

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра економіки та публічного управління

Затверджено

**На засіданні кафедри економіки та публічного
управління
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана
Франка
(протокол № 6 від 29 грудня 2020 р.)**

В.о.завідувача кафедри



Капленко Г.В.

Силабус
з навчальної дисципліни «Генерування та реалізація
підприємницької ідеї»

Дисципліна вільного вибору студента

Львів 2021 р.

Назва дисципліни	Генерування та реалізація підприємницької ідеї
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперніка, 3, кафедра економіки та публічного управління
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра економіки та публічного управління
Галузь знань, шифр та назва спеціальності, рівень освіти	
Назва освітньої програми	
Викладачі дисципліни	Куліш Інна Михайлівна, кандидат наук з державного управління, старший науковий співробітник, доцент
Контактна інформація викладачів	ел.пошта inna.m.kulish@gmail.com тел. (038) 0677790474
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або за попередньою домовленістю) за адресою: факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра економіки та публічного управління, вул. Коперніка, 3, м. Львів Також можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
Сторінка курсу	Основні положення курсу відображені в робочій навчальній програмі http://econom.lnu.edu.ua/academics/master/curriculum-entrepreneurship
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для ефективної організації управлінської діяльності, управління діловою кар'єрою, планування робочого часу, організації делегування повноважень, формування своїх професійно-ділових якостей, розвитку адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, особистісних та моральних якостей, розкриття власного менеджерського потенціалу. Вивчення досвіду, методики та технології впровадження в управлінську практику лідерських методів управління. Окрім цього, визначити свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою. Вивчення курсу дозволить студентам виявити основні чинники впливу креативних, управлінських рішень, визначити сфери спільних інтересів та цінності для побудови ефективних партнерських стосунків
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Генерування та реалізація підприємницької ідеї» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування для освітньої програми «Управління персоналом в органах влади та бізнес структурах», яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Мета вивчення дисципліни – сформувані у студентів спеціальні теоретичні знання та практичні навички з питань формулювання актуальної підприємницької ідеї, дій та процедур практичного її втілення з огляду на законодавчі вимоги й обмеження, етичні проблеми бізнесу, розкриття креативного потенціалу та засоби досягнення підприємницького успіху. Цілями дисципліни «Генерація та реалізація підприємницької ідеї» є

	<p>наступні:</p> <ul style="list-style-type: none"> • засвоїти логіку підприємницької діяльності в динамічному ринковому конкурентному середовищі; • виробити розуміння ролі привабливої ідеї для досягнення підприємницького успіху, формування знань про її джерела, методи пошуку та оцінювання; • з'ясувати нормативно-правові вимоги та обмеження щодо нового бізнесу у формі ФОП і підприємства; • розглянути коло суб'єктів екосистеми бізнесу та альтернативні джерела його фінансування; • з'ясувати основні види ризиків, з якими стикаються підприємці, у першу чергу початківці та окреслити способи реагування на них; • сформулювати системне бачення соціальної відповідальності сучасного бізнесу.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Господарський кодекс України в редакції від 22.03.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17. 2. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва» від 22 березня 2012 р. № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4618-17. 3. Закон України «Про сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» від 10 червня 2012 року № 2157 – 14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakonz.rada.gov.ua/laws/show/2157_14. 4. Закон України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» від 1 липня 2014 р. № 1555-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1555-18. 5. Постанова КМУ від 12 грудня 2011 р. «Про утворення Державної інноваційної небанківської фінансово-кредитної установи «Фонд підтримки малого інноваційного бізнесу». 6. Бланк С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. с англ. Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – 614 с. 7. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – К.: Т-во «Знання», КОО. 2001. – 277 с. 8. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навч. посібник. – 3. вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 352 с. 9. Верн Харніш. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків. – Наш формат, 2018. – 328 с. 10. Грішнова О. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення, стратегічні напрями розвитку в Україні / О. Грішнова // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 7. – С. 3–8. 11. Дикань О. В. Розвиток малого бізнесу в Україні: проблеми та шляхи забезпечення / О. В. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2017. – № 57. – С.58-66. 12. Дрига С.Г. Мале підприємництво України: становлення, механізми управління та підтримки: монографія / С.Г. Дрига; НДІ економіки Міністерства економіки України. – К. : ДКС центр, 2009. – 359 с. 13. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. В. Захарчин. – К. : Знання, 2008. – 437 с. 14. Карлін М. І. Правові основи підприємництва: Навч. посіб. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2006. – 368 с. 15. Коваленко О.В. Підприємницька ідея та механізм її втілення. //

