



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ  
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри \_\_\_\_\_,  
протокол №1 від "28" серпня 2020 р.

В. о. зав. кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування; 07 Управління та адміністрування; 28 Публічне управління та адміністрування

**Спеціальність:** 281 Публічне управління та адміністрування ; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування;

**освітній ступінь:** бакалавр

**Укладач:**

Бобко Л.О. доцент, кандидат педагогічних наук,  
доцент

**ЛЬВІВ 2020**

## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

### Базові характеристики навчальної дисципліни

Загострення трансформаційних суперечностей під впливом дії глобалізаційних та інтеграційних процесів актуалізували необхідність формування нової парадигми суспільного розвитку, в якій завдання досягнення кількісного зростання поступається місцем завданню забезпечення сталого еколого-соціально-економічного розвитку в межах світового господарства. Цілі та завдання парадигми сталого розвитку найбільш ефективно можуть бути реалізовані в межах стратегії соціальної відповідальності (СВ), яка є добровільною ініціативою організацій щодо дотримання етичних норм у сфері соціальної взаємодії та прийняття на себе відповідальності за вплив на навколишнє середовище, партнерів, споживачів, працівників, громади тощо. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності організації базується на врахуванні економічних, правових, етичних очікувань різних заінтересованих груп з метою підвищення власної конкурентоспроможності на основі мінімізації можливих конфліктів інтересів та ризиків. У такому контексті СВ виступає як місія розвитку організації, що може бути реалізована як комплекс стратегічних підходів, процедур та програм, які є інтегрованими у процеси прийняття управлінських рішень на всіх рівнях та відображають відповідальність організації за результати і майбутні наслідки її діяльності.

Репутація вітчизняних компаній все більше залежить не тільки від їхньої прибутковості, вартості акцій, якості продукції але й від їхньої активності у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Тому вітчизняні компанії дедалі більше уваги приділяють питанням сталого розвитку та інтеграції соціальної відповідальності у загальну стратегію розвитку.

Основою реалізації стратегії СВ є взаємодія між урядовими, діловими та громадськими структурами, ефективність якої визначається рівнем розвитку інституційного забезпечення та формуванням корпоративної соціальної відповідальності як особистісної якості фахівців, котрі приймають рішення.

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність держави та бізнесу» має познайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і суспільства, з основами їхнього використання в управлінні організаціями.

Актуальність вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність держави та бізнесу» в Україні посилюється тією обставиною, що вітчизняне господарське середовище не пройшло у своєму історичному розвитку необхідних етапів, які у західному суспільстві призвели до усвідомлення важливості філософії соціальної відповідальності. Разом з тим, неефективність більшості системоутворюючих інститутів вітчизняного ринкового середовища актуалізує потребу у формуванні національної моделі корпоративної соціальної відповідальності в межах тріади «бізнес – влада – суспільство».

**Предметом дисципліни** «Соціальна відповідальність держави та бізнесу» є теоретико-методологічні, організаційно-економічні та практичні аспекти формування і розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

**Мета дисципліни** – формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

**Завдання дисципліни** «Соціальна відповідальність держави та бізнесу» – вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність держави та бізнесу» вивчається після навчальних дисциплін «Вступ до фаху» та передусім вивченню навчальних дисциплін «Комунікації в управлінні фінансами», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

За умови успішного виконання вимог щодо опанування науки, студент набуде компетентностей:

**Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні завдання, виробничі ситуації, проблеми у сфері професійної діяльності і з поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу.

#### **Загальні компетентності :**

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;
- здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність);
- здатність ініціювати, планувати та управляти змінами для вдосконалення існуючих та розроблення нових систем;
- здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;
- здатність здійснювати професійну діяльність і приймати обґрунтовані рішення, керуючись засадами соціальної відповідальності, правових та етичних норм;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;

#### **Фахові компетентності :**

- здатність організовувати діяльність органів публічного управління та організацій різних форм власності;
- здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики публічного управління та адміністрування спрямованих на здійснення соціально-економічних перетворень в країні;
- здатність на основі аналізу інформації з різних джерел генерувати ідеї, визначати орієнтири і приймати рішення відповідного рівня публічного управління та управління бізнесом;
- здатність бути лідером, підтримувати імідж та репутацію органів публічного управління, міста, країни, дотримуватись загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистих та суспільних відносинах;
- здатність оперативно приймати і реалізовувати нестандартні бізнес-рішення, розв'язувати широке коло проблем на основі системних методів, засвоєних з програми управління підприємствами;
- здатність розробляти і впроваджувати інноваційні проекти на різних рівнях управління та адміністрування;
- здатність виявляти наукову сутність проблем у професійній сфері, знаходити адекватні шляхи щодо їх розв'язання.

Вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студентів, за якого вони повинні:

#### **1) знати**

- ❖ сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні корпоративної соціальної відповідальності;
- ❖ особливості корпоративної соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- ❖ місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- ❖ нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності;
- ❖ моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
- ❖ особливості вияву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- ❖ сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;
- ❖ сутність, складові та пріоритети розвитку корпоративної соціально відповідальної політики управління персоналом;
- ❖ екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
- ❖ сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

## **2) вмiти**

- ❖ формувати механiзм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- ❖ формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- ❖ формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- ❖ визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
- ❖ здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;
- ❖ оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
- ❖ розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

## **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

- ТЕМА 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.  
ТЕМА 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.  
ТЕМА 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.  
ТЕМА 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.  
ТЕМА 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.  
ТЕМА 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.  
ТЕМА 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.  
ТЕМА 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.  
ТЕМА 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

## **ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

**1. Оберіть підхід, згідно якого, під корпорацією розуміють самостійну юридичну особу із частковою власністю учасників, де функції управління знаходяться в руках професійних менеджерів:**

- 1) як акціонерне товариство;
- 2) як система зв'язків між учасниками;
- 3) як господарське товариство;
- 4) як штучне утворення.

**2. Оберіть підхід згідно якого під корпорацією розуміють добровільне об'єднання учасників на основі укладених контрактів, положень діючих статутів, які дотримуються правил поведінки:**

- 1) як акціонерне товариство;
- 2) як система зв'язків між учасниками;
- 3) як господарське товариство;
- 4) як штучне утворення.

**3. Яке з наведених визначень характеризує корпорацію як синонім юридичної особи:**

- 1) форма спільного ведення бізнесу, при якій утворюється юридична особа, відмінна від своїх засновників;
- 2) сукупність юридичних осіб, що не володіє статусом юридичної особи та має свої інтереси;

- 3) об'єднання юридичних і фізичних осіб разом в якому учасники входять на засадах членства і мають право обмеженої відповідальності;
- 4) організаційна структура, що формується на добровільній основі, на укладених контрактах, обмеженнях і мовчазному дотриманні правил поведінки.

**4. Яка з наведених ознак (характеристик) не відповідає сутності корпорації:**

- 1) відокремлення власності від управління;
- 2) наявність однакового ступеню операційної самостійності віх учасників;
- 3) здатність укладати договори;
- 4) здатність володіти і передавати власність.

**5. Яка складова не входить до концепції стійкого розвитку:**

- 1) екологічна;
- 2) політична;
- 3) соціальна;
- 4) економічна.

**6. Корпоративна соціальна відповідальність – це:**

- 1) концепція ведення бізнесу;
- 2) визначений перелік правил та приписів ведення бізнесу;
- 3) законодавчо встановлені правила ведення бізнесу;
- 4) правила поведінки на ринку.

**7. Внутрішнє середовище КСВ містить:**

- 1) безпеку праці; стабільність заробітної плати; додаткове медичне та соціальне страхування робітників; розвиток людських ресурсів через навчальні програми та програми підготовки і підвищення кваліфікації; надання допомоги робітникам в критичних ситуаціях.
- 2) безпеку праці; стабільність заробітної плати; додаткове медичне та соціальне страхування робітників; спонсорство та корпоративну благодійність; розвиток людських ресурсів через навчальні програми та програми підготовки і підвищення кваліфікації; надання допомоги робітникам в критичних ситуаціях.
- 3) безпеку праці; стабільність заробітної плати; додаткове медичне та соціальне страхування робітників; розвиток людських ресурсів через навчальні програми та програми підготовки і підвищення кваліфікації; надання допомоги робітникам в критичних ситуаціях; сприяння охороні навколишнього середовища.
- 4) безпеку праці; взаємодію з місцевою громадою та місцевими органами влади; стабільність заробітної плати; додаткове медичне та соціальне страхування робітників; розвиток людських ресурсів через навчальні програми та програми підготовки і підвищення кваліфікації; надання допомоги робітникам в критичних ситуаціях.

**8. До внутрішньої соціальної відповідальності не відносяться:**

- 1) стабільність заробітної плати;
- 2) підтримка соціально значущої заробітної плати;
- 3) надання допомоги місцевим мешканцям в критичних ситуаціях;
- 4) спонсорство і корпоративна добродійність.

**9. До зовнішньої соціальної відповідальності відносяться:**

- 1) додаткове медичне і соціальне страхування співробітників;
- 2) сприяння охороні навколишнього середовища;
- 3) взаємодія з місцевим співтовариством і місцевою владою;
- 4) відповідальність перед споживачами товарів і послуг (випуск якісних товарів).

**10. Економічна відповідальність – це:**

- 1) орієнтування на отримання допомоги з боку держави в довгостроковому періоді;
- 2) орієнтування на отримання прибутку в короткостроковому періоді;
- 3) орієнтування на фінансування інвесторами в довгостроковому періоді;
- 4) орієнтування на отримання прибутку в довгостроковому періоді.

**11. Відмова від дій, які суперечать сутності норм моралі, – це:**

- 1) економічна відповідальність;
- 2) екологічна відповідальність;
- 3) правова відповідальність;
- 4) культурно-етична відповідальність.

