

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ
КАФЕДРА ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ

ЗАТВЕРДЖЕНО

**на засіданні кафедри обліку, аналізу і контролю
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 8 від “9” січня 2025 р.)**

В.о. зав. кафедри



доц. Приймак С.В.

СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Стратегічний управлінський облік і аналіз»,

що викладається в межах ОПП

«Облік, аналіз та фінансові розслідування»

для здобувачів

**другого (магістерського) освітнього ступеня вищої освіти
зі спеціальності 071 Облік і оподаткування
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

СИЛАБУС
курсу «СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК І АНАЛІЗ»

Назва курсу	Стратегічний управлінський облік і аналіз
Факультет/ кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу/ кафедра обліку, аналізу і контролю
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 Управління та адміністрування 071 Облік і оподаткування
Ступінь вищої освіти	Магістр
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна нормативного компонента
Семестр	Другий
Форма навчання	Денна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Викладачі дисципліни	Шевців Любов Юліанівна к.е.н., доцент кафедри обліку, аналізу і контролю
Контактна інформація про викладача	https://financial.lnu.edu.ua/employee/shevtsiv-lyubov-yulianivna . Електронна пошта: lyubov.shevtsiv@lnu.edu.ua
Консультації з питань вивчення дисципліни	Вівторок: 14.00-15.00 год.(вул. Коперника 3, ауд.504 Індивідуальні в Microsoft Teams
Мова викладання	Українська
Сторінка курсу	Сторінка кафедри обліку, аналізу і контролю →Методичні матеріали https://financial.lnu.edu.ua/course/stratichnyy-oblik-i-analiz MOODLE: https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=6717
Коротка анотація дисципліни	Стратегічний управлінський облік є сучасним напрямком інтегрованого розвитку класичної школи управлінського обліку і стратегічного менеджменту, орієнтованого на забезпечення виживання підприємства в довгостроковій перспективі шляхом встановлення його динамічної рівноваги із зовнішнім середовищем. Стратегічний аналіз - це комплексне дослідження позитивних і негативних факторів, які можуть вплинути на економічне становище підприємства в перспективі, а також шляхів досягнення стратегічних цілей підприємства. У сучасний період саме стратегічний управлінський визначає потребу в аналізі, плануванні і контролі, для формування конкурентних позицій підприємства, стратегії з прийняттям стратегічних рішень довгострокового розвитку.
Мета дисципліни	Предметом є господарська діяльність підприємства, яка планується та сукупність теоретико-методологічних аспектів формування стратегічної облікової інформації для управління економічним об'єктом. Метою вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та вироблення практичних навиків впровадження стратегічного управлінського обліку і аналізу, шляхом оцінки та застосування методів управління витратами для прийняття стратегічних рішень в практичній діяльності підприємств. Завдання вивчення дисципліни : – набути знань теоретичних та методологічних засад, сучасних інструментів, методів стратегічного управлінського обліку і аналізу (СУОА); – набути практичних навиків з організації стратегічного управлінського обліку і аналізу на підприємствах у плануванні стратегії діяльності, управлінні витратами; – набути знань використання стратегічно орієнтованої інформації під час впровадження інструментів СУОА та формування стратегічної звітності.
Література для	1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в

