 29.

Для визначення темпів зміни досліджуваного явища за кожен окремий період порівняно з попереднім обчислюють:

- 1) базисні індекси;
- 2) ланцюгові індекси;
- 3) абсолютну зміну;
- 4) середню зважену.

Тест 30.

Відносну зміну показників визначають за допомогою:

- 1) графічних методів;
- 2) факторного аналізу;
- 3) темпів росту та приросту;
- 4) середніх величин.

Тест 31.

Використання динамічних рядів в аналізі господарської діяльності дозволяє визначити:

- 1) абсолютне відхилення;

- 2) репрезентативне значення показника;
- 3) тренд зміни показника;
- 4) якість зміни.

Тест 32.

До кількісних показників належать:

- 1) середня заробітна плата;
- 2) виробіток одного робітника;
- 3) чисельність працівників;
- 4) матеріаломісткість продукції.

Тест 33.

До якісних показників належать:

- 1) обсяг виготовленої продукції;
- 2) матеріальні витрати;
- 3) чисельність працівників;
- 4) віддача основних засобів.

Тест 34.

Методичний прийом, що застосовують для приведення грошових потоків до початку інвестування, називається:

- 1) нарощенням;
- 2) порівнянням;
- 3) дисконтуванням;
- 4) елімінуванням.

Тест 35.

Моделлю, що характеризує формування чистого доходу від реальних інвестицій є:

- 1) адитивна модель;
- 2) кратна модель;
- 3) мультиплікативна модель;
- 4) змішана модель.

Тест 36.

Моделлю, що характеризує рух капіталу є:

- 1) адитивна модель;
- 2) кратна модель;
- 3) мультиплікативна модель;
- 4) змішана модель.

Тест 37.

Методичними прийомами, що застосовуються у факторному аналізі прибутку, є:

- 1) метод ланцюгових підстановок;
- 2) дисконтування грошових потоків;
- 3) методичні прийоми експертної оцінки;
- 4) обчислення відносних величин.

Тест 38.

Метод відносних різниць полягає:

- 1) визначені впливу окремих факторів на зміну величини результативного показника за допомогою поступової заміни базисної величини кожного факторного показника у факторній моделі на фактичну величину у звітному періоді;
- 2) визначені частки впливу факторів у зміні загального результату за пропорційним їх поділом;
- 3) розрахунку впливу факторів на приріст результативного показника в мультиплікативних й змішаних моделях виходячи з відносних показників їх зміни, що виражені у відсотках або коефіцієнтах;
- 4) виключенні впливу всіх, крім одного, факторів на величину результативного показника, вплив якого вимірюють шляхом послідовної заміни його базового значення на значення порівняльної характеристики і зіставлення з попереднім результатом .

Тест 39.

Моделі, які базуються на кількісному вимірюванні ймовірності функціонального зв'язку це:

- 1) адитивні моделі;
- 2) кратні моделі;
- 3) змішані моделі;
- 4) стохастичні моделі.

Тест 40.

Яка з описаних моделей є адитивною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

Тест 41.

Яка з описаних моделей є мультиплікативною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

Тест 42.

Яка з описаних моделей є кратною:

- 1) модель, згідно з якою результативний показник визначається як алгебраїчна сума факторного впливу;
- 2) модель згідно з якою результативний показник визначається як добуток факторного впливу;
- 3) модель, згідно з якою зв'язок економічних показників описується логарифмічною функцією;
- 4) модель згідно з якою результативний показник визначається як частка від ділення факторних показників.

Тест 43.

До економіко-математичних методів належать:

- 1) методи математичного програмування;
- 2) методи математичної статистики;
- 3) транспортна задача;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 44.

Дослідження стохастичних залежностей передбачає:

- 1) оцінку відносної зміни показників;
- 2) визначення тренду динамічних рядів;
- 3) оцінку кореляційної залежності між економічними показниками;
- 4) оцінку абсолютної зміни показників.

Тест 45.

Які методи використовуються для визначення структурних зрушень:

- 1) динамічні ряди;
- 2) вертикальний порівняльний аналіз;
- 3) методи групування;
- 4) методи факторного аналізу.

Тест 46.

Яка характерна риса діалектики обумовила особливість методу економічного аналізу, що передбачає вивчення внутрішніх протиріч, позитивних та негативних сторін економічних процесів:

- 1) розгляд процесів (явищ) у постійному русі, зміні та розвитку;
- 2) розуміння розвитку як єдності та боротьби протилежностей;
- 3) розгляд процесів (явищ) у взаємозв'язку;
- 4) вивчення процесів (явищ) як системи, сукупності пов'язаних між собою елементів.

Тест 47.

Визначення та вимірювання взаємозв'язку між економічними показниками є:

- 1) специфічною особливістю методу економічного аналізу;
- 2) завдання економічного аналізу;

- 3) характеристикою загального методу пізнання;
- 4) метою економічного аналізу.

Тест 48.

За яких умов досягається дієвість аналізу господарської діяльності:

- 1) за умови використання тільки вірогідної інформації про діяльність підприємства;
- 2) при застосуванні науково обґрутованих методичних прийомів;
- 3) при його спрямованості на пошук резервів підвищення інтенсифікації виробництва;
- 4) при впровадженні в практику рекомендацій аналітика щодо поліпшення діяльності підприємства.

Тест 49.

За якою ознакою методи і прийоми аналізу господарської діяльності поділяють на: прийоми детермінованого, стохастичного факторного аналізу та прийоми деталізації:

- 1) згідно з характером аналітичних процедур;
- 2) виходячи із завдань аналітичного дослідження;
- 3) згідно з походженням (використанням в інших науках);
- 4) виходячи з предмету дослідження.

Тест 50.

На якому етапі аналітичних досліджень використовується прийом деталізації показників:

- 1) узагальнення результатів аналізу;
- 2) обробка вихідної інформації;
- 3) підготовка даних для аналізу;
- 4) збір даних для аналізу.

Тест 51.

Сутність якого методу полягає у пропорційному розподілі між окремими факторами їх сукупного впливу на результативний показник:

- 1) метод логарифмування;
- 2) спосіб часткової (дольової) участі;
- 3) інтегральний метод;
- 4) індексний метод.

Тест 52.

До якого типу детермінованих факторних систем можна віднести залежність між факторами в моделі розрахунку рентабельності виробництва:

- 1) кратна;
- 2) адитивна;
- 3) змішана;
- 4) мільтиплікативна.

Тест 53.

Для досягнення однозначності тлумачення результатів факторного аналізу при застосуванні методу ланцюгових підстановок фактори в факторній моделі розташовуються у наступній послідовності:

- 1) спочатку кількісні, а потім якісні;
- 2) спочатку якісні, а потім кількісні;
- 3) залежно від їх підпорядкованості;
- 4) не має значення послідовність підстановки факторів.

Тест 54.

Який економічний зміст мають значення агрегатних індексів показників при використанні індексного методу:

- 1) характеризують зміну у відсотках величини результативного показника;
- 2) характеризують зміну абсолютної величини результативного показника;
- 3) характеризують зміну величини досліджуваного показника-фактора;
- 4) характеризують вплив фактора на зміну абсолютної величини результативного показника.

Тест 55.

Який з методів моделювання детермінованих факторних систем дозволяє перетворити первісну кратну модель у мультиплікативну:

- 1) метод подовження;
- 2) метод аналізу;
- 3) метод порівняння;
- 4) метод групування.

Тема 4. Інформаційна база економічного аналізу та використання персональних комп'ютерів

Тест 1.

Об'єктивність, вірогідність, відкритість, точність інформації - це:

- 1) напрями інформаційних відносин;
- 2) принципи інформаційних відносин;
- 3) види інформаційних відносин;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 2.

Вирішення програмно-методологічних питань полягає у:

- 1) забезпеченні належного стану інформації та її матеріальних носіїв;
- 2) ліквідації використаної і непотрібної в подальшому інформації;
- 3) постановці завдань інформаційної діяльності в частині методології і практики;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 3.

За функціональним призначенням інформація може бути:

- 1) планова, облікова, звітна, масова і тд;
- 2) вхідна і вихідна;
- 3) первинна, проміжна, результативна;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 4.

За формою подання інформація поділяється на:

- 1) зовнішню і внутрішню;
- 2) письмову та усну;
- 3) текстову і безтекстову;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 5.

Невелика за обсягом інформація, яка не задовольняє потребу в ній - це:

- 1) достатня інформація;
- 2) недостатня інформація;
- 3) надлишкова інформація;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 6.

За якою ознакою поділяють інформацію на відкриту та інформацію з обмеженим доступом:

- 1) за причетністю до процесу обробки даних;
- 2) залежно від корисності;
- 3) за режимом доступу;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 7.

Інформаційна експертиза - це:

- 1) створення бази даних необхідної для дослідження господарської діяльності та вирішення завдань управління;
- 2) система одержання, оцінки, зберігання та переробки даних;
- 3) перевірка достовірності інформації шляхом зіставлення отриманих результатів з інформаційними даними;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 8.

Безтекстова форма аналітичних матеріалів:

- 1) містить текстову основу;
- 2) не містить жодної інформації;
- 3) містить схеми, таблиці, рисунки;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 9.

Процес переробки даних у корисну інформацію включає такі стадії відбору:

- 1) фізичну і семантичну;
- 2) фізичну, семантичну, прагматичну;
- 3) фізичну і прагматичну;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 10.

Виберіть правильне твердження:

- 1) дані – це відомості про стан об'єкта, представлені у вигляді змістової сукупності знаків;
- 2) дані – це величина, число або зображення, яке вводиться у процес інформаційної обробки або виводиться з нього;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 11.

Вилучення із обороту та знищення даних - це:

- 1) обнародування інформації;
- 2) ліквідація інформації;
- 3) набуття, придбання, нагромадження інформації;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 12.

Можливість використання інформації для прийняття управлінських рішень:

- 1) корисність інформації;
- 2) доречність інформації;
- 3) суттєвість інформації;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 13.

Норми, нормативи, ставки оподаткування, ціни належать до:

- 1) змінних величин;
- 2) умовно-постійних величин;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 14.

За якою ознакою поділяють інформацію на основну та допоміжну:

- 1) за предметом дослідження;
- 2) залежно від корисності;
- 3) за режимом доступу;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 15.

Інформація, подана в порядку букв, прийнятих в азбуці, тобто за алфавітом:

- 1) текстова інформація;
- 2) алфавітно-цифрова інформація;
- 3) алфавітна;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 16.

Внесення інформації, ведення бази даних, обробка вхідної і вихідної інформації, контроль виконавчої діяльності – все це характеризує АРМ:

- 1) керівника;
- 2) спеціаліста;
- 3) технічного працівника;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 17.

Підсистемами забезпечення комп'ютерної технології аналітичного процесу є:

- 1) матеріально-технічне, кадрове та фінансове забезпечення;
- 2) юридичне, матеріально-технічне, кадрове забезпечення;
- 3) інформаційне, програмне, технічне та правове забезпечення;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 18.

Існують такі напрями інформаційної діяльності:

- 1) політичний, економічний, соціальний, міжнародний і т.д.;
- 2) фізичний, семантичний, прагматичний;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 19.

Доступність і зрозумілість інформації означає, що вона повинна бути:

- 1) однозначною і без зайвої деталізації;

- 2) доступною для сприйняття різними групами користувачів;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 20.

Значимість інформації у відпрацюванні і прийнятті відповідних рішень - це:

- 1) корисність інформації;
- 2) доречність інформації;
- 3) суттєвість інформації;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 21.

Публічно оголошені відомості про ставлення окремих громадян і соціальних груп до суспільних подій та явищ, процесів - це:

- 1) соціологічна інформація;
- 2) звітна;
- 3) планова;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 22.

Залежно від причетності до об'єкта управління інформація поділяється на:

- 1) вхідну і вихідну;
- 2) вхідну і вихідну, внутрішню і зовнішню;
- 3) внутрішню і зовнішню;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 23.

Допоміжна інформація – це інформація:

- 1) яка потрібна для детальнішої, повнішої характеристика предмета, що вивчається;
- 2) без якої неможливо зробити економічний аналіз тих чи інших аспектів господарської діяльності;
- 3) яка має непостійний, інколи одноразовий характер;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 24.

Система економічної інформації – це:

- 1) сукупність методів генерації і переробки інформації в усіх ланках економіки підприємства;
- 2) сукупність методів переробки інформації в усіх ланках економіки підприємства;
- 3) сукупність методів генерації, передання і переробки інформації в усіх ланках економіки підприємства;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 25.

Достатня інформація – це інформація, яка:

- 1) задовольняє потребам, необхідним умовам, що висуваються до неї і подана за потрібними параметрами, а також у встановлений строк;
- 2) представлена в більшому обсязі, ніж це потрібно;
- 3) відсутність якої може вплинути на рішення її користувачів;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 26.

Існують такі види науково-інформаційної діяльності:

- 1) політичний, економічний, соціальний, міжнародний і тд;
- 2) фізичний, семантичний, прагматичний;
- 3) моделювання, експертиза, інформаційне забезпечення;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 27.

Об'єктивність, вірогідність, відкритість, доступність інформації – це принципи, які закріплені у Законі України:

- 1) “Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку України”;
- 2) “Про інформацію”;
- 3) обидві відповіді правильної;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 28.

Переважання економічного змісту над формою означає:

- 1) корисність інформації;
- 2) відображення інформації з позиції економічної сутності операції, а не її юридичної форми;
- 3) суттєвість інформації;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 29.

Можливість перевірки передбачає, що:

- 1) оцінка інформації, проведена різними експертами, повинна привести до однакових результатів;
- 2) надання користувачам тієї інформації, яка не завдасть шкоди підприємству з боку конкурентів;
- 3) інформація має об'єктивно та повною мірою відображати сутність предмета чи явища, процесів, які вивчаються;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 30.

Змінні дані - :

- 1) величини, які у процесі їх вивчення набувають різних значень;
- 2) величини, які не змінюються протягом якогось періоду часу;
- 3) величини, які у процесі дослідження та аналізу зберігають те саме значення;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 31.

Епізодична інформація – це інформація:

- 1) яка потрібна для детальнішої, повнішої характеристики предмета, що вивчається;
- 2) без якої неможливо зробити економічний аналіз тих чи інших аспектів господарської діяльності;
- 3) яка має непостійний, одноразовий характер або збирається і подається від випадку до випадку;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 32.

За об'єктом вивчення інформація поділяється на:

- 1) кінцеву і проміжну;
- 2) загальну і часткову;
- 3) текстову і цифрову;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 33.

Семантична стадія – це стадія:

- 1) на якій оцінюється корисність даних і потреба в них;
- 2) обумовлена прийнятими погодженнями і стандартами знаків, кодів, термінів;
- 3) пов'язана з реальною можливістю її сприйняття та обробки;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 34.

Задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб і держави - це:

- 1) використання інформації;
- 2) одержання інформації;
- 3) поширення інформації;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 35.

Виберіть правильне твердження “нейтральність інформації” :

- 1) основна вимога до економічної інформації;
- 2) не націлена на отримання завчасно заданого результату;
- 3) можливість використання її для оцінки результатів діяльності та прогнозування тенденцій перспективного розвитку підприємства;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 36.

Інформація довідково-енциклопедичного характеру - це:

- 1) матеріали різноманітних планів, кошторисів, планових завдань, прогнозів, програм;
- 2) дані про явища і процеси економічної, соціальної та інших сфер життя, які збираються, поширяються і зберігаються державними органами влади, органами місцевого самоврядування;

- 3) систематизовані, документовані або публічно оголошені відомості про суспільне життя;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 37.

Норми, нормативи, ставки оподаткування, ціни належать до:

- 1) змінних величин;
- 2) умовно-постійних величин;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 38.

Інформація, без якої неможливо зробити економічний аналіз господарської діяльності – це :

- 1) основна інформація;
- 2) допоміжна інформація;
- 3) зовнішня інформація;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 39.

Вхідна інформація – це інформація:

- 1) яка потрібна для детальнішої, повнішої характеристики предмета, що вивчається;
- 2) без якої неможливо зробити економічний аналіз тих чи інших аспектів господарської діяльності;
- 3) яка поступає на об'єкт управління;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 40.

Немашинна інформація – це інформація, яка:

- 1) подається в усній і документальній формах;
- 2) представлена у вигляді, який не потребує застосування засобів обчислювальної техніки;
- 3) обидві відповіді правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 41.

Офіційні документи, якими зобов'язано користуватись підприємство у своїй діяльності, відносять до:

- 1) планової інформації;
- 2) облікової інформації;
- 3) звітно-статистичної інформації;
- 4) нормативно-довідкової інформації.

Тест 42.

Які види балансів складаються на підприємстві:

- 1) бухгалтерський;

- 2) товарний;
- 3) грошових потоків;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 43.

База даних економічного аналізу будується за концепціями:

- 1) планової, облікової, звітно-статистичної інформації;
- 2) оперативної, нормативно-правової інформації;
- 3) даних спеціальних обстежень та засобів масової інформації;
- 4) облікової, прогнозної та об'єктивної інформації.

Тест 44.

Бухгалтерський облік для економічного аналізу є:

- 1) інформаційною базою;
- 2) методологічною базою;
- 3) правовою базою;
- 4) організаційною базою.

Тест 45.

Економічна інформація підприємства – це сукупність відомостей (даних), які відображають:

- 1) стан або визначають напрям змін і розвитку підприємства та його ланок;
- 2) фінансові показники підприємства та його інвестиційних програм;
- 3) ймовірні твердження про майбутній стан господарських процесів;
- 4) аналітичні дані (докладний опис про об'єкт обліку) за кожною номенклатурою обліку.

Тест 46.

Інформаційні ресурси – це:

- 1) весь обсяг знань, відчужений від їх створювачів, зафікований на матеріальних носіях;
- 2) окремі документи або масиви документів, які не входять до складу інформаційних систем;
- 3) відомості, незалежно від форми їх представлення, що засвоюються у формі знань;
- 4) організаційно упорядкована сукупність документів (інформаційних продуктів) та інформаційної інфраструктури.

Тест 47.

