



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

доц. А.В. Стасишин

(підпис)

“ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз та моделювання бізнес-процесів  
(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”

(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі

(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: бакалавр

(бакалавр/магістр)

ЛЬВІВ 2022

Робоча програма навчальної дисципліни “Аналіз та моделювання бізнес-процесів” для студентів освітнього ступеня бакалавр.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 року – 21 с.

**Розробник:** Старух А.І., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.е.н., доцент

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**

Протокол № 6 від “18” січня 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

Шевчук І.Б.  
(прізвище, ініціали)

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу**

Протокол № 2 від “31” січня 2022 р.

© Старух А.І., 2022 рік  
© ЛНУ імені Івана Франка, 2022 рік

## ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	4
2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	7
3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	8
4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	8
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	9
6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ .....	11
7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ .....	12
7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять .....	12
7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт .....	13
7.3. Графік консультацій .....	13
8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ .....	14
9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ .....	15
9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів .....	15
9.2. Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів .....	15
9.3. Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю .....	17
10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	18
11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ .....	18
12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ .....	20
13. ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ .....	21

# 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах підвищення рівня нестабільності бізнес-середовища та посилення конкурентної боротьби все більшого значення набуває здатність компаній оперативного трансформувати систему своїх бізнес-процесів на основі ефективних управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічної відповідності свого ресурсного потенціалу характеру викликів зовнішнього середовища.

Професія бізнес-аналітика полягає в аналізі бізнесу клієнта: знаходити слабкі місця й думати про те, як зробити їх сильними. Спеціаліст розробляє концепцію рішення, яке може призвести навіть до модернізації початкового запиту клієнта. Також правильно буде, якщо бізнес-аналітик залишить усе на своїх місцях, нерідко це ефективніше, ніж щось змінювати. Звичайно, часто замовник приходить зі своєю ідеєю, яка бездоганно виглядає з першого погляду, тоді робота бізнес-аналітика буде полягати в тому, щоби визначити актуальність і особливості концепції

Все це є стійкою основою для поглибленого вивчення дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів», оскільки це є необхідністю сьогодення, особливо для контингенту фахівців з інформаційних технологій для бізнесу.

## **Предмет навчальної дисципліни**

**Предметом** дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» є вивчення та опанування студентами основних понять, принципів та видів аналізу та моделювання бізнес-процесів, зрозуміти місце бізнес-аналізу у життєвому циклі розробки програмного забезпечення, а також отримати практичні навички використання та застосування різних видів нотацій для аналізу та опису бізнес-потреб для покращення бізнесу загалом.

## **Мета навчальної дисципліни**

**Мета вивчення** дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» – це допомогти студентам отримати знання та практичні навички формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства. Формування знань і навичок, необхідних для розв'язування задач бізнес-аналізу з застосуванням персонального комп'ютера й сучасного програмною забезпечення. Сформувані теоретичні і практичні знання щодо методології проведення аналізу існуючих бізнес-процесів, застосування сучасного інструментарію для вдосконалення та ефективного впровадження

елементів бізнес-аналізу в ІТ. Формування професійних практичних компетенцій щодо використання концептуальних засад бізнес-аналізу, застосування технологій моделювання бізнес процесів з метою прийняття виважених управлінських рішень.

### **Основні завдання**

Завданнями навчальної дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» є: вивчення основних положень, понять і категорій, що відносяться до бізнес-аналізу та бізнес-процесів компанії; формування комплексу взаємопов'язаних компетенцій в сфері пошуку і впровадження передового досвіду в формуванні бізнес-процесів компанії; вивчення процесу безперервного вдосконалення бізнес-процесів; вивчення основних аспектів роботи бізнес-аналітика в гнучких умовах розробки продукту; формування вмінь з'ясувати вимоги (бізнес-вимоги, користувацькі вимоги, функціональні та нефункціональні вимоги) та правильно їх описувати; визначення пріоритетизації вимог; а також визначення необхідного інструментарію залежно від проекту та домену.

### **Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі**

Дисципліна «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» взаємопов'язана з такими дисциплінами як «Технології антикризового та інтелектуального управління бізнесом» та, «Технології проектування та адміністрування БД і СД», «WEB-дизайн та WEB-програмування», «Алгоритмізація та програмування», «Життєвий цикл програмного забезпечення».