вивчення дисципліни

- Україні» від 16.07.99 р. № 996 XIV (із змінами та доповненнями).
2. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI (із змінами).
 3. Бруханський Р. Ф. Облік і аналіз у системі стратегічного менеджменту аграрного підприємництва: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2014. 384 с.
 4. Шевчук В. Стратегічний управлінський облік: навч. пос.; за ред. О.М. Ковалюка. К: Алерта, 2009. 176 с.
 5. Шевців Л.Ю. Управлінський облік: навч. посіб. / Л.Ю.Шевців – Львів : Растр-7, 2022. – 642 с. <https://financial.lnu.edu.ua/upravlinskyy-oblik-kl-2>
 6. Shevtsiv Lyba, Romaniv Yevgen, Dolbneva Deniza. Construction of a model of strategic management of costs at the machine-building enterprise. *Technology audit and production reserves*. № 1/4(45), 2019. vol. 1, issue 4(45), p.11-21 <https://econpapers.repec.org/article/nosojbutx/2.htm>
 7. Shevtsiv L. Investigation of the mechanism of interrelation between accounting and budgeting in the enterprise management system: the strategic aspect / L. Shevtsiv // *Technology audit and production reserves* — № 6/4(38), 2017. – P.39-47.
 8. Nataliia Shmatko, Andrii Bondarenko, Yevheniia Kaliuha, Liliia Kozachenko, Liubov Shevtsiv, Denys Sedikov LOGISTIC CONVERGENCE AS A MECHANISM OF MODIFICATION THE SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF IMPORT OPERATIONS AT ENTERPRISES. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11, Issue 3, March. 2020, pp. 551-564. https://iaeme.com/uploads/CONTENTS2021_05_06_12_26_30.pdf
 9. L. Shevtsiv, B. Senyshyn FORMATION OF THE ENTERPRISE COST MANAGEMENT MECHANISM IN TODAY'S CONDITIONS. *Journal of science. Lyon*. №14. 2020. С. 20-29. https://www.joslyon.com/wp-content/uploads/2020/12/Lyon_14_2.pdf
 10. Shvets V., Shevtsiv L., Mishchuk N., Melnyk B., Humen Yu., Mudrak M. Investment Attractiveness of Land Resources of Ukraine. *10th International Conference «Advanced Computer Information Technologies» ACIT'2020 – Doggendorf*, 16-18 September 2020; p. 699-703.
 11. L. Shevtsiv COST FORMATION BY THE "DIRECT-COSTING" METHOD: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE. *Journal of science. Lyon* №50/2024. France. P. 3-10. <https://mail.google.com/mail/u/0/?pli=1#inbox?projector=1>
 12. Andrii Vitrenko, Halyna Tarasiuk, Alla Shlapak, Liubov Shevtsiv, Tetiana Dedilova, Iryna Kosichenko Adaptation of Investment Strategy to Changes in Foreign Economic Activity of the Enterprise. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*. ISSN: 2278-3075 (Online), Volume-9 Issue-2, December 2019. pp. 2029-2035. <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i2/B7932129219.pdf>
 13. Nataliia Shmatko, Andrii Bondarenko, Yevheniia Kaliuha, Liliia Kozachenko, Liubov Shevtsiv, Denys Sedikov. LOGISTIC CONVERGENCE AS A MECHANISM OF MODIFICATION THE SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF IMPORT OPERATIONS AT ENTERPRISES. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11, Issue 3, March. 2020, pp. 551–564. https://iaeme.com/uploads/CONTENTS2021_05_06_12_26_30.pdf
 14. [Korepanov G.](#), [Yatskevych I.](#), [Popova O.](#), [Shevtsiv L.](#), [Marych M.](#), [Purtskhvanidze O.](#) Managing the financial stability potential of crisis enterprises. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology*. Volume 11. Issue 4. April. 2020. pp.359-371 <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57190245745&eid=2-s2.0-85085016708>
 15. Anzhela Ignatyuk, Yuliia Petlenko, Liubov Shevtsiv, Oleksandr Zaitsev, Nataliia Klymash, Liudmyla Dukhnovska. MODEL OF THE DYNAMICS

	<p>OF THE COMPANY'S VALUE TAKING INTO ACCOUNT THE OWNERSHIP STRUCTURE. <i>International Journal of Management (IJM)</i>. Volume 11, Issue 6, June 2020. pp. 323-333. http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_028.pdf</p> <p>16. Olena Stashchuk, Nataliia Bazhanova, Maksym Marych, Liubov Shevtsiv, Olena Tarasova, Olga Purtskhvanidze Simulation Modelling of Market of Derivative Financial Instruments. <i>International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)</i>. ISSN: 2277-3878, Volume-8. Issue-4, November 2019. pp. 12581-12585. // https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i4/D9881118419.pdf</p> <p>17. Michael Boehlje. Strategic Positioning for the Farm Business : Options and Analysis Tools M. Boehlje, A. Gray Identifying Strategies. 2012.</p> <p><i>Интернет ресурси:</i> http://www.rada.gov.ua - Верховна Рада України. http://www.kmu.gov.ua/ - веб-сайт Кабінету Міністрів України. http://www.minfin.gov.ua - Міністерство фінансів України. http://www.nssmc.gov.ua - Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку.</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Аудиторні години: 48 з них: лекції 32 год практичні заняття 16 год самостійна робота 72 год</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>В результаті вивчення дисципліни у студента формуються такі компетентності:</p> <p>загальні: ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>спеціальні: СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу. СК02. Здатність організовувати обліковий процес та регламентувати діяльність його виконавців у відповідності з вимогами законодавства та менеджменту підприємства. СК03. Здатність застосовувати теоретичні, методичні і практичні підходи щодо організації обліку, контролю, планування СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації. СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.</p> <p>Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні :</p> <p>а) знати мету, завдання, об'єкти, інструменти організації та особливості впровадження стратегічного управлінського обліку і аналізу на вітчизняних підприємствах; сутність стратегій і концепцій; методичні основи методів стратегічного управління витратами для зменшення витрат на підприємстві;</p> <p>б) уміти охарактеризувати складові стратегічного управлінського обліку і аналізу; описати типові стратегії, концепції; пояснити взаємозв'язок стратегічного позиціонування фірми з прийомами управлінського і бухгалтерського обліку; визначати критичні фактори успіху за допомогою методів управління витратами; використовувати фінансові і нефінансові показники для оцінки стратегії розвитку підприємства, центрів відповідальності, стратегічного планування для прийняття рішень довгострокового розвитку підприємства і формування стратегічної звітності.</p> <p><i>Програмні результати навчання</i></p>