Під визначенням інформаційної системи розуміють:

- 1) систему, яка організує зберігання і маніпулювання інформацією про проблемну область;
- 2) систему, яка включає в себе об'єкт, який одночасно розглядається як єдине ціле, і як різномірні елементи, об'єднані для досягнення поставлених цілей;
- 3) систему, яка включає в себе керований об'єкт і виконавчий орган;

4) систему, яка включає в себе весь обсяг знань, що відчужені від творців та зафіковані на матеріальних носіях і призначених для загального використання.

Тест 48.

Основними вимогами до інформації, що використовується в управлінні підприємством є:

- 1) повнота, достовірність, актуальність, оперативність;
- б) об'єктивність та суб'єктивність;
- в) повнота, достовірність, адекватність, цінність;
- г) доступність, актуальність, точність, цінність.

Тема 5. Аналіз виробничої діяльності та ринкових можливостей підприємства

Тест 1.

Для оцінки виконання планових завдань необхідно порівняти:

- 1) фактичні показники із нормативними;
- 2) показники за минулий період з плановими;
- 3) фактичні показники з показниками за минулий період;
- 4) фактичні показники з плановими.

Тест 2.

До інтенсивних резервів виробництва відносять:

- 1) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 2) поточний ремонт основних засобів;
- 3) підвищення продуктивності праці;
- 4) збільшення частки робочого устаткування.

Тест 3.

Аналіз виконання договорів щодо поставки продукції передбачає оцінку:

- 1) граничного рівня витрат;
- 2) наслідків невиконання договірних зобов'язань;
- 3) ритмічності виробництва;
- 4) ефективності використання ресурсів.

Тест 4.

Важливою умовою оцінки “портфеля замовлень” з виробництва і поставки продукції є встановлення:

- 1) максимальної і мінімальної ціни;
- 2) критичного обсягу реалізації продукції;
- 3) ступеня виконання договірних зобов'язань;
- 4) напруженості договірних зобов'язань.

Тест 5.

Показник виконання договорів поставки продукції у вартісному виразі може мати такі значення:

- 1) 100%;
- 2) перевищувати 100%;
- 3) бути меншим 100%;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 6.

На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі фактори:

- 1) віддача основних засобів та зміна їх вартості;
- 2) товарний баланс;
- 3) власний капітал;
- 4) продуктивність праці та середня заробітна плата виробників.

Тест 7.

На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі фактори:

- 1) вартість основних засобів та коефіцієнт їх зносу;
- 2) вартість матеріальних витрат та матеріаломісткість продукції;
- 3) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 4) трудові та матеріальні витрати.

Тест 8.

До зовнішніх резервів виробництва продукції відносять:

- 1) зниження процентної ставки за користування кредитними ресурсами;
- 2) збільшення віддачі основних засобів;
- 3) підвищення кваліфікації працівників;
- 4) підвищення якості продукції.

Тест 9.

На зміну обсягу виготовленої продукції впливають такі фактори:

- 1) основні засоби та їх віддача;
- 2) трудові та матеріальні витрати;
- 3) чисельність працівників та їх продуктивність праці;
- 4) облікова політика підприємства.

Тест 10.

Товарна продукція – це:

- 1) вартість усієї виробленої продукції, включаючи незавершене виробництво;
- 2) вартість виробленої продукції, але без лишків незавершеного виробництва;
- 3) відвантажена продукція;
- 4) продукція, що зберігається на складах.

Тест 11.

Для визначення впливу зміни матеріаловіддачі на зміну обсягу випущеної продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну матеріаловіддачі помножити на базове значення вартості матеріалів;
- 2) абсолютну зміну вартості матеріалів помножити на фактичну їх віддачу;
- 3) абсолютну зміну матеріаловіддачі помножити на фактичне значення вартості матеріальних витрат;
- 4) абсолютну зміну вартості матеріалів помножити на базове значення їх віддачі.

Тест 12.

Який зв'язок між чисельністю працюючих, продуктивністю їх праці та випуском продукції:

- 1) стохастичний;
- 2) детермінований;
- 3) обернено-пропорційний;
- 4) немає зв'язку.

Тест 13.

Які показники використовуються при аналізі якості продукції:

- 1) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін, ритмічність, асортиментність;
- 2) % браку, марочність, гарантійний термін роботи, ритмічність, асортиментність;
- 3) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін роботи, асортиментність;
- 4) сортність, % браку, марочність, гарантійний термін роботи.

Тест 14.

Середній коефіцієнт ритмічності визначається як відношення:

- 1) фактичного обсягу виробництва продукції до планового;
- 2) фактичного обсягу виробництва продукції, зарахованого в план ритмічності до планового;
- 3) обсягу виробництва продукції, зарахованого в план ритмічності до планового;
- 4) фактичного обсягу виробництва продукції, зарахованого в план з ритмічності до фактичного за попередній період;

Тест 15.

Рівень виконання плану за асортиментом визначається:

- 1) відношенням обсягу виробництва продукції, зарахованого у виконання плану по асортименту до планового випуску продукції;
- 2) відношенням обсягу виробництва продукції до планового обсягу;
- 3) відношенням залікового обсягу виробництва продукції до фактичного обсягу виробництва;
- 4) відношенням фактичної трудомісткості продукції до планової.

Тест 16.

Збільшення обсягу продажів і прибутку підприємства обумовлені:

- 1) нераціональною інвестиційною політикою;
- 2) зниженням частки позикового капіталу;
- 3) звуженням ринків збути;
- 4) правильністю вибору цінової політики й розширення ринків збути.

Тест 17.

Зменшуючи залишки готової продукції на складі на кінець звітного періоду, підприємство збільшує:

- 1) обсяг випуску продукції за звітний період;
- 2) обсяг реалізованої продукції за звітний період;
- 3) залишки готової продукції на початок періоду;
- 4) залишки готової продукції на початок звітного періоду.

Тест 18.

Про ефективне використання матеріальних ресурсів у виробництві свідчить показник:

- 1) додатково випущених виробів у випадку збільшення часу роботи підприємства;
- 2) додатково випущених виробів у випадку економії матеріалів;

- 3) недовипущених виробів у випадку витрати матеріалів;
- 4) збільшення обсягу реалізованих виробів.

Тест 19.

Від технічного рівня виробництва залежать такі економічні показники як:

- 1) фонд заробітної плати;
- 2) продуктивність праці та обсяг виробництва продукції;
- 3) чисельність працівників;
- 4) виконання договірних зобов'язань.

Тест 20.

Ступінь удосконалення технологій виробничих процесів визначається:

- 1) фондівіддачею;
- 2) матеріаломісткістю;
- 3) продуктивністю праці;
- 4) ліквідністю.

Тест 21.

Що характеризує показник відношення обсягу випуску продукції до середньооблікової чисельності персоналу:

- 1) культуру виробництва;
- 2) якість праці;
- 3) рівень організації виробництва;
- 4) продуктивність праці.

Тест 22.

Сукупний резерв зростання виробництва промислової продукції визначається:

- 1) як різниця між виробничим потенціалом підприємства та досягнутим обсягом виробництва продукції;
- 2) як різниця між планом випуску і фактичним обсягом виготовленої продукції;
- 3) як різниця між фінансовим і виробничим потенціалом;
- 4) як сукупність усіх ресурсів підприємства .

Тест 23.

За терміном використання резерви поділяються на:

- 1) екстенсивні і інтенсивні;
- 2) внутрішні і зовнішні;
- 3) поточні і перспективні;
- 4) власні і залучені.

Тест 24.

За способом виявлення резерви класифікують на:

- 1) явні і приховані;
- 2) внутрішні і зовнішні;
- 3) поточні і перспективні;
- 4) власні і залучені.

Тест 25.

Залежно від джерел утворення резерви класифікують на:

- 1) екстенсивні і інтенсивні;
- 2) внутрішні і зовнішні;
- 3) поточні і перспективні;
- 4) власні і залучені.

Тест 26.

Які фактори є внутрішніми відносно підприємства:

- 1) політичні;
- 2) демографічні;
- 3) ресурси підприємства;
- 4) економічні.

Тест 27.

Відношення обсягу випущеної продукції до обсягу матеріальних ресурсів це:

- 1) фондівіддача;
- 2) матеріаловіддача;
- 3) фондомісткість;
- 4) матеріаломісткість.

Тест 28.

Відношення матеріальних ресурсів до обсягу виготовленої продукції це:

- 1) фондівіддача;
- 2) матеріаловіддача;
- 3) фондомісткість;
- 4) матеріаломісткість.

Тест 29.

Показники, які кількісно характеризують процес заміни застарілих зразків продукції на сучасніші й технічно досконаліші, оцінюють на такому етапі аналізу виробництва:

- 1) аналіз якості продукції;
- 2) аналіз ритмічності виробництва;
- 3) аналіз асортименту продукції;
- 4) оцінка виконання плану.

Тест 30.

Джерелами для аналізу виробництва і реалізації продукції є:

- 1) планові дані, дані статистичної звітності, план відвантаження і реалізації продукції;
- 2) дані ЗМІ;
- 3) дані податкової звітності;
- 4) дані міжнародних компаній.

Тест 31.

Обсяг виробництва і реалізації продукції може виражатися в таких вимірниках:

- 1) натуральних;
- 2) вартісних;
- 3) трудових;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 32.

Основними завданнями аналізу виробництва і реалізації продукції є:

- 1) перевірка напруженості планових завдань;
- 2) оцінка виконання плану;
- 3) виявлення причин відхилення від плану і рівня попередніх періодів;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 33.

Поняття “резерв” це:

- 1) сукупність матеріальних запасів;
- 2) запас ресурсів, який свідомо не витрачається;
- 3) невикористані можливості;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

Тест 34.

Які поняття притаманні ритмічності виробництва:

- 1) ритмічність постачання матеріальних ресурсів;
- 2) ритмічність реалізації продукції;
- 3) ритмічність випуску продукції;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

Тест 35.

З яким поняттям тісно пов’язана ритмічність:

- 1) комплексність виробництва;
- 2) динамічність випуску продукції;
- 3) налагодженість виробництва;
- 4) дисципліна праці.

Тест 36.

Який показник використовується при аналізі виробництва продукції:

- 1) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- 2) коефіцієнт ритмічності виробництва;
- 3) коефіцієнт рентабельності активів;
- 4) коефіцієнт плинності.

Тест 37.

Показник, обернений до показника продуктивності праці:

- 1) матеріаломісткість;
- 2) наукомісткість;

- 3) трудомісткість;
- 4) фондомісткість.

Тест 38.

Критичний обсяг виробництва – це:

- 1) найбільший рівень виробничої потужності підприємства;
- 2) найнижчий рівень виробничої потужності підприємства;
- 3) обсяг виробництва, при якому відсутні як прибуток, так і збиток;
- 4) обсяг виробництва, при якому використовуються всі ресурси підприємства.

Тест 39.

Ритмічність виробництва – це:

- 1) несвоєчасне надходження сировини;
- 2) рівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом;
- 3) нерівномірний випуск продукції відповідно до графіка в об'ємі й асортименті, передбачених планом;
- 4) випуск продукції частками протягом всього періоду аналізу.

Тест 40.

Метою аналізу виробничої програми є:

- 1) оптимізація параметрів виробництва і реалізації продукції при максимальному використанні економічного потенціалу з метою забезпечення стійкої прибутковості;
- 2) визначення та оцінка резервів підвищення ефективності використання наявних ресурсів;
- 3) зменшення рівня витрат на 1 грн. чистого прибутку;
- 4) вдосконалення наявної системи менеджменту організації виробництва і праці.

Тест 41.

До основних ресурсів виробничої діяльності підприємства відносять:

- 1) матеріальні та фінансові ресурси;
- 2) трудові та земельні ресурси;
- 3) інтелектуальні;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 42.

Розробка виробничого процесу полягає:

- 1) у виборі системи управління товарно-матеріальними запасами;
- 2) у виборі загальної політики і планів використання ресурсів фірми;
- 3) у виборі способів забезпечення якості і контролю якості процесу;
- 4) у виборі придатної технології.

Тест 43.

Випуск недостатньо якісного товару призведе до:

- 1) втрати постійних і потенційних споживачів;
- 2) збільшення витрат на реалізацію продукції;

- 3) збільшення попиту на продукцію;
- 4) втрати постійних постачальників сировини.

Тест 44.

Виробнича система – це:

- 1) система, що використовує всі ресурси компанії для виробництва і реалізації продукції/послуг;
- 2) діяльність пов'язана з розробкою, використанням і удосконаленням виробничих систем, на основі яких виробляється основна продукція;
- 3) діяльність, пов'язана з застосуванням кількісних методів для прийняття управлінських рішень в будь-яких сферах виробництва;
- 4) система, що використовує операційні ресурси підприємства для перетворення фактора виробництва у готову продукцію/послуги.

Тест 45.

Операційні ресурси виробничої системи містять у собі наступні елементи:

- 1) персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, фінанси;
- 2) персонал, матеріали і комплектуючі, заводи, процеси, системи планування і управління;
- 3) персонал, матеріали і комплектуючі, процеси, технології, системи планування і управління;
- 4) персонал, матеріали і комплектуючі, процеси, імідж, гроші.

Тест 46.

До операційних пріоритетів відносяться:

- 1) обсяг виробництва і реалізації продукції;
- 2) прибуток;
- 3) продуктивність праці;
- 4) якість і надійність продукції.

Тест 47.

Фазами створення нового продукту є:

- 1) вивчення потреб споживачів, планування продукції і процесу виробництва, безпосередній процес виробництва, реалізація продукції та сервісне обслуговування;
- 2) розробка концепції і планування продукції, проектування продукту і процесу, нарощування виробництва і досягнення проектної потужності;
- 3) розробка і планування продукції, інженерне проектування продукту і процесу, безпосередній процес виробництва, нарощування виробництва і сервісне обслуговування;
- 4) розробка концепції і планування продукції, інженерне проектування продукту і процесу, експериментальне виробництво, нарощування виробництва і досягнення проектної потужності.

Тест 48.

Який тип виробництва вибирають, коли підприємство має відносно стабільний асортимент різних видів продукції і кожен цей вид виробляється партіями на періодичній основі:

- 1) масовий тип виробництва;
- 2) серійний тип виробництва;
- 3) одиничний (позаказний) тип виробництва;
- 4) конвеєрний тип виробництва.

Тест 49.

Вибір типу виробничого потоку ґрунтуються на вимогах:

- 1) до обсягів продукції, що випускається;
- 2) до кількості видів продукції, що випускається;
- 3) до виробничої потужності підприємства;
- 4) до кількості працівників на підприємстві.

Тест 50.

Критеріями ефективності створення нових видів продукції є:

- 1) ціна, продуктивність, якість;
- 2) час, продуктивність, якість;
- 3) імідж, час, продуктивність;
- 4) продуктивність і якість.

Тест 51.

Кількість одиниць вироблених виробникою системою виходів віднесена до кількості спожитих на вході ресурсів – це:

- 1) продуктивність;
- 2) обсяг виробництва;
- 3) трудомісткість;
- 4) оптимальна партія замовлень.

Тест 52.

Цикл PDCA (колесо Демінга) відображає:

- 1) процес виробництва продукції високої якості;
- 2) послідовний і неперервний процес постійних покращень;
- 3) послідовний процес покращення технологій;
- 4) коректування виробничого процесу для усунення різниці між запланованими і фактичними результатами цього процесу.

Тест 53.

Поняття „потужність” найчастіше розглядається як:

- 1) запланований обсяг продукції на визначений період часу;
- 2) максимальний запланований обсяг продукції на визначений період часу;
- 3) досягнення нульового часу переходу до випуску нового виду продукції;
- 4) максимальний обсяг виходу продукції, якого здатне досягти підприємство у визначений період часу.

Тест 54.

Якщо виробнича потужність надлишкова, то це може привести до:

- 1) збільшення кредиторської заборгованості;
- 2) зменшення товарно-матеріальних запасів;
- 3) втрати постійних клієнтів;
- 4) збільшення витрат на виробництво продукції.

Тест 55.

Основний зміст економії, обумовленої ростом масштабу виробництва полягає в тому, що:

- 1) зменшують ціну реалізації виробів;
- 2) збільшують ціну реалізації виробів;
- 3) середні витрати на одиницю продукції зменшуються;
- 4) середні витрати на одиницю продукції збільшуються.

Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів та ефективності їх використання

Тест 1.

При здійсненні аналізу забезпеченості підприємства трудовими ресурсами аналізують:

- 1) обсяг виробництва та реалізації продукції;
- 2) чисельність працівників за кваліфікаціями та спеціальностями;
- 3) продуктивність праці робітників;
- 4) асортимент продукції.

Тест 2.

Рух робочої сили характеризується такими показниками:

- 1) абсолютна і відносна економія чи надлишок;
- 2) коефіцієнти обороту з прийому, зі звільнення, загального обороту, плинності;
- 3) коефіцієнти плинності, стабільності, маневреності, непрацездатності;
- 4) коефіцієнти з прийому, зі звільнення, кваліфікаційного рівня.

Тест 3.

Виробіток одного робітника обчислюють як відношення:

- 1) чисельності робітників до обсягу реалізованої продукції;
- 2) чисельності робітників до чисельності працівників;
- 3) вартості основних засобів до чисельності робітників;
- 4) обсягу виготовленої продукції до чисельності робітників.

Тест 4.

При обчисленні відносної економії по фонду заробітної плати не враховується дія таких факторів:

- 1) обсягу виробництва і реалізації продукції;
- 2) середньої заробітної плати;
- 3) чисельності працівників;
- 4) продуктивності праці.

Тест 5.

Який узагальнюючий показник характеризує ефективність використання трудових ресурсів:

- 1) продуктивність однотипного обладнання;
- 2) коефіцієнт вибуття;
- 3) коефіцієнт зносу;
- 4) продуктивність праці.

Тест 6.

Для визначення впливу зміни продуктивності праці на зміну обсягу продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну чисельності працівників помножити на зміну їх продуктивності;
- 2) абсолютну зміну продуктивності працівників помножити на базове значення чисельності працівників;

- 3) абсолютну зміну чисельності працівників помножити на фактичну їх продуктивність праці;
- 4) абсолютну зміну продуктивності працівників помножити на фактичне значення чисельності працівників.