**12. Основними мотивами, які керують компаніями під час їхнього руху до соціальної відповідальності, є:**

- 1) створення засад сталого розвитку шляхом переорієнтації діяльності на перспективу;
- 2) створення позитивної ділової репутації;
- 3) розширення ринків збуту;
- 4) підвищення ринкової вартості підприємств

**13. Основним підходом до оцінки соціальної відповідальності, є:**

- 1) інтегральний;
- 2) коефіцієнтний;
- 3) рейтинговий;
- 4) параметричний.

**14. Хто з відомих філантропів запропонував теорію, згідно якої прибуткові організації повинні жертвувати частину своїх коштів на благо суспільства:**

- 1) А. Сміт;
- 2) Дж. Рокфеллер;
- 3) Е. Карнегі;
- 4) Г. Форд.

**15. Які найбільш притаманні дії та риси відповідали початку формування концепції КСВ:**

- 1) власники підприємств брали на себе відповідальність за своїх працівників;
- 2) популяризація власного імені шляхом безкорисливої матеріальної та фінансової підтримки;
- 3) підприємці зобов'язувалися виконувати закони, які регламентують економічну діяльність;
- 4) підприємці реалізовували соціально значущі проекти спільно з суспільством і державою.

**16. Суб'єктами соціальної відповідальності є:**

- 1) фізичні особи;
- 2) юридичні особи;
- 3) держава;
- 4) всі відповіді вірні.

**17. Етап становлення стратегічної філантропії припадає:**

- 1) на середину 70-х – початок 80-х років;
- 2) на 60-ті – середину 70-х років;
- 3) кінець 80-х років;
- 4) початок ХХІ століття.

**18. Результатом упровадження програм корпоративної соціальної відповідальності є отримання таких основних вигод:**

- 1) формування позитивного іміджу організації; підвищення інтересу інвесторів; підвищення мотивації та продуктивності працівників; збільшення обсягів продажу та ринкової частки; зменшення операційних витрат.
- 2) формування позитивного іміджу організації; підвищення інтересу інвесторів; поліпшення взаємовідносин із громадськістю та місцевою владою; підвищення мотивації та продуктивності працівників.
- 3) формування позитивного іміджу організації; поліпшення взаємовідносин із громадськістю та місцевою владою; підвищення мотивації та продуктивності працівників; збільшення обсягів продажу та ринкової частки; зменшення операційних витрат.
- 4) формування позитивного іміджу організації; підвищення інтересу інвесторів; поліпшення взаємовідносин із громадськістю та місцевою владою; підвищення мотивації та продуктивності працівників; збільшення обсягів продажу та ринкової частки; зменшення операційних витрат.

**19. Основними сферами соціальної відповідальності підприємств є:**

- 1) дотримання зобов'язань перед партнерами і працівниками;
- 2) виконання зобов'язань перед бюджетом,
- 3) відповідальність за якість і безпеку товарів (послуг, робіт),
- 4) відповідальність за використання земель та інших природних ресурсів.

**20. Суб'єктами соціальної відповідальності є:**

- 1) фізичні особи;
- 2) юридичні особи;
- 3) соціальні звіти;
- 4) оціальні рейтинги.

**21. Об'єктами соціальної відповідальності юридичної особи (підприємства) є:**

- 1) суспільство;
- 2) держава;
- 3) персонал;
- 4) стейкхолдери.

**22. Хто з відомих філантропів приймав участь у фінансуванні будівництва штаб-квартири ООН:**

- 1) А. Сміт;
- 2) Дж. Рокфеллер;
- 3) Е. Карнегі;
- 4) Г. Форд.

**23. Стандарт ISO 26000 прийнятий у:**

- 1) 1995 році;
- 2) 2000 році;
- 3) 2005 році;
- 4) 2010 році.

**24. Розвиток концепції соціальної відповідальності започаткував:**

- 1) А. Керолл;
- 2) Г. Боуен;
- 3) П. Друкер;

4) А.Пейдж.

**25. Розвиток концепції соціальної відповідальності в Україні розпочався у:**

- 1) 1995 році;
- 2) 2000 році;
- 3) 2005 році;
- 4) 2010 році.

**26. Премія, що спрямована на поширення принципів безперервного вдосконалення на базі філософії управління якістю в масштабах всієї компанії, заохочуючи організації, які досягли успіху в розробці власних підходів до управління якістю та застосуванні статистичних методів контролю якості, це:**

- 1) премія Болдріджа;
- 2) премія Демінга;
- 3) премія Самюля;
- 4) премія Фріпса.

**27. Відповідно до цього стандарту здійснюється забезпечення надійних та безпечних умов праці персоналу:**

- 1) ISO 14000;
- 2) OHSAS 18000;
- 3) SA 8000;
- 4) ISO 26000.

**28. Відповідно до цього стандарту здійснюється забезпечення правил, законів та інших екологічно орієнтованих вимог стосовно діяльності підприємств:**

- 1) ISO 14000;
- 2) OHSAS 18000;
- 3) SA 8000;
- 4) ISO 26000.

**29. В наш час науковці виділяють такі моделі соціальної відповідальності, як:**

- 1) американська;
- 2) європейська;
- 3) японська;
- 4) всі відповіді вірні.

**30. В Україні сьогодні сформована така модель корпоративної соціальної відповідальності, як:**

- 1) американська;
- 2) європейська;
- 3) японська;
- 4) модель країн Центрально-Східної Європи та СНД.

**31. Поняття «стейкхолдер» виникло у:**

- 1) 1963 р.;
- 2) 1973 р.;
- 3) 1983 р.;
- 4) 1993 р.

**32. Стандарт, який визначає правила та принципи роботи зі стейкхолдерами, це:**

- 1) ISO 14000;
- 2) AA 1000;
- 3) SA 8000;



4) ISO 26000.

**33. До стейкхолдерів не відносяться:**

- 1) профспілки та персонал;
- 2) органи державної влади;
- 3) бізнес-партнери;
- 4) немає правильної відповіді.

**34. Проект Етичного Кодексу фармацевтичних працівників в Україні прийнятий у:**

- 1) 2000 р.;
- 2) 2005 р.;
- 3) 2010 р.;
- 4) 2015 р.

**35. Стандарт, який представляє собою керівництво за принципами, які покладені в основу соціальної відповідальності, основними темами і проблемами, що стосуються соціальної відповідальності, і способами інтеграції соціально відповідальної поведінки в стратегії, системи, практики і процеси організації, це:**

- 1) ISO 14000;
- 2) OHSAS 18000;
- 3) SA 8000;
- 4) ISO 26000.

**36. Стандарт, який призначений для оцінки соціальних аспектів систем менеджменту, це:**

- 1) ISO 14000;
- 2) OHSAS 18000;
- 3) SA 8000;
- 4) ISO 26000.

**37. Країна, яка має національну політику з корпоративної соціальної відповідальності, це:**

- 1) Україна;
- 2) Чехія;
- 3) Польща;
- 4) Угорщина.

**38. Яка з концепцій КСВ визначає, що бізнес не лише має піклуватися про зростання прибутків, а й вирішувати соціальні проблеми, збільшувати якість життя:**

- 1) теорія «корпоративного егоїзму»;
- 2) теорія «корпоративного альтруїзму»;
- 3) теорія «розумного егоїзму»;
- 4) інтегрований підхід до КСВ.

**39. Яка з концепцій КСВ визначає, що бізнес скорочує поточні прибутки, але у тривалій перспективі забезпечує собі «ефект публічності»:**

- 1) теорія «корпоративного егоїзму»;
- 2) теорія «корпоративного альтруїзму»;
- 3) теорія «розумного егоїзму»;
- 4) інтегрований підхід до КСВ.

**40. Яка з концепцій КСВ визначає, що бізнес зменшує суперечності між інтересами різних стейкхолдерів за рахунок використання різноманітних методів та інструментів:**

- 1) теорія «корпоративного егоїзму»;
- 2) теорія «корпоративного альтруїзму»;
- 3) теорія «розумного егоїзму»;
- 4) інтегрований підхід до КСВ.

**41. Головним пропагандистом концепції соціальної відповідальності є:**

- 1) НАТО;
- 2) МОП;
- 3) ООН;
- 4) немає вірної відповіді.

**42. Праця Р. Боуена «Соціальна відповідальність бізнесмена», в якій розглядається, як соціальна відповідальність може поширюватися на майбутнє, вийшла у:**

- 1) 1953 р.;
- 2) 1963 р.;
- 3) 1943 р.;
- 4) 1983 р.

**43. Ділова практика щодо власного персоналу відноситься до:**

- 1) внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу (СВБ);
- 2) зовнішньої СВБ;
- 3) змішаної СВБ;
- 4) немає вірної відповіді.

**44. Яка з концепцій КСВ виходить з того, що благодійні програми сприяють зниженню податків на законних підставах і надають доброго ефекту публічності корпорації:**

- 1) теорія «корпоративного егоїзму»;
- 2) теорія «корпоративного альтруїзму»;
- 3) теорія «розумного егоїзму»;
- 4) інтегрований підхід до КСВ.

**45. Оберіть вислів, який в більшому ступені відповідає сутності концепції «корпоративного альтруїзму»:**

- 1) соціальна відповідальність є результатом сумісних дій менеджерів, персоналу, постачальників, споживачів, представників громадськості;
- 2) соціальна відповідальність є відповідальність корпорації за здійснення господарської діяльності в рамках чинного законодавства;
- 3) соціальна активність корпорації має бути безпосередньо пов'язана із основним напрямком діяльності;
- 4) соціальна відповідальність є інструментом забезпечення економічних і фінансових інтересів власників і отримання компанією високого прибутку.

**46. Оберіть вислів, який в більшому ступені відповідає сутності концепції «розумного егоїзму»:**

- 1) соціальна відповідальність є виконанням соціальних зобов'язань, які держава пред'являє до бізнесу;
- 2) соціальна відповідальність є виконанням соціальних зобов'язань і участю у благодійності та соціальних проектах сумісно із суспільством;

- 3) соціальна відповідальність є добровільними зобов'язаннями компанії досягати довгострокових цілей, корисних для суспільства, що перевищують законодавчі та економічні вимоги;
- 4) соціальна активність корпорації має бути безпосередньо пов'язана із основним напрямком діяльності.