### **Вимоги до знань і умінь**

#### **а) знати**

- загальне поняття про бізнес-аналіз;
- хто такий бізнес-аналітик;
- цілі і задачі бізнес-аналізу;
- типи, види бізнес-процесів;
- етапи проведення бізнес-аналізу;
- процес SDLC;
- техніки роботи зі стейкхолдерами;
- техніки пріоритизації;

- різні типи діаграм та їх застосування;
- різні види прототипування;

#### б) уміти

- чітко формулювати цілі та задачі, на основі наявної інформації;
- аналізувати бізнес-процеси;
- проводити аналіз стейкхолдерів;
- здійснювати планування та організацію основних етапів бізнес-аналізу;
- з'ясувати бізнес-вимоги, користувацькі аимоги, функціональні вимоги та нефункціональні вимоги;
- пріоритезувати вимоги;
- складати Business Model Canvas;
- визначати обсяг робіт щодо MVP;
- писати user story;
- будувати use case diagram;
- розробляти модель бізнес-процесу за допомогою різного інструментарію.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

<b>Назва рівня сформованості вміння</b>	<b>Зміст критерію рівня сформованості вміння</b>
<b>1. Репродуктивний</b>	Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою
<b>2. Алгоритмічний</b>	Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій
<b>3. Творчий</b>	Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій

Програма складена на **4 кредити**.

**Форми контролю** – проміжний модульний контроль, залік.

## 2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “БЕНЧМАРКІНГ ТА КОНКУРЕНТНИЙ МОНІТОРИНГ БІЗНЕСУ”

Характеристика навчальної дисципліни							
<b>Шифр та найменування галузі знань:</b> 05 «Соціальні та поведінкові науки»				<b>Цикл дисциплін за навчальним планом:</b> Цикл дисциплін вільного вибору			
<b>Код та назва спеціальності:</b> 051 «Економіка» «Інформаційні технології в бізнесі»				<b>Освітній ступінь:</b> бакалавр			
<b>Курс:</b> _____ 3 _____ <b>Семестр:</b> _____ 6 _____				<b>Методи навчання:</b> Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота, ІНДЗ, робота в бібліотеці, Інтернеті тощо.			
Кількість кредитів в ECTS	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Лекції	Семінари, практичні, лабораторні	Заліки по модулях/іспит (контрольні роботи)	Самостійна робота студента (СРС)	Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)
4	120	48	16	30	2	60	12
<b>Кількість тижневих годин</b>		<b>Кількість змістових модулів (тем)</b>		<b>Кількість заліків по модулях /контрольних робіт</b>		<b>Вид контролю</b>	
3		8		1		ПМК, залік	

### 3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Вступ до бізнес-аналізу
Тема 2.	Техніка збору вимог в бізнес-аналізі
Тема 3.	Бізнес-вимоги (Business Requirements). Stakeholder Management. Business Model Canvas
Тема 4.	Користуваціні вимоги (User Requirements)
Тема 5.	Вимоги до рішення (Solution requirements)
Тема 6.	Управління вимогами як бізнес-процес
Тема 7.	Моделювання бізнес-процесів
Тема 8.	Інструменти для створення прототипів

### 4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### **ТЕМА 1. Вступ до бізнес-аналізу.**

Основні визначення. Що таке бізнес-аналітика. Види аналізу. Хто такий бізнес-аналітик. Завдання, методи бізнес-аналізу. Що повинен знати аналітик. Процес SDLC.

#### **ТЕМА 2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.**

Техніки збору інформації та аналіз вимог. Аналіз документів. Інтерв'ю. Бенчмаркінг, як основа аналізу конкурентів.

#### **ТЕМА 3. Бізнес-вимоги (Business Requirements). Stakeholder Management. Business Model Canvas**

Збір та аналіз бізнес вимог. Оформлення бізнес вимог. Техніки роботи з стейкхолдерами. Business Model Canvas. Stakeholder matrix. Vision and scope document.



#### **ТЕМА 4. Користуваціні вимоги (User Requirements).**

User-персони і як їх сформувати. User-story та як їх писати.

Story-mapping як інструмент пріоритезації та скоупу.

#### **ТЕМА 5. Вимоги до рішення (Solution requirements).**

Декомпозиція, її види та інструменти. Функціональні та

нефункціональні вимоги.