Тест 7.

Трудові ресурси – це:

- 1) усі люди працездатного віку;
- 2) люди працездатного віку, що працюють;
- 3) частина населення здатного до праці, яка бере, або спроможна приймати участь в матеріальному виробництві та духовному житті суспільства;
- 4) частина населення, яка не бере, але може брати участь у виробництві продукції.

Тест 8.

До трудових ресурсів підприємства відносяться:

- 1) частина працездатного населення, що за своїми віковими даними відповідає вимогам стосовно зайнятості у певній сфері діяльності;
- 2) сукупність робітників різних професійно-кваліфікаційних груп, які зайняті на підприємстві та входять до його спискового складу;
- 3) працездатне населення, діяльність якого спрямована на створення продукту;
- 4) сукупність керівників підприємства, що зайняті у виробництві продукції.

Тест 9.

Укажіть показник, який не відноситься до показників ефективності використання трудових ресурсів:

- 1) продуктивність та трудомісткість праці;
- 2) оплата 1 люд.-год. та середньомісячна заробітна плата;
- 3) коефіцієнт сезонності та розмах сезонності;
- 4) трудова активність та коефіцієнт використання трудових ресурсів.

Тест 10.

Основним документом про трудову діяльність працівника є:

- 1) Колективний договір;
- 2) Наказ про прийняття на роботу;
- 3) трудова книжка;
- 4) трудовий договір.

Тест 11.

Основним документом з обліку виходу на роботу і відпрацьованого часу є:

- 1) Наряд на відрядну роботу;
- 2) Табель обліку робочого часу;
- 3) Обліковий лист праці та виконаних робіт;
- 4) Обліковий лист водія.

Тест 12.

Підставою для призначення допомоги з тимчасової непрацездатності є:

- 1) Заява працівника;
- 2) Листок непрацездатності;
- 3) Наказ (розворотження) про надання відпустки;
- 4) Наказ (розворотження) про звільнення працівника.

Тест 13.

Показник, який відносять до показників руху робочої сили на підприємстві:

- 1) коефіцієнт плинності;
- 2) коефіцієнт продуктивності;
- 3) коефіцієнт завантаження робочої сили в часі;
- 4) трудомісткість.

Тест 14.

Якщо річний фонд оплати праці становить 360 тис. грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює:

- 1) 36 тис. грн;
- 2) 3000 грн;
- 3) 2,5 тис. грн;
- 4) 20 грн.

Тест 15.

Якщо місячний фонд оплати праці становить 22,0 тис. грн; чисельність працівників 10 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 110 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:

- 1) 20,0 грн;
- 2) 22,0 тис. грн;
- 3) 2,0 грн;
- 4) 11,0 грн.

Тест 16.

Сукупність робітників різних професійно-кваліфікаційних груп, які зайняті на підприємстві і входять до його спискового складу – це:

- 1) керівники та спеціалісти;
- 2) персонал підприємства;
- 3) кадри підприємства;
- 4) трудовий потенціал.

Тест 17.

Ефективність використання трудових ресурсів перш за все характеризується:

- 1) оплатою праці;
- 2) продуктивністю праці;
- 3) тривалістю праці;
- 4) інтенсивністю праці.

Тест 18.

Витрати праці на виробництво продукції вимірюються в:

- 1) людино-годинах;
- 2) тоннах;
- 3) місяцях;
- 4) роках.

Тест 19.

Система стимулів, які спонукають людину повністю використовувати свої здібності для досягнення найвищих результатів праці – це:

- 1) стимулювання;
- 2) маневрування;
- 3) спонукання;
- 4) мотивація.

Тест 20.

На основі яких даних здійснюється аналіз використання робочого часу:

- 1) звіт з праці;
- 2) податкова звітність;
- 3) Баланс;
- 4) Звіт про власний капітал.

Тест 21.

Аналіз фонду оплати праці як елемента витрат на виробництво здійснюється на підставі:

- 1) Звіту про фінансові результати;
- 2) Балансу;
- 3) статистичної форми 1-ПВ;
- 4) Звіту про рух грошових коштів.

Тест 22.

Структура трудових ресурсів – це:

- 1) чисельність працівників за категоріями персоналу;
- 2) відсоткове співвідношення різних категорій працівників в їх загальній кількості;
- 3) відсоткове співвідношення трудових ресурсів у загальній кількості ресурсів підприємства;
- 4) відсоткове відношення кількості керівників до загальної кількості персоналу.

Тест 23.

Для визначення відносної економії фонду оплати праці співставляють показники:

- 1) змінення фонду оплати праці та середньої вартості обігових активів;
- 2) змінення фонду оплати праці та продуктивності праці;
- 3) змінення фонду оплати праці та джерел власних коштів;
- 4) змінення фонду оплати праці та обсягу реалізованої продукції.

Тест 24.

Якщо на підприємстві було фактично відпрацьовано 8,82 тис. люд.-год., потенційний фонд робочого часу на кожного працівника становить 1960 люд.-год.;

середньорічна чисельність працівників 5 осіб, то коефіцієнт використання робочого часу дорівнює:

- 1) 0,90;
- 2) 1,95;
- 3) 4,55;
- 4) 1,12.

Тест 25.

Якщо коефіцієнт співвідношення індексу продуктивності праці та індексу її оплати більше одиниці, то:

- 1) створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції та зменшення прибутку;
- 2) створюються умови для зменшення собівартості одиниці продукції та збільшення прибутку;
- 3) створюються умови для збільшення собівартості одиниці продукції з одночасним збільшенням прибутку;
- 4) створюються умови для зменшення продуктивності праці та збільшення оплати праці.

Тест 26.

Якщо: обсяг виробленої продукції 1,3 тис.т; середньорічна чисельність працівників, залучених у виробництві – 10 осіб, трудова активність за рік одного робітника у виробництві становить 1020 люд.-год., то продуктивність праці (ПП) дорівнює:

- 1) ПП = 1,27 т/люд.-год.;
- 2) ПП = 130 т/люд.-год.;
- 3) ПП = 0,127 ц/люд.-год.;
- 4) ПП = 1,27 ц/люд.-год.

Тест 27.

Які види методів мотивації трудової діяльності працівників:

- 1) прямі економічні та непрямі економічні;
- 2) грошові та заохочувальні;
- 3) прямі економічні, непрямі економічні, негрошові;
- 4) пільгові і загальні.

Тест 28.

Якщо вартість валової продукції підприємства становить 7200 тис. грн, реалізованої продукції – 5600 тис. грн, чисельність працівників – 60 осіб, трудова активність за рік одного працівника становить 2000 люд.-год, то продуктивність праці на цьому підприємстві дорівнює:

- 1) 120 грн / люд.-год.;
- 2) 60 грн/ люд.-год.
- 3) 180 грн/ люд.-год.
- 4) 144 грн/ люд.-год

Тест 29.

Як зміниться продуктивність праці на підприємстві, якщо чисельність працівників збільшиться на 10%, та обсяг виробництва зросте у 1,54 рази:

- 1) підвищилася на 5%;
- 2) зменшилася на 15%;
- 3) підвищилася на 40%;
- 4) зменшилася на 1,5%.

Тест 30.

Основна заробітна плата працівника – це:

- 1) виплати працівникові з фонду матеріального заохочення за досягнення підприємством високих кінцевих результатів роботи;
- 2) розмір оплати праці, який визначається тарифними ставками, відрядними розцінками, посадовими окладами;
- 3) розмір нарахованої заробітної плати;
- 4) доплати понад тарифні ставки.

Тест 31.

Якщо річний фонд оплати праці становить 360 тис. грн; середньорічна чисельність працівників 10 осіб, то середньомісячна заробітна плата по підприємству дорівнює:

- 1) 36 тис. грн;
- 2) 20 грн.;
- 3) 2,5 тис. грн;
- 4) 3000 грн.

Тест 32.

Якщо місячний фонд оплати праці становив 22 тис. грн; чисельність працівників 10 осіб; відпрацьовано кожним працівником за місяць 110 годин, то погодинна оплата праці дорівнює:

- 1) 20,0 грн.;
- 2) 22,0 тис. грн;
- 3) 2,0 грн;
- 4) 11,0 грн.

Тест 33.

Правильне продовження твердження: для збалансованого розвитку підприємства необхідно, щоб....:

- 1) темпи підвищення продуктивності праці випереджали темпи збільшення оплати праці;
- 2) темпи збільшення оплати праці випереджали темпи підвищення продуктивності праці;
- 3) темпи зменшення продуктивності праці випереджали темпи збільшення оплати праці;
- 4) темпи зменшення продуктивності праці випереджали темпи скорочення оплати праці.

Тест 34.

Що передбачає необхідний кількісний і якісний склад працівників:

- 1) кадрове забезпечення;
- 2) робоча сила;
- 3) трудовий потенціал;
- 4) кадри.

Тест 35.

Яким показником визначається сума спискового складу персоналу за всі дні місяця, включаючи вихідні і святкові, поділена на кількість календарних днів у місяці:

- 1) середньоспискова чисельність персоналу;
- 2) спискова чисельність персоналу;
- 3) явочний склад персоналу;
- 4) норми часу.

Тест 36.

До якої категорії належать працівники, прийняті на роботу без визначення конкретного терміну роботи:

- 1) постійні;
- 2) сезонні;
- 3) тимчасові;
- 4) сумісники.

Тест 37.

Частина населення, яка має необхідний фізичний розвиток, здоров'я, освіту, культуру, здібності, кваліфікацію, професійні знання для роботи у сфері суспільно-корисної діяльності – це

- 1) робоча сила;
- 2) трудові ресурси;
- 3) людський фактор;
- 4) персонал.

Тест 38.

Як розраховується коефіцієнт плинності кадрів:

- 1) відношення чисельності працівників, що звільнiliсь за власним бажанням та порушення трудового законодавства за звітний період до середньоспискової чисельності працівників за звітний період;
- 2) відношення надлишкової плинності до чисельності прийняті за звітний період;
- 3) від кількості тих, що вибули за звітний період, віднімається кількість прийнятих;
- 4) відношення необхідної плинності до середньоспискової чисельності працівників за звітний період.

Тест 39.

Як розраховується показник абсолютної плинності кадрів:

- 1) це різниця між кількістю звільнених і прийнятих в організацію;
- 2) це кількість працівників, що звільнiliсь за власним бажанням за звітний період;
- 3) це різниця між надлишковою плинністю і кількістю прийнятих в організацію;

4) відношення надлишкової плинності до середньоспискової чисельності працівників за звітний період.

Тест 40.

Під плинністю кадрів розуміють:

- 1) обмін працівниками між підприємства;
- 2) сукупність звільнень працівників через різні причини;
- 3) розірвання трудового договору (контракту) з працівниками;
- 4) звільнення працівників за власним бажанням і порушення трудового законодавства.

Тест 41.

Коефіцієнт інтенсивності плинності кадрів визначає:

- 1) на скільки частковий коефіцієнт плинності більше або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 2) у скільки разів частковий коефіцієнт плинності більше або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 3) на скільки відсотків частковий коефіцієнт плинності більше, або менше коефіцієнта плинності кадрів;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 42.

До заходів зі зниження плинності кадрів на підприємстві можна віднести:

- 1) покращення умов праці, удосконалення системи матеріального стимулювання, поліпшення побутових умов;
- 2) удосконалення системи професійного просування, соціальної сфери і системи мотивації працівників;
- 3) техніко-економічні, організаційні, виховні та культурно-побутові;
- 4) організаційні, технічні, соціально-побутові та виробничі.

Тест 43.

Які вихідні дані необхідні для розрахунку чисельності робітників:

- 1) норма часу на виготовлення одиниці продукції;
- 2) календарний фонд часу;
- 3) коефіцієнт виконання норм часу (виробітку);
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 44.

Для планування фонду заробітної плати робітників необхідні дані:

- 1) чисельність робітників;
- 2) кількість продукції;
- 3) ціни на продукцію;
- 4) положення про преміювання, доплати, надбавки.

Тест 45.

Фонд додаткової заробітної плати включає:

- 1) заробітну плату за тарифними ставками (окладами).

- 2) заробітну плату за відрядними розцінками.
- 3) доплати.
- 4) допомога по тимчасовій непрацездатності.

Тест 46.

Сума коштів що виділяється для оплати праці працівників у запланованому періоді – це:

- 1) додатковий фонд оплати праці;
- 2) плановий фонд оплати праці;
- 3) заохочувальні і компенсаційні виплати;
- 4) фонд оплати праці.

Тест 47.

Весь фонд заробітної плати нарахований працівникам підприємства за місяць – це:

- 1) плановий фонд оплати праці;
- 2) годинний фонд оплати праці;
- 3) денний фонд оплати праці;
- 4) місячний фонд оплати праці.

Тест 48.

Чисельність облікового складу працівників підприємства, що фактично з'явилися на роботу – це:

- 1) облікова чисельність працівників;
- 2) явочна чисельність працівників;
- 3) фактично працюючі;
- 4) робітники.

Тест 49.

Необхідні витрати часу на виконання одиниці роботи одним або кількома робітниками – це:

- 1) норма часу;
- 2) норматив праці;
- 3) норма виробітку;
- 4) норма обслуговування.

Тест 50.

Найдавнішим з існуючих методів нормування праці є:

- 1) аналітично-дослідний;
- 2) аналітично-розрахунковий;
- 3) досвідно-статистичний;
- 4) математико-статистичний.

Тест 51.

Середня заробітна плата обчислюється на основі:

- 1) середньооблікової чисельності;
- 2) нормативної чисельності;

- 3) штатної чисельності;
- 4) облікової чисельності.

Тест 52.

Мінімальний розмір заробітної плати:

- 1) встановлюється законодавчо державою;
- 2) передбачається статутом підприємства;
- 3) залежить від ефективності роботи працівника;
- 4) залежить від стажу роботи, професійних здобутків.

Тест 53.

Середньогодинна заробітна плата визначається:

- 1) діленням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 2) множенням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 3) діленням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів;
- 4) множенням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів.

Тест 54.

Середньоденна заробітна плата визначається:

- 1) діленням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 2) діленням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів;
- 3) множенням фонду годинної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-годин;
- 4) множенням фонду денної оплати праці на кількість відпрацьованих за період людино-днів.

Тест 55.

Динаміка середньої заробітної плати під впливом зміни структури робітників (відпрацьованого часу) визначається за допомогою:

- 1) індексу структурних зрушень;
- 2) індексу постійного складу;
- 3) індексу змінного складу;
- 4) індексу зарплати.

Тест 56.

Інформація стосовно необоротних активів підприємства міститься у:

- 1) I розділі активу балансу;
- 2) II розділі активу балансу;
- 3) I розділі пасиву балансу;
- 4) II розділі пасиву балансу.

Тест 57.

Вказати показники, що характеризують ефективність використання основних засобів:

- 1) фондовіддача; коефіцієнт оборотності основних засобів;
- 2) фондомісткість; фондовіддача; фондоозброєність;
- 3) рентабельність продукції; рентабельність продаж;
- 4) коефіцієнт оборотності; тривалість одного обороту оборотних засобів.

Тест 58.

Для визначення впливу зміни фондовіддачі на зміну обсягу продукції необхідно:

- 1) абсолютну зміну вартості основних засобів помножити на зміну їх віддачі;
- 2) абсолютну зміну віддачі основних засобів помножити на базове значення вартості основних засобів;
- 3) абсолютну зміну вартості основних засобів помножити на фактичну їх віддачу;
- 4) абсолютну зміну віддачі основних засобів помножити на фактичне значення вартості основних засобів.

Тест 59.

Основні засоби підприємства – це:

- 1) засоби праці, виражені у вартісній формі, які використовуються у багатьох виробничих циклах, зберігають при цьому натуральну форму;
- 2) активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством більше одного року;
- 3) активи підприємства, які призначені для споживання або реалізації впродовж фінансового року або операційного циклу;
- 4) фонди, що обслуговують процес виробництва (готова продукція, товари, грошові кошти та їх еквіваленти).

Тест 60.

Фондовіддача обчислюється як відношення:

- 1) вартості фондів до обсягу виготовленої продукції;
- 2) чисельності робітників до обсягу виготовленої продукції;
- 3) обсягу виготовленої продукції до середньорічної вартості фондів;
- 4) обсягу реалізованої продукції до чисельності працівників.

Тест 61.

Фізичне зношення основних засобів виробництва – це:

- 1) знецінення і вибуття з виробництва засобів, фізично придатних, але економічно невигідних;
- 2) втрата засобами виробництва їх технічно-експлуатаційних властивостей в зв'язку з використанням і дією сил природи;
- 3) сума амортизації накопичена з початку строку його корисного використання;
- 4) втрата знаряддями праці своєї вартості.

Тест 62.

Елементи виробництва, які відносять до основних засобів підприємства:

- 1) будинки, споруди, машини;

- 2) постійні працівники підприємства;
- 3) патенти, ліцензії, програмне забезпечення;
- 4) насіння, пальне, добрива.

Тест 63.

Нематеріальні активи – це:

- 1) предмети праці, які не мають матеріальної форми і цілком споживаються у процесі виробництва;
- 2) активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та використовуються підприємством більше одного року з метою отримання економічних вигод;
- 3) активи підприємства, які призначенні для споживання або реалізації впродовж фінансового року або операційного циклу;
- 4) оборотні активи підприємства, які використовуються з метою отримання прибутку.

Тест 64.

Фондоозброєність – це:

- 1) вартість валової продукції з розрахунку на 1 грн вартості основних фондів;
- 2) відношення вартості основних фондів до вартості валової продукції;
- 3) відношення вартості основних засобів до чисельності персоналу;
- 4) вартість основних фондів з розрахунку на одиницю земельної (виробничої) площі.

Тест 65.

Фондомісткість – це:

- 1) вартість валової продукції з розрахунку на 1 грн вартості основних фондів;
- 2) відношення вартості основних фондів до вартості валової продукції;
- 3) вартість основних фондів з розрахунку на одного середньорічного працівника;
- 4) усі відповіді правильні.

Тест 66.

Види зносу основних засобів:

- 1) фактичний та фізичний;
- 2) фізичний та моральний;
- 3) моральний та справедливий;
- 4) натуральний та моральний.

