

Програманавчальноїдисципліни**«Стратегічний облік і аналіз»**

для студентів за галуззюзнань**07 «Управління та адміністрування»**

спеціальності **071 «Облік і оподаткування»**

спеціалізації **Облік, аналіз та фінансові розслідування**

освітньогоступеня:**магістр**

“\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року – 9 с.

**Розробник:**ЯремаЯ.Р.,професоркафедриобліку, аналізу і контролю, д.е.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказатиавторів, їхні посади, науковіступені та вченізвання)

**Розглянуто таухвалено на засіданнікафедриобліку, аналізу і контролю**

Протокол № 6від “06” січня 2021 р.

В.о. завідувачакафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_Романів Є.М

(підпис) (прізвище, ініціали)

**Розглянуто таухваленоВченою радою факультету управлінняфінансами та бізнесу**

Протокол № \_\_6\_\_ від “\_\_12\_” \_\_січня\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.

© Ярема Я.Р., 2021

© ЛНУ імені Івана Франка, 2021 рік

**РОЗДІЛ 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Інтеграція сучасного підприємства у світове товариство призводить до необхідності впровадження нових інструментів, методів та принципів управління, розробки і реалізації стратегії розвитку та формування інформаційної бази для найповнішої адаптації до мінливого конкурентного середовища. Одним з головних чинників підвищення ефективності ведення обліку суб’єктів господарювання є саме використання стратегічного управлінського обліку у структурі внутрішньогосподарського контролю для прийняття стратегічних управлінських рішень. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний облік і аналіз» займає важливе місце у системі підготовки магістрів спеціальності «Облік і аудит», як майбутніх фахівців з обліку та управління, а системність у вивченні дозволяє швидко реагувати на прогресивні зміни в різних областях діяльності.

**Предмет навчальної дисципліни**

Предметом навчальної дисципліни«Стратегічний облік і аналіз» є господарська діяльність підприємства, яка планується та сукупність теоретико-методологічних аспектів формування стратегічної облікової інформації для управління економічним об’єктом.

**Мета навчальної дисципліни**

Набуття теоретичних знань та вироблення практичних навиків впровадження стратегічного управлінського обліку шляхом оцінки та застосування методів управління витратами і прийняття рішень на різних рівнях управління в практичній діяльності підприємств.

**Основнізавдання**

1. визначититеоретичні та методичні засади стратегічногоуправлінськогообліку;
2. набути практичнихнавиків з організаціїстратегічногоуправлінськогообліку на підприємствах в плануваннімайбутньоїдіяльності;
3. виробленняпрактичнихнавиків у використанніобліково-інформаційноїсистемипідприємства, методики обліку за центрами відповідальності для прийняттястратегічнихуправлінськихрішень.

**Місценавчальноїдисципліни в структурно-логічнійсхемінапрямупідготовкимагістрів**

Дисциплінавивчаєтьсяпіслявивченнянавчальнихдисциплін«Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Економічнийаналіз»,«Управлінськийоблік»та передуєвивченнюнавчальнихдисциплін«Бухгалтерськийоблік в управлінніпідприємством», «Фінансовийаналіз», «Стратегічнийаналіз і контролінг».

**Вимоги до компетентностей, знань і умінь:**

В результатівивченнянавчальноїдисципліни у студента мають бути сформованітакікомпетентності :

**загальні:**

* здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
* здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
* здатність працювати в команді;
* здатність працювати автономно;
* здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
* навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій;
* здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

**спеціальні:**

* використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв’язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування;
* здатність до відображення інформації про господарські операції суб’єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення;
* здійснювати облікові процедури із застосуванням інформаційних систем і комп’ютерних технологій;
* демонструватирозуміннявимогщодопрофесійноїдіяльності, зумовленихнеобхідністюзабезпеченнясталогорозвиткуУкраїни, їїзміцнення як демократичної, соціальної, правовоїдержави.

Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний облік і аналіз» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки фахівця, за якого він повинен:

**а) знати:**

* мету, завдання, об’єкти та методологію організації та особливості впровадження елементів стратегічного управлінського обліку на вітчизняних підприємствах;
* сутністьосновнихстратегій і концепцій;
* методичні основи методів стратегічного управління витратами для зменшення витрат на підприємстві;

**б) уміти:**

* охарактеризувати складові стратегічного управлінського обліку.
* описати типові стратегії, концепції;
* пояснити взаємозв’язок стратегічного позиціонування фірми з прийомами управлінського і бухгалтерського обліку.
* визначати критичні фактори успіху за допомогою методів управління витратами;

використовувати фінансові і нефінансові показники для оцінки стратегії розвитку підприємства, центрів відповідальностіі приймати рішення для забезпечення успішної діяльності підприємства.

**Опануваннянавчальноюдисципліною повинно забезпечуватинеобхіднийрівеньсформованостівмінь:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назварівнясформованостівміння** | **Змісткритеріюрівнясформованостівміння** |
| **1. Репродуктивний** | Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою |
| **2. Алгоритмічний** | Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв’язанні типових ситуацій |
| **3. Творчий** | Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв’язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій |

Навчальна програма складена на 4 кредити.

Форми контролю:поточний і проміжний контроль, екзамен.

**РОЗДІЛ 2. Тематичний план навчальної дисципліни**

**«Стратегічний облік і аналіз»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер теми** | **Назва теми** |
| **Тема 1.** | **ми та цінністю підприємстваХарактеристика стратегічного управлінського обліку** |
| **Тема 2.** | **Організаціястратегічногоуправлінськогообліку.** |
| **Тема 3.** | **Управліннявитратами та цінністюпідприємства** |
| **Тема 4.** | **Стратегічнийбенчмаркінг** |
| **Тема 5.** | **Інструментиформалізації та прийняттярішень** |
| **Тема 6.** | **Методипідвищенняефективностівитрат та управлінняякістю** |
| **Тема 7.** | **Фінансовеоцінюваннядіяльностіпідприємств** |
| **Тема 8.** | **Збалансована система показників в системістратегічногообліку** |
| **Тема 9.** | **Особливості впровадження стратегічного управлінського обліку** |

**РОЗДІЛ 3.ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СТРАТЕГІЧНИЙ облік і аналіз»**

**Тема 1. Характеристика стратегічного управлінського обліку**

Сутність і цілі стратегічного управлінського обліку. Предмет і зміст дисципліни. Необхідність впровадження стратегічного управлінського обліку. Об'єкти обліку. Види стратегічного обліку: попроцесснийстратегічний облік; поопераційний стратегічний облік.  
Стратегічний облік –як інформаційна база для прийняттястратегічних управлінських рішень. Концепція стратегічного управлінського обліку в теорії і практиці. Модель оперативного і стратегічного управлінського обліку.

**Тема 2. Організаціястратегічногоуправлінськогообліку.**

Планування стратегій та цілей підприємства. Місце стратегії в системі планування (місія підприємства). Стратегічнепланування. Видистратегічногопланування: головний план; функціональний план; економічний план; план розвиткупідприємства.  
Місія. Ціліпланування.Підходи до стратегічногоуправління (позиційний, ресурсний, стратегічний). Етапи стратегічного управління.

Принципистратегічного управління: принцип аналізу попередньої діяльності; принципузгодження зовнішніх і внутрішніх факторів, принцип відповідності стратегії і тактики;принцип обліку людського фактора; принцип організації стратегічного обліку і  
контролю. Види стратегії; зростання, органічного зростання; скорочення і їх поєднання;  
глобальна стратегія; корпоративна (портфельна) стратегія; функціональна стратегія;  
стратегія фокусування; стратегія диверсифікації поступальна і освітня  
стратегія; стратегія лідера; стратегія аутсайдера.