**47. Який період становлення КСВ характеризувався наданням допомоги в натуральній та грошовій формі на основі особистого пріоритету керівника:**

- 1) кінець XIX ст.;
- 2) 60–70-ті рр. XX ст.;
- 3) 70–80-ті рр. XX ст.;
- 4) початок XXI ст.

**48. Які події стали каталізатором виникнення так званої стратегічної філантропії:**

- 1) промислова революція XIX ст.;
- 2) економічна криза 20–30-х рр. XX ст.;
- 3) прийняття в 1950-х роках рішення Верховного Суду США, що скасувало юридичні обмеження і неписані норми;
- 4) ситуація з витоком нафти в компанії Exxon Valdez.

**49. Що є основою Глобального договору:**

- 1) обов'язковість здійснення соціально відповідальної діяльності за всіма можливими напрямками;
- 2) оцінка діяльності кожної компанії, яка поставила підпис під Глобальним договором;
- 3) наявність громадянської відповідальності, прозорості та певної зацікавленості компаній;
- 4) підвищена увага бізнесу до діалогу і партнерства з громадськими організаціями.

**50. Ідею Глобального договору запропонував:**

- 1) Джорж Вашингтон;
- 2) Герік Хонер;
- 3) Кофі Аннан;
- 4) Еріх Фрімен.

**51. Яке головне завдання Глобального договору:**

- 1) збільшити кількість учасників;
- 2) включити принципи та методи соціальної відповідальності бізнесу в стратегію корпоративного управління;
- 3) поширити світовий стандарт корпоративної соціальної поведінки;
- 4) розробити уніфікований стандарт управління корпорацією.

**52. Яку кількість універсальних принципів у сфері прав людини, стандартів праці, захисту довкілля та боротьби з корупцією містить Глобальний договір?**

- 1) дванадцять;
- 2) вісім;
- 3) десять;
- 4) п'ять.

**53. Для якої моделі характерним є те, що бізнес більшою мірою зосереджується на внутрішніх програмах, завдяки яким компанія стає для працівника сім'єю?**

- 1) англо-американська;
- 2) європейська;
- 3) японська;
- 4) латиноамериканська.

**54. Вперше етичні кодекси були розроблені:**

- а) японськими компаніями;
- б) французькими компаніями;
- в) британськими компаніями;
- г) українськими компаніями.

**55. Питаннями доброчесної конкуренції в Україні опікується:**

- 1) Антимонопольний комітет;
- 2) Верховна Рада;
- 3) Міністерство економіки;
- 4) Міністерство фінансів.

**56. Відмова від дій, які суперечать сутності норм моралі, – це:**

- 1) економічна відповідальність;
- 2) екологічна відповідальність;
- 3) правова відповідальність;
- 4) культурно-етична відповідальність.

**57. Вид соціальної відповідальності, спрямований на підтримку суспільства і його окремих груп за допомогою добровільної участі в реалізації соціальних програм, це:**

- 1) економічна відповідальність;
- 2) філантропічна;
- 3) правова;
- 4) екологічна.

**58. Працівники підприємства, власники, місцеве суспільство, інвестори – це:**

- 1) об'єкти соціальної відповідальності бізнесу;
- 2) суб'єкти соціальної відповідальності бізнесу;
- 3) пропагандисти соціальної відповідальності бізнесу;
- 4) реалізатори соціальної відповідальності бізнесу.

**59. Для якої моделі характерним є те, що бізнес більшою мірою зосереджується на внутрішніх програмах, завдяки яким компанія стає для працівника сім'єю?**

- 1) англо-американська;
- 2) європейська;
- 3) японська;
- 4) латиноамериканська.

**60. Внутрішні стейкхолдери – це:**

- 1) працівники, інвестори, власники, менеджери компанії.
- 2) працівники, партнери, власники, менеджери компанії.
- 3) працівники, акціонери, кредитори, менеджери компанії.
- 4) працівники, акціонери, власники, менеджери компанії.

**61. Різноманітні інтереси заінтересованих сторін можна згрупувати в три основні напрями:**

- 1) економічні, екологічні, етичні;
- 2) економічні, екологічні, соціальні;
- 3) економічні, екологічні, професійні;
- 4) економічні, екологічні, соціологічні.

**62. Вперше про концепцію зацікавлених сторін заговорив:**

- 1) П. Данселмі;
- 2) С. Сакс;
- 3) Е. Фрімен;
- 4) Д. Пост.

**63. Стратегія, що базується на симетричній двосторонній моделі комунікації та систематичному взаємовигідному діалозі між компанією і її стейкхолдерами називається:**

- 1) стратегія використання;
- 2) стратегія інформування;
- 3) стратегія реагування;
- 4) стратегія залучення.

**64. Найбільшим прихильником «позиції власника» відносно взаємовідносин компанії та суспільства є:**

- 1) Е. Фрімен;
- 2) М. Фрідман;
- 3) Мітчел;
- 4) Т. Дональдсон.

**65. Появу концепції стейкхолдерів пов'язують з ім'ям:**

- 1) Е. Фрімен;
- 2) М. Фрідман;
- 3) Мітчел;
- 4) Т. Дональдсон.

**66. Яка з позицій взаємовідносин суспільства та бізнесу вимагає постійного коректування власної поведінки у відповідності до соціальних уявлень.**

- 1) позиція партнерів;
- 2) позиція зацікавлених осіб;
- 3) позиція спостерігачів;
- 4) позиція власника.

**67. Яка з наведених нижче характеристик не відповідає сутності позиції зацікавлених осіб:**

- 1) обов'язком ради директорів компанії є реалізація юридичних і соціальних завдань;
- 2) акціонери не є єдиними власниками компанії;
- 3) інтереси суб'єктів зовнішнього та внутрішнього оточення приймаються до уваги і задовольняються менеджерами підприємства;
- 4) менеджмент компанії має всі зусилля спрямувати на забезпечення максимального рівня доходності акцій.

**68. Оберіть найбільш точну та змістовну характеристику поняття «соціальний контракт»:**

- 1) суспільство визнає повноваження конкретного підприємства, якщо інвестиції, які зроблені у вигляді пенсій та трастових фондів, приносять гарний високий результат;
- 2) суспільство визнає повноваження конкретного підприємства, якщо воно має високу фінансову доходність і приносить прибуток власникам;

3) суспільство визнає повноваження конкретного підприємства, якщо воно діє в інтересах цього суспільства;

4) суспільство визнає повноваження конкретного підприємства, якщо воно в процесі формулювання стратегічних цілей враховує інтереси суб'єктів зовнішнього оточення.

**69. До якого виду стейкхолдерів слід віднести групи або окремих осіб, що чинять вирішальний, прямий і легітимний вплив на діяльність підприємства:**

- 1) близькі;
- 2) вторинні;
- 3) первинні;
- 4) активні.

**70. До якого виду стейкхолдерів слід віднести групи або окремих осіб, яких корпоративні соціальні програми зачіпають в найбільшому ступені:**

- 1) близькі;
- 2) вторинні;
- 3) первинні;
- 4) активні.

**71. До якого виду стейкхолдерів слід віднести групи або окремих осіб, які зацікавлені в діяльності підприємства з метою отримання найбільших дивідендів та зростання вартості акцій:**

- 1) первинні;
- 2) внутрішні;
- 3) пасивні;
- 4) зовнішні.

**72. До якого виду стейкхолдерів слід віднести групи або окремих осіб, які зацікавлені в діяльності підприємства з метою отримання продукції найкращої якості, безпечної у споживанні:**

- 1) первинні;
- 2) внутрішні;
- 3) активні;
- 4) зовнішні.

**73. Яка група стейкхолдерів очікує реалізації можливості кар'єрного росту, отримання додаткових пільг та бонусів в процесі функціонування підприємства:**

- 1) власники;
- 2) споживачі;
- 3) менеджери;
- 4) громада.

**74. Яка група стейкхолдерів очікує на вирішення місцевих проблем в процесі функціонування підприємства:**

- 1) власники;

- 2) споживачі;
- 3) менеджери;
- 4) громада.

**75. Який інструмент проведення діалогу зі стейкхолдерами спрямований на розробку принципів сталого розвитку для компаній певної галузі:**

- 1) круглий стіл;
- 2) робоча група;
- 3) конференція;
- 4) співбесіда.

**76. Який інструмент проведення діалогу зі стейкхолдерами спрямований на отримання інформації та знань і вирішення проблемних ситуацій:**

- 1) круглий стіл;
- 2) робоча група;
- 3) конференція;
- 4) співбесіда.

**77. Які атрибути (критерії, змінні) використано для ідентифікації стейкхолдерів в моделі Менделоу:**

- 1) влада;
- 2) відповідальність;
- 3) напруга;
- 4) легітимність.

**78. Які атрибути (критерії, змінні) використано для ідентифікації стейкхолдерів в моделі Мітчелла:**

- 1) сила;
- 2) легітимність;
- 3) терміновість;
- 4) інтерес.

**79. Вперше про концепцію зацікавлених сторін заговорив:**

- 1) Кофі Аннан;
- 2) Джорж Вашингтон;
- 3) Е. Фрімен
- 4) Герік Хонер;

**80. Визначальною рисою теорії зацікавлених сторін є:**

- 1) той факт, що кожна організація, комерційне підприємство, органи державної влади, громадські об'єднання мають коло зацікавлених сторін, які впливають на їх діяльність;
- 2) розуміння потреб, очікувань та думок зацікавлених сторін, аналіз та збалансоване врахування цих очікувань має принципово важливе значення для діяльності будь-якої організації;
- 3) будь-які індивідууми, групи чи організації, які мають суттєвий вплив на рішення, що приймаються фірмою, та знаходяться під впливом цих рішень;

4) всі групи чи особи, які мають відношення до фірми, є зацікавленими сторонами, а керівництво компанії має враховувати інтереси не тільки акціонерів, але й інших груп, осіб та організацій.