Тест 67.

Первісна вартість основних засобів – це:

- 1) ринкова вартість на момент оцінювання;
- 2) вартість основних фондів після їх переоцінювання;
- 3) початкова вартість основних фондів, що вибувають з експлуатації;
- 4) історична (фактична) собівартість необоротних активів у сумі грошових коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) необоротних активів.

Тест 68.

Оберіть показники, які характеризують стан основних засобів:

- 1) коефіцієнт відновлення;
- 2) коефіцієнт зносу;
- 3) коефіцієнт придатності;
- 4) всі відповіді правельні.

Тест 69.

Якщо вартість основних засобів на підприємстві зменшилась то за незмінних інших умов:

- 1) фондоозброєність збільшиться;
- 2) фондоозброєність зменшиться;
- 3) фондоозброєність не зміниться;
- 4) фондоозброєність залишиться на попередньому рівні.

Тест 70.

Амортизація основних засобів – це:

- 1) вартість реалізації зношених і знятих з виробництва основних засобів;
- 2) процес поступового перенесення вартості основних засобів на вартість виробленої продукції;
- 3) сума, за якою може бути здійснений обмін активу, або оплата зобов'язань у результаті операції між обізнаними, зацікавленими та незалежними сторонами;
- 4) процес швидкого перенесення вартості основних засобів на створювану продукцію.

Тест 71.

До необоротних активів відносяться ресурси у такій формі:

- 1) матеріальна;
- 2) нематеріальна;
- 3) правильна відповідь відсутня;
- 4) правильні відповіді 1 і 2.

Тест 72.

Підвищення коефіцієнта фондовідачі з 0,34 до 0,40 засвідчує про:

- 1) зниження ефективності виробництва;
- 2) підвищення цін на продукцію підприємства;
- 3) подорожчання основних засобів;
- 4) підвищення ефективності використання основних засобів.

Тест 73.

Визначте коефіцієнт придатності основних засобів (у відсотках), якщо: середньорічна вартість основних засобів 20,0 млн. грн, амортизаційні відрахування дорівнюють 8 млн. грн:

- 1) 60%;
- 2) 40%;
- 3) 28 млн. грн;

4) 16%.

Тест 74.

Визначте фондовіддачу (Φ_B), якщо: середньорічна вартість основних засобів становить 4,0 млн. грн; вартість виробленої продукції 12,0 млн. грн:

- 1) $\Phi_B = 0,41$;
- 2) $\Phi_B = 7,0$;
- 3) $\Phi_B = 4,2$;
- 4) $\Phi_B = 3$.

Тест 75.

Коефіцієнт зносу основних засобів розраховується як:

- 1) відношення первісної вартості основних засобів до залишкової;
- 2) добуток норми амортизації на первісну вартість основних засобів;
- 3) відношення величини зносу до первісної вартості основних засобів;
- 4) різниця між первісною та ліквідаційною вартістю основних засобів;

Тест 76.

Основні засоби зараховуються на баланс за:

- 1) первісною вартістю;
- 2) справедливою вартістю;
- 3) ліквідаційною вартістю;
- 4) залишковою вартістю.

Тест 77.

Для аналізу технічного стану основних засобів використовують коефіцієнти:

- 1) оновлення;
- 2) змінності;
- 3) вибуття;
- 4) придбання.

Тест 78.

Середньорічна вартість основних засобів з розрахунку на одиницю земельної площини характеризує:

- 1) фондомісткість;
- 2) фондовіддачу;
- 3) фондозабезпеченість;
- 4) фондоозброєність.

Тест 79.

Середньорічна вартість основних засобів з розрахунку на середньорічного працівника характеризує:

- 1) фондомісткість;
- 2) фондовіддачу;
- 3) фондоозброєність;
- 4) фондозабезпеченість.

Тест 80.

Особливістю перенесення вартості основних засобів на вартість новоствореного продукту є:

- 1) одноразове перенесення вартості;
- 2) поступове (частинами) перенесення вартості по мірі зносу;
- 3) перенесення вартості основних засобів пропорційно виконаній роботі;
- 4) перенесення вартості протягом року основних засобів.

Тест 81.

Коефіцієнт оновлення основних засобів розраховується як відношення вартості основних засобів, введених у звітному році, до:

- 1) середньорічної вартості основних засобів;
- 2) вартості засобів на початок року;
- 3) вартості засобів на кінець року;
- 4) вартості основних засобів, що вибули.

Тест 82.

Коефіцієнт вибуття основних засобів розраховується як відношення вартості основних засобів, що вибули у звітному році, до:

- 1) середньорічної вартості основних засобів;
- 2) вартості засобів на початок року;
- 3) вартості засобів на кінець року;
- 4) вартості основних засобів, що вибули.

Тест 83.

Для аналізу технічного стану основних засобів використовують коефіцієнти:

- 1) оновлення;
- 2) змінності;
- 3) вибуття;
- 4) придатності.

Тест 84.

До основних засобів не відносяться:

- 1) споруди;
- 2) передавальні пристрої;
- 3) запасні частини;
- 4) транспортні засоби.

Тест 85.

Коефіцієнт оновлення основних засобів визначається як відношення:

- 1) вартості введених засобів до вартості усіх засобів на кінець року;
- 2) вартості приданих засобів до вартості усіх засобів на початок року;
- 3) вартості вибулих засобів до вартості всього майна;
- 4) вартості вибулих засобів до вартості усіх засобів на початок року.

Тест 86.

Залишкова вартість основних засобів формується за рахунок:

- 1) банківських кредитів;
- 2) витрат на демонтаж;
- 3) амортизаційних відрахувань;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 87.

Початкова вартість основних засобів не включає:

- 1) витрати на транспортування і монтаж;
- 2) сума непрямих податків;
- 3) витрати на сплату відотків за користування кредитом;
- 4) суму придбаного основного засобу.

Тест 88.

Показник, який характеризує використання основних засобів у часі:

- 1) фондомісткість;
- 2) фондоозброєність;
- 3) коефіцієнт змінності;
- 4) фондовіддача.

Тест 89.

В яких одиницях виміру здійснюється аналіз і планування основних засобів:

- 1) у вартісних;
- 2) у натуральних;
- 3) у грошових;
- 4) у вартісних і натуральних.

Тест 90.

Фондовіддача – це показник, який визначає:

- 1) внутрішньозмінні, цілодобові простої устаткування;
- 2) випуск продукції на одну гривню основних засобів;
- 3) випуск продукції в розрахунку на одиницю устаткування (загальної або виробничої площини);
- 4) загальна сума основних засобів на підприємстві.

Тест 91.

Моральний знос основних засобів – це:

- 1) повна втрата вартості основних засобів або їх частини під впливом НТП;
- 2) часткова втрата вартості основних засобів;
- 3) втрата основними засобами їх споживчих якостей;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 92.

Яким чином попередити втрати від передчасного морального зносу основних засобів:

- 1) модернізація;
- 2) ефективне використання;
- 3) розрахунок норм соціального зносу;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 93.

Середньорічна вартість основних засобів розраховується як величина:

- 1) середньоарифметична;
- 2) середньозважена;
- 3) середня геометрична;
- 4) середня гармонійна.

Тест 94.

Норма амортизації – це:

- 1) розмір амортизаційних відрахувань, виражений у процентах до початкової вартості основних засобів;
- 2) відсоток за користування кредитними коштами, за які придбані основні засоби;
- 3) вартість реалізації зношених і знятих з виробництва основних засобів;
- 4) сума перенесення вартості основних засобів на вартість виробленої продукції.

Тест 95.

Як визначаються суми амортизаційних відрахувань звітного періоду:

- 1) діленням балансової вартості основних засобів на норму амортизаційних відрахувань;
- 2) множенням балансової вартості основних засобів на норму амортизаційних відрахувань;
- 3) додаванням балансової вартості основних засобів на норму амортизаційних відрахувань;
- 4) відніманням балансової вартості основних засобів на норму амортизаційних віdraхувань.

Тест 96.

Який фактор не впливає на виробничу потужність підприємства:

- 1) якість та склад сировини;
- 2) смертність населення;
- 3) кількість і якість ремонтів обладнання;
- 4) рівень організації праці.

Тест 97.

Ступінь використання виробничої потужності визначається:

- 1) коефіцієнт завантаження;
- 2) фондовіддача;
- 3) фондомісткість;
- 4) рентабельність активів підприємства.

Тест 98.

Показник, обернений до фондовіддачі:

- 1) коефіцієнт завантаження;
- 2) фондорентабельність;
- 3) фондоозброєність;
- 4) фондомісткість.

Тест 99.

Показник, обернений до фондоозброєності:

- 1) коефіцієнт завантаження;
- 2) фондовіддача;
- 3) фондомісткість;
- 4) правильна відповідь відсутня.

Тест 100.

Які з названих факторів безпосередньо впливають на розмір амортизаційних відрахувань:

- 1) балансова вартість основних засобів на початок звітного періоду, норма амортизаційних відрахувань;
- 2) залишкова вартість основних засобів і вартість їх придбання;
- 3) відсоток за користуванням кредитними коштами, за рахунок яких було придбано основні засоби;
- 4) транспортні витрати, витрати пов'язані з монтажем основних засобів.

Тест 101.

Технічний стан основних засобів характеризує коефіцієнт:

- 1) вибуття;
- 2) фондомісткості;
- 3) зношення;
- 4) фондовіддачі.

Тест 102.

Матеріаломісткість продукції буває:

- 1) одноденна, місячна, річна;
- 2) регульована, контрольована, стандартизована;
- 3) загальна, часткова, питома;
- 4) планова, фактична, корегована.

Тест 103.

Загальну матеріаловіддачу продукції визначають як відношення:

- 1) вартості виготовленої продукції до загальної суми матеріальних витрат;
- 2) обсягу виготовленої продукції до суми витрат матеріалів та сировини;
- 3) витрат матеріалів та сировини до загальної суми матеріальних витрат;
- 4) загальної суми матеріальних витрат до обсягу виготовленої продукції.

Тест 104.

Матеріаловіддача продукції буває:

- 1) одноденна, місячна, річна;

- 2) регульована, контролювана, стандартизована;
- 3) виробнича, невиробнича, конструктивна;
- 4) планова, фактична.

Тест 105.

При аналізі витрачання матеріалів на виготовлення продукту визначають:

- 1) матеріаловіддачу та матеріаломісткість продукції;
- 2) норму витрачання певного матеріалу на виготовлення конкретного виробу;
- 3) ступінь дотримання норм запасів матеріалів;
- 4) норму витрачання матеріалів на виправлення браку;

Тест 106.

Узагальнюючим показником ефективності використання матеріалів є:

- 1) віддача основних засобів;
- 2) матеріаломісткість;
- 3) норма витрачання палива;
- 4) вартість матеріалів та сировини.

Тест 107.

Про ефективне використання матеріальних ресурсів у виробництві свідчить показник:

- 1) додатково випущених виробів у випадку збільшення часу роботи підприємства;
- 2) додатково випущених виробів у випадку економії матеріалів;
- 3) недовипущених виробів у випадку перевитрати матеріалів;
- 4) збільшення обсягу реалізованих виробів.

Тест 108.

Для аналізу використання матеріальних ресурсів у виробництві використовується:

- 1) норма витрати матеріальних ресурсів на 1 одиницю продукції;
- 2) залишки матеріальних ресурсів на складі;
- 3) збільшення обсягу продажів;
- 4) норма часу на виробництво 1 одиниці продукції.

Тест 109.

До причин недопостачання матеріальних ресурсів відносяться:

- 1) зміна керівництва підприємства;
- 2) недбале складання плану постачання;
- 3) прорахунки в обсягах потреби;
- 4) правильні відповіді 2 і 3.

Тест 110.

В процесі аналізу складських запасів матеріальних ресурсів дається оцінка:

- 1) кваліфікації комірників;
- 2) динаміки їх залишків;
- 3) комплектності;
- 4) наявності грошових коштів, за рахунок яких буде здійснюватись придбання.

Тест 111.

Джерелами інформації для аналізу ефективного використання матеріальних ресурсів є такі дані:

- 1) планові обсяги запасів та обсяги надходження, договори, угоди, контракти постачання;
- 2) податкова звітність;
- 3) дані конкурентів;
- 4) дані ЗМІ.

Тест 112.

Забезпеченість матеріальними запасами визначається у:

- 1) днях;
- 2) місяцях;
- 3) кварталах;
- 4) роках.

Тест 113.

Норматив запасу матеріалів може бути визначений в:

- 1) грошовому виразі;
- 2) грошовому та умовно-натуральному виразі;
- 3) натуральному виразі;
- 4) грошовому та натуральному виразі.

Тест 114.

Аналіз складських запасів матеріальних ресурсів завершують розробкою заходів щодо:

- 1) оптимізації рівня складських запасів;
- 2) поліпшення стану їх зберігання;
- 3) ліквідації понаднормових запасів;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 115.

Аналіз використання матеріальних ресурсів здійснюється за допомогою показників:

- 1) рентабельності;
- 2) матеріаломісткості;
- 3) матеріаловіддачі;
- 4) правильні відповіді 2 та 3.

Тест 116.

Які показники є об'єктами аналізу використання матеріальних ресурсів:

- 1) рівень витрачення матеріальних ресурсів;
- 2) резерви зменшення обсягу виготовленої продукції;
- 3) обсяг готової продукції;

- 4) сума витрат на виробництво.

Тест 117.

Що відноситься до інтенсивних шляхів забезпечення підприємства матеріальними ресурсами:

- 1) утилізація відходів матеріальних ресурсів;
- 2) використання безвідходних технологій;
- 3) раціональний розкірій матеріалів;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 118.

Ефективність використання матеріальних ресурсів характеризується таким показником:

- 1) витрачання певного матеріалу на виготовлення конкретного виробу;
- 2) фондомісткість;
- 3) фондовіддача;
- 4) фондоозброєність.

Тест 119.

Які показники відносяться до узагальнюючих показників ефективності використання матеріальних ресурсів:

- 1) коефіцієнт використання матеріалів;
- 2) енергомісткість;
- 3) матеріаловіддача;
- 4) правильні відповіді 1 та 3.

Тест 120.

Які показники впливають на матеріаломісткість продукції:

- 1) обсяг виробництва продукції;
- 2) зміна ринкових цін на сировину;
- 3) коефіцієнт оборотності оборотних засобів;
- 4) коефіцієнт платоспроможності.

Тест 121.

Які показники впливають на питому конструктивну матеріаломісткість:

- 1) обсяг виробництва продукції;
- 2) кількість виробів;
- 3) відповідний технічний параметр;
- 4) енергомісткість продукції.

Тест 122.

Які показники відносяться до індивідуальних показників ефективності використання матеріальних ресурсів:

- 1) питома відносна матеріаломісткість;
- 2) коефіцієнт використання матеріалів на один виріб;
- 3) ритмічність поставок;
- 4) питома вага матеріальних витрат у собівартості продукції.

Тест 123.

Загальна матеріаломісткість продукції визначається як відношення:

- 1) загальної суми матеріальних витрат до обсягу продукції у вартісній оцінці;
- 2) обсягу продукції у вартісній оцінці до загальної суми матеріальних витрат;
- 3) матеріальних затрат до повної собівартості готової продукції;
- 4) вартість спожитих сировини і матеріалів до обсягу продукції.

Тест 124.

Визначити, яка з формул використовується при розрахунку коефіцієнту використання матеріалів:

- 1) відношення суми фактичних матеріальних витрат до планових матеріальних витрат;
- 2) відношення суми матеріальних витрат до повної собівартості виготовленої продукції;
- 3) відношення суми матеріальних витрат до ціни готової продукції;
- 4) відношення суми планових матеріальних витрат до ціни готової продукції.

Тест 125.

Питома матеріаломісткість окремих виробів може визначатися у:

- 1) вартісному;
- 2) натурально-вартісному;
- 3) натуральному вираженні;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 126.

Які фактори, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до першого рівня:

- 1) зміна відпускних цін на продукцію;
- 2) зміна обсягу продукції ;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна структури продукції.

Тест 127.

Зростання матеріаломісткості:

- 1) збільшує суму матеріальних витрат;
- 2) зменшує суму матеріальних витрат;
- 3) збільшує обсяг випуску продукції;
- 4) зменшує енергомісткість продукції.

Тест 128.

Які фактори, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до другого рівня:

- 1) зміна матеріаломісткості за прямыми матеріальними витратами;
- 2) зміна структури продукції;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна відпускних цін на продукцію.

Тест 129.

Які фактори, що впливають на зміну матеріаломісткості продукції, відносяться до третього рівня:

- 1) зміна обсягу продукції;
- 2) зміна загальної матеріаломісткості;
- 3) зміна цін на матеріальні ресурси;
- 4) зміна відношення всіх матеріальних і прямих матеріальних витрат.

Тест 130.

Які джерела покриття потреб у матеріальних ресурсах відносять до зовнішніх:

- 1) зворотні відходи;
- 2) надходження запасів за укладеними контрактами з постачальниками;
- 3) економія при закупівлі сировини;
- 4) економія при транспортуванні.

Тест 131.

Якщо коефіцієнт використання матеріалів менше одиниці, то це означає, що:

- 1) фактичне витрачання матеріалів на окремі вироби було більшим, ніж передбачено плановими (нормативними) калькуляціями;
- 2) на підприємстві матеріали використовувалися більш раціонально та економно;
- 3) залежно від ситуації;
- 4) перевитрачання матеріалів.

Тест 132.

Конструктивна питома матеріаломісткість це:

- 1) відношення чистої ваги виробів до одиниці технічного параметру;
- 2) відношення одиниці технічного параметру до чистої ваги виробів;
- 3) відношення кількості витрачених матеріалів до кількості виробів;
- 4) відношення вартості спожитих матеріалів до сумарної потужності.

Тест 133.

Конструктивна питома матеріаломісткість визначається у:

- 1) грошовому виражені;
- 2) натуральному виражені;
- 3) вартісному виражені;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 134.

Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів у практиці аналітичної роботи здійснюється за допомогою системи різноманітних показників:

- 1) узагальнюючих;
- 2) індивідуальних;
- 3) узагальнюючих та індивідуальних;
- 4) комплексних, індивідуальних.