Стратегічний розвиток організації. Теорія рівноваги організації фазових  
економічних ресурсів.Сутність концепції «7R», виробнича стратегія.Етапи розвитку управління підприємством. Характеристика проблем стратегічного і операційного управління. Конкурентні стратегії підприємства. Крива досвіду. Стратегічне позиціонування підприємства згідно з моделлю Портера. Ранжування ключових чинників успіху конкурентної позиції підприємства. Бостонська матриця.Суть концепції сталого розвитку компанії. Концепція сталого розвитку і діапазон інформаційних потреб.Вимоги до звітності підприємств і рівні застосування обліку в умовах реалізації сталого розвитку.

**Тема 3. Управління витратами та цінністю підприємства**

Значення управління витратами для підприємства.Концепціявитратоутворюючихфакторів як елементстратегічногоуправліннявитратами.

Структурніфактори: масштаб, діапазон (вертикальна інтеграція), досвід, технологія, складність (видидіяльності).Функціональні фактори: залученість робочої сили, комплексне управління якістю (totalqualitymanagement - далі TQM), використання зв'язків з постачальниками.Традиційна і стратегічнапарадигмиуправліннявитратами (на прикладі переходу до АВС - методу). Переваги та недолікиобохметодів.Стратегічні цілі: нарощування; підтримування; використання досягнень і їх значущість для стратегічного планування, складання бюджету та заохочувальних винагороду.

Видиконкурентнихпереваг.Побудоваматриці «відповідностей» місії і конкурентноїпереваги і висновки про роль системи контролю витрат.Аналіз ланцюжка створення цінності. Методологія побудови галузевого ланцюжка цінностей: ідентифікація видів діяльності, що створюють цінність із зазначенням доходів, витрат, сумарної вартості активів для кожного з них; ідентифікація витрато-утворюючих факторів, що регулюють кожен вид діяльності; створення стійкої конкурентної переваги на основі кращого, ніж у конкурента, управління витрато-утворюючими факторами, або шляхом реконфігурації ланцюжка цінності.

Калькуляція витрат повного життєвого циклу. Порівняння процесу традиційного калькулювання та калькулювання цільової собівартості. Переваги управління ланцюгом поставок. Загальні принципи та підходи до управління інтегрованим ланцюгом поставок.

Цілі зворотного інжинірингу (пошарового аналізу). Сутність аналізу цінності та функціонального аналізу. Переваги та недоліки методу кайзенкостинг.

**Тема 4. Стратегічний бенчмаркінг**

Сутність і завдання стратегічного бенчмаркінгу. Цілі стратегічного бенчмаркінгу. Об’єкти. Проведення стратегічного бенчмаркінтового дослідження. Етапи процесу бенчмаркінгу та вплив чинників. Алгоритм концепції бенчмаркінгу. Приклади проведеннябенчмаркінгових досліджень (модель процесу бенчмаркінгу підприємства). Фактори, що впливають на ефективність бенчмаркінгу. Показники ефективності бенчмаркінгу. Формула ефекту бенчмаркінгових заходів.Кінцевірезультативпровадженнябенчмаркінгу. Засади розвитку прийняті Xerox в результаті виміру відносно фірм-неконкурентів.

Переваги і недоліки застосування стратегічногобенчмаркінгу.

**Тема 5. Інструменти формалізації та прийняття рішень**

Взаємозв’язок видів управлінських рішень за рівнями управління та ступеня деталізації операцій.Цілі калькулювання за видами діяльності. Характеристика проблем стратегічного та операційного управління.

Поопераційно-орієнтований облік витрат, етапи прийняття управлінських рішень, правила оптимізації типових рішень.Класичні приклади інструментарію прийняття стратегічних рішень. Алгоритм побудови калькулювання за видами діяльності (АВС). Методи розподілу витрат обслуговуючих підрозділів: прямого розподілу; послідовного розподілу; взаємних послуг; одночасного розподілу.Стадії калькулювання на основідіяльності. Застосування. АВС/ХУZ -аналіз запасів. Базовізалежності«trаde оf»в управлінні запасами. Суть методувстановленняекономічноївеличинизамовлення(«формула Вільсона»).