#### **ТЕМА 6. Управління вимогами як бізнес-процес.**

Backlog та як його організувати. Робота з change requests.

Техніки пріоритезації.

#### **ТЕМА 7. Моделювання бізнес-процесів**

Контекстна діаграма. Use-case-діаграма.

Діаграма As Is vs To Be. Process Flow.

#### **ТЕМА 8. Інструменти для створення прототипів.**

Типи прототипів. Прототипування для БА.

Інструменти та техніки.

### **5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

#### ***Основна:***

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide. International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada.
2. Карл Вігерс Розробка вимог до програмного забезпечення
3. [Майк Кон. User Stories Applied: For Agile Software Development \(The Addison-Wesley Signature Series\)](#). (Історії користувачів: гнучка розробка програмного забезпечення). 2020. С.256
4. Dean Leffingwell, Don Widrig. Принципи роботи з вимогами до програмного забезпечення. Уніфікований підхід.
5. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2013. – 704 с.
6. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. М.: ВестьМетаТехнология, 1999.
7. Шеер А. В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Весть-МетаТехнология, 2000.
8. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Рейнжиниринг бизнеса: Рейнжиниринг

организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.

9. Маклаков С.В. BPWin и Egwin. Case-средства разработки информационных систем. М.: Диалог-МИФИ, 2001

#### ***Допоміжна:***

10. Каменнова М.С., Громов А.И., Ферапонтов М.М., Шматалюк А.Е. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-МетаТехнология, 2001.
11. Боггс М., Боггс У. UML и Rational Rose 2002. М.: СОЛОН-Пресс, 2002.
12. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с.
13. Елиферов В.Г., Репин В.В., Бизнес-процессы: регламентация и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 319с.
14. Репин В.В., Елиферов В.Г., Процессный поход к управлению.-5-е изд.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. - 408 с.

#### ***Internet-ресурси:***

1. Книги з бізнес-аналізу. URL: <https://e5.ua/ru/blogpost/8-must-read-knig-z-biznes-analizu/>
2. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org>
3. Для чого потрібен бізнес-аналіз і хто такі бізнес-аналітики. URL: <https://training.epam.ua/#!/News/252?lang=ua>
4. Хто такий бізнес-аналітик. URL: <https://www.intellias.ua/blog/intellias-ba-specialists-overview>

## 6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ

№ розділу, теми (змістові модулі)	Назва розділу, теми (змістового модуля)	Кількість годин за ОПП			Розподіл аудиторних годин		
		всього	у тому числі		лекції	лабораторні	заліки по модулях, контрольні (контрольні роботи)
			аудиторні	СРС/ІР			
<b>ЗАЛКОВИЙ МОДУЛЬ № 1</b>							
<b>Тема 1</b>	Вступ до бізнес-аналізу	14	6	8/-	2	4	-
<b>Тема 2</b>	Техніка збору вимог в бізнес-аналізі	14	6	8/-	2	4	-
<b>Тема 3</b>	Бізнес-вимоги. Stakeholder Management. Business Model Canvas	14	6	8/-	2	4	-
<b>Тема 4</b>	Користуваціні вимоги (User Requirements)	14	6	8/-	2	4	-
<b>Тема 5</b>	Вимоги до рішення (Solution requirements)	12	6	6/-	2	4	-
<b>Тема 6</b>	Управління вимогами як бізнес-процес	16	6	6/4	2	4	
<b>Тема 7</b>	Моделювання бізнес-процесів	20	6	6/8	2	4	-
<b>Тема 8</b>	Інструменти для створення прототипів	16	6	10	2	2	2
<b>Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)</b>		12	-	-/12	-	-	-
<b>Разом годин</b>		<b>120</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>2</b>