	<p>ПР01. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень.</p> <p>ПР02. Знати теорію, методiku і практику формування облікової інформації.</p> <p>ПР07. Розробляти внутрішньофірмові стандарти і форми управлінської та іншої звітності суб'єктів господарювання</p> <p>ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані.</p> <p>ПР12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу</p>		
Ключові слова	Стратегічний управлінський облік, стратегічне управління (менеджмент), стратегічний аналіз, стратегічне планування, інструментарій СУОА, стратегічне управлінське рішення, стратегічна звітність.		
Формат курсу	Очний Проведення лекцій, практичних і семінарських занять, консультацій.		
Теми	<p>Тема 1. Стратегічний управлінський облік і аналіз як інформаційне забезпечення стратегічного управління</p> <p>Тема 2. Характеристика стратегічного управлінського обліку</p> <p>Тема 3. Теоретико-методичні основи стратегічного аналізу</p> <p>Тема 4. Стратегічно орієнтовані калькуляційні системи в управлінні витратами</p> <p>Тема 5. Стратегічний управлінський облік у підвищенні ефективності діяльності та забезпечення якості</p> <p>Тема 6. Стратегічне планування, бюджетування, облік за центрами відповідальності в стратегічному обліку, аналізу, звітності</p> <p>Тема 7. Збалансована система показників</p> <p>Тема 8. Стратегічна управлінська звітність</p>		
Підсумковий контроль, форма	Поточний контроль, іспит		
Пререквізити/	Навчальна дисципліна «Стратегічний управлінський облік і аналіз» є нормативною дисципліною підготовки магістрів. Вона взаємопов'язана з такими дисциплінами, як «Організація і методика контролю і аудиту», «Облік і звітність за міжнародними стандартами», «Облік в управлінні суб'єктами економіки».		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Навчальна дискусія, лекції-презентації, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкова атака, захист індивідуальних самостійних робіт.		
Необхідне обладнання	Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет.		
Критерії оцінювання	Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка» від 26.02.2020 р., за 100-бальною системою (за шкалою ECTS та національною шкалою). Методами оцінювання сформованих компетентності у студентів з дисципліни є: практичні роботи, тестування, індивідуальна самостійна робота, поточний та проміжний контроль, іспит.		
	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
	1.Бали поточної успішності за участь у практичних/семінарських заняттях	Від 0 до 5 балів	30
	розгорнутий, вичерпаний виклад змісту питання чи завдання, правильне розкриття змісту категорій та законів, механізму їх взаємозв'язку та взаємодії; демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання; використання актуальних фактичних та	5	