	<p>Підприємництво та його організаційно-правові засади : навч. посібник. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://e-pidruchniki.com/content/525_14_Pidpriemnicka_ideya_ta_mehanizm_ii_vtlen.</p> <p>16. Кредісов В.А. Підприємництво в Україні: суть, типи та умови формування. – К.: Знання України, 2003. – 68 с.</p> <p>17. Колосок А.М. Практичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу / Колосок А.М., Скорук О.В. // Економічний форум. – №2., 2018. – С. 349-355.</p> <p>18. Коноваленко А.С. Становлення соціальної відповідальності бізнесу в постсоціалістичних країнах. Вісник Черкаського університету. 2009. №9. С. 163-172.</p> <p>19. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність: як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі ; за ред. Л. Савицької ; пер. з англ. С. Яринич. – К. : Вид-во О. Капусти ; Агенція «Стандарт», 2005. – 285 с.</p> <p>20. Мадрига Г.М. Поняття, місце і роль малих підприємств в економіці: економічні та соціальні аспекти / Г.М. Мадрига // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2013. – № 767. – С. 154-163.</p> <p>21. Микалко М. Энциклопедия бизнес-идей. Тренинг креативности. – СПб. : Питер, 2003. – 409 с.</p> <p>22. Остервальд О. Створюємо бізнес-модель. – Наш формат, 2016. – 288 с.</p> <p>23. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України: монографія / І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2007. – 242 с.</p> <p>24. Пукало О. Теоретичні проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні Оксана Пукало // Вісник Тернопільського національного економічного університету, 2017. № 4. – С. 31-37.</p> <p>25. Теличко Р.К. Фінансове планування на малих та середніх підприємствах / Р.К. Теличко // Економіка. Фінанси. Право. – К., 2007. – №8. – С. 14-16.</p> <p>26. Фастовець А.А., Фисун І.В. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб./ Фастовець А.А., Фисун І.В. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 302 с.</p> <p>27. Франчук Ю.О. Теоретичні засади, проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва / Ю.О. Франчук // Економічні науки. – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 10 (37). – Ч. 5. – 2013. – С. 155-165.</p> <p>28. Хомко Л. В., Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник / Л. В. Хомко, Х. Ю. Кульгавець. – Львів: ЛьвДУВС, 2016. – 424 с.</p> <p>Інтернет-джерела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт про стартапи: https://www.inc.com/startup. 2. Офіційний сайт Світового банку: http://www.worldbank.org/. 3. Офіційний сайт державний комітет статистики України: http://www.ukrstat.gov.ua. 4. Офіційний сайт Doing Business: http://www.doingbusiness.org/ 5. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: www.nbuv.gov.ua
Обсяг курсу	Всього 90 годин (3 кредити системи ЄКТС). З них: 32 годин аудиторних занять: 16 годин лекцій, 16 години практичних занять та 58 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:</p> <p>а) знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сучасні актуальні тренди і тенденції в суспільно-економічному житті, які варто брати до уваги, генеруючи підприємницьку ідею;

