

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет управління фінансами та бізнесу**  
**Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом**

**Затверджено**

На засіданні кафедри публічного  
адміністрування та управління бізнесом  
факультету управління фінансами та бізнесу  
Львівського національного університету імені  
Івана Франка  
(протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.)

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Креативне управління бізнесом»,**  
**що викладається в межах циклу загальної (гуманітарної та**  
**соціально-економічної) підготовки першого (бакалаврського)**  
**рівня вищої освіти**

Львів 2020 р.

<b>Назва дисципліни</b>	Креативне управління бізнесом
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Коперника, 3
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Дисципліна вільного вибору студента
<b>Викладачі дисципліни</b>	Герасименко Олена Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
<b>Контактна інформація викладачів</b>	olena.herasymenko@lnu.edu.ua, https://financial.lnu.edu.ua/employee/herasymenko-olena-viktorivna, вул. Коперника, 3, ауд. 502.
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати сучасну систему знань про природу, теоретичні та практичні засади креативного управління бізнесом. Тому у курсі представлено закономірності креативного управління бізнесом, описано процес формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, а також вмій управляти індивідуальною й колективною творчістю в бізнесі.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Креативне управління бізнесом» є дисципліною вільного вибору студентів циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки, яка викладається в V семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Креативне управління бізнесом» є ознайомлення студентів із завданнями визначення специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості креативного підходу до управління бізнесом; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативних бізнес-структур, формування умінь та навичок щодо креативного вирішення управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у бізнесі.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	Основна література: 1. Калініченко Ю.Б. Креативність як основа менеджменту організації / Ю.Б. Калініченко, Я.І. Смірнова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Т. II. – 2011. – №4, – С. 186-191. 2. Кудря Я.В. Розвиток корпорацій: засади, тенденції, інструментарій: [монографія] / Я.В. Кудря. – Львів, 2015. – 188 с. 3. Кук Питер. Креатив приносить деньги / Питер Кук; пер. с англ. С. С. Гуринович. – Минск : Гревцов Паблішер, 2007. – 384 с. 4. Продіус О.І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління / О.І. Продіус // Економіка: реалії часу. – 2012

	<p>– №3-4 (4-5). – С.67-72.</p> <p>5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: [Навч. посіб.] / І.І. Свидрук. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Конституція України. Затверджена ВР України 28.06.1996 р. // Відомості ВР України. – 1996. – №30.</p> <p>2. Господарський Кодекс України. – К., Парламентське видавництво, 2003.</p> <p>3. Глобальна економіка ХХІ століття: людський вимір: [монографія] / За заг. ред. докторів екон.наук, професорів Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.</p> <p>4. Доусон Р. Уверенно принимает решение: Как научиться принимать правильные решения в бизнесе и жизни / Р. Доусон. Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1996.</p> <p>5. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХІ веке / Питер Ф. Друкер. Пер. с англ.: Учеб. пособие. - М., 2002. - 272 с.</p> <p>6. Стратегічне управління знаннями підприємства: [монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. А. П. Наливайка. — К.: КНЕУ, 2014. — 445 с.</p> <p>7. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: [монографія] / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 212 с.</p> <p>8. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку: <a href="http://www.ssmc.gov.ua">http://www.ssmc.gov.ua</a>.</p> <p>9. Державна служба статистики України: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a>.</p> <p>10. Державна фіскальна служба України: <a href="http://www.sfs.gov.ua">http://www.sfs.gov.ua</a>.</p> <p>11. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: <a href="http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index">http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index</a>.</p> <p>12. Ліга Бізнес Інформ: <a href="http://www.liga.net">www.liga.net</a>.</p> <p>13. Міністерство фінансів України: <a href="http://www.minfin.gov.ua">http://www.minfin.gov.ua</a>.</p> <p>14. Нормативні акти України: <a href="http://www.nau.kiev.ua">www.nau.kiev.ua</a>.</p> <p>15. Рахункова палата України: <a href="http://www.ac-rada.gov.ua">http://www.ac-rada.gov.ua</a>.</p> <p>16. Сервер Верховної Ради України: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a>.</p>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p><b>32</b> годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Знати</b> сутність, структуру та основні особливості креативного управління бізнесом; основні закономірності, структуру та види творчої діяльності; специфіку інтегрального, креативного стилю управління; основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником; умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників; основні чинники створення творчої атмосфери в колективі; закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; психологічні умови попередження та креативного вирішення конфліктів в організації; методи проведення успішних творчих бізнес-переговорів.</li> <li>- <b>Вміти</b> створювати в організації атмосферу творчості та новаторства; використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття креативних рішень в бізнесі; створювати ефективну систему мотивування креативності працівників; застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації; встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями; проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей з персоналом фірми.</li> </ul>