	статичних даних, матеріалів останніх подій в економічній, фінансовій та суспільних сферах в країні та за її межами, підведення висновків;			
	порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, указаних вище (якщо він потрібен для вичерпного розкриття питання чи завдання); студентом допущені помилки під час використання цифрового матеріалу (інших статистичних джерел), посилання на конкретні факти, неточності у формулюванні термінів і категорій, проте з допомогою викладача студент знаходить правильні відповіді;	4		
	порівняно з відповіддю на найвищий бал відповідь не повна; студент не знайомий з законодавчими матеріалами, матеріалами з науково-методичних статистичних джерел; студент лише з допомогою викладача може зрозуміти та виправити свої помилки;	2		
	порівняно з відповіддю на найвищий бал не зроблено розкриття питання/завдання; у відповіді відсутні належні докази й аргументи, не зроблені висновки; допущені грубі помилки й студент не може їх виправити; студент приймав участь в доповненнях, робив рецензії на виступи інших студентів, зробив повідомлення по суті заняття тощо.	1		
	студент відсутній на занятті; студент не приймав участі в обговоренні питань	0		
	2. Індивідуальна самостійна робота студента	Від 0 до 20		
	– повне висвітлення суті теми роботи, у проведеному дослідженні наведено схеми, рисунки, або приклади досліджень правових актів, аналіз цифрової інформ. держреєстру, інших законодавчих актів, правопорушень; наявність змістовних висновків поставленої проблеми; своєчасне подання індивідуальної самостійної роботи; естетичність оформлення роботи / або написання статті з викладачем в межах дисципліни;	20		
	- часткове висвітлення суті теми (відсутні цифрові дані, рис, табл.); несвоєчасне або неповне подання індивідуальної самостійної роботи; наявність виправлень та неестетичне оформлення роботи / або написання тез (в тому числі до круглого столу) з викладачем в межах дисципліни;	15		
	- виконання завдань на 2/3 від загального обсягу; подання індивідуальної роботи в неповному обсязі; неестетичність оформлення роботи;	7		
	- несвоєчасне або неповне подання індивідуальної самостійної роботи;	3		
	- не подання індивідуальної самостійної роботи	0		
	3.Іспит	Від 0 до 50 балів	50	
	Перший рівень – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.	15 балів		

	Другий рівень – завдання з короткою відповіддю.	15 балів						
	Третій рівень – практичне завдання.	20 балів						
	<table border="1"> <tr> <td>Поточний контроль</td> <td rowspan="2">Індивідуальна самостійна робота студента - 20 балів</td> <td rowspan="2">Іспит 50 б</td> </tr> <tr> <td>Семінарські/ Практичні заняття –30 б</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">100 балів</td> </tr> </table>	Поточний контроль	Індивідуальна самостійна робота студента - 20 балів	Іспит 50 б	Семінарські/ Практичні заняття –30 б	100 балів		
Поточний контроль	Індивідуальна самостійна робота студента - 20 балів	Іспит 50 б						
Семінарські/ Практичні заняття –30 б								
100 балів								
	<p>Результат поточного контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається як сума з поточних балів, відображених у журналі обліку відвідування та успішності студентів,</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>поточний контроль</u> знань та компетентностей роботи студентів включає суму оцінок за семінари, практичні і контрольну роботу, самостійну та індивідуальну роботу (максимальна кількість балів – 50). • <u>підсумковий контроль (іспит)</u> знань та компетентностей студентів включає іспит (максимальна кількість балів – 50). <p><u>Підсумкова максимальна кількість балів – 100 балів.</u></p> <p><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i> роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (індивідуальну роботу). Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).</p> <p><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i> списування під час контрольних та письмових робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><i>Політика щодо відвідування:</i> Відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в онлайн форматі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, встановлених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Уся література (презентації до дисципліни), яка викладачем надається виключно в освітніх цілях є без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, крім рекомендованих.</p>							
Питання до іспиту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток стратегічного управлінського обліку 2. Концепція стратегічного управління в прийнятті стратегічних управлінських рішень. 3. Механізм формування стратегії 4. Сутність, види стратегій, їх класифікація 5. Формування конкурентної стратегії 6. Стратегія «лідерства на основі зниження ціни», стратегічне позиціонування 7. Стратегія диференціації і стратегія фокусування 8. Розробка стратегії підприємства 9. Стратегічний управлінський облік і аналіз в інформаційному забезпеченні стратегічного управління 10. Роль обліково-аналітичного забезпечення в системі стратегічного управління 11. Передумови становлення стратегічного управлінського обліку 12. Концептуальні положення стратегічного управлінського обліку 							