	<ul style="list-style-type: none"> • організаційно-правові форми бізнесу, їх особливості; • сутність установчих документів, їх призначення і порядок укладання; • характеристики стартапу як форми інноваційного бізнесу; • зміст дефініцій «бізнес-процес», «бізнес-модель», «масштабування бізнесу», «франчайзинг», «соціальна відповідальність бізнесу»; • внутрішні і зовнішні джерела фінансування бізнесу; • способи реагування бізнесу на ймовірні різноманітні ризики. <p>б) уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • шукати необхідну інформацію із різноманітних джерел, критично її оцінювати; • генерувати й оцінювати життєздатність підприємницької ідеї, презентувати її; • визначити найбільш раціональні організаційні форми для майбутнього бізнесу; • приймати обґрунтовані рішення згідно чинного законодавства щодо джерел залучення фінансових ресурсів, визначати шляхи формування початкового капіталу; • обґрунтовувати доцільність співпраці з різноманітними суб'єктами екосистеми бізнесу; • структурувати бізнес-процеси; • оцінювати соціальний вплив бізнесу, давати рекомендації щодо дотримання чесних ділових практик; • формувати команду відповідно до поставлених завдань та стадій життєвого циклу бізнесу. 				
Ключові слова	Підприємницька ідея, реалізація ідеї, бізнес-процес, бізнес-модель, франчайзинг, соціальна відповідальність бізнесу.				
Формат курсу	Очний				
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем				
Теми	Подано у схемі курсу.				
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру				
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Основи економічної науки», «Статистика» дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння наукових джерел з навчальної дисципліни.				
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, семінари-дискусії, робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри.				
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем.				
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>1. Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерії оцінювання</th> <th>5 балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Практичні роботи/семінарські заняття Оцінку «відмінно» (максимально 5 балів за практичну роботу/семінарське заняття) студент отримує за умови відповідності виконаного завдання студентом та його усної відповіді (захисту виконаної практичної роботи) за усіма п'ятьма зазначеними критеріями. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку. Контроль систематичного виконання семінарських занять і самостійної роботи</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </tbody> </table>	Критерії оцінювання	5 балів	Практичні роботи/семінарські заняття Оцінку «відмінно» (максимально 5 балів за практичну роботу/семінарське заняття) студент отримує за умови відповідності виконаного завдання студентом та його усної відповіді (захисту виконаної практичної роботи) за усіма п'ятьма зазначеними критеріями. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку. Контроль систематичного виконання семінарських занять і самостійної роботи	5
Критерії оцінювання	5 балів				
Практичні роботи/семінарські заняття Оцінку «відмінно» (максимально 5 балів за практичну роботу/семінарське заняття) студент отримує за умови відповідності виконаного завдання студентом та його усної відповіді (захисту виконаної практичної роботи) за усіма п'ятьма зазначеними критеріями. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку. Контроль систематичного виконання семінарських занять і самостійної роботи	5				

	<i>Відмінно («5») - студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.</i>	
	<i>Добре («4») - студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.</i>	4
	<i>Задовільно («3») - студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.</i>	3
	<i>Незадовільно («2») - студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.</i>	2
	<i>Незадовільно («1») - студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.</i>	0-1

2. Самостійна робота студентів (СРС)

Критерії оцінювання

Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт) Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.

3. Залік по модулю

Критерії оцінювання	30 балів
Модульний контроль. Модульний контроль проводиться у тестовій письмовій формі за окремими варіантами (дистанційно за умови дистанційної форми навчання).	0-30
Встановлено 3 рівні складності завдань	
1. Перший рівень (завдання 1-20) - завдання із вибором відповіді - тестові завдання. Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. Кожне правильно виконане завдання оцінюється в 0,5 бала	10 балів
2. Другий рівень (завдання 21-25) - завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. Кожне правильно виконане завдання оцінюється в 2 бала.	10 балів
3. Третій рівень (завдання 26-27) - завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях треба зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Кожне правильно виконане	10 балів

завдання оцінюється в 5 балів.

4. Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)

Критерії оцінювання

Відмінно («20-25») – студент в повному обсязі виконав ІР, вільно самостійно та аргументовано її викладає під час усних виступів, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. В роботі використані сучасні методи аналізу. План роботи поданий і затверджений в терміни, які узгоджені на кафедрі. Захистив ІНДЗ по темі, яка має науково-дослідний характер і передбачає безпосередню участь студента у виконанні наукових досліджень та інших творчих завдань.

Добре («14-19») – студент достатньо повно володіє матеріалом ІНДЗ, обґрунтовано його викладає під час усних виступів, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Виконав ІНДЗ згідно вибраної теми.