**81. Первинні стейкхолдери – це:**

- 1) власники, бізнес-партнери, влада, співробітники;
- 2) власники, інвестори, бізнес-партнери, співробітники;
- 3) власники, бізнес-партнери, ЗМІ, співробітники;
- 4) власники, бізнес-партнери, конкуренти, співробітники;

**82. Основними причинами, що спонукають компанії приділяти особливу увагу питанням соціальної відповідальності є:**

- 1) глобалізація та по пов'язане з нею загострення конкуренції; зростаючі розміри та вплив компаній; посилення механізмів державного регулювання; «війна за талант» — конкуренція компаній за персонал; підвищення громадянської активності; прихильність з боку влади, зростаюча роль нематеріальних активів (репутація, бренд).
- 2) глобалізація та по пов'язане з нею загострення конкуренції; зростаючі розміри та вплив компаній; посилення механізмів державного регулювання; «війна за талант» — конкуренція компаній за персонал; підвищення громадянської активності; зростаюча роль нематеріальних активів (репутація, бренд).
- 3) глобалізація та по пов'язане з нею загострення конкуренції; зростаючі розміри та вплив компаній; посилення механізмів державного регулювання; «війна за талант» — конкуренція компаній за персонал; прагнення максимальних прибутків; підвищення громадянської активності; зростаюча роль нематеріальних активів (репутація, бренд).
- 4) глобалізація та по пов'язане з нею загострення конкуренції; зростаючі розміри та вплив компаній; посилення механізмів державного регулювання; «війна за талант» — конкуренція компаній за персонал; підвищення громадянської активності; протистояння конкуруючим організаціям; зростаюча роль нематеріальних активів (репутація, бренд).

**83. Сукупність механізмів, принципів та конкретних заходів по впровадженню КСВ – це:**

- 1) напрями діяльності компанії;
- 2) стратегія компанії;
- 3) тактика компанії;
- 4) стиль роботи компанії,

**84. Конкретизація моральних обов'язків корпорації перед своїми членами та "стейкхолдерами" відбувається в таких нормативно-ціннісних документах організацій:**

- 1) хартіях;
- 2) конвенціях,
- 3) кредо;
- 4) кодексах.

**85. Етичні кодекси в корпораціях виконують такі функції:**

- 1) регулятивну, ціннісно-орієнтаційну, репутаційну;
- 2) регулятивну, ціннісно-орієнтаційну, ділову;
- 3) комунікативну, ціннісно-орієнтаційну, ділову;
- 4) регулятивну, нормотворчу, репутаційну.

**86. Запровадження КСВ дає підприємствам і, зокрема, страховим компаніям, наступні вигоди:**

- 1) формується висока репутація в очах клієнтів (підвищується ціна бренду та лояльність клієнтів, налагоджуються партнерські зв'язки); вдосконалюється процес управління, насамперед завдяки запобіганню ризикам різних видів;



- 2) з'являється можливість підвищити доходи, насамперед через вирішення проблем з державними органами та органами контролю, налагодження дієвих відносин з ними; економія на залученні і утриманні висококваліфікованих спеціалістів;
- 3) стандартизація (відповідно до міжнародних стандартів) дає змогу вийти на нові ринки; збільшення обсягу продажу та частки ринку;
- 4) своєчасний доступ до актуальної інформації з компетентних джерел забезпечує швидкість реакції на критичні проблеми в регіоні та більш ефективно управління ризиками; з'являється можливість отримання засобів із фондів, що створюються соціально-орієнтованими підприємствами під соціально-орієнтовані програми.

**87. Нефінансові ризики – це:**

- 1) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, ризики корпоративного управління;
- 2) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики втрати прибутку, ризики корпоративного управління;
- 3) політичні, соціальні, інвестиційні ризики, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, ризики корпоративного управління;
- 4) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, кредитні ризики.

**88. Вторинні стейкхолдери – це ті, які опосередковано впливають на бізнес:**

- 1) співробітники, ЗМІ, конкуренти, інвестори;
- 2) влада, ЗМІ ,партнери, інвестори;
- 3) влада, конкуренти, власники, ЗМІ;
- 4) ЗМІ, влада, конкуренти, інвестори;

**89. Яка з груп зацікавлених сторін, що ідентифіковані за моделлю «влада/інтерес» вимагає наявності постійної інформації щодо діяльності підприємства:**

- 1) зацікавлені сторони групи А;
- 2) зацікавлені сторони групи В;
- 3) зацікавлені сторони групи С;
- 4) зацікавлені сторони групи Д.

**90. Яка з груп зацікавлених сторін, що ідентифіковані за моделлю «влада/ динамізм» заслуговує на найбільшу увагу з боку менеджменту підприємства і вимагає апробації можливих стратегій:**

- 1) зацікавлені сторони групи А;
- 2) зацікавлені сторони групи В;
- 3) зацікавлені сторони групи С;
- 4) зацікавлені сторони групи Д.

**91. Яка з груп зацікавлених сторін, що ідентифіковані за моделлю Мітчелла володіє двома ключовими атрибутами і є ординарною:**

- 1) остаточна;
- 2) домінуюча;

- 3) спляча;
- 4) дискреційна.

**92. Яка з груп зацікавлених сторін, що ідентифіковані за моделлю Мітчелла є ключовими стейкхолдерами підприємства, що володіють одночасно трьома атрибутами:**

- 1) домінуюча;
- 2) категорична;
- 3) небезпечна;
- 4) потребує.

**93. Яку з стратегій доцільно обрати для стейкхолдерів, які підтримують процес стратегічних змін підприємства:**

- 1) оборонна;
- 2) моніторинг;
- 3) залучення;
- 4) співпраця.

**94. Яку з стратегій доцільно обрати для стейкхолдерів, які несуть високу загрозу для підприємства і мають високу ймовірність співпраці:**

- 1) оборонна;
- 2) моніторинг;
- 3) залучення;
- 4) співпраця.

**95. Яка з стратегій поведінки стейкхолдерів передбачає, що вони самі маніпулюють потоками ресурсів підприємства:**

- 1) пряма;
- 2) контролю ресурсів;
- 3) використання ресурсів;
- 4) опосередкована.

**96. Яка з стратегій поведінки стейкхолдерів передбачає, що вони впливають на поведінку підприємства і беруть на себе половину витрат на її реалізацію:**

- 1) пряма;
- 2) контролю ресурсів;
- 3) використання ресурсів;
- 4) опосередкована.

**97. Оберіть найбільш точну характеристику стратегії контролю ресурсів з боку стейкхолдерів підприємства:**

- 1) передбачає, що стейкхолдери маніпулюють потоками ресурсів;

- 2) передбачає, що стейкхолдери включаються в агентські відносини з групами осіб, які реалізують політику підприємства;
- 3) передбачає, що стейкхолдери мають можливість перервати постачання ресурсів на підприємство;
- 4) передбачає, що стейкхолдери визначають, як підприємство буде використовувати отримані ресурси.

**98. Взаємодія органів державної влади, роботодавців, профспілок або представників робітників впроваджена в моделі:**

- 1) відкритої форми КСВ;
- 2) трипартизму;
- 3) корпоративного громадянства;
- 4) єдиної виробничої сім'ї.

**99. Сучасний український варіант КСВ є:**

- 1) американською моделлю державного регулювання;
- 2) сумішшю британської та континентальної моделей;
- 3) сумішшю європейської та азійської моделей;
- 4) пострадянською моделлю.

**100. Модель КСВ відрізняється від моделі соціального партнерства наступними ознаками:**

- 1) забезпечує узгодження інтересів робітників і роботодавців у питаннях регулювання трудових відносин;
- 2) передбачає активну участь держави у регулюванні соціально-трудова відносин на галузевому рівні;
- 3) відбувається шляхом укладання угод, досягнення консенсусу;
- 4) передбачає включення суспільства у формування, координацію та регулювання взаємовідносин економіки та соціуму.

**101. Основою американської моделі КСВ є:**

- 1) максимальній свободі і самостійності корпорацій;
- 2) наявності державного меркантилізму;
- 3) історичні традиції дирижизму;
- 4) культурні традиції країни.

**102. Для якої моделі КСВ найбільш притаманний волонтерський характер:**

- 1) азійської;
- 2) американської;
- 3) континентальної;
- 4) британської.

**103. Яка з моделей КСВ передбачає активне залучення громадськості і органів влади для вибору об'єктів соціального інвестування:**

- 1) азійської;
- 2) американської;

- 3) континентальної;
- 4) британської.

**104. Яка з моделей КСВ передбачає, що саме держава має бути основним ініціатором здійснення соціальних програм:**

- 1) азійська;
- 2) американська;
- 3) європейська;
- 4) російська.

**105. Яка з моделей КСВ заснована на традиціях взаємодопомоги і колективізму:**

- 1) азійська;
- 2) американська;
- 3) європейська;
- 4) російська.

**106. Оберіть характеристики, що обумовлюють специфіку британської моделі:**

- 1) відкритість та самостійність діяльності корпорацій;
- 2) високі податки;
- 3) підвищений інтерес ЗМІ до діяльності корпорацій;
- 4) активна підтримка бізнесу з боку держави.

**107. Визначте найбільш суттєві характеристики японської моделі:**

- 1) активна роль держави в ініціації та здійсненні КСВ;
- 2) бізнес відповідає за все;
- 3) сприйняття підприємства як людської спільноти;
- 4) орієнтованість на місцеве співтовариство.

**108. Який з міжнародних стандартів КСВ є одним з перших, що було розроблено та прийнято:**

- 1) стандарт ISO 26000;
- 2) стандарт Саншайн;
- 3) стандарт ISO 14000;
- 4) стандарт AA 1000.

**109. Які стандарти розроблені без застосування концепції стейкхолдерів: а) стандарт ISO 14000;**

- 1) стандарт AA 1000;
- 2) стандарт SA 800;
- 3) стандарт Саншайн;
- 4) стандарт ISO 26000.