Традиційна система калькулюваннясобівартостіпродукції. Відмінністьтрадиційноїсистемикальку­лювання і системикалькулювання на основідіяльності. Взаємозв’язокміжвидомзатраттаїх фактором. Особливостіпоопераційногообліку витрат (АВС).

Сутність і напрями застосування методів АВС/М аналізу.

Бюджетування (АВВ) як інструмент управління витратами: сутність, напрями впровадження, етапи.Кроки процедури АВВ.Основне рівняння поопераційно-орієнтованого управлін­ня витратами. Завдання і переваги застосування.

Аналіз ефективності використання ресурсів (аналіз прибутковості клієнтів). Види діяльності (операції), їх класифікація, сутність понять їх видів. Взаємозв'язок видів управлінських рішень за рівнями управління та ступеня деталізації операцій у цілях калькулювання за видами діяльності.Види факторів витрат діяльності.Довідник видів діяльності підприємства. Категорії аналізу прибутковості клієнтів у системі калькулювання за видами діяльності.

Планування матеріальних потреб (MRP- систем): сутність, основна мета, практична реалізація, переваги та ефективність застосування.

Інструментарій діагностики витрат підприємства: мета, об’єкти, система цілей, функції.

**Тема 6. Методи підвищення ефективності витрат та управління якістю**

Витратинаякість в стратегічномууправлінськомуобліку. Організаціїоблікувитрат на якість.Підходи до класифікаціївитрат на забезпеченняякостіпродукції. Приклад моделі обліку витрат на якість продукції. Сутність понять термінів: витрати на якість (costofquality);витрати на запобігання (prevenyioncosts); витрати на оцінку якості (appraisalcosts); бізнес-процес (businessprocess). Етапи інформаційної характеристика витрат на забезпечення якості продукції. Алгоритм оцінки і аналізу ефективності управління якістю. Напрями використання підходів до якості. Сутність управлінням якістю продукції.Впровадження систем «TQМ»: сутність поняття «TQМ», основні складові, концепція, принципи**.**Відмінностіосновнихпринципівтрадиційноїсистеми менеджменту і системи TQM. Формула розрахункубажаногоефекту. Напрямианалізуефективності (в даномувипадкуприрістприбутку), в цілому по підприємству.

Сутність і основніположеннятехнології «точно в строк»«JIT». Перевагивпровадженнятехнології. Етапи застосування теорії обмежень.Основними напрямками діяльності системи JIT.Можливостізастосуваннясистеми JIT у рамкахуправлінськогооблікунакладнихвитрат.

Сутність, і етапи застосування теорії обмежень. КласифікаціюосновнихтипівобмеженьщодоТОС.Показники теорії обмежень. Коефіцієнт продуктивності (throughputaccountingratio). Принципиобліку продуктивності (TOC-управлінський облік) (ThroughputAccounting).

Розміщення виробничих потужностей і їх вплив на ефективність виробничого циклу.Типи розміщення обладнання і організації робочих місць.Розміщення за технологічним принципом, або поопераційне планування. Розміщення за продуктовим принципом, або поточне плану­вання. Розміщення за принципом виробничих ланок.Ефективність виробничого циклу (manufacturingcycleefficiency***-*** MCE).

Реінжиніринг бізнес-процесів: сутність поняття, цілі, вплив на витрати,алгоритм реінжинірингу бізнес-процесу.Зміни в організаціїбізнесувітчизнянихкомпанійна основіреінжинірингу. Вирішення типових проблем за допомогою реінжинірингу.

Планування від нульового рівня і тотальна оптимізація «знизу вгору». Основні етапи планування від нульового рівня. Етапи процесу «тотальної оптимізації». Призначення методики планування від нульової бази.