## 7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

### 7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять

№ Заня- ття	Тема та короткий зміст заняття	Кількість годин
1	2	3
<b>ЗАЛІКОВИЙ МОДУЛЬ № 1</b>		
<b>ТЕМА 1. Вступ до бізнес-аналізу.</b>		<b>2</b>
1.	Основні визначення. Що таке бізнес-аналітика. Види аналізу. Хто такий бізнес-аналітик. Завдання, методи бізнес-аналізу. Що повинен знати аналітик. Процес SDLC.	2
<b>ТЕМА 2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.</b>		<b>2</b>
2.	Техніки збору інформації та аналіз вимог. Аналіз документів. Інтерв'ю. Бенчмаркінг, як основа аналізу конкурентів.	2
<b>ТЕМА 3. Ділова розвідка та промислове шпигунство як складові конкурентного моніторингу.</b>		<b>2</b>
3.	Збір та аналіз бізнес вимог. Оформлення бізнес вимог. Техніки роботи з стейкхолдерами. Business Model Canvas. Stakeholder matrix. Vision and scope document.	2
<b>ТЕМА 4. Користуваціні вимоги (User Requirements).</b>		<b>2</b>
4.	User-персони і як їх сформувати. User-story та як їх писати. Story-mapping як інструмент пріоритезації та скоупу.	2
<b>ТЕМА 5. Вимоги до рішення (Solution requirements).</b>		<b>2</b>
5.	Декомпозиція, її види та інструменти. Функціональні та нефункціональні вимоги.	2
<b>ТЕМА 6. Управління вимогами як бізнес-процес.</b>		<b>2</b>
6.	Backlog та як його організувати. Робота з change requests.	2
<b>ТЕМА 7. Моделювання бізнес-процесів</b>		<b>2</b>
7.	Контекстна діаграма. Use-case-діаграма. Діаграма As Is vs To Be. Process Flow.	2
<b>ТЕМА 8. Інструменти для створення прототипів.</b>		<b>2</b>
8.	Типи прототипів. Прототипування для БА. Інструменти та техніки.	2
<b>Разом годин</b>		<b>16</b>

## 7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт

№ заняття	Тема лабораторного заняття. Контрольні роботи (заліки по модулях)	Кількість годин
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>ЗАЛІКОВИЙ МОДУЛЬ № 1</b>		
1	Лабораторна робота №1 Т.1. Вступ до бізнес-аналізу.	4
2	Лабораторна робота №2 Т.2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.	4
3	Лабораторна робота №3 Т.3. Ділова розвідка та промислове шпигунство як складові конкурентного моніторингу.	4
4	Лабораторна робота №4 Т.4. Користуваціні вимоги ( <b>User Requirements</b> ).	4
5	Лабораторна робота №5 Т.5. Вимоги до рішення ( <b>Solution requirements</b> ).	4
6	Лабораторна робота №6 Т.6. Управління вимогами як бізнес-процес.	4
7	Лабораторна робота №7 Т.7. Моделювання бізнес-процесів	4
8	Лабораторна робота №8 Т.7. Інструменти для створення прототипів.	2
8	Модульний контроль	2
<b>Разом лабораторних занять</b>		<b>30</b>
<b>Разом контрольні роботи, заліки по модулях (ЗМ)</b>		<b>2</b>
<b>Разом годин</b>		<b>32</b>

## 7.3. Графік консультацій

№ з/п	Назва розділу, теми, зміст консультації	К-ть годин
1.	Консультація до тем 1-8	3
2.	Консультації по виконанню лабораторних робіт	3
3.	Консультація по виконанню ІНДЗ.	2
4.	Консультація по організації та виконанню самостійної роботи студентів	0,5
<b>Разом годин</b>		<b>8,5</b>

## 8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Основні визначення.
2. Що таке бізнес-аналітика.
3. Види аналізу.
4. Хто такий бізнес-аналітик.
5. Завдання бізнес-аналізу.
6. Методи бізнес-аналізу.
7. Що повинен знати аналітик.
8. Процес SDLC.
9. Техніки збору інформації.
10. Аналіз вимог.
11. Аналіз документів.
12. Інтерв'ю.
13. Бенчмаркінг, як основа аналізу конкурентів.
14. Збір та аналіз бізнес вимог.
15. Оформлення бізнес вимог.
16. Техніки роботи з стейкхолдерами.
17. Business Model Canvas.
18. Stakeholder matrix.
19. Vision and scope document.
20. User-персони і як їх сформувані.
21. User-story та як їх писати.
22. Story-mapping як інструмент пріоритезації та скоупу.
23. Декомпозиція, її види та інструменти.
24. Функціональні вимоги.
25. Нефункціональні вимоги.
26. Backlog та як його організувати.
27. Робота з change requests.
28. Контекстна діаграма.
29. Use-case-діаграма.
30. Діаграма As Is
31. Діаграма To Be.
32. Process Flow.
33. Типи прототипів.
34. Прототипування для БА.
35. Інструменти та техніки.