**110. Який з міжнародних стандартів КСВ найбільше підходить для компаній, діяльність яких негативно впливає на суспільство:**

- 1) стандарт AA 1000;

- 2) стандарт GRI;
- 3) стандарт SA 8000;
- 4) стандарти серії ISO.

**111. Який з міжнародних стандартів КСВ найчастіше використовують в процесі оцінки соціально відповідальної діяльності підприємств:**

- 1) стандарт GRI;
- 2) стандарт SA 8000;
- 3) стандарт ISO14000;
- 4) стандарт ISO26000.

**112. Які етапи процесу соціальної звітності слід виконати компанії за стандартом AA 1000:**

- 1) планування, реалізація, збір показників, звітування;
- 2) планування, звітування, оцінка, аудит;
- 3) реалізація програм, збирання показників, звітування, аудит;
- 4) планування, звітність, підготовка звіту, аудит.

**113. Який зі стандартів представлення нефінансової звітності в найбільшому ступені надає підприємствам інструментарій для виміру прогресу:**

- 1) стандарт GRI;
- 2) стандарт SA 8000;
- 3) стандарт Саншайн;
- 4) стандарт ISO14000.

**114. Який зі стандартів представлення нефінансової звітності встановлює нормативи поведінки роботодавця відносно до своїх працівників:**

- 1) стандарт GRI;
- 2) стандарт SA 8000;
- 3) стандарт Саншайн;
- 4) стандарт ISO14000.

**115. Яка інформація відповідно до стандарту Саншайн має бути представлена у нефінансовій звітності:**

- 1) про продукцію та послуги;
- 2) про керівний склад корпорації;
- 3) про фінансові результати діяльності;
- 4) про основних клієнтів.

**116. Який зі міжнародних стандартів КСВ не може бути використано з метою сертифікації компанії:**

- 1) стандарт AA 1000;
- 2) стандарт ISO 14000;
- 3) стандарт ISO 26000;
- 4) стандарт GRI.

**117. Який з наведених компонентів є зайвим у системі GRI:**

- 1) стратегічне бачення;
- 2) кредо керівника;
- 3) профіль компанії;
- 4) індекси.

**118. Стратегія заснована на двосторонній асиметричній комунікаційній моделі, що базується на зміні поведінки компанії в залежності від запитів заінтересованих сторін називається:**

- 1) стратегія використання;
- 2) стратегія інформування;
- 3) стратегія реагування;
- 4) стратегія залучення.

**119. Сукупність механізмів, принципів та конкретних заходів по впровадженню КСВ – це:**

- 1) напрями діяльності компанії;
- 2) стратегія компанії;
- 3) тактика компанії;
- 4) стиль роботи компанії.

**120. Нефінансові ризики – це:**

- 1) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, ризики корпоративного управління;
- 2) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики втрати прибутку, ризики корпоративного управління;
- 3) політичні, соціальні, інвестиційні ризики, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, ризики корпоративного управління;
- 4) політичні, соціальні, кадрові, ризики репутації, екологічні ризики, ризики державного регулювання, кредитні ризики.

**121. Який показник слід віднести до макроіндикаторів корпоративного управління:**

- 1) Індекс сталого розвитку Доу Джонса;
- 2) індикатор корпоративного управління Davis Global Advisors;
- 3) інтегральний індекс корпоративного управління;
- 4) Індекс прозорості та підзвітності компаній.

**122. В чому полягає основна відмінність ренкінгу від рейтингу:**

- 1) наявність зафіксованого методу оцінки та розрахунку;
- 2) наявність обов'язкової системи показників та оцінних параметрів;
- 3) можливість створення довільного переліку ранжуючих показників;
- 4) наявність чіткої методики присвоєння бальних коефіцієнтів.

**123. До внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу відносяться:**

- 1) навчальні програми для персоналу;
- 2) випуск якісної продукції;
- 3) безпека праці персоналу;
- 4) допомога в ліквідації стихійного лиха.

**124. Ознаками сформованої культури підприємництва є:**

- 1) виконання соціальних функцій;
- 2) наявність інноваційної активності;
- 3) наявність соціальних інвестицій;
- 4) наявність в організації мотивації до розвитку.

**125. За суб'єктами можна виділити такі види соціальної відповідальності:**

- 1) соціальна відповідальність особистості та суспільства;
- 2) соціальна відповідальність держави;
- 3) соціальна відповідальність бізнесу;
- 4) соціальна відповідальність влади.

**126. Соціальна відповідальність бізнесу передбачає:**

- 1) відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги;
- 2) відповідальне ставлення до споживачів, працівників, партнерів;
- 3) активну соціальну позицію компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем;
- 4) відповідальне ставлення до суспільства.

**127. Соціальна відповідальність бізнесу:**

- 1) сприяє сталому розвитку, у тому числі здоров'ю і добробуту суспільства;
- 2) зважає на очікування зацікавлених сторін;
- 3) відповідає чинному законодавству і міжнародним нормам поведінки;
- 4) є інтегрованою у діяльність організації та практикується в її відносинах.

**128. В науковій літературі існують такі основні підходи до концепції корпоративної соціальної відповідальності:**

- 1) економічний підхід;
- 2) політичний підхід;
- 3) соціальний підхід;
- 4) етичний підхід.

**129. Назвіть основні перешкоди на шляху розвитку КСВ в Україні:**

- 1) ставлення суспільства до соціальних програм;
- 2) спрямованість корпорацій на отримання прибутку;
- 3) втручання держави у сферу регулювання соціально-трудова відносин;
- 4) відсутність вітчизняного законодавства в сфері КСВ.

**130. Бізнес-модель підприємства – це:**

- 1) визначений напрям змін в соціальній та економічній сфері;
- 2) послідовність реалізації певних інструментів, методів та заходів;
- 3) сукупність елементів, які характеризують унікальну логіку функціонування підприємства, його ключові компетенції;
- 4) зафіксовані напрямки та послідовність реалізації соціальних програм, що визначають конкурентні фактори успіху.

**131. Бізнес-модель підприємства визначає:**

- 1) логіку ведення бізнесу;
- 2) імідж підприємства серед зацікавлених груп;
- 3) дії з досягнення конкурентних переваг;

4) очікуваний ефект.

**132. Соціальна відповідальність працівника має проявлятися:**

- 1) у всіх сферах його життєдіяльності;
- 2) на підприємстві;
- 3) у стосунках зі споживачами;
- 4) у стосунках з державою.

**133. Що передбачає участь підприємства у житті суспільства та у його розвитку:**

- 1) участь у культурному та спортивному житті;
- 2) створення зайнятості, задоволення скарг, цивільні та демографічні права;
- 3) створення зайнятості, соціальні інвестиції;
- 4) участь у благодійних акціях.

**134. Моральна соціальна відповідальність господарювання передбачає випуск та реалізацію такої продукції:**

- 1) тютюно-, алкопродукцію, що забезпечує найбільший попит;
- 2) натуральна, корисна, безпечна для життєдіяльності на довгострокову перспективу використання всім людям;
- 3) зброя.

**135. Як Ви розумієте поняття «якісна продукція»:**

- 1) інноваційна;
- 2) високоточна;
- 3) доброякісна (натуральна, корисна, безпечна для життєдіяльності на довгострокову перспективу);
- 4) прогресивна.

**136. Який тип КСВ спрямований на передбачення майбутніх потреб суспільства і громади та включення програм щодо їх вирішення в загально корпоративних стратегіях:**

- 1) адаптаційна КСВ;
- 2) стратегічна КСВ;
- 3) реагуюча КСВ;
- 4) проактивна КСВ.

**137. Які риси розкривають сутність соціального інвестування і його відмінність від стратегічної доброчинності:**

- 1) реалізується з метою досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства;
- 2) напрямки вкладення коштів обираються керівництвом компанії;
- 3) реалізується з метою майбутньої вигоди у соціальній, економічній, фінансовій і маркетинговій сфері;
- 4) ніяк не пов'язані з основною бізнес-діяльністю підприємства, а розширюють його сфери впливу через інвестиційну діяльність.

**138. Оберіть визначення, що визначає сутність стратегії КСВ:**

- 1) функціональна (за рівнем) стратегія підприємства;
- 2) стратегія, що визначає принципи та правила діяльності підприємства у всіх видах діяльності;
- 3) стратегія досягнення конкурентних переваг на певному ринку;
- 4) стратегія, що визначає цінності та стандарти здійснення основних бізнес-процесів підприємства.



**139. Які конкурентні переваги підприємства не залежать від стратегії КСВ:**

- 1) зниження витрат;
- 2) зростання лояльності споживачів;
- 3) покращення репутації у бізнес-суспільстві;
- 4) можливість диференціації товару.

**140. Який принцип КСВ передбачає оперативну реакцію підприємства (впровадження змін) на очікування та запити зацікавлених сторін:**

- 1) принцип комплексного підходу;
- 2) принцип гнучкості;
- 3) принцип відкритості;
- 4) принцип надійності.

**141. Екологічна нестабільність, зміни на ринку праці, підвищення ролі персоналу підприємства – це:**

- 1) передумови виникнення соціальної відповідальності бізнесу;
- 2) необхідні умови виникнення соціальної відповідальності бізнесу;
- 3) наслідки соціальної відповідальності бізнесу;
- 4) фактори соціальної відповідальності бізнесу.

**142. Можливість для організації реалізовувати свої потреби у виживанні, безпеці, стійкості – це:**

- 1) соціальна відповідальність бізнесу;
- 2) соціальний тренд;
- 3) соціально відповідальна поведінка;
- 4) соціальний фактор розвитку.

**143. До суб'єктів соціальної відповідальності бізнесу належить:**

- 1) працівники підприємства;
- 2) інвестори;
- 3) підприємці;
- 4) партнери.

**144. Публічний інструмент інформування акціонерів, співробітників, партнерів, клієнтів про те, як і якими темпами, підприємство реалізує в своїх планах розвиток, цілі щодо економічної стійкості, соціального благополуччя та екологічної стабільності, це:**

- 1) рейтинг соціальної відповідальності бізнесу;
- 2) соціальний звіт;
- 3) соціальні інвестиції.