**Тема 7. Фінансове оцінювання діяльності підприємств**

Необхідність організації обліку за центрами відповідальності. Етапи вибору показників оцінювання центрів. Методи оцінки інвестиційних проектів. Оцінка ризику інвестиційних проектів. Оцінка відносної ефективності діяльності центрів: показник прибутковості інвестицій (ROI), рентабельність активів (ROA). Концепція стратегічного управління підприємством за показником суми доданої економічної вартості (EVA). Особливостівпровадження та застосуваннямоделіекономічноїдоданоївартості.Чинники зростання показника EVA. Сутністьстратегічногоуправління коштами.

**Тема 8. Збалансована система показників в системі стратегічного обліку**

Систематизація стратегічних завдань діяльності підприємства, вплив факторів на формування збалансованої облікової відомості.

Сутність і складові збалансованої системи показників. Передумови і мета формування збалансованої облікової відомості, фінансові та не фінансові показники. Ефективність впровадження збалансованої системи показників.

Визначення цілей та показників функціонування підприємства. Показники функціонування підприємства за Нортоном І Капланом. Внутрішні бізнес-процеси.

Роль збалансованої системи показників (BSC) у розробці стратегії підприємства.

**Тема 9. Особливості впровадження стратегічного управлінського обліку**

Підготовка бухгалтерів-аналітиків та підвищення кваліфікації фахівців в сфері бухгалтерського обліку. Визначення сутності стратегічного управлінського обліку щодо управління підприємств, його змісту та завдань. Організаційна модель стратегічної бухгалтерії. Впровадженню стратегічного управлінського обліку і його використання в діяльності вітчизняних підприємств.

Вимоги до фінансової інформації яка використовується в стратегічному управлінському обліку.

Управління податковими витратами підприємства в короткостроковій і довгостроковій перспективі. Управлінняризиками в оподаткуванні. Податковенавантаженняв прийняттістратегічнихрішень.

Формування внутрішньої звітності в системі стратегічного управлінського обліку.

Отримання онлайнової інформації щодо фінансового стану споживачів, постачальників, конкурентів. Отримання інформації співробітниками нижчих рівнів управління щодо внутрішніх процесів.

Напрями розвитку стратегічного управлінського обліку.