## 9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Методи оцінювання знань студентів: поточний контроль, оцінка за індивідуальне завдання та виконану самостійну роботу, підсумковий модульний контроль.

Бали студентам нараховуються за:

1. здачу абатораторних робіт,
2. виконання самостійних робіт та індивідуального завдання,
3. написання контрольної модульної роботи.

Оцінювання рівня знань студентів на лабораторних заняттях проводиться за 5-ти бальною шкалою (від 1 до 5 балів).

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома студентів протягом семестру.

### 9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів

Поточний та модульний контроль Заліковий модуль № 1		СР	ІНДЗ	РАЗОМ – 100 балів
Лабораторні роботи	КМР			
35	35	15	15	

### 9.2. Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальн а кількість балів
<b>1. Бали поточної успішності за участь у лабораторних заняттях</b>			
<b>Критерії оцінювання</b>		<b>5 балів</b>	
	робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, також якісно оформлений звіт та захист		5
	робота виконана у зазначений термін, не у повному обсязі також здана та представлений звіт по лабораторній роботі.		4
	робота виконана у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при відсутності захисту роботи		3
	виконання пропущеної без поважних причин лабораторної роботи або повторне виконання незарахованої роботи		2

робота не виконана або не зарахована	<b>0-1</b>
<b>2. Самостійна робота студентів (СРС)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>15 балів</b>
завдання зроблене повністю та здане вчасно, якісно оформлено звіт	<b>15</b>
завдання зроблене, але не в повному обсязі або неналежно оформлений звіт;	<b>10</b>
завдання зроблене, але є нерозкриті питання немає звіту;	<b>5</b>
завдання зроблене, але не повністю охоплено тему та немає звіту;	<b>3</b>
завдання не виконане або тільки розпочато.	<b>0-2</b>
<b>3. Залік по модулю, контрольна робота</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>35 балів</b>
<b>Встановлено 2 рівні складності завдань.</b>	
<b>1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.</b> Завдання з вибором відповіді на теоретичне питання вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.	<b>15*2=30</b>
<b>2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю.</b> Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилення, тлумачення, короткі коментарі.	<b>2*2,5=5</b>
<b>4. Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	<b>15 балів</b>
завдання виконане у зазначений термін, у повному обсязі, також якісно оформлена та представлена презентація по роботі	<b>15</b>
завдання виконане у зазначений термін, не у повному обсязі також здана та представлена презентація по роботі.	<b>10</b>
завдання виконане у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при відсутності презентації роботи	<b>5</b>
завдання зроблене, але не повністю охоплено тему та немає презентації;	<b>3</b>
завдання не виконане або не зараховане	<b>0-2</b>

Підсумкова оцінка за результатами поточного контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається за накопичувальною системою.

Максимальна кількість балів за результатами поточного контролю становить 100.

Успішність навчання студентів оцінюється за шкалою:



зараховано/незараховано. Для отримання “зараховано” студент повинен під час семестру набрати 51 чи більше балів із 100 можливих. “Зараховано” заслуговує студент, який під час семестру продемонстрував знання навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності. “Незараховано” виставляється у тому випадку, коли він під час семестру набрав менше 51 балу із 100. Оцінка “незараховано” означає, що студент не достатньо повно вивчив основний теоретичний матеріал, допускає грубі помилки у відповідях, не набув необхідних вмій та знань, передбачених програмою дисципліни.

### **9.3. Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю**

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
A	90 – 100	Зараховано
B	81-89	
C	71-80	
D	61-70	
E	51-60	
FX	21-50	Не зараховано
F	0-20	Не зараховано (без права перездачі)

Студенти, що отримали сумарний бал в межах від 21 до 50 за національною шкалою, отримують оцінку FX за шкалою ECTS та скеровуються на повторне складання заліку.

## 10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-методичне та наукове забезпечення кредитно-модульної системи організації навчального процесу з навчальної дисципліни “Аналіз та моделювання бізнес-процесів” включає:

- державні стандарти освіти;
- навчальні та робочі навчальні плани;
- навчальну програму;
- робочу програму;
- плани лабораторних робіт та методичні матеріали з їх проведення;
- методичні матеріали до виконання самостійної та індивідуальної роботи;
- індивідуальні завдання;
- завдання для підсумкового модульного контролю;
- законодавчі та інструктивно-методичні матеріали;
- підручники і навчальні посібники.