**145. Споживачі продукції та послуг відносяться до:**

- 1) суб'єктів соціальної відповідальності бізнесу;
- 2) об'єктів соціальної відповідальності бізнесу;
- 3) соціально активних груп;
- 4) соціального об'єднання.

**146. Національні моделі управління якістю – це:**

- 1) механізм соціальної відповідальності;
- 2) механізм використання міжнародних стандартів;
- 3) механізм, використання якого допомагає прийняти компаніям філософію якості;
- 4) механізм вдосконалення виробництва.

**147. Яка має бути місія (призначення, служіння) підприємства:**

- 1) благо суспільства;
- 2) максимізації прибутків;
- 3) максимальне задоволення попиту споживачів;
- 4) соціальний захист працівників.

**148. Яка має бути соціальна мета підприємства:**

- 1) професіоналізм вищого керівництва;
- 2) створення гармонійних відносин у трудовому колективі;
- 3) лідерство, бізнес результати;
- 4) вдосконалення власного іміджу.

**149. Процедура подання звітів, яка передбачає використання окремих наглядачів зовнішньої аудиторії – це:**

- 1) соціальна відповідальність;
- 2) соціальний рейтинг;
- 3) соціальний аудит;
- 4) соціальний звіт.

**150. До основних методів управління підприємством належать:**

- 1) адміністративні;
- 2) економічні;
- 3) соціально-психологічні;
- 4) правові.

**151. До основних принципів управління підприємством належать:**

- 1) науковість; самоуправління; прозорість, підзвітність; дотримання прав людини;
- 2) одноначальства; чіткість, повага інтересів сторін, дотримання закону;
- 3) морально-етична єдність членів трудового колективу, самозабезпечення, самодостатність, самовдоволення;
- 4) адміністративність, підпорядкованість, підзвітність.

**152. Сукупність етичних норм і принципів, якими повинна керуватися організація та її члени у сфері управління та підприємництва, що охоплює явища різних порядків, – це:**

- 1) етика бізнесу;
- 2) культура підприємництва;
- 3) корпоративна культура підприємства;
- 4) корпоративна відповідальність підприємства.

**153. Підприємницький етикет – це:**

- 1) сукупність правил поведінки підприємця з конкурентами, співробітниками та іншими підприємцями;
- 2) сукупність правил поведінки підприємця всередині підприємства;
- 3) сукупність правил, норм поведінки підприємця відповідно до законодавства;
- 4) сукупність норм морально-правової відповідальності.

**154. Креативна корпоративна культура орієнтована на:**

- 1) створення і впровадження нововведень;
- 2) створення та впровадження заходів на основі екстраполяції;
- 3) створення і впровадження нововведень, заснованих на маркетингових дослідженнях;
- 4) розвиток творчого потенціалу працівників.

**155. День прав людини відзначається в усьому світі:**

- 1) 10 квітня;
- 2) 10 травня;
- 3) 10 червня;
- 4) 10 грудня.

**156. Міжнародна державна програма, що передбачає вдосконалення розвитку із соціальної, економічної і екологічної точок зору, це:**

- 1) Порядок денний на XXI століття;
- 2) Заяви про принципи відносно лісів;
- 3) Рамкова Конвенція про зміну клімату;
- 4) Конвенція про біологічне різноманіття;

**157. Стають потужним засобом мотивації і утримання найкращих працівників та забезпечення їх задоволеності працею в компанії:**

- 1) умови праці;
- 2) адміністративні права;
- 3) трудові практики;
- 4) соціальні аспекти.

**158. Міжнародно-правові стандарти в галузі прав людини, що діють в усьому світі називаються:**

- 1) універсальні;
- 2) глобальні;
- 3) континентальні;
- 4) регіональні;

**159. Міжнародні стандарти системи екологічного менеджменту:**

- 1) Стандарт серії AA1000;
- 2) Стандарт серії SA 8000;
- 3) Стандарт серії ISO14000;
- 4) Стандарт серії ISO 29000.

**160. Інноваційний університет – це:**

- 1) національний вищий навчальний заклад, який має вагомні наукові здобутки, провадить дослідницьку та інноваційну діяльність, забезпечує інтеграцію освіти та науки з виробництвом, бере участь у реалізації міжнародних проектів і програм;
- 2) університет підприємницького типу, для якого основними видами діяльності є наукова і освітня діяльність на основі інноваційних технологій і принципів управління;
- 3) вищий навчальний заклад, що передбачає надання освіти перш за все персоналу певних фірм і корпорацій;
- 4) вищий навчальний заклад, який здійснює підготовку фахівців з вищою освітою за освітньо-професійними програмами всіх рівнів в окремо визначеній галузі знань або виробництва, проводить фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науково-методичним центром у сфері своєї діяльності, має високий рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення.

**161. Конференція ООН з навколишнього середовища і розвитку була проведена:**

- 1) 1989р. у Нью Йорку;
- 2) 1990р. в Лос Анджелес;
- 3) 1991р. в Парижі;
- 4) 1992р. в Ріо-де-Жанейро.

**163. Під соціальною відповідальністю вищої освіти розуміють:**

- 1) відповідальність держави за впровадження новітніх технологій навчання та вирішення проблем відкритості і конкурентоспроможності університетів;
- 2) відповідальність керівників вищих навчальних закладів за вирівнювання національних освітніх систем;
- 3) відповідальність суспільства за реалізацію освітніх реформ у вищих навчальних закладах шляхом реорганізації та уніфікації;
- 4) відповідальність вищих навчальних закладів як соціального інституту перед суспільством за результати і якість своєї професійної діяльності.

**164. У залежності від дії за колом осіб Міжнародний пакт про громадянські та політичні права належить до:**

- 1) індивідуальних;
- 2) загальних;
- 3) конкретних;
- 4) спеціальних.

**165. Екологічно-правове регулювання діяльності в Україні базується на нормах Закону:**

- 1) «Про природно-заповідний фонд України»;
- 2) «Про охорону атмосферного повітря»;
- 3) «Про охорону навколишнього природного середовища»;
- 4) Лісовий кодекс України.

**166. Принцип КСВ, що передбачає яким чином підприємство буде взаємовідносини і бізнес-процеси на основі довіри:**

- 1) принцип комплексного підходу;
- 2) принцип надійності;
- 3) принцип відкритості;
- 4) принцип партнерства.

**167. У чому полягає принцип відкритості соціально відповідальної діяльності підприємства:**

- 1) як підприємство буде розповсюджувати інформацію про власну соціальну діяльність;
- 2) як керівники і персонал підприємства вивчають та оцінюють інтереси, очікування та побоювання зацікавлених сторін;
- 3) яка наявна репутація та які заходи приймаються для її покращення, чи відповідально реалізується діяльність, прозоро та професійно;
- 4) як оперативно підприємство реагує на очікування та запити зацікавлених сторін.

**168. До якого виду соціальних програм слід віднести допомогу ліквідаторам аварії на ЧАЕС:**

- 1) категоріальні;
- 2) універсальні;
- 3) адресні;
- 4) добровільні.

**169. До якого виду соціальних програм слід віднести імунізацію дітей проти захворювання на туберкульоз:**

- 1) категоріальні;
- 2) універсальні;

- 3) адресні;
- 4) добровільні.

**170. Який вид соціальних програм спрямований на підтримку громадян із низьким (дуже низьким) рівнем доходів:**

- 1) пільгові;
- 2) універсальні;
- 3) адресні;
- 4) добровільні.

**171. Який вид соціальних програм передбачає врахування та задоволення суспільних інтересів:**

- 1) пільгові;
- 2) універсальні;
- 3) адресні;
- 4) компенсаційні.

**172. Які з наведених нижче факторів прямо не впливають на соціальні програми підприємства:**

- 1) розмір підприємства;
- 2) рівень конкуренції в галузі;
- 3) рівень прибутковості підприємства;
- 4) галузь діяльності підприємства.

**173. Який тип соціальних програм підприємства спрямований на забезпечення розвитку персоналу, охорони здоров'я, покращення умов праці та проведення соціально відповідальної реструктуризації:**

- 1) внутрішні програми;
- 2) зовнішні програми;
- 3) власні програми;
- 4) програми партнерства.

**174. Який напрямок соціальних програм підприємства передбачає створення додаткової мотивації плідного кар'єрного росту в трудовій діяльності та підвищення рівня добробуту:**

- 1) культурно-оздоровчі програми;
- 2) програми соціально відповідальної реструктуризації;
- 3) програми розвитку місцевого співтовариства;
- 4) програми розвитку і підтримки персоналу.

**175. Оберіть елементи, які найбільше відповідають соціальним програмам розвитку місцевого співтовариства:**

- 1) забезпечення лікувально-реабілітаційних заходів;
- 2) спонсорство місцевих культурних, освітніх і спортивних заходів;
- 3) заходи щодо повторного використання відходів;

4) підтримка громадських організацій і їхньої діяльності.

**176. Оберіть елементи, які найбільше відповідають соціальним програмам соціально відповідальної реструктуризації:**

- 1) зменшення рівнів ієрархії;
- 2) підтримка некомерційних і громадських організацій;
- 3) економічно обґрунтоване скорочення робочих місць;
- 4) відмова (закриття) від певних видів діяльності;

**177. Яка ключова риса притаманна грантам та відрізняє їх від благодійності:**

- 1) безоплатність;
- 2) пробільність діяльності (зв'язок з основною діяльністю);
- 3) суспільна користь;
- 4) можливість надання у натуральній формі.

**178. Як називається інструмент реалізації соціальної програми, коли підприємство надає різних ресурсів у діяльність іншої юридичної особи на умовах поширення реклами про нього:**

- 1) благодійний маркетинг;
- 2) корпоративний фонд;
- 3) спонсорство;
- 4) часткове фінансування.

**179. Чим відрізняється благодійність від спонсорства:**

- 1) непрофільна для бізнесу діяльність;
- 2) адресна допомога;
- 3) надання грошових коштів;
- 4) взаємовигідна діяльність.