Задовільно («9-13») – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Невчасно подав тему ІНДЗ до захисту.

Незадовільно («5-8») – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. ІНДЗ виконана не по вибраній темі.

Незадовільно («до 5») – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. ІНДЗ по вибраній темі не виконано.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним розподілом і сумуються:

- **практичні заняття:** максимальна кількість балів 35
- **індивідуальна науково-дослідна робота:** максимальна кількість балів 25
- **заліковий модуль:** 30 балів.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

	<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях, поточному тестуванні, самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Дуальна освіта: Навчальна дисципліна зараховується для здобувачів вищої освіти, які працюють за фахом і мають практичний досвід виконання робіт за темами навчальної дисципліни. У випадку участі в тренінгу (його повний опис) / написання тез для участі в наукових заходах (2 позиції) або статті у співавторстві з лектором за темами навчальної дисципліни – зараховується як індивідуальна науково-дослідна робота.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену чи контрольних робіт (у випадку виставлення заліку).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте визначення підприємництва. 2. Чим відрізняється (і чи відрізняється) підприємництво і бізнес? 3. Розкрийте функції підприємницької діяльності. 4. Охарактеризуйте принципи здійснення підприємницької діяльності. 5. Розкрийте роль підприємця в розвитку економіки. 6. Якими рисами має володіти людина, щоб бути успішним підприємцем? 7. З яких джерел можна черпати інформацію про сучасний бізнес, 8. Які сфери економіки і суспільного життя на сьогодні найбільш перспективні з точки зору започаткування бізнесу? 9. У яких сферах бізнес немає перспектив? З яких причин? 10. Що таке дизайн-мислення і з чого воно використовується? 11. Дайте визначення підприємницької ідеї. Що відрізняє ідею від думки чи бажання? 12. Що може бути джерелом підприємницької ідеї? 13. Охарактеризуйте способи генерування підприємницької ідеї. 14. Яким чином оцінювати бізнес-ідеї? 15. Які вимоги висуваються до організації бізнесу у формі ФОП? 16. Які види підприємницької діяльності найчастіше реалізуються у формі ФОП? 17. Які переваги мають ФОП перед підприємствами? 18. Що спільного у всіх юридичних осіб, які провадять підприємницьку діяльність? 19. Назвіть організаційно-правові форми бізнесу? 20. Вкажіть етапи реєстрації підприємства. 21. Розкрийте зміст статуту і установчого договору. 22. Що таке електронний підпис і як його отримати? 23. Що таке статутний фонд і з яких джерел він формується? 24. Як формується статутний фонд підприємства у формі господарського товариства? 25. Які види підприємницької діяльності потребують отримання ліцензії? 26. Охарактеризуйте порядок отримання ліцензії підприємством. 27. Що таке патент? На що видається патент? 28. У чому сутність інновацій в бізнесі? 29. Дайте визначення стартапу. 30. Що відрізняє стартап від класичного бізнесу? 31. Вкажіть види стартапів. 32. Які стадії розвитку проходить стартап? 33. Вкажіть причини невдачі стартапів? 34. Що таке екосистема бізнесу і які функції вона виконує?