**РОЗДІЛ 4. Список рекомендованої літератури**

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.99 р. № 996 XIV(із змінами та доповненнями).
2. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI (із змінами).
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до складання фінансової звітності, затверджене Наказом Міністерства фінансів України №73 від 7.02.2013 р./ Верховна Рада України. URL:http://zakon2.radagov.ua/laws/show/z0336-13.
4. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов’язань і господарських операцій підприємств і організацій: Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 №291.
5. Положення (стандарт) бухгалтерськогообліку 16 «Витрати» затверджене наказом МіністерствафінансівУкраїнивід 31 грудня 1999 р. №318.
6. Положення (стандарт) бухгалтерськогообліку 15 «Доходи», затверджено наказом МФ Українивід 29. 11. 1999 р. № 290.
7. АнсоффИ. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. Под.редЮ.И.Каптуревского. СПб: Издательство «Питер», 1999. 416 с.
8. Аткинсон Э.А. Управленческийучет. Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг; пер. с англ. А.Д. Рахубовского, Д.А. Рахубовской; под. ред. А.Д. Рахубовского. [ 3-е изд.]. М.: Вильямс, 2003. 878 с.
9. Болдуєв М.В. та ін. Організація стратегічного обліку витрат діяльності промислового підприємства: монографія М.В. Болдуєв та ін. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2010. 162 с.
10. Вахрушина М.А. Стратегічний управлінський облік : повний курс. М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. М. : РидГрупп, 2011. 192 с.
11. Вахрушина М.А. Управлінський аналіз: питання теорії, практика ведення: [монографія] M. А. Вахрушина, Л.Б. Самаріна . М. : ИНФРА М., 2011. 144 с.
12. Вайс А. Краткое руководство по конкурентной разведке: как собирать и использовать информацию о конкурентах. Пер. с англ. Е.Л. Ющука. URL:<http://ci-razvedka.narod.ru>
13. Друри К. Управленческий и производственныйучет = ManagementandCostAccounting: учеб. для студентоввузов, обуч. по спец. (080109) "Бух. учет, анализ и аудит" : пер. с англ. К. Друри. - 6-е изд.. Москва: ЮНИТИ, 2010. 1423 с.
14. Ивашкевич В.Б.Бухгалтерскийуправленческийучет: ученик для вузов. М.:Экономист, 2004. 638с.
15. Илышева Н.. Стратегическийуправленческийучет для бизнеса. Н. Илышева, А. Караваева, А. Быстрова. М.:Инфра, 2013. 336с.
16. Кім Л.І. Стратегічний управлінський облік: [монографія] Л.І. Кім. М.: НИЦ ИНФРА. М, 2014. 202 с.
17. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. 8-е изд., изм. и доп. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. 484 с.
18. Криштопа І.І. Стратегічний облік об’єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація:монографія. Кривий Ріг: Видавець ФО − П Чернявський Д.О., 2016. 464с.
19. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп.: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 320 с.
20. Лесняк В.В.Стратегическийупрвленческий учт на промышленныхпредприятиях: концептуальный поход, моделирование и организиция. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2005. 195с.
21. Маняева В.А. Стратегическийуправленческийучетрасходоворганизации: вопросытеории и практики. Самара: Изд-во самарського госуниверситета, 2009. 150 с.
22. Назарова В.Л. Стратегический управленческий учет и бюджетирование Россия и Европа : связь культуры и экономики : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. отв. ред. Н.В. Уварина. Прага, 2014. С. 283-285.
23. Николаева О.Е. Стратегическийуправленческийучет. О.Е.Николаєва, О.В.Алексеева М: Изд-во ЛКИ, 2008. 304с.
24. Шайкан А.В. Бухгалтерський облік у прийнятті управлінських стратегічних рішень: монографія. КНЕУ, 2009, 303с.
25. Шевчук В. Стратегічний управлінський облік: навч.пос. [для студ.вищихнавч. закл.] ; за ред.. О.М. Ковалюка. К: Алерта, 2009. 176 с.
26. ШанкДж., Говиндараджан В. Стратегическоеуправление затратами. Пер. с англ. СПб.: ЗАО «БизнесМикро», 1999. 288 с.
27. Уорд К. Стратегическийуправленческийучет: Пер. с англ. М.:ЗАО «Олимп – Бизнес», 2002. 448 с.
28. Бухгалтерскийуправленческийучет: учебноепособие. Электрон. дан. М. : КноРус, 2015. 269 с.
29. Райан Б. Стратегическийучет для руководителей. Пер. с англ. под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ., 1998. 616 с.
30. MichaelBoehlje. StrategicPositioningfortheFarmBusiness : OptionsandAnalysisTools M. Boehlje, A. GrayIdentifyingStrategies. 2012.
31. StrategicPositioning.URL: http://www.dean.com/delta-model/strategic-positioning

**Інтернет сайти**

http://zakon.rada.gov.ua. – Законодавство України.

http://rada.gov.ua/ – Верховна Рада України.

http://www.minfin.gov.ua/ –сайт Міністерство фінансів України.

сновнаурата виконавчої влади) [аудит http:// www. library. univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3 – Бібліотеки в Україні.

<http://www.ukrstat.gov.ua/>–Державний комітет статистики.

[http://www.nbuv.gov.ua/ –](http://www.nbuv.gov.ua/%20–) Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України.

http:// www. library. lviv.ua / – Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника.

<http://www.kmu.kiev.ua/>– Кабінет Міністрів України, міністерства та відомства.