



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Декан**

\_\_\_\_\_ доц. А. В. Стасишин  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Аналіз та моделювання бізнес-процесів  
(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
\_\_\_\_\_  
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”  
\_\_\_\_\_  
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі  
\_\_\_\_\_  
(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: бакалавр  
\_\_\_\_\_  
(бакалавр/магістр)

**ЛЬВІВ 2022**

Програма навчальної дисципліни “Аналіз та моделювання бізнес-процесів”  
освітнього ступеня магістр.

“ \_ ” \_\_\_\_\_ 2022 року – 8 с.

**Розробник:** Старух А.І., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.е.н., доцент.

**Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики**  
Протокол № 6 від “18” січня 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

Шевчук І.Б.  
(прізвище, ініціали)

**Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу**  
Протокол № 2 від “31” січня 2022 р.

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах підвищення рівня нестабільності бізнес-середовища та посилення конкурентної боротьби все більшого значення набуває здатність компаній оперативного трансформувати систему своїх бізнес-процесів на основі ефективних управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічної відповідності свого ресурсного потенціалу характеру викликів зовнішнього середовища.

Професія бізнес-аналітика полягає в аналізі бізнесу клієнта: знаходити слабкі місця й думати про те, як зробити їх сильними. Спеціаліст розробляє концепцію рішення, яке може призвести навіть до модернізації початкового запиту клієнта. Також правильно буде, якщо бізнес-аналітик залишить усе на своїх місцях, нерідко це ефективніше, ніж щось змінювати. Звичайно, часто замовник приходиться зі своєю ідеєю, яка бездоганно виглядає з першого погляду, тоді робота бізнес-аналітика буде полягати в тому, щоби визначити актуальність і особливості концепції

Все це є стійкою основою для поглибленого вивчення дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів», оскільки це є необхідністю сьогодення, особливо для контингенту фахівців з інформаційних технологій для бізнесу.

### **Предмет навчальної дисципліни**

**Предметом** дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» є вивчення та опанування студентами основних понять, принципів та видів аналізу та моделювання бізнес-процесів, зрозуміти місце бізнес-аналізу у життєвому циклі розробки програмного забезпечення, а також отримати практичні навички використання та застосування різних видів нотацій для аналізу та опису бізнес-потреб для покращення бізнесу загалом.

### **Мета навчальної дисципліни**

**Мета вивчення** дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» – це допомогти студентам отримати знання та практичні навички формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства. Формування знань і навичок, необхідних для розв'язування задач бізнес-аналізу з застосуванням персонального комп'ютера й сучасного програмною забезпечення. Сформувати теоретичні і практичні знання щодо методології проведення аналізу існуючих бізнес-процесів, застосування сучасного інструментарію

для вдосконалення та ефективного впровадження елементів бізнес-аналізу в ІТ. Формування професійних практичних компетенцій щодо використання концептуальних засад бізнес-аналізу, застосування технологій моделювання бізнеспроцесів з метою прийняття виважених управлінських рішень.

### **Основні завдання**

Завданнями навчальної дисципліни «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» є: вивчення основних положень, понять і категорій, що відносяться до бізнес-аналізу та бізнес-процесів компанії; формування комплексу взаємопов'язаних компетенцій в сфері пошуку і впровадження передового досвіду в формуванні бізнес-процесів компанії; вивчення процесу безперервного вдосконалення бізнес-процесів; вивчення основних аспектів роботи бізнес-аналітика в гнучких умовах розробки продукту; формування вмінь з'ясовувати вимоги (бізнес-вимоги, користувацькі вимоги, функціональні та нефункціональні вимоги) та правильно їх описувати; визначення пріоритетизації вимог; а також визначення необхідного інструментарію залежно від проекту та домену.

### **Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі**

Дисципліна «Аналіз та моделювання бізнес-процесів» взаємопов'язана з такими дисциплінами як «Технології антикризового та інтелектуального управління бізнесом» та, «Технології проектування та адміністрування БД і СД», «WEB-дизайн та WEB-програмування», «Алгоритмізація та програмування», «Життєвий цикл програмного забезпечення».

### **Вимоги до знань і умінь**

#### **а) знати**

- загальне поняття про бізнес-аналіз;
- хто такий бізнес-аналітик;
- цілі і задачі бізнес-аналізу;
- типи, види бізнес-процесів;
- етапи проведення бізнес-аналізу;
- процес SDLC;
- техніки роботи зі стейкхолдерами;
- техніки пріоритизації;

- різні типи діаграм та їх застосування;
- різні види прототипування;

#### **б) уміти**

- чітко формулювати цілі та задачі, на основі наявної інформації;
- аналізувати бізнес-процеси;
- проводити аналіз стейкхолдерів;
- здійснювати планування та організацію основних етапів бізнес-аналізу;
- з'ясувати бізнес-вимоги, користувацькі аимоги, функціональні вимоги та нефункціональні вимоги;
- пріоритезувати вимоги;
- скласти Business Model Canvas;
- визначити обсяг робіт щодо MVP;
- писати user story;
- будувати use case diagram;
- розробляти модель бізнес-процесу за допомогою різного інструментарію.