13. Відмінності стратегічного та традиційного управлінського обліку.
14. Предмет та об'єкти, мета стратегічного управлінського обліку.
15. Завдання та функції стратегічного управлінського обліку.
16. Принципи організації бухгалтерського обліку з метою стратегічного управління підприємством.
17. Організація стратегічного управлінського обліку
18. Побудова стратегічної бухгалтерії на основі концепції бухгалтерського інжинірингу
19. Переваги і перспективи використання стратегічного управлінського обліку в практиці роботи вітчизняних підприємств.
20. Розуміння сутності стратегічного управлінського обліку керівним складом вітчизняних підприємств, його змісту та завдань.
21. Підготовка бухгалтерів-аналітиків та підвищення кваліфікації фахівців в сфері бухгалтерського обліку.
22. Вимоги до фінансової інформації яка використовується в стратегічному управлінському обліку.
23. Методичний інструментарій стратегічного аналізу
24. Сутність методів стратегічного аналізу
25. Стратегічний аналіз невизначеності
26. Методи стратегічного аналізу зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства: SWOT-аналіз/ PEST-аналіз/ SPACE-аналіз
27. Матриця «Важливість / Результативність». Ранжування ключових чинників успіху конкурентної позиції підприємства
28. Бостонська матриця «Зростання галузі / Частка ринку» (BCG)
29. Матриця GE/McKinsey
30. Матриця Shell/DPM
31. Стратегічний бенчмаркінг
32. Сутність стратегічного управління витратами
33. Обліково-аналітичні підходи до управління транзакційними витратами
34. Організація системи обліково-аналітичного забезпечення (ОСОАЗ) стратегічного управління витратами
35. Метод таргет-костинг як прогресивний метод цільового стратегічного управління витратами
36. Облік витрат на основі видів діяльності, застосування інших методів
37. Ланцюжок цінностей в стратегічному управлінні витратами
38. Сутність LCC, кайзен-костинг, стратегічне позиціонування
39. Застосування і суть косткілінг в стратегічному управлінні витратами
40. Витрати на забезпечення якості продукції в стратегічному управлінському обліку.
41. Впровадження систем «TQC», «JIT».
42. Сутність теорії обмежень.
43. Реінжиніринг бізнес-процесів
44. Роль стратегічного планування в діяльності підприємств
45. Організація бюджетування та його взаємозв'язок з обліком і звітністю
46. Поопераційно-орієнтоване бюджетування (ABB)
47. Облік за центрами відповідальності в стратегічному управлінському обліку, аналізу і звітності
48. Аналіз інвестиційних рішень для цілей стратегічного управлінського обліку
49. Стратегічне управління грошовими потоками
50. Сутність збалансованої системи показників (BSC), її використання, декомпонування стратегії
51. Роль збалансованої системи показників (BSC) у розробці стратегії підприємства
52. Побудова збалансованої системи показників
53. Алгоритм розробки та впровадження BSC для вітчизняних підприємств, переваги і типові небезпеки
54. Сутність стратегічної управлінської звітності
55. Методологія формування стратегічної управлінської звітності

	<p>56. Управлінська звітність за центрами відповідальності із використанням ключових показників ефективності</p> <p>57. Формування системи управлінської звітності в процесі реалізації стратегії підприємства</p> <p>58. Звітність на основі збалансованої системи показників</p> <p>59. Міжнародні підходи до формування управлінської звітності</p> <p>60. Структура звітності зі сталого розвитку.</p>
Опитування	Опитування проводиться на семінарських/практичних заняттях (тестові завдання, доповіді та презентації, розв'язування задач і виробничих ситуацій).

СТРУКТУРА КУРСУ

Тижень	Тема	Форма заняття/ години	Результати навчання	Література, ресурси інтернету	Завдання	Термін виконання
1-2/2	<p>Тема 1. Стратегічний управлінський облік і аналіз як інформаційне забезпечення стратегічного управління</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1.1. Розвиток стратегічного управлінського обліку</p> <p>1.2. Концепція стратегічного управління в прийнятті стратегічних управлінських рішень</p> <p>1.3. Механізм формування стратегії</p> <p>1.4. Стратегічний управлінський облік і аналіз в інформаційному забезпеченні стратегічного управління</p> <p>1.5. Роль обліково-аналітичного забезпечення в системі стратегічного управління</p>	Лекція/ СЗ 4 год./ 2 год	<p>Знати суть, концепції стратегічного управління, механізму формування стратегії. Сутність стратегічного управлінського обліку і аналізу в інформаційному забезпеченні стратегічного управління. Роль обліково-аналітичного забезпечення в системі стратегічного управління.</p> <p>Вміти характеризувати стратегічний управлінський облік і аналіз в інформаційному забезпеченні стратегічного управління</p>	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<p><i>План семінару</i></p> <p>1.1. Розвиток стратегічного управлінського обліку</p> <p>1.2. Концепція стратегічного управління в прийнятті стратегічних управлінських рішень</p> <p>1.3. Механізм формування стратегії</p> <p>1.3.1. Сутність, види стратегій, їх класифікація</p> <p>1.3.2. Формування конкурентної стратегії</p> <p>1.3.3. Стратегія «лідерства на основі зниження ціни», стратегічне позиціонування</p> <p>1.3.4. Стратегія диференціації і стратегія фокусування</p> <p>1.3.5. Розробка стратегії підприємства</p> <p>1.4. Стратегічний управлінський облік і аналіз в інформаційному забезпеченні стратегічного управління</p> <p>1.5. Роль обліково-аналітичного забезпечення в системі стратегічного управління</p>	Згідно з розкладом