35. Чим відрізняється бізнес-акселератор від бізнес-інкубатора?
 36. Хто такі бізнес-ангели? Чим вони керуються, фінансуючи ризикові проекти?
 37. З якою метою створюються технопарки?
 38. У чому суть венчурного бізнесу?
 39. Як отримати фінансування, використовуючи краудфандингові платформи?
 40. Що підприємцю може дати навчання в бізнес-школі?
 41. Які проблеми можуть допомогти вирішити бізнес-консультанти?
 42. Що таке бізнес-процес.
 43. Наведіть приклад бізнес-процесу.
 44. Розкрийте класифікацію бізнес-процесів на діючому виробничому підприємстві.
 45. Що таке реінжиніринг бізнес-процесів?
 46. Розкрийте суть бізнес-моделі?
 47. Які фактори впливають на формування бізнес-моделі?
 48. У чому суть цифрової трансформації бізнесу?
 49. З яких джерел на початковій стадії бізнес може залучити фінансування?
 50. Вкажіть переваги і недоліки самофінансування бізнесу.
 51. Які фактори стримують банківське кредитування нового і малого бізнесу?
 52. Яка різниця між краудфандингом і краудінвестингом?
 53. Розкрийте зміст лізингу. Чим пояснюється його поширення?
 54. Як отримати обладнання чи транспортні засоби на умовах фінансового лізингу?
 55. З яких джерел можна отримати венчурне фінансування?
 56. У чому суть грантових програм? Хто може отримати фінансування за грантовими програмами?
 57. В яких випадках малий підприємець може розраховувати на державну фінансову підтримку?
 58. Дайте порівняльну характеристику малому, середньому і великому бізнесу.
 59. Що таке масштабування бізнесу?
 60. Якими способами можна масштабувати бізнес?
 61. Опишіть схему франчайзингу.
 62. Розкрийте сутність SWOT-аналізу.
 63. Яка роль команди в реалізації бізнес-ідеї?
 64. Що таке бізнес-проект?
 65. У чому полягає негативний вплив бізнесу на суспільство?
 66. Що таке соціальна відповідальність бізнесу і які фактори її актуалізують?
 67. Що включають в себе чесні ділові практики?
 68. Наведіть приклади прояву підприємницької етики.
 69. Що має на меті реалізація соціального підприємництва?
 70. Розкрийте дефініцію «підприємницький ризик».
 71. Вкажіть групи ризиків, з якими найчастіше стикається підприємець-початківець і досвідчений бізнесмен.
 72. Вкажіть джерела підприємницьких ризиків.
 73. Яким чином варто реагувати на ризики?
 74. Вкажіть способи припинення підприємницької діяльності.
 75. Що таке банкрутство підприємства?
 76. Які чинники можуть призвести бізнес до банкрутства?
- Де можна підвищити свою економічну, фінансову, правову грамотність?

Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.
-------------------	--

Схема курсу

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, години	Термін виконання
1.	Тема 1. Підприємницька ідея та способи її генерування. Підприємництво (бізнес) як особлива економічна категорія. Відмінність між підприємництвом і бізнесом. Сучасні актуальні тренди і тенденції у підприємницькому середовищі. Дизайн-мислення. Поняття «підприємницька ідея» та її зміст. Джерела і способи генерування нових ідей.	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
2.	Семінарське заняття №1. Підприємницька ідея та способи її генерування. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання: - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою.	Семінарське заняття Самостійна робота	Список літератури Інтернет-ресурси	Питання, управлінські ситуації, кейси 2 год	Згідно з розкладом
3.	Тема 2. Організаційно-правові аспекти створення бізнесу. Фізичні особи-підприємці (ФОП) та юридичні особи (підприємства) як форми реалізації підприємництва. Малий, середній та великий бізнес: ключові ознаки. Організаційно-правові форми бізнесу. Реєстрація підприємства. Установчі документи.	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
4.	Семінарське заняття №2. Організаційно-правові аспекти	Семінарське	Список літератури	Питання,	Згідно з

	<p>створення бізнесу. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою. 	<p>заняття Самостійна робота</p>	<p>Інтернет-ресурси</p>	<p>управлінські ситуації, кейси 2 год</p>	<p>розкладом</p>
<p>5.</p>	<p>Тема 3. Стартапи як форма реалізації інноваційної підприємницької ідеї Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї. Характерні риси стартапів. Класифікація стартапів. Життєвий цикл стартап-проекту. Етапи створення успішного стартапу</p>	<p>Лекція</p>	<p>Список літератури Інтернет-ресурси</p>	<p>2 год</p>	<p>Згідно з розкладом</p>
<p>6.</p>	<p>Семінарське заняття №3. Стартапи як форма реалізації інноваційної підприємницької ідеї Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей 	<p>Семінарське заняття Самостійна робота</p>	<p>Список літератури Інтернет-ресурси</p>	<p>Питання, управлінські ситуації, кейси 2 год</p>	<p>Згідно з розкладом</p>

	використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою.				
7.	Тема 4. Екосистема бізнесу. Поняття екосистеми бізнесу та її основні суб'єкти. Бізнес-інкубатори. Бізнес-акселератори. Бізнес-ангели. Роль технопарків у розвитку наукомісткого підприємництва. Особливості залучення коштів через краудфандингові платформи. Бізнес-школи та інші способи підвищити бізнес-грамотність.	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
8.	Практичне заняття №4. Екосистема бізнесу. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання: - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою.	Семінарське заняття Самостійна робота	Список літератури Інтернет-ресурси	Питання, управлінські ситуації, кейси 2 год	Згідно з розкладом
9.	Тема 5. Організація бізнес-процесів та формування бізнес-моделі. Поняття бізнес-процесу, його елементи. Поняття бізнес-моделі та складові. Цифрова трансформація бізнесу. Діджиталізація бізнес-процесів	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
10.	Практичне заняття № 5. Організація бізнес-процесів та формування бізнес-моделі. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а	Семінарське заняття Самостійна	Список літератури Інтернет-ресурси	Питання, управлінські ситуації, кейси	Згідно з розкладом

	<p>також оцінити рівень засвоєння знань.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - узагальнення знань щодо сутності та видів бізнес-процесів, їх удосконалення, доцільності застосування процесного підходу до управління бізнесом; - обмін думками і поглядами з приводу побудови бізнес-моделей, шляхів впровадження інформаційних технологій; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою. 	робота		2 год	
11.	<p>Тема 6. Фінансування бізнесу.</p> <p>Поняття про власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Самофінансування бізнесу. Банківське кредитування бізнесу. Порядок залучення коштів через краудфандинг і краудінвестинг</p>	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
12.	<p>Практичне заняття № 6. Фінансування бізнесу.</p> <p>Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - систематизувати здобуті знання щодо ролі фінансового забезпечення в реалізації підприємницької ідеї, проблем, з якими стикаються підприємці-початківці та способів їх розв'язання; - обмін думками і поглядами з приводу вибору того чи іншого джерела фінансування для нового і діючого бізнесу; - активізація критичного мислення, стимулювання 	Семінарське заняття Самостійна робота	Список літератури Інтернет-ресурси	Питання, управлінські ситуації, кейси 2 год	Згідно з розкладом

	наукових досліджень за темою. .				
13.	<p>Тема 7. Масштабування бізнесу. Життєвий цикл компанії. Роль команди у створенні та зростанні бізнесу. Формування команди та підбір фахівців на кожному етапі розвитку бізнесу. Способи масштабування бізнесу. Проблеми на шляху до масштабування та варіанти їх вирішення.</p>	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
14.	<p>Практичне заняття № 7. Масштабування бізнесу. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання: - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми, підготовлених доповідей і рефератів, презентацій; - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою.</p>	Семінарське заняття Самостійна робота	Список літератури Інтернет-ресурси	Питання, управлінські ситуації, кейси 2 год	Згідно з розкладом
15.	<p>Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу. Позитивний та негативний вплив бізнесу на суспільство. Поняття соціальної відповідальності бізнесу. Бізнес як платник податків. Недопущення ухиляння від сплати податків. Чесні ділові практики.</p>	Лекція	Список літератури Інтернет-ресурси	2 год	Згідно з розкладом
16.	<p>Практичне заняття 8. Соціальна відповідальність бізнесу. Мета: систематизувати та поглибити знання за темою, а також оцінити рівень засвоєння знань. Завдання: - оволодіння методами аналізу фактів, явищ і проблем шляхом заслуховування і обговорення питань теми,</p>				

	<p>підготовлених доповідей і рефератів, презентацій;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обмін думками і поглядами з приводу особливостей започаткування нового бізнесу, важливості генерування життєздатної ідеї для майбутнього бізнесу; - систематизувати набуті знання щодо способів генерування ідеї для бізнесу, її оцінювання, особливостей використання дизайн-мислення; - активізація критичного мислення, стимулювання наукових досліджень за темою. 				
17.	<i>Заліковий модуль</i>	Семінарське заняття	Список основної літератури Перелік питань для підсумкового контролю	Тестові завдання 2 год	Згідно з розкладом