**180. Сутність «pro bono» благодійних пожертв визначається:**

- 1) наданням добровільних і безоплатних професійних послуг;
- 2) наданням грошей на виконання певної програми;
- 3) наданням обладнання та продуктів компанії для реалізації соціально значущих проектів;
- 4) наданням співробітниками компанії частки заробітної плати для реалізації соціально значущих проектів.

**181. Сутність «in-kind giving» пожертв визначається:**

- 1) наданням добровільних і безоплатних професійних послуг;
- 2) наданням грошей на виконання певної програми;
- 3) наданням обладнання та продуктів компанії для реалізації соціально значущих проектів;
- 4) наданням співробітниками компанії частки заробітної плати для реалізації соціально значущих проектів.

**182. Яка форма здійснення волонтерської діяльності передбачає врахування робочого часу, витраченого співробітниками в організаціях третього сектору:**

- 1) визнання заслуг волонтерів;

- 2) гроші за вчинки;
- 3) банк часу;
- 4) спеціаліст на прокат.

**183. Яка форма здійснення волонтерської діяльності передбачає визначення «бюджету» робочого часу, який співробітники можуть витратити на діяльність в організаціях третього сектору:**

- 1) визнання заслуг волонтерів;
- 2) гроші за вчинки;
- 3) банк часу;
- 4) спеціаліст на прокат.

**184. Який інструмент реалізації соціальних програм найбільш доцільно обрати для підтримки цільових груп і секторів, що залишилися без підтримки бізнесу:**

- 1) грант;
- 2) соціальний маркетинг;
- 3) корпоративне волонтерство;
- 4) корпоративний фонд.

**185. В чому відмінність часткового фінансування та корпоративного фонду:**

- 1) форма акумуляції фінансових коштів;
- 2) спрямованість на реалізацію конкретного цільового проекту;
- 3) сумісне фінансування різних інституцій і об'єктів;
- 4) об'єднує внутрішні і зовнішні очікування компанії.

**186. Як називається процес підготовки та представлення зацікавленим сторонам і суспільству інформації про соціальні й екологічні наслідки схвалюваних компанією економічних рішень:**

- 1) соціальне інвестування;
- 2) соціальна звітність;
- 3) рейтингування (ранжування);
- 4) бізнес-планування.

**187. Які критерії є непридатними для характеристики нефінансових звітів:**

- 1) повний ступінь відкритості;
- 2) обов'язковий для виконання;
- 3) передбачає використання економічних, екологічних та соціальних показників;
- 4) надає змістовну характеристику власного та залученого капіталу.

**188. Як називається принцип створення нефінансового звіту, що відображує необхідність надання як позитивних, так і негативних аспектів діяльності підприємства:**

- 1) збалансованість;
- 2) порівнянність;
- 3) повнота;

4) суттєвість.

**189. Як називається принцип створення нефінансового звіту, що передбачає синхронізацію періоду надання фінансової та соціальної звітності зацікавленим сторонам:**

- 1) повнота;
- 2) надійність;
- 3) своєчасність;
- 4) збалансованість.

**190. Як називається принцип створення нефінансового звіту, що вимагає від підприємства представлення у соціальних звітах такої інформації, яка дозволила б зацікавленим сторонам аналізувати зміни, порівнювати результати:**

- 1) точність;
- 2) повнота;
- 3) ясність;
- 4) порівнянність.

**191. Яка інформація не відображується в розділі соціального звіту «екологічні показники»:**

- 1) використанні енергії та води;
- 2) контроль щодо маркування продукції;
- 3) частка використання вторинної сировини;
- 4) охорона здоров'я та безпека праці.

**192. Яка інформація не відображується в розділі соціального звіту «права людини»:**

- 1) відгуки про продукцію підприємства та реагування на скарги споживачів;
- 2) гендерні характеристики працівників підприємства;
- 3) ставлення до дитячої праці та її захист;
- 4) підтримка політичних партій та громадських об'єднань.

**193. Яка інформація не відображується в розділі соціального звіту «відповідальність щодо споживання продукції»:**

- 1) процедури дотримання добровільних кодексів відносно етики рекламних звернень;
- 2) здоров'я та безпека кінцевих споживачів продукції (послуг);
- 3) контроль щодо забезпечення безпеки транспортування продукції;
- 4) відносини між керівництвом та персоналом.

**194. До якого розділу соціального звіту має бути віднесена інформація щодо наявності на підприємстві внутрішніх кодексів поведінки:**

- 1) відповідальність щодо суспільства;
- 2) права людини;
- 3) структура управління та система менеджменту;
- 4) соціальні показники.

**195. До якого розділу соціального звіту має бути віднесена інформація щодо практики найму, заохочення та звільнення персоналу:**



- 1) відповідальність щодо суспільства;
- 2) права людини;
- 3) структура управління та система менеджменту;
- 4) соціальні показники.

**196. До якого розділу соціального звіту має бути віднесена інформація про масштаб підприємства: кількість працівників, обсяг продукції, вартість капіталу та активів тощо:**

- 1) структура управління та система менеджменту;
- 2) загальна характеристика підприємства;
- 3) відповідальність щодо персоналу;
- 3) відповідальність щодо партнерів та постачальників.

**197. До якого розділу соціального звіту має бути віднесена інформація щодо реалізації соціальних програм в сфері реставрації пам'яток архітектури, пам'ятників, збереження історичних місць:**

- 1) суспільство;
- 2) права людини;
- 3) соціальні показники;
- 4) система менеджменту.

**198. Форма соціальних інвестицій спрямована на вкладення ресурсів в об'єкти соціальної інфраструктури для отримання суспільного ефекту:**

- 1) соціальні бізнес-інвестиції;
- 2) інвестиції, що здійснюють значний вплив на суспільство;
- 3) корпоративне спонсорство;
- 4) застосування венчурного капіталу в соціальних інвестиційних проектах.

**199. Чим відрізняються соціальне інвестування від класичного інвестування:**

- 1) об'єктом інвестування;
- 2) неможливістю отримати економічний ефект;
- 3) строком інвестування;
- 3) показниками оцінки.

**200. Який інструмент реалізації соціальних програм не може бути віднесений до соціальних інвестицій:**

- 1) адресна допомога третім особам;
- 2) консультативні послуги;
- 3) благодійні пожертви;
- 4) матеріальна допомога суспільним підприємствам.

**201. Які з перерахованих рисунків не відповідають сутності соціального інвестування:**

- 1) раціональний мотив здійснення;
- 2) з основними інтересами бізнесу не пов'язані;
- 3) рішення щодо вибору об'єкту вкладень приймаються на основі особистих симпатій;

4) є частиною бізнес-діяльності компанії.

**202. Яка риса притаманна стратегії соціального інвестування «просіювання» (screening):**

- 1) вибір компаній-партнерів відбувається на основі встановлених фільтрів;
- 2) можливість інвестора впливати на поведінку компанії;
- 3) соціальним інвестуванням займаються регіональні банки шляхом реалізації місцевих соціальних програм;
- 4) інвестори спрямовують свої кошти малозабезпеченим людям.

**203. Яка риса притаманна стратегії соціального інвестування «активність акціонерів» (shareholder activism):**

- 1) вибір компаній-партнерів відбувається на основі встановлених фільтрів;
- 2) можливість інвестора впливати на поведінку компанії;
- 3) соціальним інвестуванням займаються регіональні банки шляхом реалізації місцевих соціальних програм;
- 4) створюються кооперативи чи спілки у сфері житлово-комунального господарства.

**204. Як називається технологія впровадження соціальних інвестиційних проектів за якою Міністерство освіти і науки України розробляє нормативи створення навчальних посібників і підручників і рекомендує певне наукове видання для використання в учбовому процесі:**

- 1) точкового виду;
- 2) масового виду;
- 3) ринкового виду;
- 4) агресивного виду.

**205. Як називається технологія впровадження соціальних інвестиційних проектів за якою на телебаченні розміщується і розповсюджується реклама щодо використання засобів для боротьби із ВІЛ/СНІД:**

- 1) точкового виду;
- 2) масового виду;
- 3) ринкового виду;
- 4) агресивного виду.

**206. Яка технологія соціального інвестування передбачає створення спеціальних експериментальних об'єктів з режимом найбільшого сприяння для реалізації соціального інвестиційного проекту:**

- 1) точкового виду;
- 2) масового виду;
- 3) ринкового виду;
- 4) агресивного виду.

**207. Як називається технологія впровадження соціальних інвестиційних проектів за якою**

**сітьові аптечні мережі реалізують соціальні товари (лікарські засоби) для пенсіонерів:**

- а) точкового виду;
- б) масового виду;
- в) ринкового виду;
- г) агресивного виду.

**208. Для якої технології впровадження соціальних проектів характерна максимальна активність компаній:**

- 1) точкового виду;
- 2) масового виду;
- 3) ринкового виду;
- 4) агресивного виду.

**209. За якого виду соціального інвестування одержання соціального ефекту відбувається через певний часовий проміжок після вкладення ресурсів:**

- 1) послідовні інвестиції;
- 2) інвестиції з прямим соціальним ефектом;
- 3) взаємозалежні інвестиції;
- 4) інтервальні інвестиції.

**210. За якого виду соціального інвестування відбувається передусім зміна певної сфери соціальної системи, а потім – отримання позитивного ефекту:**

- 1) інвестиції з прямим соціальним ефектом;
- 2) інвестиції з опосередкованим соціальним ефектом;
- 3) взаємозалежні інвестиції;
- 4) вимушені інвестиції.

**211. Яка складова концепції стійкого розвитку орієнтована на людину і на збереження культурних систем, зниження кількості деструктивних конфліктів:**

- 1) соціальна;
- 2) політична;
- 3) екологічна;
- 4) економічна.

**212. Яка складова концепції стійкого розвитку має забезпечувати цілісність фізичних та біологічних систем, здатність системи до самовідтворення:**

- 1) соціальна;
- 2) політична;
- 3) екологічна;
- 4) економічна.