					<i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i>	
3-4/4	<p>Тема 2. Характеристика стратегічного управлінського обліку</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1.Передумови становлення стратегічного управлінського обліку</p> <p>2.Концептуальні положення стратегічного управлінського обліку</p> <p>3. Організація стратегічного управлінського обліку</p> <p>4. Побудова стратегічної бухгалтерії на основі концепції бухгалтерського інжинірингу</p>	Лекція/ 4 год/ СЗ 2 год	<p>Знати: концептуальні положення стратегічного управлінського обліку, організації побудови стратегічної бухгалтерії на основі концепції бухгалтерського інжинірингу</p> <p>Вміти застосовувати концептуальні положення стратегічного управлінського обліку, організації побудови стратегічної бухгалтерії на основі концепції бухгалтерського інжинірингу</p> <p>Аналізувати інструменти стратегічного управлінського обліку, організацію побудову стратегічної бухгалтерії</p>	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<p><i>План семінару</i></p> <p>1.Передумови становлення стратегічного управлінського обліку</p> <p>2.Концептуальні положення стратегічного управлінського обліку</p> <p>3. Організація стратегічного управлінського обліку</p> <p>4. Побудова стратегічної бухгалтерії на основі концепції бухгалтерського інжинірингу</p> <p><i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i></p>	Згідно з розкладом
5-7/6	<p>Тема 3. Теоретико-методичні основи стратегічного аналізу</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1. Методичний інструментарій стратегічного аналізу</p> <p>2.Сутність методів стратегічного аналізу</p> <p>2.1.Стратегічний аналіз невизначеності</p> <p>2.2. Методи стратегічного</p>	Лекція/ Практичні заняття 6 год./ 2 год	<p>Знати теоретико-методичні основи стратегічного аналізу</p> <p>Вміти застосовувати теоретико-методичні основи стратегічного аналізу</p> <p>Аналізувати теоретико-методичні основи стратегічного аналізу</p>	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i>	Згідно з розкладом

	<p>аналізу зовнішнього й внутрішнього середовища підприємства: SWOT-аналіз/ PEST-аналіз/ SPACE-аналіз</p> <p>2.3. Матриця «Важливість / Результативність» . Ранжування ключових чинників успіху конкурентної позиції підприємства</p> <p>2.4. Бостонська матриця «Зростання галузі / Частка ринку» (BCG)</p> <p>2.5. Матриця GE/McKinsey</p> <p>2.6. Матриця Shell/DPM</p> <p>2.7 Стратегічний бенчмаркінг</p>					
8-9/8	<p>Тема 4. Стратегічно орієнтовані калькуляційні системи в управлінні витратами</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1. Сутність стратегічного управління витратами</p> <p>1.1. Обліково-аналітичні підходи до управління трансакційними витратами</p> <p>2. Організація системи обліково-аналітичного забезпечення (ОСОАЗ) стратегічного управління витратами</p> <p>3. Метод таргет-костинг як</p>	<p>Лекція/ Практичні заняття 4 год./ 2 год</p>	<p>Знати стратегічно орієнтовані калькуляційні системи в управлінні витратами</p> <p>Вміти застосовувати стратегічно орієнтовані калькуляційні системи в управлінні витратами</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i></p>	<p>Згідно з розкладом</p>

