

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

Затверджено

На засіданні кафедри публічного
адміністрування та управління бізнесом
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.)

В.о. завідувача кафедри _____

Силабус з навчальної дисципліни
«Креативне управління бізнесом»,
що викладається в межах циклу загальної (гуманітарної та
соціально-економічної) підготовки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти

Львів 2020 р.

Назва дисципліни	Креативне управління бізнесом
Адреса викладання дисципліни	Вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу, кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Дисципліна вільного вибору студента
Викладачі дисципліни	Герасименко Олена Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
Контактна інформація викладачів	olena.herasymenko@lnu.edu.ua, https://financial.lnu.edu.ua/employee/herasymenko-olena-viktorivna, вул. Коперника, 3, ауд. 502.
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати сучасну систему знань про природу, теоретичні та практичні засади креативного управління бізнесом. Тому у курсі представлено закономірності креативного управління бізнесом, описано процес формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, а також вмій управляти індивідуальною й колективною творчістю в бізнесі.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Креативне управління бізнесом» є дисципліною вільного вибору студентів циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки, яка викладається в V семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Креативне управління бізнесом» є ознайомлення студентів із завданнями визначення специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості креативного підходу до управління бізнесом; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативних бізнес-структур, формування умінь та навичок щодо креативного вирішення управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у бізнесі.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Калініченко Ю.Б. Креативність як основа менеджменту організації / Ю.Б. Калініченко, Я.І. Смірнова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Т. II. – 2011. – №4, – С. 186-191. 2. Кудря Я.В. Розвиток корпорацій: засади, тенденції, інструментарій: [монографія] / Я.В. Кудря. – Львів, 2015. – 188 с. 3. Кук Питер. Креатив приносить деньги / Питер Кук; пер. с англ. С. С. Гуринович. – Минск : Гревцов Паблішер, 2007. – 384 с. 4. Продіус О.І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління / О.І. Продіус // Економіка: реалії часу. – 2012

	<p>– №3-4 (4-5). – С.67-72.</p> <p>5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: [Навч. посіб.] / І.І. Свидрук. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Конституція України. Затверджена ВР України 28.06.1996 р. // Відомості ВР України. – 1996. – №30.</p> <p>2. Господарський Кодекс України. – К., Парламентське видавництво, 2003.</p> <p>3. Глобальна економіка ХХІ століття: людський вимір: [монографія] / За заг. ред. докторів екон.наук, професорів Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2008. – 420 с.</p> <p>4. Доусон Р. Уверенно принимать решение: Как научиться принимать правильные решения в бизнесе и жизни / Р. Доусон. Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1996.</p> <p>5. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХІ веке / Питер Ф. Друкер. Пер. с англ.: Учеб. пособие. - М., 2002. - 272 с.</p> <p>6. Стратегічне управління знаннями підприємства: [монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. А. П. Наливайка. — К.: КНЕУ, 2014. — 445 с.</p> <p>7. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: [монографія] / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 212 с.</p> <p>8. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку: http://www.ssmc.gov.ua.</p> <p>9. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua.</p> <p>10. Державна фіскальна служба України: http://www.sfs.gov.ua.</p> <p>11. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index.</p> <p>12. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net.</p> <p>13. Міністерство фінансів України: http://www.minfin.gov.ua.</p> <p>14. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua.</p> <p>15. Рахункова палата України: http://www.ac-rada.gov.ua.</p> <p>16. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати сутність, структуру та основні особливості креативного управління бізнесом; основні закономірності, структуру та види творчої діяльності; специфіку інтегрального, креативного стилю управління; основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником; умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників; основні чинники створення творчої атмосфери в колективі; закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; психологічні умови попередження та креативного вирішення конфліктів в організації; методи проведення успішних творчих бізнес-переговорів. - Вміти створювати в організації атмосферу творчості та новаторства; використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття креативних рішень в бізнесі; створювати ефективну систему мотивування креативності працівників; застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації; встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями; проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей з персоналом фірми.

	<p>В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі компетентності:</p> <p>загальні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність вчитися, здобувати нові знання, уміння, у тому числі в сфері, відмінної від професійної; - здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід; - здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності, бути ініціативним та креативним, генерувати та формулювати нові ідеї, обґрунтовувати їх доцільність; - здатність організовувати свою діяльність, працювати автономно та у команді; - здатність аналізувати та структурувати проблему та приймати оптимальні управлінські рішення на основі логічних аргументів та перевірених фактів з діяльності організації; - вміння нестандартно мислити, застосовувати знання з менеджменту в широкому діапазоні практичної роботи та в повсякденному житті; - здатність до безперервного навчання та саморозвитку, самостійної і автономної праці, використання системного підходу до розроблення та реалізації проектів; <p>спеціальні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів; - здатність виконувати функції та процедури щодо планування, прогнозування, організації, бюджетування, оперативного управління, координації, звітності, контролю; - здатність готувати проекти управлінських рішень, та їх впроваджувати ефективно; - здатність готувати наради та збори, результативно здійснювати інші види управлінської діяльності; - здатність використовувати закономірності, принципи, методи публічного управління для визначення ефективних напрямків їх реалізації; - вміння розробляти та реалізовувати заходи щодо впровадження оптимальних форм і методів креативного управління бізнесу.
Ключові слова	Управління бізнесом, креативність.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подаються у формі СХЕМИ КУРСУ

СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	Сутність та особливості креативного управління бізнесом.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua .	2	
2	Сутність та особливості креативного управління бізнесом.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua .	2	

3	Суть, структура та основні механізми творчості.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2, <i>самоств. робота</i>	<i>Протягом семестру</i>
4	Суть, структура та основні механізми творчості.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2, <i>ІНДЗ</i>	<i>До 15 тижня</i>
5	1. Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
6	Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
7	Творчі стратегії управління персоналом організації.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
8	Творчі стратегії управління персоналом організації.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
9	Творчі стратегії управління персоналом організації.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
10	Особливості управління персоналом вітчизняних організацій.	<i>Групова робота</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
11	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
12	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
13	Формування креативного середовища на підприємстві.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
14	Організація новаторського бізнесу.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
15	Проблеми організації креативного, новаторського бізнесу.	<i>Лекція</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	
16	Вітчизняні проблеми організації креативного бізнесу.	<i>Дискусія</i>	Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua. Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua.	2	

Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру усний
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату управління бізнесом
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія
Необхідне обладнання	Проектор, ПК.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 75 • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (ІНДЗ, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція теорії й практики управління. Сучасні концепції управління. 2. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського менеджменту.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Аналіз сучасних стилів управління. Творчий стиль управління. 4. Сутність, структура та основні механізми творчості 5. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. 6. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі. 7. Риси та якості творчої особистості менеджера 8. Основні фактори та функції ефективного творчого управління 9. Сутність та основні функції управлінської діяльності. 10. Творче планування на основі Бачення майбутнього. 11. Правила делегування повноважень. 12. Методи творчого розв'язання проблем. 13. Методи творчого прийняття управлінських рішень. 14. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми. 15. Правила створення креативного середовища в компанії. 16. Методи формування інноваційного середовища. 17. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес». 18. Характеристика організації як системи, що саморозвивається. 19. Організація і проведення творчих успішних переговорів. 20. Особливості творчого ділового спілкування. 21. Творчі елементи невербального спілкування. 22. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів. 23. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу. 24. Метод мозкового штурму. 25. Метод фокальних об'єктів. 26. Метод синектики. 27. Теорія рішень творчих винахідницьких задач “ТРИЗ”.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.