Тест 135.

- Неритмічна поставка сировини та матеріалів зумовлює:
- 1) простої обладнання;
 - 2) втрату робочого часу;
 - 3) необхідність понаднормових робіт, які оплачуються за підвищеною тарифною ставкою.
 - 4) всі відповіді правильні.

Тест 136.

- Важливим фактором забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами є:
- 1) правильність розрахунку потреби;
 - 2) якість матеріальних ресурсів;
 - 3) стан забезпеченості матеріальними ресурсами підприємства-конкурента;
 - 4) ефективна кадрова політика підприємства.

Тест 137.

- Ступінь забезпеченості потреби в матеріальних ресурсах (кожного виду) за договорами на їх постачання оцінюється за допомогою наступних показників:
- 1) матеріаломісткість продукції;
 - 2) коефіцієнт використання матеріалів;
 - 3) коефіцієнт забезпеченості за потребою;
 - 4) сировинномісткість продукції.

Тест 138.

- Коефіцієнт забезпеченості за потребою (Кзбл) розраховується:
- 1) відношення вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів до потреби;
 - 2) відношення суми за укладеними договорами до потреби;
 - 3) відношення потреби до вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів;
 - 4) відношення потреби до суми за укладеними договорами.

Тест 139.

- Коефіцієнт забезпеченості за фактом (Кзбф) розраховується:
- 1) відношення вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів до потреби;
 - 2) відношення суми за укладеними договорами до потреби;
 - 3) відношення потреби до вартості фактично поставлених матеріальних ресурсів;
 - 4) відношення потреби до суми за укладеними договорами.

Тест 140.

- Для оцінки ритмічності поставок використовують такі коефіцієнти:
- 1) коефіцієнт асортиментності;
 - 2) коефіцієнт нерівномірності поставок;
 - 3) коефіцієнт реклами;
 - 4) коефіцієнт використання матеріалів.

Тест 141.

До матеріальних витрат належать:

- 1) сировина, основні і допоміжні матеріали, паливо;
- 2) паливо, енергія, верстати;
- 3) тара, основні матеріали, основні засоби;
- 4) сировина, основні і допоміжні матеріали, працівники.

Тест 142.

Матеріальні ресурси являють собою:

- 1) запаси предметів праці, що призначені для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- 2) засоби, що використовуються тривалий час у виробництві;
- 3) засоби, що використовуються для обслуговування виробництва та адміністративних потреб;
- 4) немає правильної відповіді.

Тест 143.

Однією з характеристик матеріальних ресурсів є те, що вони:

- 1) повністю переносять свою вартість на витрати підприємства;
- 2) не переносять своєї вартості на витрати підприємства;
- 3) частково переносять вартість на новостворену продукцію;
- 4) залежно від ситуації.

Тест 144.

У процесі аналізу матеріальних ресурсів визначають:

- 1) обсяги та асортимент партій, що постачаються;
- 2) якість отриманих від постачальників матеріалів;
- 3) відстань і тривалість транспортування матеріальних ресурсів, терміни та ритмічність поставок;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 145.

Одним із джерел економії матеріальних ресурсів є:

- 1) зниження питомої матеріаломісткості продукції;
- 2) збільшення питомої матеріаломісткості продукції;
- 3) зниження питомої матеріаловіддачі;
- 4) збільшення питомої матеріаловіддачі.

Тест 146.

Показник матеріаломісткості продукції характеризує:

- 1) скільки матеріальних витрат необхідно використати на виробництво одиниці продукції;
- 2) віддачу матеріалів, тобто скільки вироблено продукції на кожну гривню використаних матеріальних ресурсів;
- 3) скільки матеріальних витрат не використано на виробництво одиниці продукції;
- 4) скільки можна виробити одиниць продукції.

Тест 147.

Показник матеріаловіддачі продукції характеризує:

- 1) скільки матеріальних витрат необхідно використати на виробництво одиниці продукції;
- 2) віддачу матеріалів, тобто скільки вироблено продукції на кожну гривню використаних матеріальних ресурсів;
- 3) скільки матеріальних витрат не використано на виробництво одиниці продукції;
- 4) скільки матеріальних витрат затрачено на виробництво одиниці продукції.

Тест 148.

Яким показником виступає матеріаломісткість:

- 1) кількісним;
- 2) якісним;
- 3) вартісним;
- 4) виробничим.

Тест 149.

Швидкість обороту матеріальних запасів обчислюється:

- 1) відношенням середнього (за період) залишку матеріальних запасів у грошовому виразі на середнє добове споживання в цьому самому періоді;
- 2) діленням вартості виробленої продукції на суму матеріальних ресурсів;
- 3) відношенням 365 днів до коефіцієнта оборотності запасів;
- 4) відношенням коефіцієнта оборотності запасів до 365 днів.

Тест 150.

Оборотніть матеріальних запасів розраховується:

- 1) множенням вартості товарної продукції на середній залишок запасів;
- 2) діленням вартості товарної продукції на середній залишок запасів;
- 3) діленням середнього залишку запасів на вартість товарної продукції;
- 4) діленням залишку запасів на середнє добове споживання.

Тест 151.

Термін зберігання запасів розраховується як:

- 1) відношення календарної кількості днів у періоді, що розглядається, до оборотності матеріальних цінностей;
- 2) відношення оборотності матеріальних цінностей до календарної кількості днів у періоді, що розглядається;
- 3) діленням середнього залишку запасів на вартість товарної продукції;
- 4) відношення кількості днів у періоді до вартості товарної продукції.

Тест 152.

Які коефіцієнти використовуються для аналізу використання матеріальних ресурсів:

- 1) коефіцієнт матеріальних витрат, коефіцієнт оборотності запасів, тривалість оборотності запасів;

- 2) коефіцієнт фінансової залежності та незалежності;
- 3) коефіцієнт реінвестування, коефіцієнт зносу;
- 4) коефіцієнт ліквідності та платоспроможності.

Тест 153.

Коефіцієнт співвідношення темпів росту об'єму виробництва і матеріальних затрат розраховують шляхом:

- 1) діленням товарної продукції на індекс матеріальних затрат;
- 2) множенням товарної продукції на індекс матеріальних затрат;
- 3) діленням індексу матеріальних затрат на товарну продукцію;
- 4) діленням товарної продукції на середні залишки запасів.

Тест 154.

Відношення матеріальних витрат до повної собівартості випущеної продукції це:

- 1) матеріаломісткість;
- 2) питома вага матеріальних затрат у собівартості;
- 3) коефіцієнт оборотності запасів;
- 4) матеріалозабезпеченість.

Тест 155.

Тривалість оборотності запасів визначається:

- 1) відношенням індексу валової продукції до індексу матеріальних затрат;
- 2) відношенням вартості виробленої продукції до суми матеріальних ресурсів;
- 3) відношенням 365 днів до коефіцієнта оборотності запасів;
- 4) відношенням коефіцієнта оборотності запасів до 365 днів.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Тест 1.

Загальні витрати підприємства в короткостроковому періоді:

- 1) різниця постійних і змінних витрат;
- 2) сума постійних і змінних витрат;
- 3) витрати упущеніх можливостей;
- 4) витрати, що не передбачаються.

Тест 2.

Витрати на виробництво й реалізацію продукції складаються з вартості :

- 1) матеріальних, технічних, трудових і фінансових ресурсів підприємства;
- 2) сировини, матеріалів і напівфабрикатів;
- 3) непрямих витрат, пов'язаних з виробництвом;
- 4) виробничих запасів і коштів.

Тест 3.

Економія або перевитрата за собівартістю продукції залежать від :

- 1) обсягу реалізованої продукції;
- 2) ціни за 1 одиницю випущеної продукції;
- 3) обсягу випуску продукції;
- 4) від залишків готової продукції на складі.

Тест 4.

Метод обліку собівартості продукції – це:

- 1) калькуляція;
- 2) інвентаризація;
- 3) кошторис;
- 4) технологічна документація.

Тест 5.

Тимчасові витрати – це:

- 1) передбачувані (розрахункові) витрати;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) страхові збори;
- 4) накладні витрати.

Тест 6.

Під час аналізу витрат підприємства не використовують:

- 1) відносні показники рентабельності;
- 2) валові витрати;
- 3) витрати на 1 гривню товарної продукції;
- 4) собівартість окремих видів продукції.

Тест 7.

Елементні витрати – це:

- 1) тільки матеріальні витрати;
- 2) тільки витрати на оплату праці;
- 3) тільки амортизаційні витрати;
- 4) однорідні за складом витрати підприємства.

Тест 8.

Аналіз фонду оплати праці як елемента витрат на виробництво здійснюється на підставі:

- 1) звіту про фінансові результати;
- 2) балансу;
- 3) статистичної форми 1-ПВ;
- 4) звіту про рух грошових коштів.

Тест 9.

До непродуктивних витрат не відносяться:

- 1) штрафи;
- 2) пені;
- 3) перевитрати фонду заробітної плати;
- 4) заробітна плата.

Тест 10.

Прямі витрати це:

- 1) витрати на закупівлю основних засобів;
- 2) комерційні витрати;
- 3) кредитні кошти;
- 4) зарплата виробничих робітників.

Тест 11.

Постійні витрати це:

- 1) сировина й матеріали;
- 2) додаткова зарплата робітників;
- 3) витрати на електроенергію;
- 4) зарплата адміністративно-господарського апарату.

Тест 12.

Елементи операційних витрат включають:

- 1) матеріальні витрати;
- 2) витрати на оплату праці та соціальні витрати;
- 3) амортизація та інші витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 13.

До адміністративних витрат відносять:

- 1) витрати на реєстрацію оцінки;
- 2) витрати на дослідження і розробки;
- 3) витрати на управління та обслуговування;

4) представницькі витрати.

Тест 14.

До виробничої собівартості не включаються:

- 1) витрати на з'язок ;
- 2) витрати на оплату праці;
- 3) постійні загальновиробничі витрати;
- 4) змінні загальновиробничі витрати.

Тест 15.

Витрати поділяються на постійні і змінні за:

- 1) відношенням до обсягу виробництва;
- 2) способом віднесення на собівартість;
- 3) відношенням до процесів виробництва;
- 4) за сферою виникнення.

Тест 16.

Роботи і послуги виробничого характеру відносимо до:

- 1) відрахування на соціальні заходи;
- 2) інших витрат;
- 3) матеріальних витрат;
- 4) непрямих витрат.

Тест 17.

Витрати на 1 грн. товарної продукції розраховуються:

- 1) відношення собівартості продукції до її обсягу в оптових цінах;
- 2) відношення обсягу продукції в оптових цінах до її собівартості;
- 3) відношення трудових і матеріальних витрат до обсягу продукції;
- 4) відношення обсягу продукції до матеріальних витрат.

Тест 18.

Витрати підприємства поділяються на виробничі і невиробничі за:

- 1) способом віднесення на собівартість;
- 2) відношенням до процесу виробництва та реалізації;
- 3) залежно від впливу на прийняття рішень;
- 4) за сферою виникнення.

Тест 19.

Висновок про характер виробництва (матеріаломісткість, фондомісткість) можна зробити за оцінкою:

- 1) елементів витрат;
- 2) прямих витрат;
- 3) калькуляційних статей;
- 4) інших витрат.

Тест 20.

Собівартість одиниці окремих виробів розраховують так:

- 1) змінні витрати / обсяг виробництва + постійні витрати;
- 2) постійні витрати / обсяг виробництва + змінні витрати;
- 3) змінні витрати / постійні витрати + обсяг виробництва;
- 4) обсяг виробництва / змінні витрати * постійні витрати.

Тест 21.

... характеризують склад використаних ресурсів залежно від напрямів їх використання:

- 1) елементні витрати;
- 2) прямі витрати;
- 3) калькуляційні статті;
4. змінні витрати.

Тест 22.

Витрати виробництва, їх структуру аналізують за напрямом (напрямами):

- 1) за елементами витрат та калькуляційними статтями;
- 2) за елементами витрат;
- 3) за калькуляційними статтями;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 23.

Витрати, пов'язані з операційною діяльністю, які не включаються до собівартості реалізованої продукції, поділяються на:

- 1) адміністративні витрати та витрати на збут;
- 2) операційні витрати;
- 3) відповідь 1 та 2 правильні;
- 4) не запропоновано правильної відповіді.

Тест 24.

За калькуляційними статтями аналізують собівартість по підприємству в цілому для того, щоб :

- 1) визначити вплив відхилень на загальну зміну собівартості реалізованої продукції;
- 2) оцінити відхилення фактичних витрат від запланованих;
- 3) оцінити облікову політику підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 25.

За способом перенесення вартості на продукцію витрати поділяються на:

- 1) змінні та постійні;
- 2) прямі та непрямі;
- 3) поточні та одноразові;
- 4) вичерпні та невичерпні.

Тест 26.

До якої групи витрат належать витрати на оплату праці виробничого персоналу:

- 1) прямі витрати;
- 2) умовно-змінні витрати;
- 3) виробничі витрати;
- 4) вичерпні.

Тест 27.

Від обсягу виробництва не залежать:

- 1) загальні витрати;
- 2) валові витрати;
- 3) постійні;
- 4) змінні.

Тест 28.

Собівартість продукції – це:

- 1) витрати, пов’язані з виробничим процесом;
- 2) витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції;
- 3) збільшення зобов’язань у процесі поточної діяльності для отримання доходу у звітому періоді;
- 4) збільшення зобов’язань у процесі поточної діяльності для отримання доходу у майбутніх періодах.

Тест 29

Структура витрат на виробництво продукції – це:

- 1) склад витрат і частка кожного елемента у їх загальному обсязі;
- 2) перелік витрат, пов’язаних з виробництвом;
- 3) схематичне зображення частки витрат;
- 4) витрати, які відносяться до окремого продукту й утримуються як актив до того часу, поки товар не буде продано.

Тест 30.

Калькуляція витрат складається:

- 1) за переліком постачальників;
- 2) за видами діяльності;
- 3) за статтями витрат;
- 4) за видами продукції.

Тест 31.

Кошторис витрат на виробництво продукції складається:

- 1) на групу виробів;
- 2) на окремі види виробів;
- 3) на перелік виробів;
- 4) на одиницю виробу.

Тест 32.

Які з наведених елементів витрат не входять до складу виробничої собівартості:

- 1) вартість сировини;

- 2) заробітна плата робітникам;
- 3) інші виробничі витрати;
- 4) витрати на рекламу.

Тест 33.

За ступенем однорідності витрати поділяють на:

- 1) прості і комплексні;
- 2) прямі і непрямі;
- 3) основні і накладні;
- 4) витрати на продукцію і витрати за період.

Тест 34.

До операційних витрат підприємства не відносяться:

- 1) витрати на збут;
- 2) адміністративні витрати;
- 3) виробнича собівартість продукції;
- 4) витрати на придбання акцій інших підприємств.

Тест 35.

Постійними називаються витрати, які:

- 1) можуть змінюватись залежно від ситуації;
- 2) залежать від кількості виготовленої продукції;
- 3) залежать від обсягу реалізації продукції;
- 4) не змінюються і не залежать від обсягу і структури виробництва і реалізації продукції.

Тест 36.

Вкажіть витрати, що залежать від обсягу виробництва:

- 1) постійні;
- 2) змінні;
- 3) загальні витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 37.

За ступенем однорідності витрати поділяються на:

- 1) прості та комплексні;
- 2) постійні та змінні;
- 3) дійсні та можливі;
- 4) маржинальні та середні.

Тест 38.

Комплексними є витрати:

- 1) матеріальні витрати;
- 2) витрати на оплату праці;
- 3) адміністративні витрати;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 39.

Які витрати відносяться до умовно-постійних витрат:

- 1) витрати на сировину і матеріали;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) транспортні послуги з перевезення сировини;
- 4) заробітна плата робітника-відрядника.

Тест 40.

Які витрати відносяться до умовно-змінних чи пропорційних:

- 1) покупні напівфабрикати;
- 2) амортизаційні відрахування;
- 3) заробітна плата управлінського персоналу;
- 4) орендна плата за приміщення.

Тест 41.

Стаття витрат „Сировина і матеріали” не включає витрати на:

- 1) вартість сировини і матеріалів;
- 2) вартість купованих матеріалів, що використовуються у процесі виробництва;
- 3) витрати, пов’язані з використанням природної сировини;
- 4) транспортно-заготівельні витрати.

Тест 42.

Стаття „Адміністративні витрати” не включає такі види витрат:

- 1) загальні корпоративні витрати;
- 2) витрати на зв’язок;
- 3) винагорода за професійні послуги;
- 4) утримання та експлуатація машин і обладнання.

Тест 43.

До витрат на збут не належать:

- 1) витрати на зв’язок;
- 2) витрати на пакувальні матеріали;
- 3) гарантійне обслуговування покупців;
- 4) витрати на рекламу.

Тест 44.

Основними шляхами зниження витрат у матеріаломістких галузях є:

- 1) звільнення працівників;
- 2) використання відходів;
- 3) перегляд облікової політики;
- 4) оцінка ринку збуту.

Тест 45.

У склад витрат операційної діяльності входять:

- 1) собівартість реалізованої продукції;

- 2) уцінка необоротних активів;
- 3) собівартість проданих інвестицій;
- 4) списання необоротних активів.

Тест 46.

У склад собівартості реалізованої продукції входять:

- 1) понаднормативні витрати;
- 2) адміністративні витрати;
- 3) витрати на збут;
- 4) інші операційні витрати.

Тест 47.

У склад собівартості реалізованої продукції входять:

- 1) адміністративні витрати;
- 2) витрати на збут;
- 3) інші операційні витрати;
- 4) постійні нерозподілені витрати.

Тест 48.

У склад витрат основної діяльності не входять:

- 1) витрати на операційну діяльність;
- 2) фінансові витрати;
- 3) витрати від участі в капіталі;
- 4) правильна відповідь відсутня.

Тест 49.

Різниця між витратами та затратами полягає у тому, що:

- 1) витрати виникають у результаті купівлі товарів або послуг, а затрати – у результаті їх споживання;
- 2) витрати виникають у результаті споживання товарів або послуг, а затрати – у результаті їх купівлі;
- 3) між цими поняттями різниці немає;
- 4) немає правильної відповіді.