	<p>прогресивний метод цільового стратегічного управління витратами</p> <p>4.Облік витрат на основі видів діяльності, застосування інших методів</p> <p>5.Ланцюжок цінностей в стратегічному управлінні витратами</p> <p>6. LCC, кайзен-костинг, стратегічне позиціонування, косткілінг в стратегічному управлінні витратами</p>					
10-11/10	<p>Тема 5. Стратегічний управлінський облік підвищенні ефективності діяльності та забезпечення якості</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1.Витрати на забезпечення якості продукції в стратегічному управлінському обліку.</p> <p>2. Впровадження систем «TQC», «JIT».</p> <p>3.Сутність теорії обмежень.</p> <p>4.Реінжиніринг бізнес-процесів</p>	<p>Лекція/Практичні заняття 4 год./2год/</p>	<p>Знати сутність стратегічного управлінського обліку у підвищенні ефективності діяльності та забезпечення якості</p> <p>Вміти застосовувати стратегічний управлінський облік у підвищенні ефективності діяльності та забезпеченні якості</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i></p>	<p>Згідно з розкладом</p>
12-13/12	<p>Тема 6. Стратегічне планування, бюджетування, облік за центрами відповідальності в стратегічному обліку, аналізу, звітності</p> <p><i>Зміст лекції</i></p> <p>1. Роль стратегіч</p>	<p>Лекція/Практичні заняття 4 год./2год/</p>	<p>Знати сутність стратегічного планування, бюджетування, обліку за центрами відповідальності в стратегічному обліку, аналізу, звітності.</p> <p>Вміти здійснювати</p>	<p>Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси</p>	<p><i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань даткових злочинів</i></p> <p><i>Доповіді та презентації Розв'язування</i></p>	<p>Згідно з розкладом</p>

	ного планування в діяльності підприємств 2. Організація бюджетування та його взаємозв'язок з обліком і звітністю 3. Поопераційно-орієнтоване бюджетування (ABB) 4. Облік за центрами відповідальності в стратегічному управлінському обліку, аналізу і звітності 5. Аналіз інвестиційних рішень для цілей стратегічного управлінського обліку 6. Стратегічне управління грошовими потоками		стратегічне планування, бюджетування, облік за центрами відповідальності в стратегічному обліку, аналізу, звітності		<i>індивідуальних практичних завдань</i>	
14-15/14	Тема 7. Збалансована система показників <i>Зміст лекції</i> 1. Сутність збалансованої системи показників (BSC), її використання, декомпонування стратегії 2. Роль збалансованої системи показників (BSC) у розробці стратегії підприємства 3. Побудова збалансованої системи показників 4. Алгоритм розробки та впровадження BSC для вітчизняних підприємств, переваги і типові небезпеки	Лекція/ Практичні заняття 4 год./ 2 год/	Знати сутність та особливості впровадження збалансованої системи показників Вміти оформляти результати впровадження збалансованої системи показників	Список рекомендованої літератури Інтернет-ресурси	<i>Доповіді та презентації Розв'язування індивідуальних практичних завдань</i>	Згідно з розкладом
16/16	Тема 8. Стратегічна управлінська звітність	Лекція/ 2 год./ СЗ/ 2 год	Знати різні види звітності та їх особливості, для формування	Список рекомендованої літератури	<i>Доповіді та презентації на тему «Стратегічна управлінська</i>	Згідно з розкладом

<p><i>Зміст лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність стратегічної управлінської звітності 2. Методологія формування стратегічної управлінської звітності 3. Управлінська звітність за центрами відповідальності із використанням ключових показників ефективності 4. Формування системи управлінської звітності в процесі реалізації стратегії підприємства 5. Звітність на основі збалансованої системи показників 6. Міжнародні підходи до формування управлінської звітності 7. Структура звітності зі сталого розвитку 		<p>стратегічної управлінської звітності</p> <p>Вміти формувати стратегічну управлінську звітність</p>	<p>Інтернет-ресурси</p>	<p>звітність»</p> <p><i>Зміст семінару.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність стратегічної управлінської звітності 2. Методологія формування стратегічної управлінської звітності 3. Управлінська звітність за центрами відповідальності із використанням ключових показників ефективності 4. Формування системи управлінської звітності в процесі реалізації стратегії підприємства 5. Звітність на основі збалансованої системи показників 6. Міжнародні підходи до формування управлінської звітності 7. Структура звітності зі сталого розвитку 	
--	--	--	-------------------------	---	--