#### **Зміст навчальної дисципліни за темами**

| <b>Номер теми</b> | <b>Назва теми</b>  |
|-------------------|--|
| Тема 1.           | Вступ до бізнес-аналізу  |
| Тема 2.           | Техніка збору вимог в бізнес-аналізі   |
| Тема 3.           | Бізнес-вимоги (Business Requirements). Stakeholder Management. Business Model Canvas |
| Тема 4.           | Користувацькі вимоги (User Requirements)   |
| Тема 5.           | Вимоги до рішення (Solution requirements)  |
| Тема 6.           | Управління вимогами як бізнес-процес   |
| Тема 7.           | Моделювання бізнес-процесів  |
| Тема 8.           | Інструменти для створення прототипів   |

### **3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ТЕМА 1. Вступ до бізнес-аналізу.**

Основні визначення. Що таке бізнес-аналітика. Види аналізу.  
Хто такий бізнес-аналітик. Завдання, методи бізнес-аналізу.  
Що повинен знати аналітик. Процес SDLC.

#### **ТЕМА 2. Техніка збору вимог в бізнес-аналізі.**

Техніки збору інформації та аналіз вимог. Аналіз документів.  
Інтерв'ю. Бенчмаркінг, як основа аналізу конкурентів.

#### **ТЕМА 3. Бізнес-вимоги (Business Requirements). Stakeholder Management. Business Model Canvas**

Збір та аналіз бізнес вимог. Оформлення бізнес вимог.  
Техніки роботи з стейкхолдерами. Business Model Canvas.  
Stakeholder matrix. Vision and scope document.

#### **ТЕМА 4. Користуваціні вимоги (User Requirements).**

User-персони і як їх сформувати. User-story та як їх писати.  
Story-mapping як інструмент пріоритезації та скоупу.

#### **ТЕМА 5. Вимоги до рішення (Solution requirements).**

Декомпозиція, її види та інструменти. Функціональні та нефункціональні вимоги.

#### **ТЕМА 6. Управління вимогами як бізнес-процес.**

Backlog та як його організувати. Робота з change requests.  
Техніки пріоритезації.

#### **ТЕМА 7. Моделювання бізнес-процесів**

Контекстна діаграма. Use-case-діаграма.  
Діаграма As Is vs To Be. Process Flow.

#### **ТЕМА 8. Інструменти для створення прототипів.**

Типи прототипів. Прототипування для БА.  
Інструменти та техніки.

#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

##### *Основна:*

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide. International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada.
2. Карл Вігерс Розробка вимог до програмного забезпечення
3. Майк Кон. User Stories Applied: For Agile Software Development (The Addison-Wesley Signature Series). (Історії користувачів: гнучка розробка програмного забезпечення). 2020. С.256
4. Dean Leffingwell, Don Widrig. Принципи роботи з вимогами до програмного забезпечення. Уніфікований підхід.
5. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2013. – 704 с.
6. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. М.: ВестьМетаТехнология, 1999.
7. Шеер А. В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Весть-МетаТехнология, 2000.
8. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.
9. Маклаков С.В. BPWin и Erwin. Case-средства разработки информационных систем. М.: Диалог-МИФИ, 2001

##### *Допоміжна:*

10. Каменнова М.С., Громов А.И., Ферапонтов М.М., Шматалюк А.Е. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М.: Весть-МетаТехнология, 2001.
11. Боггс М., Боггс У. UML и Rational Rose 2002. М.: СОЛОН-Пресс, 2002.
12. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с.
13. Елиферов В.Г., Репин В.В., Бизнес-процессы: регламентация и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 319с.
14. Репин В.В., Елиферов В.Г., Процессный поход к управлению.- 5-е изд.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. - 408 с.

***Internet-ресурси:***

1. Книги з бізнес-аналізу. URL: <https://e5.ua/ru/blogpost/8-must-read-knig-z-biznes-analizu/>
2. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: <https://www.iiba.org>
3. Для чого потрібен бізнес-аналіз і хто такі бізнес-аналітики. URL: <https://training.epam.ua/#!/News/252?lang=ua>
4. Хто такий бізнес-аналітик. URL: <https://www.intellias.ua/blog/intellias-ba-specialists-overview>