Тест 50.

Виробнича собівартість продукції складається з:

- 1) прямих матеріальних витрат, прямих витрат на оплату праці, виробничих накладних витрат;
- 2) прямих матеріальних витрат, прямих витрат на оплату праці, інших прямих витрат;
- 3) прямих витрат: матеріальних, на оплату праці, інших;
- 4) всі відповіді правильні.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності

Тест 1.

“Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)” складається з такої кількості розділів:

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5.

Тест 2.

На зміну рентабельності реалізованої продукції впливає зміна:

- 1) витрат;
- 2) ціни і собівартості реалізованої продукції;
- 3) обсягу реалізації;
- 4) ціни реалізації.

Тест 3.

Рентабельність реалізованої продукції визначають як відношення:

- 1) виручки від реалізації до валового прибутку;
- 2) валового прибутку до валового доходу;
- 3) прибутку від реалізації до собівартості реалізованої продукції;
- 4) виручки від реалізації до собівартості реалізованої продукції.

Тест 4.

На прибуток від реалізації продукції впливає:

- 1) зміна адміністративних витрат;
- 2) зміна обсягу та структури реалізації;
- 3) зміна ставки податку на прибуток;
- 4) зміна зовнішніх джерел фінансування.

Тест 5.

В першому розділі “Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)” відображаються:

- 1) фінансові результати;
- 2) сукупний дохід;
- 3) елементи операційних витрат;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 6.

Метою складання “Звіту про фінансові результати” є надання користувачам повної, правдивої та неупередженої інформації про:

- 1) фінансовий стан підприємства на звітну дату;
- 2) доходи, витрати, прибутки і збитки від діяльності підприємства за звітний період;
- 3) доходи, витрати, прибутки і збитки від діяльності підприємства за попередній та звітний періоди;

4) рух грошових коштів підприємства.

Тест 7.

Валовий прибуток розраховується як різниця між:

- 1) доходом від реалізації і податками;
- 2) прибутком від фінансової діяльності та сумою податків з прибутку;
- 3) доходом від реалізації і собівартістю реалізованої продукції;
- 4) чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції.

Тест 8.

Чистий прибуток - це:

- 1) дохід від реалізації продукції;
- 2) прибуток, який залишається в розпорядженні підприємства після сплати податків;
- 3) різниця між доходом від реалізації і собівартістю реалізованої продукції;
- 4) сума чистого доходу і собівартості реалізованої продукції.

Тест 9.

Оцінку та прогноз структури доходів і витрат можна здійснити використовуючи інформацію, що міститься в:

- 1) ф. 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
- 2) ф. 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
- 3) ф. 3 «Звіт про рух грошових коштів»;
- 4) ф. 4 «Звіт про власний капітал»;

Тест 10.

До операційної діяльності не відносяться:

- 1) платежі постачальникам;
- 2) виплата дивідендів;
- 3) отримання ліцензій;
- 4) надходження коштів від реалізації продукції.

Тест 11.

Операційна діяльність – це:

- 1) будь-яка діяльність підприємства, а також операції, які її забезпечують або виникають внаслідок здійснення такої діяльності;
- 2) основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;
- 3) операції, пов'язані з виробництвом або реалізацією продукції, що є визначальною метою створення підприємства та забезпечують основну частку його доходу;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 12.

До розрахунку валового прибутку (збитку) не береться до уваги:

- 1) чистий дохід (виручка) від реалізації продукції;
- 2) собівартість реалізованої продукції;
- 3) податок на прибуток;

4) всі відповіді правильні.

Тест 13.

Яким буде фінансовий результат діяльності підприємства, виходячи з наступної інформації:

- валовий прибуток – 28000 грн.;
 - доходи від операційної оренди активів – 6000 грн.;
 - адміністративні витрати – 12000 грн.;
 - витрати на збут – 7000 грн.;
 - інші операційні витрати – 4000 грн.:
- 1) $28000 + 6000 - 12000 - 7000 + 4000$;
 - 2) $28000 + 6000 + 12000 - 7000 - 4000$;
 - 3) $28000 + 6000 - 12000 - 7000 - 4000$;
 - 4) $28000 - 6000 - 12000 - 7000 - 4000$.

Тест 14.

За допомогою вертикального аналізу визначається:

- 1) зміна фактичних показників фінансових результатів порівняно з плановими;
- 2) зміна структури фінансових результатів;
- 3) динаміка показників прибутку;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 15.

Який взаємозв'язок між сумою прибутку підприємства та рівнем собівартості одиниці продукції:

- 1) прямий;
- 2) зворотній;
- 3) зворотно-пропорційний;
- 4) взаємозв'язок відсутній.

Тест 16.

Який взаємозв'язок між обсягами реалізації продукції і сумою прибутку:

- 1) збільшення обсягу реалізації призводить до пропорційного збільшення суми прибутку;
- 2) збільшення обсягу реалізації продукції спричиняє зменшення суми прибутку;
- 3) зміна обсягу реалізації продукції спричиняє як позитивний, так і негативний вплив на суму прибутку;
- 4) зв'язок відсутній.

Тест 17.

Для визначення оптимальної структури та обсягу необхідних залучених коштів розраховується:

- 1) виробничий леверидж;
- 2) фінансовий леверидж;
- 3) виробничо-фінансовий леверидж;
- 4) економічний леверидж.

Тест 18.

Методика маржинального аналізу фінансових результатів базується на розподілі витрат на:

- 1) прямі і непрямі;
- 2) постійні і змінні;
- 3) виробництво і збут;
- 4) загальновиробничі і адміністративні.

Тест 19.

За даними “Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)” сума чистого прибутку (збитку) визначається по:

- 1) по інвестиційній діяльності;
- 2) по операційній діяльності;
- 3) по усіх видах діяльності;
- 4) по фінансовій діяльності.

Тест 20.

Застосовуючи метод ланцюгових підстановок для визначення розміру впливу ціни на зміну суми валового прибутку від реалізації, необхідно:

- 1) від фактичної суми виручки відняти планову суму виручки;
- 2) від фактичної суми виручки відняти фактичну суму витрат;
- 3) від фактичної суми виручки відняти планову суму витрат;
- 4) від фактичної суми виручки відняти умовну суму виручки.

Тест 21.

Застосування методики маржинального аналізу фінансових результатів для дослідження факторів зміни прибутку та його прогнозування використовують таку модель:

- 1) $\Pi = q \times (p - zv)$ - ПВ, де q – кількість продукції;
- 2) $\Pi = q \times (p - \text{ПВ}) - zv$, де p – ціна одиниці продукції;
- 3) $\Pi = q \times zv (\text{ПВ} - p)$, де zv – зміни витрат на одиницю продукції;
- 4) $\Pi = q \times \text{ПВ} (p - zv)$, де ПВ – постійні витрати на увесь обсяг продукції.

Тест 22.

Яка факторна модель відображає залежність прибутку від реалізації окремого виду продукції (Π) від кількості (q), ціни (p) і собівартості (z) реалізованої продукції?

- 1) $\Pi = q \times (p - z)$;
- 2) $\Pi = q \times p - z$;
- 3) $\Pi = q \times p + z$;
- 4) $\Pi = q \times p \times z$.

Тест 23.

Аналіз фінансових результатів починають з вивчення:

- 1) складу та структури доходів і витрат підприємства;

- 2) складу і динаміки чистого прибутку;
- 3) виконання плану по прибутку;
- 4) залежності показників фінансових результатів від певних факторів.

Тест 24.

Факторна модель чистого прибутку (збитку) відноситься до моделі детермінованого факторного аналізу типу:

- 1) мультиплікативної;
- 2) кратної;
- 3) адитивної;
- 4) змішаної.

Тест 25.

Для того, щоб визначити вплив факторів на зміну суми прибутку від реалізації необхідно:

- 1) відносні приrostи (зниження) витрат на 1 грн. продукції за рахунок кожного фактора поділити на фактичний обсяг реалізації, виражений у фактичних цінах;
- 2) абсолютні приrostи (зниження) витрат на 1 грн. продукції за рахунок кожного фактора помножити на фактичний обсяг реалізації, виражений у базисних цінах;
- 3) абсолютні приrostи (зниження) витрат на 1 грн. продукції помножити на базовий обсяг реалізації, виражений у фактичних цінах;
- 4) відносні приrostи (зниження) витрат на 1 грн. продукції поділити на базовий обсяг реалізації.

Тест 26.

Визначити, збільшення якого з показників є позитивним:

- 1) коефіцієнт використання матеріальних ресурсів;
- 2) матеріаломісткість;
- 3) валовий прибуток;
- 4) енергомісткість продукції.

Тест 27.

Питома вага матеріальних затрат у собівартості продукції визначається:

- 1) відношенням повної собівартості до матеріальних затрат;
- 2) відношенням матеріальних затрат до повної собівартості випущеної продукції;
- 3) відношенням виробничої собівартості до матеріальних затрат;
- 4) відношенням товарної продукції до індексу матеріальних затрат.

Тест 28.

Інструментом для вирішення задач неперервного покращення якості є:

- 1) сітковий графік;
- 2) матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ);
- 3) аналіз діаграми Паретто;
- 4) модель Дюпон.

Тест 29.

Від результатів аналізу обсягу реалізації продукції залежать:

- 1) перспективні напрямки розвитку підприємства;
- 2) управлінські рішення по фінансовій діяльності;
- 3) розмір чистого фінансового результату;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 30.

Обсяг випуску й реалізації продукції є фактором впливу на:

- 1) чистий прибуток;
- 2) валовий прибуток;
- 3) прибуток від операційної діяльності;
- 4) фінансовий результат після оподаткування.

Тест 31.

Велика кількість показників фінансових результатів діяльності підприємства:

- 1) створює методичні труднощі їхнього системного розгляду;
- 2) спрощує вибір користувача в одержанні потрібної інформації;
- 3) сприяє прискоренню одержання всеохоплюючої інформації;
- 4) сприяє стандартизації облікових даних.

Тест 32.

Для аналізу й оцінки фінансових результатів підприємства необхідно:

- 1) провести наскрізне планування;
- 2) мати відповідне інформаційне забезпечення, кваліфікований персонал і володіти методикою аналізу;
- 3) оцінити організаційну структуру підприємства;
- 4) впровадити систему контролю заходу планування.

Тест 33.

Факторний аналіз фінансових результатів розкриває:

- 1) структуру прибутків і збитків;
- 2) комерційну таємницю підприємства;
- 3) вплив окремих факторів на результативний показник діяльності підприємства;
- 4) якісні зміни показників конкурентів.

Тест 34.

Прибуток від реалізації продукції перебуває у зворотній залежності:

- 1) собівартістю реалізованої продукції;
- 2) обсягом продажів (кількістю реалізованої продукції);
- 3) ціною за реалізований товар у звітному періоді;
- 4) кількістю випускається продукції.

Тест 35.

Адміністрацію підприємства в першу чергу цікавить:

- 1) віддача (прибутковість) всіх виробничих активів;
- 2) віддача на інвестуемий капітал;

- 3) прибутковість акцій;
- 4) прибутковість оборотних коштів.

Тест 36.

Збільшення обсягу продажів і прибутку підприємства обумовлені:

- 1) нерациональною інвестиційною політикою;
- 2) зниженням частки позикового капіталу;
- 3) звуженням ринків збуту;
- 4) правильністю вибору цінової політики й розширенням ринків збуту.

Тест 37.

Форма № 2 бухгалтерської звітності за НП(С)БО 1 – це :

- 1) "Звіт про фінансові результати";
- 2) "Додаток до бухгалтерського балансу";
- 3) "Звіт про прибутки й збитки";
- 4) "Звіт про рух капіталу".

Тест 38.

Прискорення оборотності засобів веде до:

- 1) зменшенню числа оборотів капіталу протягом звітного періоду;
- 2) підвищенню прибутковості підприємства;
- 3) зменшенню тривалості обороту активів;
- 4) зменшенню загального виторгу від реалізації.

Тест 39.

Зовнішній прояв інфляції зв'язують із:

- 1) ростом купівельної спроможності національної валюти;
- 2) підвищеннюм цін і появою зайвої кількості грошей;
- 3) регулюванням пропорцій національного господарства;
- 4) ростом доходів населення.

Тест 40.

Зменшуючи залишки готової продукції на складі на кінець звітного періоду, підприємство збільшує:

- 1) обсяг випуску продукції за звітний період;
- 2) обсяг реалізованої продукції за звітний період;
- 3) залишки готової продукції на початок, що випливає за звітним, періоду;
- 4) залишки готової продукції на початок звітного періоду.

Тест 41.

Рентабельність капіталу – це:

- 1) відношення чистого прибутку до середньорічної вартості капіталу;
- 2) відношення отриманого ефекту до понесених витрат або використаних ресурсів;
- 3) відношення прибутку до собівартості;
- 4) відношення витрат до прибутку;

Тест 42.

Які бувають показники рентабельності:

- 1) доходні, витратні, економічні;
- 2) доходні, витратні, якісні;
- 3) доходні, витратні, ресурсні;
- 4) доходні, витратні.

Тест 43.

Рентабельність операційної діяльності розраховується як :

- 1) фінансовий результат від операційної діяльності / операційні витрати;
- 2) фінансовий результат від звичайної діяльності / витрати від звичайної діяльності;
- 3) фінансовий результат від операційної діяльності / доходи від операційної діяльності;
- 4) фінансовий результат від операційної діяльності * доходи від операційної діяльності.

Тест 44.

Рентабельність оборотних активів визначається відношенням:

- 1) чистого доходу до собівартості;
- 2) чистого доходу до вартості запасів;
- 3) чистого прибутку до вартості дебіторської заборгованості;
- 4) чистого прибутку до середньорічної вартості оборотних активів.

Тест 45.

До доходних показників рентабельності відносять:

- 1) валову рентабельність продажу продукції;
- 2) валову рентабельність продажу продукції та чисту рентабельність продажу продукції;
- 3) валову рентабельність продажу продукції, чисту рентабельність продажу продукції, операційну рентабельність продаж;
- 4) чисту рентабельність продажу продукції та операційну рентабельність продаж.

Тест 46.

Який показник показує скільки отримано валового прибутку з 1 грн. понесених витрат на виробництво продукції:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність операційної діяльності;
- 3) рентабельність звичайної діяльності;
- 4) рентабельність господарської діяльності.

Тест 47.

Рентабельність продукції розраховується як:

- 1) валовий прибуток/собівартість продукції*100%;
- 2) фінансовий результат від операційної діяльності/собівартість *100%;
- 3) валовий прибуток/витрати операційної діяльності *100%;
- 4) чистий прибуток / витрати операційної діяльності*100%.

Тест 48.

Рентабельність залученого капіталу розраховується як:

- 1) прибуток до оподаткування / середньорічну вартість залученого капіталу*100%;
- 2) прибуток до оподаткування / середньорічну вартість власного капіталу*100%;
- 3) чистий прибуток/середньорічну вартість залученого капіталу*100%;
- 4) фінансовий результат від операційної діяльності/ середньорічну вартість залученого капіталу*100%.

Тест 49.

Відношення валового прибутку до собівартості продукції – це:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність операційної діяльності;
- 3) загальна рентабельність;
- 4) рентабельність власного капіталу.

Тест 50.

Валова рентабельність продажу розраховується як:

- 1) чистий дохід поділений на валовий прибуток;
- 2) валовий прибуток поділений на чистий дохід;
- 3) чистий прибуток поділений на чистий дохід;
- 4) чистий дохід поділений на чистий прибуток.

Тест 51.

Відношення прибутку до оподаткування і середньорічної вартості власного капіталу – це:

- 1) рентабельність продукції;
- 2) рентабельність власного капіталу;
- 3) рентабельність залученого капіталу;
- 4) рентабельність операційної діяльності.

Тест 52.

Рентабельність, яка показує скільки отримано прибутку від операційної діяльності з 1грн операційних витрат:

- 1) рентабельність залученого капіталу;
- 2) рентабельність власного капіталу;
- 3) рентабельність операційної діяльності;
- 4) рентабельність необоротних активів.

Тест 53.

Ціна реалізації, структура та собівартість реалізації утворюють факторну модель:

- 1) окупності продукції;
- 2) рентабельності продукції;
- 3) дохідність продукції;
- 4) витратність продукції.

Тест 54.

Назвати фактори, які негативно впливають на показник рентабельності продукції:

- 1) зростання витрат;

- 2) зниження витрат;
- 3) зростання собівартості реалізованої продукції;
- 4) зниження собівартості реалізованої продукції.

Тест 55.

Які фактори 1-го рівня впливають на рівень рентабельності продукції:

- 1) обсяг виробництва, ціна реалізації, технологія виробництва;
- 2) структура реалізації, обсяг виробництва, інтенсивність виробництва;
- 3) ціна реалізації, структура реалізації, собівартість реалізації;
- 4) структура реалізації, ціна реалізації.

Тест 56.

Рентабельність активів залежить від головних факторів:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої продукції;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

Тест 57.

Рентабельність власного капіталу залежить від головних факторів:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої продукції;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

Тест 58.

Рентабельність продажу залежить від головних факторів:

- 1) суми чистого прибутку і середньорічної вартості власного капіталу;
- 2) суми валового прибутку і собівартості реалізованої вартості активів;
- 3) суми чистого прибутку і середньорічної вартості активів;
- 4) суми валового прибутку і виручки від реалізованої продукції.

Тест 59.

Рентабельність продукції 23 % означає, що:

- 1) на 1 грн витрат одержано 23 грн прибутку;
- 2) на 1 грн витрат одержано 2,3 грн прибутку;
- 3) на 1 грн витрат одержано 0,23 грн прибутку;
- 4) на 1 грн витрат одержано 230 грн прибутку.

Тест 60.

Аналіз рентабельності підприємства проводиться шляхом розрахунку:

- 1) відношення чистого прибутку до витрат підприємства;
- 2) абсолютноого відхилення рентабельності за звітний період у порівнянні із плановим;
- 3) прибутку від реалізації продукції та собівартості продукції;
- 4) відношення валового прибутку до середньої вартості основних і оборотних

активів.