	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі компетентності:</p> <p><b>загальні:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність вчитися, здобувати нові знання, уміння, у тому числі в сфері, відмінної від професійної;</li> <li>- здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід;</li> <li>- здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності, бути ініціативним та креативним, генерувати та формулювати нові ідеї, обґрунтовувати їх доцільність;</li> <li>- здатність організовувати свою діяльність, працювати автономно та у команді;</li> <li>- здатність аналізувати та структурувати проблему та приймати оптимальні управлінські рішення на основі логічних аргументів та перевірених фактів з діяльності організації;</li> <li>- вміння нестандартно мислити, застосовувати знання з менеджменту в широкому діапазоні практичної роботи та в повсякденному житті;</li> <li>- здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної і автономної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації проектів;</li> </ul> <p><b>спеціальні:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів;</li> <li>- здатність виконувати функції та процедури щодо планування, прогнозування, організації, бюджетування, оперативного управління, координації, звітності, контролю;</li> <li>- здатність готувати проекти управлінських рішень, та їх впроваджувати ефективно;</li> <li>- здатність готувати наради та збори, результативно здійснювати інші види управлінської діяльності;</li> <li>- здатність використовувати закономірності, принципи, методи публічного управління для визначення ефективних напрямків їх реалізації;</li> <li>- вміння розробляти та реалізовувати заходи щодо впровадження оптимальних форм і методів креативного управління бізнесу.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Управління бізнесом, креативність.
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ

#### СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Сутність та особливості креативного управління бізнесом.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: <b>www.nau.kiev.ua.</b> Сервер Верховної Ради України: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a> .	2	
2	Сутність та особливості креативного управління бізнесом.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: <b>www.nau.kiev.ua.</b> Сервер Верховної Ради України: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a> .	2	

3	Суть, структура та основні механізми творчості.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2, <i>самоств. робота</i>	<i>Протягом семестру</i>
4	Суть, структура та основні механізми творчості.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2, <i>ІНДЗ</i>	<i>До 15 тижня</i>
5	1. Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
6	Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
7	<b>Творчі стратегії управління персоналом організації.</b>	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
8	Творчі стратегії управління персоналом організації.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
9	<b>Творчі стратегії управління персоналом організації.</b>	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
10	Особливості управління персоналом вітчизняних організацій.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
11	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
12	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
13	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
14	Організація новаторського бізнесу.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
15	Проблеми організації креативного, новаторського бізнесу.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
16	Вітчизняні проблеми організації креативного бізнесу.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	

<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік в кінці семестру усний
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату управління бізнесом
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія
<b>Необхідне обладнання</b>	Проектор, ПК.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 75</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ, вирішення кейсу).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<b>Питання до заліку чи екзамену.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція теорії й практики управління. Сучасні концепції управління.</li> <li>2. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Аналіз сучасних стилів управління. Творчий стиль управління.</li> <li>4. Сутність, структура та основні механізми творчості</li> <li>5. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості.</li> <li>6. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.</li> <li>7. Риси та якості творчої особистості менеджера</li> <li>8. Основні фактори та функції ефективного творчого управління</li> <li>9. Сутність та основні функції управлінської діяльності.</li> <li>10. Творче планування на основі Бачення майбутнього.</li> <li>11. Правила делегування повноважень.</li> <li>12. Методи творчого розв'язання проблем.</li> <li>13. Методи творчого прийняття управлінських рішень.</li> <li>14. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.</li> <li>15. Правила створення креативного середовища в компанії.</li> <li>16. Методи формування інноваційного середовища.</li> <li>17. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес».</li> <li>18. Характеристика організації як системи, що саморозвивається.</li> <li>19. Організація і проведення творчих успішних переговорів.</li> <li>20. Особливості творчого ділового спілкування.</li> <li>21. Творчі елементи невербального спілкування.</li> <li>22. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.</li> <li>23. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.</li> <li>24. Метод мозкового штурму.</li> <li>25. Метод фокальних об'єктів.</li> <li>26. Метод синектики.</li> <li>27. Теорія рішень творчих винахідницьких задач “ТРИЗ”.</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.