МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет управління фінансами та бізнесу
Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики

ЗАТВЕРДЖЕНО
На засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 26 серпня 2026 р.)

Завідувач кафедри _____ Ірина ШЕВЧУК

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«Проєктний менеджмент у цифровій економіці»,
що викладається в межах ОПП «Цифрова економіка»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціалізації С1.01 «Економіка»
спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Львів 2026 р.

Назва дисципліни	ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Коперника, 3
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет управління фінансами та бізнесу Кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», Спеціалізація: С1.01 «Економіка»
Викладачі дисципліни	Шевчук Ірина Богданівна – д.е.н., професор, завідувач кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики
Контактна інформація викладачів	iryna.shevchuk@lnu.edu.ua Місце знаходження: м. Львів, вул. Коперника, 3; кім. 508 (кафедра цифрової економіки та бізнес-аналітики)
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/лабораторних занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі он-лайн консультації через платформу Microsoft Teams.
Сторінка курсу	https://financial.lnu.edu.ua/course/proektnyy-menedzhment Платформа MOODLE: http://e-learning.lnu.edu.ua/login/index.php
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Проєктний менеджмент у цифровій економіці» є нормативною дисципліною зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», спеціалізації С1.01 «Економіка» для освітньої програми «Цифрова економіка», яка викладається в І семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською кредитно-трансферною системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Проєктний менеджмент у цифровій економіці» спрямована на формування системних знань і практичних навичок з управління проєктами в умовах цифрової трансформації економіки та бізнесу. Курс забезпечує здатність здобувачів інтегрувати класичні та сучасні підходи до проєктного менеджменту із застосуванням цифрових технологій, інформаційно-аналітичних інструментів і підходів, орієнтованих на дані. Дисципліна охоплює принципи ініціації, планування, реалізації, моніторингу та завершення проєктів, управління змістом, термінами, бюджетом, командою, якістю, ризиками та зацікавленими сторонами з урахуванням специфіки цифрових продуктів і проєктів цифрової трансформації. Особливу увагу приділено сучасним методологіям управління проєктами, використанню цифрових платформ і систем автоматизації проєктної діяльності, бізнес-аналітиці, оцінюванню ефективності цифрових рішень та управлінню цифровими ризиками. Набуті знання та навички дозволяють ефективно планувати й реалізовувати проєкти в умовах цифрової економіки та глобальних цифрових екосистем.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення нормативної дисципліни «Проєктний менеджмент у цифровій економіці» є формування у студентів системного розуміння принципів, методів і технологій управління проєктами, набуття знань та практичних навичок щодо організації, планування, реалізації,

	моніторингу та контролю проєктів у сфері цифрової економіки, застосування цифрових технологій, інформаційно-аналітичних інструментів і сучасних методологій для обґрунтування проєктних рішень та управління цифровою трансформацією. Основними цілями (завданнями) дисципліни є: формування системних знань про концепції, життєвий цикл, процеси та методології управління проєктами; набуття практичних навичок застосування сучасних інструментів і технологій планування, організації, виконання та контролю проєктів; розвиток компетентностей щодо використання цифрових технологій, інформаційно-аналітичних систем і засобів автоматизації проєктної діяльності; формування навичок управління цифровими продуктами, цифровою трансформацією, ризиками та змінами; розвиток здатності до ефективної роботи в проєктних командах і взаємодії із зацікавленими сторонами в умовах цифрової економіки.
Література для вивчення дисципліни	***Основна:*** 1. Ernest D Lehman. Coaching the Leaders of Tomorrow: A Comprehensive Guide for Project Professionals. 2023. 157 p. 2. Shevchuk Iryna, Kopylchak Bohdan. Theoretical and conceptual principles for enhancing the taxonomy of IT business models in the context of Ukraine's digital transformation. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2024. № 11. URL: https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/190/165 3. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посібник (стереотипне видання). Суми: Університетська книга, 2025. 272 с. 4. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський ; за ред. П. Г. Ільчука. Львів : «Новий Світ-2000», 2025. 215 с. 5. Галушка З.І., Кузьмук І.Я. Тимчак В.С. Проєктний менеджмент : навч. посібник. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2025. 344 с. 6. Хігні Дж. Основи управління проєктами. К.: Фабула, 2020. 272 с. 7. ДСТУ ISO 10006:2018 Управління якістю. Настанови щодо управління якістю в проектах (ISO 10006:2017, IDT). 8. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління соціально-економічними системами: теорія, методологія, практика: колективна монографія. / за заг. ред. д.е.н., проф. І. Б. Шевчук. Bialystok, Poland: E-BWN, 2025. 353 с. 9. Кравчук О., Синюк Н. Сучасні платформи управління іт-проєктами: функціональний та порівняльний аналіз, практичне значення й оцінка результатів впровадження. *Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах.* 2026. № 2. С. 120–124. HTTPS://DOI.ORG/10.31891/2219-9365-2026-86-15 10. Микитюк П. П. Лариса., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с. 11. Мостенска Т.Л., Мостенська Т.Г., Ралко О.С. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2024. 592 с. 12. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. Управління проектами. К. : Центр навчальної літератури, 2020. 432 с. 13. Омельченко В.Я., Тарасенко Д.Л., Мацука В.М., Горбашевська М.О.,