## 11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

**Проблемні лекції** направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

**Робота в малих групах** дає змогу структурувати лабораторні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування.

**Мозкові атаки** – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію

**Кейс-метод** – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

**Презентації** – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо.

**Банки візуального супроводження** – сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності:

- Навчально-методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни.
- Інтерактивні посібники, підручники .
- Презентаційний матеріал.
- Електронний курс дисципліни на e-learning.lnu.edu.ua

**Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання з дисципліни**

<b>ТЕМА 1. Вступ до бізнес-аналізу.</b>	
Мозкові атаки	Мозкова атака пов'язана з порівняльним аналізом бізнес-аналітика та проектного менеджера.
Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. Завдання бізнес-аналітика. 2. Методи бізнес-аналітика.
Кейс-метод	Огляд процесу SDLC на прикладі реальної компанії.
<b>ТЕМА 2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.</b>	
Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. Техніки збору інформації. 2. Аналіз вимог.
Кейс-метод	
<b>ТЕМА 3. Бізнес-вимоги (Business Requirements). Stakeholder Management. Business Model Canvas</b>	
Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. Збір бізнес-вимог. 2. Аналіз документів на проєкті.
Мозкові атаки	Мозкова атака пов'язана із порівнянням Business Requirements та Business Model Canvas
<b>ТЕМА 4. Користуваціні вимоги (User Requirements).</b>	
Мозкові атаки	Мозкова атака пов'язана із обговорення питання про user-персони та як їх сформувати.
Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. User-story та як їх писати. 2. Story-mapping як інструмент пріоритезації.
<b>ТЕМА 5. Вимоги до рішення (Solution requirements).</b>	
Проблемні лекції	1. Функціональні вимоги. 2. Нефункціональні вимоги.
<b>ТЕМА 6. Управління вимогами як бізнес-процес.</b>	

Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. Backlog та як його організувати. 2. Робота з change requests.
Робота в малих групах	Поділ студентів на команди та оцінка виконання кожною командою завдань. Обговорення усіма учасниками та порівняння методів і підходів кожної із команд до виконання завдання, та визначення її ефективності.
<b>ТЕМА 7. Моделювання бізнес-процесів</b>	
Презентації	Студенти презентують свої Use-case-діаграми, діаграма As Is та діаграма To Be. Самооцінювання студентів.
<b>ТЕМА 8. Інструменти для створення прототипів.</b>	
Проблемні лекції	<b><u>Проблемні питання:</u></b> 1. Типи прототипів. 2. Інструменти та техніки.

## 12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Ресурси мережі Інтернет	Ресурси мережі Факультету з навчальної дисципліни
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Книги з бізнес-аналізу. URL: <a href="https://e5.ua/ru/blogpost/8-must-read-knig-z-biznes-analizu/">https://e5.ua/ru/blogpost/8-must-read-knig-z-biznes-analizu/</a></li> <li>– Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <a href="https://www.iiba.org">https://www.iiba.org</a></li> <li>– Для чого потрібен бізнес-аналіз і хто такі бізнес-аналітики. URL: <a href="https://training.epam.ua/#!/News/252?lang=ua">https://training.epam.ua/#!/News/252?lang=ua</a></li> <li>– Хто такий бізнес-аналітик. URL: <a href="https://www.intellias.ua/blog/intellias-ba-specialists-overview">https://www.intellias.ua/blog/intellias-ba-specialists-overview</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навчальна програма з навчальної дисципліни „Аналіз та моделювання бізнес-процесів”</li> <li>– Робоча програма з навчальної дисципліни „ Аналіз та моделювання бізнес-процесів ”</li> <li>– Підручники</li> <li>– Методичні рекомендації з виконання самостійної роботи (СРС)</li> <li>– Методичні рекомендації із виконання ІНДЗ</li> <li>– Засоби діагностики знань студентів з навчальної дисципліни</li> <li>– Методичні рекомендації для проведення лабораторних занять з дисципліни „ Аналіз та моделювання бізнес-процесів ”</li> </ul>

### 13. ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

№ з/п	Зміни і доповнення до робочої програми (розділ, тема, зміст змін і доповнень)	Навчальний рік	Підпис завідувача кафедри
1	2	3	4