Тест 61.

При низької прибутковості продажів необхідно прагнути до прискорення обороту:

- 1) матеріальних оборотних активів;
- 2) запасів;
- 3) виробничих активів;
- 4) дебіторської заборгованості.

Тест 62.

Ступінь прибутковості підприємства зв'язують із:

- 1) ліквідністю;
- 2) платоспроможністю;
- 3) надійністю;
- 4) рентабельністю.

Тест 63.

Аналіз рентабельності продукції проводиться шляхом:

- 1) факторного аналізу прибутку від реалізації й витрат на виробництво й реалізацію продукції;
- 2) факторного аналізу відносин чистого прибутку й величини власного капіталу;
- 3) зіставлення результатів від реалізації продукції й витрат виробництва;
- 4) зіставлення результатів аналізу по валовому прибутку й загальному обсязі реалізації.

Тест 64.

Відношення прибутку до середньої за період величини джерел власних засобів підприємства - це коефіцієнт рентабельності:

- 1) власного капіталу;
- 2) продажів;
- 3) всього капіталу;
- 4) перманентного капіталу.

Тест 65.

Фактором підвищення рентабельності виступає:

- 1) прискорений метод амортизації основних засобів;
- 2) інвентаризація основних засобів;
- 3) диференціальна рента;
- 4) економія ресурсів на основі впровадження передових технологій.

Тест 66.

Показником загальної ефективності діяльності підприємства служить:

- 1) рентабельність;
- 2) кумулятивне число;
- 3) індекс цін на споживчі товари;
- 4) норма банківського відсотка.

Тест 67.

Показники рентабельності є:

- 1) абсолютноми характеристиками;
- 2) відносними характеристиками;
- 3) середніми характеристиками;
- 4) допоміжними характеристиками.

Тест 68.

Між виторгом від реалізації продукції й залишками готової продукції на складі залежність:

- 1) зворотна;
- 2) пряма;
- 3) нема залежності;
- 4) прогресивна.

Тест 69.

Ефективність використання всього майна підприємства відбуває коефіцієнт рентабельності:

- 1) основних засобів;
- 2) капіталу;
- 3) перманентного капіталу;
- 4) власного капіталу.

Тест 70.

Ріст рентабельності продажів може означати:

- 1) збільшення витрат виробництва при збереженні цін;
- 2) зниження цін без відповідної зміни витрат виробництва;
- 3) підвищення собівартості продукції при колишніх цінах;
- 4) підвищення цін на продукцію при незмінній собівартості.

Тест 71.

Фактор "чистий прибуток" і показник "рентабельність реалізованої продукції":

- 1) перебувають у зворотній залежності;
- 2) не зв'язані один з одним;
- 3) є залежним від товарної продукції;
- 4) перебувають у прямій залежності.

Тест 72.

Банкрутство :

- 1) не пов'язано з фактом визнання його арбітражним судом;
- 2) фінансова допомога боржників;
- 3) завжди дозволяється світовою угодою між боржником і кредиторами;
- 4) нездатність підприємства задоволити вимоги кредиторів, у тому числі з податків і зборів.

Тест 73.

Маржинальний дохід розраховується як:

- 1) виручка від реалізації – загальний обсяг змінних витрат;
- 2) прибуток – собівартість;
- 3) чистий дохід – непрямі витрати;
- 4) виручка від реалізації – собівартість.

Тест 74.

Маржинальний аналіз дозволяє визначити оптимальне співвідношення між:

- 1) собівартістю й прибутком;
- 2) змінними й постійними витратами;
- 3) змінними витратами, ціною й обсягом реалізації;
- 4) фондом оплати праці й чисельністю робітників.

Тест 75.

Найважливішою умовою рентабельності підприємства є:

- 1) постійне зниження собівартості продукції;
- 2) зростання обсягу реалізації;
- 3) зростання цін;
- 4) перевищення доходів від реалізації над витратами підприємства.

Тест 76.

Рентабельність активів розраховується як відношення:

- 1) чистого прибутку до валюти балансу;
- 2) чистого прибутку до собівартості;
- 3) чистого прибутку до середньорічної вартості основних засобів;
- 4) прибутку до затрат.

Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства

Тест 1.

При здійсненні аналізу фінансового стану підприємства дають оцінку:

- 1) граничного рівня витрат;
- 2) економічної рентабельності підприємства;
- 3) ефективності використання виробничих ресурсів;
- 4) фінансової стійкості.

Тест 2.

При аналізі оборотності оборотних активів визначають:

- 1) плече фінансового важеля;
- 2) коефіцієнт оборотності оборотних активів;
- 3) коефіцієнт фінансової незалежності;
- 4) ступінь ліквідності оборотних активів.

Тест 3.

Фінансова стійкість підприємства характеризує:

- 1) кредитоспроможність підприємства;
- 2) незалежність від зовнішніх джерел фінансування;
- 3) ступінь підприємницького ризику;
- 4) структуру оборотних та необоротних активів.

Тест 4.

Аналіз платоспроможності підприємства здійснюється з метою:

- 1) визначення можливостей повернення кредитів;
- 2) оцінки стану повернення дебіторської заборгованості;
- 3) визначення доцільності залучення капіталу;
- 4) оцінки здатності підприємства погасити свої поточні зобов'язання.

Тест 5.

Коефіцієнт фінансової стабільності обчислюють як співвідношення:

- 1) залученого капіталу до власного;
- 2) власного капіталу до позикових коштів;
- 3) залученого капіталу до авансованого;
- 4) власного капіталу до довгострокових зобов'язань.

Тест 6.

При здійсненні аналізу майнового стану підприємства дають оцінку:

- 1) структури і динаміки активів підприємства;
- 2) економічної рентабельності підприємства;
- 3) забезпеченості підприємства основними і оборотними активами;
- 4) фінансової стійкості.

Тест 7.

При аналізі фінансової стійкості обчислюють:

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;

- 2) коефіцієнт оборотності;
- 3) частку простроченої дебіторської заборгованості;
- 4) фінансовий результат діяльності.

Тест 8.

Наявність власного оборотного капіталу визначається:

- 1) як сума оборотних активів і довгострокових фінансових інвестицій;
- 2) як різниця необоротних та оборотних активів;
- 3) як різниця власного капіталу та необоротних активів;
- 4) як різниця власного капіталу та оборотних активів.

Тест 9.

Рентабельність власного капіталу – це:

- 1) співвідношення чистого прибутку та необоротних активів;
- 2) співвідношення чистого прибутку та оборотних активів;
- 3) співвідношення чистого прибутку та авансованого капіталу;
- 4) співвідношення чистого прибутку та власного капіталу підприємства.

Тест 10.

Відношення суми оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства – це:

- 1) коефіцієнт абсолютної платоспроможності;
- 2) коефіцієнт критичної платоспроможності;
- 3) коефіцієнт проміжної платоспроможності;
- 4) коефіцієнт загальної платоспроможності.

Тест 11.

Власний капітал включає:

- 1) кредити банків, резервний капітал, прибуток;
- 2) зареєстрований капітал, капітал у дооцінках, додатковий капітал, емісійний дохід, резервний капітал, нерозподілений прибуток, неоплачений капітал, вилучений капітал;
- 3) довгострокову заборгованість, кредиторську заборгованість, прибуток, статутний капітал, резерви, доходи майбутніх періодів;
- 4) заборгованість бюджету, заборгованість органам страхування, векселі видані, доходи майбутніх періодів.

Тест 12.

Позичений капітал включає:

- 1) довгострокові зобов'язання, поточні зобов'язання і забезпечення;
- 2) забезпечення наступних витрат і платежів, довгострокові зобов'язання, доходи майбутніх періодів;
- 3) бюджетне фінансування, кредиторську заборгованість, прибуток, статутний капітал;
- 4) резервний капітал, додатковий капітал, прибуток, бюджетне фінансування, статутний капітал.

Тест 13.

До дебіторської заборгованості відносять:

- 1) зобов'язання з оплати праці, заборгованість постачальникам, заборгованість перед бюджетом;
- 2) заборгованість підзвітних осіб, готова продукція, товари, заборгованість з розрахунків;
- 3) кредити банків, зобов'язання перед бюджетом, аванси видані;
- 4) кошти, резерви сумнівних боргів, аванси одержані, прибуток.

Тест 14.

Кредиторська заборгованість – це заборгованість:

- 1) розрахунки з бюджетом;
- 2) розрахунки з оплати праці;
- 3) за довгостроковими зобов'язаннями;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 15.

Актив балансу складається:

- 1) з 5-ти розділів;
- 2) з 2-ох розділів;
- 3) з 3-ох розділів;
- 4) з 4-ох розділів.

Тест 16.

Пасив балансу складається:

- 1) з 3-ох розділів;
- 2) з 4-ох розділів;
- 3) з 5-ти розділів;
- 4) з 6-ти розділів;

Тест 17.

В І розділі активу балансу розміщені:

- 1) власний капітал;
- 2) грошові кошти;
- 3) зобов'язання;
- 4) необоротні активи.

Тест 18.

В І розділі пасиву балансу розміщені:

- 1) додатковий капітал;
- 2) поточні забезпечення;
- 3) зобов'язання;
- 4) доходи майбутніх періодів.

Тест 19.

До складу фінансової звітності в Україні не відносять:

- 1) Баланс (Звіт про фінансовий стан);
- 2) Звіт про прибутки та збитки;
- 3) Звіт про рух грошових коштів;
- 4) Звіт про власний капітал.

Тест 20.

Звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період, називається:

- 1) бухгалтерською фінансовою;
- 2) податковою;
- 3) консолідованою;
- 4) статистичною.

Тест 21.

Активи – це:

- 1) всі наявні матеріальні цінності, нематеріальні активи та кошти, що належать підприємству на певну дату, а також їх розміщення та використання;
- 2) ресурси, контролювані підприємством, від яких очікується надходження майбутніх економічних вигод до підприємства;
- 3) ресурси, контролювані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до надходження майбутніх економічних вигод до підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 22.

Пасиви – це:

- 1) всі наявні матеріальні цінності, нематеріальні активи та кошти, що належать підприємству на певну дату, а також їх розміщення та використання;
- 2) джерела утворення господарських засобів (активів);
- 3) ресурси, контролювані підприємством у результаті минулих подій, використання яких, як очікується, призведе до надходження майбутніх економічних вигод до підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 23.

Найбільш мобільною частиною оборотних активів є:

- 1) грошові кошти;
- 2) запаси;
- 3) незавершене виробництво;
- 4) товари.

Тест 24.

Основні засоби і нематеріальні активи наведені у балансі такими позиціями:

- 1) залишкова, балансова вартість, накопичена амортизація (знос);
- 2) первісна, балансова, залишкова вартість;

- 3) залишкова вартість, первісна вартість, накопичена амортизація (знос);
- 4) залишкова вартість.

Тест 25.

В статті «Довгострокова дебіторська заборгованість» відображається заборгованість:

- 1) фізичних осіб, що виникає в ході операційної діяльності;
- 2) фізичних і юридичних осіб, яка не виникає в ході нормального операційного циклу і буде погашена після 12 місяців з дати балансу;
- 3) фізичних і юридичних осіб, яка виникає в ході нормального операційного циклу і буде погашена після 12 місяців з дати балансу;
- 4) юридичних осіб, що виникає в ході операційного циклу.

Тест 26.

Чим більше значення коефіцієнта автономії та менше значення коефіцієнта фінансової залежності, тим:

- 1) більш стійкий фінансовий стан підприємства;
- 2) більш нестійкий фінансовий стан підприємства;
- 3) більша імовірність банкрутства підприємства;
- 4) дефолт підприємства.

Тест 27.

Якщо сума дебіторської заборгованості перевищує суму кредиторської заборгованості, то це свідчить про:

- 1) іммобілізацію залученого капіталу в дебіторську заборгованість;
- 2) іммобілізацію власного капіталу в дебіторську заборгованість;
- 3) погіршення фінансового стану підприємства;
- 4) стабілізацію платоспроможності підприємства.

Тест 28.

Зміна структури активів підприємства в бік збільшення частки оборотного капіталу може свідчити про:

- 1) згортання виробничої бази;
- 2) формування більш мобільної структури активів;
- 3) збільшення кредиторської заборгованості;
- 4) зростання залежності від зовнішніх джерел фінансування.

Тест 29.

Зменшення валути балансу за звітний період свідчить про:

- 1) скорочення підприємством господарської діяльності, що призводить до його неплатоспроможності;
- 2) нарощення підприємством своєї господарської діяльності;
- 3) збільшення кредиторської заборгованості;
- 4) залежність від зовнішніх джерел фінансування.

Тест 30.

Якщо запаси підприємства більші за суму власних джерел, то можна говорити про:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

Тест 31.

Інформація, що міститься в балансі, використовується для:

- 1) оцінки та прогнозу прибутковості діяльності підприємства;
- 2) оцінки структури ресурсів підприємства, їх ліквідності та платоспроможності підприємства;
- 3) оцінки та прогнозу операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 32.

Якщо сума кредиторської заборгованості перевищує суму дебіторської заборгованості, то це свідчить про:

- 1) іммобілізацію залученого капіталу в дебіторську заборгованість;
- 2) іммобілізацію власного капіталу в дебіторську заборгованість;
- 3) погіршення фінансового стану підприємства;
- 4) погіршення платоспроможності підприємства.

Тест 33.

Вертикальний аналіз балансу характеризується:

- 1) співвідношенням статей фінансової звітності стосовно выбраної однієї статті;
- 2) зміною окремих статей фінансової звітності за кілька періодів;
- 3) співвідношенням окремих показників підприємства з показниками інших аналогічних підприємств;
- 4) додаванням усіх статей фінансової звітності.

Тест 34.

На що вказує наявність довгострокових фінансових вкладень в структурі активу балансу:

- 1) умова для розширення основної діяльності підприємства;
- 2) інноваційну стратегію підприємства;
- 3) інвестиційну спрямованість підприємства;
- 4) негативно впливає на діяльність підприємства.

Тест 35.

До активів із високим ступенем ризику належать:

- 1) грошові кошти, поточні фінансові інвестиції;
- 2) запаси, основні засоби, грошові кошти;

- 3) витрати майбутніх періодів, дебіторська заборгованість, готова продукція;
- 4) неліквідні запаси, прострочена та безнадійна дебіторська заборгованість.

Тест 36.

Які існують ступені ризику в оцінці структури майна підприємства:

- 1) мінімальний, середній, високий ризик;
- 2) мінімальний і високий ризик;
- 3) мінімальний, малий, середній, високий ризик;
- 4) малий, середній, високий ризик.

Тест 37.

Які з перелічених оборотних активів відносяться до групи з мінімальним ступенем ризику:

- 1) дебіторська заборгованість;
- 2) запаси;
- 3) витрати майбутніх періодів;
- 4) грошові кошти.

Тест 38.

Яка група активів відноситься до групи малого ризику:

- 1) наявність грошових засобів;
- 2) дебіторська заборгованість, запаси, готова продукція;
- 3) витрати майбутніх періодів;
- 4) прострочена та безнадійна дебіторська заборгованість, неліквідовані запаси.

Тест 39.

Вартість чистих активів підприємства це:

- 1) активи за вирахуванням зобов'язань;
- 2) активи та власний капітал;
- 3) запаси та дебіторська заборгованість;
- 4) активи і зобов'язання .

Тест 40.

До основних показників оцінки майнового стану належать:

- 1) загальна сума засобів, величина основних засобів, коефіцієнт зносу;
- 2) загальна сума засобів, коефіцієнт зносу, коефіцієнт покриття;
- 3) загальна сума засобів, коефіцієнт автономії, коефіцієнт зносу;
- 4) загальна сума засобів, коефіцієнт абсолютної ліквідності.

Тест 41.

Що характеризує оцінка майнового потенціалу:

- 1) грошові кошти підприємства;
- 2) розмір, склад та стан активів, якими володіє підприємство;
- 3) власний та залучений капітал підприємства;
- 4) дебіторська та кредиторська заборгованість підприємства.

Тест 42.

Коефіцієнти оновлення, вибуття і приросту основних засобів розраховуються на основі:

- 1) Ф. № 1 “Баланс”;
- 2) Ф. № 2 “Звіт про фінансові результати”;
- 3) Ф. № 3 “Звіт про рух грошових коштів”;
- 4) Ф. № 4 “Звіт про власний капітал”.

Тест 43.

Аналіз економічного потенціалу підприємства включає:

- 1) аналіз стану розрахунків з підзвітними особами;
- 2) аналіз руху грошових коштів;
- 3) оцінка інвестиційної діяльності;
- 4) аналіз майнового стану.

Тест 44.

В процесі аналізу змін у складі і структурі балансу застосовують такі методи:

- 1) індексний і динамічних рядів;
- 2) абсолютних і відносних величин, середніх величин;
- 3) горизонтальний, вертикальний, коефіцієнтний;
- 4) групування, середніх величин.

Тест 45.

Розміщення господарських засобів в активі балансу здійснено відповідно їх:

- 1) вартості;
- 2) собівартості;
- 3) ступеня ліквідності;
- 4) значущості у процесі виробництва.

Тест 46.

Якщо сума власних джерел ормування запасів (ВОК) перевищує суму запасів (3), то фінансову стійкість підприємства характеризують як:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

Тест 47.

Система показників для оцінки фінансового стану підприємства складаються з трьох груп, до яких не входять показники:

- 1) структури капіталу;
- 2) ділової активності;
- 3) фондозабезпеченості;
- 4) рентабельності.

Тест 48.

Коефіцієнт швидкої ліквідності розраховується за наступною формулою:

- 1) (векселі отримані + дебіторська заборгованість + поточні фінансові інвестиції + грошові кошти) / поточні зобов'язання;
- 2) власний капітал / поточні зобов'язання;
- 3) (векселі отримані + дебіторська заборгованість) / поточні зобов'язання;
- 4) поточні зобов'язання / (векселі отримані + дебіторська заборгованість + поточні фінансові інвестиції + грошові кошти).

Тест 49.