**213. Яка з наведених ознак (характеристик) не відображує сутність стійкого (сталого) розвитку:**

- 1) незворотність змін, які відбуваються в системі;
- 2) одна з властивостей соціально-економічної системи – самоорганізація;
- 3) система обов'язково реагує лише на зовнішні зміни та фактори;
- 4) система набуває рівноважного стану і гармонійності.

**214. Назвіть основну відмінність (рису), яка притаманна концепції стійкого розвитку на відміну від концепції економічного зростання:**

- 1) економічне зростання призводить до соціального зростання;
- 2) економічне зростання має забезпечувати майбутнє;
- 3) економічне зростання має призводити до задоволення потреб всіх людей;
- 4) економічне зростання має враховувати можливу екологічну небезпеку.

**215. Який підхід до визначення відповідальності бізнесу передбачає достатність виконання корпорацією законодавчих норм щодо сплати податків, заробітної плати та виконання норм:**

- 1) юридична відповідальність;
- 2) економічна відповідальність;
- 3) професійна відповідальність;
- 4) морально-етична відповідальність.

**216. Який підхід до визначення відповідальності бізнесу передбачає виконання корпорацією соціальних проектів з метою отримання більших прибутків:**

- 1) юридична відповідальність;
- 2) економічна відповідальність;
- 3) професійна відповідальність;
- 4) морально-етична відповідальність.

**217. Який критерій оцінює наміри і поведінку суб'єкта в разі реалізації соціально відповідальної діяльності:**

- 1) прибуток;
- 3) соціальний ефект;
- 4) екологічно-економічно-соціальний ефект;
- 5) соціальна норма.

**218. Який тип відповідальності за підходом А. Керролла вимагає від підприємства вести діяльність відповідно до діючих законів, що відповідає очікуванням суспільства:**

- 1) економічний;
- 2) правовий;
- 3) етичний;
- 4) дискреційний.

**219. Який тип відповідальності за підходом А. Керролла збуджує підприємство до дій, які спрямовані на підтримку та розвиток благополуччя суспільства:**

- 1) економічний;
- 2) правовий;

- 3) етичний;
- 4) дискреційний.

**220. Який тип відповідальності за підходом А. Керролла вимагає від ділової практики відповідності очікуванням суспільства, що засновані на існуючих нормах моралі:**

- 1) економічний;
- 2) правовий;
- 3) етичний;
- 4) дискреційний.

**221. Яка з наведених характеристик не відповідає сутності соціально відповідальної корпорації:**

- 1) вона має вирішувати проблеми суспільства;
- 2) вона має добровільно здійснювати благодійну діяльність;
- 3) вона має відчувати вплив на підвищенні фінансових показників;
- 4) вона має діяти понад встановлених законодавчих норм.

**222. Яке з наведених формулювань в найбільшому ступені відповідає сутності базового рівня КСВ:**

- 1) покращення рівня праці і життя робітників підприємства;
- 2) дотримання діючих правових норм і забезпечення максимізації прибутку;
- 3) реагування на очікування всіх зацікавлених сторін;
- 4) здійснення добровільної благодійної діяльності.

**223. Яке з наведених формулювань в найбільшому ступені відповідає сутності високого рівня КСВ**

- 1) покращення рівня праці і життя робітників підприємства, забезпечення розвитку соціальної сфери;
- 2) ефективне використання ресурсів і забезпечення максимізації прибутку;
- 3) реагування на очікування всіх зацікавлених сторін;
- 4) збереження добробуту і забезпечення майбутнього розвитку.

**224. Процедура складання звітності про соціальну діяльність підприємства, яка передбачає використання окремих спостерегачів зовнішньої аудиторії це:**

- 1) соціальна звітність;
- 2) соціальний аудит;
- 3) соціальний рейтинг;
- 4) соціальний показник.

**225. До моделей управління якістю відносять:**

- 1) принцип Демінга;
- 2) принцип Демінга, премія Болдріджа;
- 3) міжнародні стандарти ISO 26000 та ISO 9000;
- 4) Глобальний договір.

**226. Групи показників, які має премія Демінга, це:**

- 1) базові категорії, унікальна практика, роль вищого керівництва;
- 2) базові критерії, лідерство, бізнес результати;

- 3) унікальна практика, роль вищого керівництва, стратегічне планування;
- 4) правила організації виробничого процесу.

**227. Процедура подання звітів, яка передбачає використання окремих наглядачів зовнішньої аудиторії – це:**

- 1) соціальна відповідальність;
- 2) соціальний рейтинг;
- 3) соціальний аудит;
- 4) соціальний звіт.

**228. Який зі стандартів представлення нефінансової звітності є основою серії стандартів екологічного менеджменту і допомагає компаніям вирішувати екологічні питання:**

- 1) стандарт GRI;
- 2) стандарт SA 8000;
- 3) стандарт Саншайн;
- 4) стандарт ISO14000.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

### **Основна література:**

1. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г. ; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. – К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [rinek.onu.edu.ua > article > view](http://rinek.onu.edu.ua/article/view)
2. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнецової. — К.: УБС НБУ, 2009. 214с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [library.cibs.ubs.edu.ua > CGI-BIN > cgiirbis 64 > S21STR=Корпорат.](http://library.cibs.ubs.edu.ua/CGI-BIN/cgiirbis64/S21STR=Корпорат.)
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: издательство Юрайт, 2019. – 438 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://urait.ru/bcode/445022>
4. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / — К.: Видавництво «Енергія», 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [lpw.org.ua > files > content > CSRGuide\\_print12.05.08.pdf](http://lpw.org.ua/files/content/CSRGuide_print12.05.08.pdf)
5. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidpovidalnist](http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist)
6. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. – К.: Центр учбової літератури, 2010. — 60 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [ktpu.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialog-yak-institut-DU.pdf](http://ktpu.kpi.ua/Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialog-yak-institut-DU.pdf)

### **Додаткова література:**

1. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml)
2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 — IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social

- Responsibility», 2005); [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/DOC\\_01\\_9](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/DOC_01_9)
4. Конвенція ЄЕК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція); [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994\\_015](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_015)
5. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред.І.Ф. Гнибіденка, А.М.Колота, В.В.Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / — К.: КНЕУ,2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://kneu.edu.ua/ua/science\\_kneu/scientific\\_schools/ustv/ustv\\_praci/ustv\\_prazi/sbtup/](https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/scientific_schools/ustv/ustv_praci/ustv_prazi/sbtup/)
6. Колот А.М. «Соціально-трудова відносина: теорія і практика регулювання : монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [kneu.edu.ua > get\\_file > Соціально-трудова відносина теорія та пра..](http://kneu.edu.ua/get_file/Соціально-трудова_відносина_теорія_та_пра..)
7. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник — Вид. 2-ге, перероб. Та доп. — К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/18894>
- 8.Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. — Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2005. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.irbis-nbuv.gov.ua > cgi-bin > irbis\\_nbuv > cgiirbis\\_64 > S21ST.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64/S21ST)
- 9.Концепція оцінки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Published in: ВІСНИК СХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ імені Володимира Даля №. 2 (173) (2012): pp. 155-163. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mp.ra.ub.uni-muenchen.de/47490/>
10. Дослідження «Розвиток КСВ в Україні 2010-2018» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [csr-ua.info > wp-content > uploads > 2018/10 > CSR\\_2017\\_research-1](http://csr-ua.info/wp-content/uploads/2018/10/CSR_2017_research-1)
11. Практики КСВ в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [csr-ukraine.org > uploads > 2018/05 > 2017\\_konkurs\\_keysov\\_preview](http://csr-ukraine.org/uploads/2018/05/2017_konkurs_keysov_preview)
12. Бобко Л.О. Сучасний стан та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні / Л. О. Бобко // Ефективність державного управління. – 2016. – Вип. 1-2(2). - С. 41-47. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo\\_1/edu\\_46/zmist.html](http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_46/zmist.html)
13. Бобко Л.О. Корпоративна соціальна відповідальність в українській бізнес практиці /Л.А. Бобко // Тези доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 27 жовтня 2016 р. : у 2 ч.–Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. Ч. 1.–2016.– С. 87-89. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/11/Zbirnyk\\_C1-2.pdf](http://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/11/Zbirnyk_C1-2.pdf)
14. Бобко Л. О. Сучасні тенденції та проблеми корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні [Текст] / Л. О. Бобко, В. В. Беднарчук, М. М. Тишковець // Молодий вчений. — 2019. — № 4. (Index Copernicus) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvchenny.in.ua/files/journal/2019/4/103.pdf>
15. Бобко Л. О. Проблеми корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Л. О. Бобко, А.В. Мазяр // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2019.– №5. (Index Copernicus) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7043>
16. Knight, Z. 2007 Combating Climate Change-Opportunities and Risks. 2007. Merrill Lynch [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ml.com/media/80331.pdf>.

## ІНТЕРНЕТ САЙТИ

1. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://grli.org/>
2. Мережа Глобального Договору в Україні <https://globalcompact.org.ua/>
3. Центр Розвиток корпоративної соціальної відповідальності <http://csr-ua.info/csr-ukraine/>

4. Центр корпоративной социальной ответственности Высшей школы менеджмента СПбГУ.  
<https://gsom.spbu.ru/gsom/centers/csr/>
5. International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR)  
<https://www.eldis.org/organisation/A7567>
6. AccountAbility The Institute of Social and Ethical Accountability [www.accountability21.net](http://www.accountability21.net)
7. Boston College Center for Corporate Citizenship — <http://www.bcccc.net/>
8. Business and Human Rights [www.business-humanrights.org](http://www.business-humanrights.org)
9. Corporate Social Responsibility Forum [www.pwblf.org](http://www.pwblf.org)
10. Global Reporting Initiative [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
11. Social Accountability International (SAI) <http://www.sa-intl.org>
12. The Center for Corporate Citizenship at Boston College [www.bc.edu/cccr](http://www.bc.edu/cccr)
13. The Global Compact [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
14. World Business Council for Sustainable Development [www.wbcsd.ch](http://www.wbcsd.ch)