Різниця між власним капіталом та необоротними активами це:

- 1) вартість власних необоротних засобів;
- 2) навіність власних оборотних засобів;
- 3) поточна заборгованість;
- 4) залучений капітал підприємства.

Тест 50.

До найбільш термінових до погашення зобов'язань належать:

- 1) поточні зобов'язання;
- 2) власний капітал;
- 3) додатковий капітал;
- 4) статутний капітал.

Тест 51.

Ліквідність – це:

- 1) здатність підприємства перетворити свої активи в грошові кошти для покриття боргових зобов'язань;
- 2) можливість підприємства своєчасно задовільнити платіжні зобов'язання;
- 3) поточний стан розрахунків боргових зобов'язань;
- 4) формування фінансової політики підприємства на будь-якому етапі його розвитку.

Тест 52.

Відношення оборотних засобів до валюти балансу – це:

- 1) коефіцієнт покриття;
- 2) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
- 3) частка оборотних засобів у активах;
- 4) коефіцієнт швидкої ліквідності.

Тест 53.

Оцінка ліквідності та платоспроможності включає наступні показники:

- 1) коефіцієнт автономії, коефіцієнт покриття;
- 2) коефіцієнт автономії, коефіцієнт фінансової залежності;
- 3) коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт страхування бізнесу;
- 4) коефіцієнт покриття, коефіцієнт абсолютної ліквідності.

Тест 54.

Негайну готовність підприємства погасити поточні зобов'язання характеризує коефіцієнт:

- 1) абсолютної ліквідності;
- 2) швидкої ліквідності;
- 3) миттєвої ліквідності;
- 4) коефіцієнт автономії.

Тест 55.

До поточних зобов'язань підприємства не належать:

- 1) короткострокові кредити;
- 2) розрахунки з оплати праці;
- 3) зобов'язання перед власниками в частині формування власного капіталу;
- 4) кредиторська заборгованість за товари, роботи і послуги.

Тест 56.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності визначається:

- 1) платіжні засоби / платіжні зобов'язання;
- 2) найбільш ліквідні активи / платіжні засоби;
- 3) найбільш ліквідні активи / поточні зобов'язання;
- 4) платіжні зобов'язання / платіжні засоби.

Тест 57.

При якій стійкості фінансового стану в підприємства спостерігається високий рівень доходності і відсутність порушень платіжної дисципліни:

- 1) абсолютна стійкість фінансового стану;
- 2) нормальна стійкість фінансового стану;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) правильні відповіді 1 та 2.

Тест 58.

Для українських підприємств коефіцієнт автономії повинен бути (нормативне значення):

- 1) $\geq 0,5$;
- 2) ≤ 1 ;
- 3) $0,5 > K_{av} > 0,3$;
- 4) $< 0,5$.

Тест 59.

Платоспроможність підприємства у часі з дотриманням фінансової рівноваги між власними і залученими джерелами це:

- 1) платоспроможність;
- 2) ділова активність;
- 3) фінансова стійкість;
- 4) ліквідність.

Тест 60.

Відношення резервного капіталу до валюти балансу це:

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;
- 2) коефіцієнт фінансового ризику;

- 3) коефіцієнт страхування бізнесу;
- 4) коефіцієнт поточної заборгованості.

Тест 61.

Високий рівень доходності та відсутність порушень фінансової дисципліни спостерігається:

- 1) при кризовому фінансовому стані;
- 2) при невизначеному фінансовому стані;
- 3) при абсолютному і нормальному фінансовому стані;
- 4) при зміні зовнішніх джерел фінансування.

Тест 62.

Коефіцієнт маневреності робочого капіталу характеризує:

- 1) частку власного капіталу, вкладену в поточну діяльність;
- 2) питому вагу залучених коштів у фінансування підприємства;
- 3) залежність підприємства від зовнішніх інвесторів і кредиторів;
- 4) підвищення рівня фінансування необоротних активів за рахунок довгострокових джерел.

Тест 63.

Нормативне значення коефіцієнту фінансової стійкості:

- 1) за планом;
- 2) більше 1;
- 3) більше 2;
- 4) менше 0,5.

Тест 64.

Коефіцієнт страхування бізнесу визначається як:

- 1) статутний капітал поділений на резервний капітал;
- 2) резервний капітал поділений на статутний капітал;
- 3) резервний капітал поділений на валюту балансу;
- 4) валюта балансу поділена на резервний капітал.

тест 65.

Відношення вартості робочого капіталу до суми джерел власних засобів – це коефіцієнт:

- 1) автономії;
- 2) фінансової залежності;
- 3) маневреності робочого капіталу;
- 4) фінансової стійкості.

Тест 66.

Стан, при якому сума власних оборотних засобів перевищує вартість запасів суб'єкта господарювання, має називу:

- 1) нормальні стійкість;
- 2) відносна стійкість;

- 3) абсолютна стійкість;
- 4) стійкий стан.

Тест 67.

Який з перелічених показників є оберненим до коефіцієнта автономії:

- 1) коефіцієнт фінансової залежності;
- 2) коефіцієнт фінансової стійкості;
- 3) коефіцієнт маневреності капіталу;
- 4) маневреність робочого капіталу.

Тест 68.

Чим характеризується абсолютна стійкість фінансового стану:

- 1) коли грошові кошти та дебіторська заборгованість не в змозі покрити навіть кредиторської заборгованості;
- 2) коли сума власних оборотних засобів перевищує вартість запасів господарства;
- 3) коли виникає недостача запасів;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 69.

У чому полягає нестійкий фінансовий стан:

- 1) зберігається можливість відновлення платоспроможності за рахунок збільшення власного капіталу та оборотних засобів;
- 2) грошові кошти, цінні папери, дебіторська заборгованість не в змозі покрити навіть кредиторської та прострочених позик;
- 3) неспроможність вчасно погашати заборгованість перед кредиторами;
- 4) отримання збитку за звітний період.

Тест 70.

Якщо на підприємстві вартість запасів більша за загальні джерела їх формування, крім того, є кредити та позики, непогашені в строк, а також прострочена кредиторська і дебіторська заборгованість, то це свідчить про:

- 1) абсолютну фінансову стійкість;
- 2) нормальну фінансову стійкість;
- 3) нестійкий фінансовий стан;
- 4) кризовий фінансовий стан.

Тема 10. Оформлення результатів економічного аналізу

Контрольні питання:

1. Порядок підготовки вихідних даних для економічного аналізу.
2. Основні вимоги до узагальнення результатів економічного аналізу.
3. Основні вимоги до оформлення результатів економічного аналізу.
4. Оцінка результатів економічного аналізу.
5. Застосування комп’ютерних технологій для обробки, узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу.
6. Характеристика аналітичних документів, якими оформлюються результати економічного аналізу.
7. Описова форма узагальнення результатів економічного аналізу.
8. Аналітична записка як основна форма оформлення результатів економічного аналізу.
9. Економічний паспорт як документ для узагальнення результатів економічного аналізу.
10. Назвіть і розкрийте основні етапи проведення економічного аналізу.
11. Порівняйте мету підготовчого, виконавчого і заключного етапів аналітичного дослідження.
12. На якому етапі відбувається використання резервів та визначення шляхів підвищення ефективності господарювання підприємства?
13. З якою метою створюється аналітична служба на підприємстві?
14. Які аналітичні функції виконує плановий (економічний) відділ?
15. Розкрийте роль відділу інформаційних технологій у проведенні економічного аналізу.
16. Обґрунтуйте необхідність залучення відділу бухгалтерського обліку і звітності (бухгалтерії) до проведення економічного аналізу?
17. У чому сутність планування аналітичної роботи?
18. Які основні питання включає план аналітичної роботи?
19. Поясніть технологію планування аналітичної роботи на підприємстві.
20. Які ресурси необхідно передбачити у планах аналітичної роботи?
21. Назвіть правила планування аналітичної роботи на підприємстві.
22. Який план аналітичної роботи називається комплексним?
23. Чим відрізняється тематичний план аналізу від комплексного?
24. Яким чином здійснюється підготовка інформаційних матеріалів для аналітичного дослідження?
25. Які є способи контролю правильності інформаційних матеріалів?
26. Перелічіть основні вимоги до результатів економічного аналізу підприємства.
27. Назвіть основні форми подачі заключних аналітичних матеріалів.
28. Що включає безтекстова форма подачі результатів економічного аналізу?
29. Чим відрізняються довідка й аналітичні висновки від аналітичної записки?
30. Охарактеризуйте вимогу до реальності результатів аналітичного дослідження.
31. Яким чином можна дотриматися вимоги доступності і зрозуміlosti в оформленні результатів аналізу?

32. Що означає вимога завершеності результатів аналізу?

Тест 1.

Що є головним в організації економічного аналізу:

- 1) функціонування;
- 2) моделювання;
- 3) проектування;
- 4) планування.

Тест 2.

Регламентація - це:

- 1) забезпечення надходження даних з необхідною для управління деталізацією;
- 2) оформлення резервів аналізу;
- 3) планування роботи;
- 4) розробка для кожного виконавця обов'язкового мінімуму таблиць і вихідних форм аналізу.

Тест 3.

Виконавцями внутрішньогосподарського економічного аналізу є:

- 1) плановий (економічний) відділ та інші структурні підрозділи підприємства;
- 2) податкова адміністрація;
- 3) міністерство;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 4.

Що означає вимога достовірності інформації:

- 1) прогнозування тенденцій фінансового розвитку;
- 2) змістовність і придатність до прогнозування;
- 3) рівень точності інформації;
- 4) відсутність суттєвих помилок, упередженості та перекручень, відповідність реальному стану.

Тест 5.

До основних вимог щодо організації економічного аналізу не належать:

- 1) регламентація та уніфікація;
- 2) науково-методичне забезпечення;
- 3) обґрунтований розподіл обов'язків між виконавцями;
- 4) ліцензування і сертифікація.

Тест 6.

Економічна служба на великих підприємствах підпорядкована:

- 1) головному економісту, головному бухгалтеру, маркетологу;
- 2) маркетологу, комерційному директору, головному бухгалтеру;
- 3) технологу, маркетологу, головному економісту;
- 4) головному економісту, маркетологу, техніко-економічній раді.

Тест 7.

Відділ технічного контролю аналізує:

- 1) виконання кошторису витрат, собівартість продукції, виконання плану прибутку і його розподіл, фінансовий стан підприємства і звітність;
- 2) виконання плану випуску продукції, якість продукції, технічний або технологічний стан виробництва;
- 3) якість сировини і готової продукції, втрати, брак, дотримання технологічної дисципліни;
- 4) стан експлуатації машин, виконання планів ремонту, ефективність використання машин, раціональність споживання енергії.

Тест 8.

Комплексний план економічного аналізу складається:

- 1) на один рік фахівцем, що керує аналітичною роботою на підприємстві;
- 2) п'ять років головним економістом підприємства;
- 3) десять років директором підприємства;
- 4) один місяць фахівцем, що керує аналітичною роботою на підприємстві.

Тест 9.

До організаційних етапів аналітичного дослідження не належать:

- 1) виділення суб'єктів і об'єктів аналізу;
- 2) планування роботи;
- 3) аналітична обробка даних;
- 4) паспортизація і страхування отриманих результатів аналізу.

Тест 10.

Основними джерелами даних для економічного аналізу є такі:

- 1) планові, облікові, історичні джерела;
- 2) нормативні документи, статистичні збірники, астрономічні дані;
- 3) облікові, необлікові та планові джерела;
- 4) первинна облікова інформація, кошториси, археологічні джерела.

Тест 11.

Тематичний план економічного аналізу – це план проведення аналізу з питань, які вимагають:

- 1) поглибленого вивчення;
- 2) поверхневого вивчення;
- 3) часткового вивчення;
- 4) статистичної і логічної обробки.

Тест 12.

При оформленні результатів аналізу не складають:

- 1) протоколів;
- 2) економічного паспорта підприємства;
- 3) пояснлювальної записки;

4) довідки.

Тест 13.

Аналітична робота на підприємстві розпочинається:

- 1) з планування;
- 2) розподілу винагороди за працю аналітикам;
- 3) збирання й оприлюднення необхідної інформації;
- 4) розробки різних макетів таблиць і графіків.

Тест 14.

Аналіз використання основних засобів і виробничих потужностей підприємства здійснюють:

- 1) планово-економічний відділ і виробничий відділи;
- 2) відділ кадрів;
- 3) фінансовий відділ;
- 4) відділ збути продукції.

Тест 15.

Розробка для кожного виконавця обов'язкового мінімуму таблиць і вихідних форм аналізу передбачається:

- 1) науково-методичним забезпеченням;
- 2) регламентацією;
- 3) уніфікацією;
- 4) розподілом обов'язків між виконавцями.

Тест 16.

Своєчасність і якість матеріально-технічного забезпечення виробництва, виконання плану поставок, стан складських запасів аналізує:

- 1) відділ технічного контролю;
- 2) відділ збути;
- 3) відділ постачання;
- 4) відділ головного механіка та енергетика.

Тест 17.

Функціями планово-економічного відділу є:

- 1) планування і контроль аналітичної роботи, методичне забезпечення аналізу, організація й узагальнення результатів аналізу, розробка заходів щодо підвищення ефективності господарювання;
- 2) аналіз виконання кошторису витрат, собівартості продукції, виконання плану прибутку і його розподілу, визначення фінансового стану підприємства;
- 3) аналіз виконання плану, визначення обсягу, асортименту, структури виробництва;
- 4) аналіз виконання договірних зобов'язань, планів поставок продукції споживачам, збереження готової продукції.

Тест 18.

Який вид документа з оформлення результатів аналізу акцентований на відображені недоліків або досягнень, резервів та способів їх освоєння:

- 1) аналітична (пояснювальна) записка;
- 2) економічний паспорт підприємства;
- 3) довідка за результатами аналізу;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 19.

Що передбачає перевірка якості інформації:

- 1) перевірку повноти та об'єктивності аналізованих показників;
- 2) перевірку правильності розрахунку показників;
- 3) перевірку одиниць виміру показників;
- 4) всі відповіді правильні.

Тест 20.

Об'єктивність як одна з головних вимог до організації інформаційного забезпечення аналізу полягає:

- 1) у забезпеченні надходження даних з тією деталізацією, яка необхідна для управління;
- 2) точному, критичному відображені явищ та об'єктів, що досліджуються;
- 3) швидкому надходженні економічної інформації, що забезпечується використанням найновіших засобів зв'язку;
- 4) комплексному використанні всіх джерел економічної інформації.

Тест 21.

Узагальнення отриманих результатів й відображення їх у висновках це:

- 1) обґрунтування висновків;
- 2) оперативність;
- 3) систематичність;
- 4) ефективність.

Тест 22.

Вивчення роботи підприємства для об'єктивної оцінки результатів господарювання це:

- 1) економічний аналіз;
- 2) макроекономічний аналіз;
- 3) маркетинговий аналіз;
- 4) маржинальний аналіз.

Тема 11. Трансформація економічного аналізу в сучасних умовах

Контрольні питання:

1. Сучасні проблеми розвитку економічного аналізу.
2. Перспективи розвитку економічного аналізу в умовах сьогодення.
3. Ключові пріоритети розвитку економічного аналізу в умовах інституціональних змін.
4. Напрямки удосконалення економічного аналізу в сучасних умовах.
5. Зарубіжний досвід удосконалення проведення економічного аналізу.
6. Сучасний стан економічного аналізу.
7. Перспективи удосконалення методики економічного аналізу в сучасних умовах господарювання.
8. Інвестиційний аналіз як перспективний напрям економічного аналізу.
9. Удосконалення економічного аналізу в комп'ютерному середовищі.
10. Вплив суспільно-економічного розвитку країни на трансформацію економічного аналізу.

РОЗДІЛ 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

2. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-VI. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV.

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>

4. Про внесення змін до Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” щодо уドосконалення деяких положень : Закон України від 05.10.2017 р. № 2164-VIII.

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19#Text>

5. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України від 21.12.2017 р. № 2258 – VIII.

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>

6. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII (зі змінами і доповненнями). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

7. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. № 73 і зареєстровано Міністерством юстиції України 28 лютого 2013 р. за № 336/22868 (із змінами та доповненнями).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>

8. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 „Спрощена фінансова звітність”: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. № 39 (із змінами та доповненнями).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>

9. Порядок проведення оцінки фінансового стану потенційного бенефіціара інвестиційного проекту, реалізація якого передбачається на умовах фінансової самоокупності, а також визначення виду забезпечення для обслуговування та погашення позики, наданої за рахунок коштів міжнародних фінансових організацій, обслуговування якої здійснюватиметься за рахунок коштів бенефіціара. Наказ Міністерства фінансів України від 14.07.2016 № 616. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1095-16#Text>

10. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності : Затв. наказом Міністерства фінансів України від 28 березня 2013 року № 433. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text>

11. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства: Затв. наказом Міністерства економіки України від 19 січня 2006 року № 14 (у редакції наказу Міністерства економіки України від 26.10.2010 № 1361 [v1361665-10](#)).

Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0014665-06#Text>

12. Андрєєва Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.

13. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємств : підручник. Київ : Либідь, 2003. 384 с.
14. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.
15. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.
16. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.
17. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. 5-те вид., випр. і доп. Київ : Знання, 2006. 261 с.
18. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-те вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.
19. В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.
20. Косова Т.Д., Сухарев М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учебової літератури, 2012. 528 с.
21. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
22. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
23. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2008. 513 с.
24. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2011. 630 с.
25. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.
26. Швиданенко Г.О., Олексик О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства : монографія. Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. 192 с.

Ресурси інтернету:

- <http://www.rada.gov.ua> - Верховна Рада України.
- <http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.
- <http://www.minfin.gov.ua> - Міністерство фінансів України.
- <http://www.nssmc.gov.ua> - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.
- <http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.
- <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> - веб-сайт Державної аудиторської служби України.
- <http://sfs.gov.ua/> - веб-сайт Державної фіскальної служби України.
- <http://www.liga.net> - Ліга Бізнес Інформ
- <http://www.nau.kiev.ua> - Нормативні акти України
- <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3> – Бібліотеки в Україні.
- <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського
- <http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України
- <http://www.library.lviv.ua> – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника
- <http://uk.wikipedia.org> – вільна енциклопедія