Ткаченко О.Г., Коверза В.С. Управління проєктами: навчальний посібник. Київ: МДУ, 2025. 301 с.
14. Патика Н. І., Балановська Т. І. Теоретико-методичні засади та практичні аспекти управління проєктами. *Бізнес Інформ*. 2025. №2. С. 518–525. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-518-525
15. Полянська А. Методологічні засади та міжнародні стандарти управління проєктами. *Економіка та суспільство*, 2026. № 86. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-70
16. Пухальський Ю. Проджект-менеджмент бізнес-процесів сталого розвитку суб'єктів економіки: чинники та теоретико-методичні підходи стратегування. *Економіка та суспільство*. 2025. № 80. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-72
17. Сазерленд Дж. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. К. : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2022. 280 с.
18. Шевчук І. Б. Поведінкові та мотиваційні чинники командної роботи в цифровій економіці. *Бізнес Інформ*. 2026. №1. С. 110-124. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-1-110-124
19. Шевчук І. Б., Депутат Б. Я. Цифрові двійники у проєктному менеджменті: концепція та практичні застосування. *Бізнес Інформ*. 2025. №10. С. 190-203. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-10-190-203
20. Шевчук І.Б., Васьків О.М. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень в управлінні бізнес-ризиками. *Науково-практичний журнал "Науковий погляд: економіка та управління*". 2026. Вип. № 1 (93). С. 74-83.
21. Шевчук І.Б., Депутат Б.Я., Країло Д.В. Застосування хмарних технологій для управління та планування ресурсами підприємства. Фінансовий простір. 2024. No 1-2 (53). С. 280-288. URL: http://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/issue/view/55

Додаткова:

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge // Sixth Edition, 2017. 979 p.
2. Andreas Scherer. Be Fast or Be Gone: Racing the Clock with Critical Chain Project Management. Publisher: Prochain Solutions Inc. 2011. 234 p.
3. Ken Schwaber. Agile Project Management with Scrum. Edition 1st. Publisher Microsoft Press, 2004. 192 p.
4. Peter Taylor. The Lazy Project Manager: How To Be Twice As Productive And Still Leave The Office Early. Publisher Infinite Ideas, 2010. 152 p.
5. Дегтярь Д. Механізм управління георозподіленими командами в IT-сфері. *Економіка та суспільство*. 2026. № 86. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-86-52
6. Єгорченков О. В. Азбука управління проектами. Планування: навч. посіб. [Текст] / О. В. Єгорченков, Н. Ю. Єгорченкова, Є. Ю. Катаєва. Київ : КНУ ім.Т.Шевченка, 2017. 117 с.
7. Інформаційні технології в бізнесі : навч. посібник / І. Б. Шевчук, А. В Задорожна, О. М. Васьків та ін. ; за заг. ред. І. Б. Шевчук. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. Ч. 2. 366 с.
8. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І. Б., Старух А. І., Васьків О. М. та ін.]; за заг. ред. І. Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 535 с.
9. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання

засобами MS Excel. К., 2018. 180 с.
10. Лабінська Г.М., Шевчук І.Б. Специфіка інформаційно-технологічного забезпечення сталого розвитку України. Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 2(88) / 2022. С. 13-21. URL: http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_88_2022_ukr/4.pdf
11. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. Управління проєктами. Підручник. Київ: Видавництво ЦНЛ. 2019. 432 с.
12. Орлова О. М., Шевчук І. Б. Трансформація тіньової економіки у сфері онлайн-діяльності. Бізнес Інформ. 2020. №2. С. 280–288.
13. Петренко Н. Управління проєктною діяльністю у сфері готельно-ресторанного бізнесу в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2026. № 83. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-84
14. Шевчук І.Б., Федоришина Л.М., Шевчук Л.Т. Інформаційні технології в управлінні знаннями: тенденції, виклики та перспективи. Сталий розвиток економіки. 2025. № 3(53). С. 341-349. URL: https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1256/1209

Інтернет-ресурси:

1. 10 Best Project Management Tools in 2023 (Features, Pros, Cons, Pricing). URL: https://clickup.com/blog/best-project-management-tools/
2. 10 Reasons Why Project Management Is So Important For Orgs. URL: https://thedigitalprojectmanager.com/personal/new-pm/why-is-project-management-important/
3. 10 найкращих програм управління проєктами для малого бізнесу у 2026. URL: https://worksection.com/ua/blog/10-best-pm-software-for-small-business.html
4. International Journal of Project Management. URL: https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-project-management
5. IT Project Management. URL: https://www.smartsheet.com/content-center/bestpractices/project-management/projectmanagement-guide/project-management-IT
6. ModelRisk. URL: https://www.vosesoftware.com/products/modelrisk/
7. Plan-Do-Check-Act (PDCA). Continually Improving, in a Methodical Way. URL: https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_89.htm
8. PMBOK® Guide and Standards. URL: https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards
9. Project Management Full Course 2022. URL: https://www.youtube.com/watch?v=pc9nvBsXsuM&ab_channel=Simplilearn
10. Project Management Guide. URL: https://www.smartsheet.com/project-management-guide
11. Project Management: What Is Project Management? URL: https://www.projectmanager.com/guides/project-management
12. Risk Simulator. URL: https://www.realoptionsvaluation.com/risk-simulator
13. Risk: вебсайт. URL: https://www.palisade.com/risk/#understand
14. RiskyProject: вебсайт. URL: https://intaver.com/
15. Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis. URL: https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp
16. The 5 Phases of Project Management. URL: https://blog.hubspot.com/marketing/project-management-phases

	17. The 60+ Best Project Management Software To Work Faster In 2023. URL: https://hive.com/blog/project-management-software/ 18. The Guide to the Software Engineering Body of Knowledge (SWEBOK Guide). URL: https://www.computer.org/web/swebok 19. The home of Scrum. URL: https://www.scrum.org 20. Your complete guide to project management in 2023. URL: https://monday.com/blog/project-management/guide-to-project-management/ 21. Лідерство та команди у бізнесі 2026. URL: https://itnovosti.org.ua/biznes/liderstvo-komandy/ 22. Найкраще програмне забезпечення для управління командою 2026 року. URL: https://worksection.com/ua/blog/10-best-team-management-software.html 23. Нематеріальна мотивація персоналу у 2026 році: нові формати, тренди та практичні рішення. URL: https://kursi.dp.ua/upravlinnya-personalom-2026/ 24. Основи проєктного менеджменту. URL: https://profosvita.online/assets/courseware/v1/90cd6bef5bf39df31367fa41084183d8/asset-v1:Profosvita+CS-P706-PRJ+2025+type@asset+block/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F.pdf 25. Офіційний сайт Project Management Institute Ukraine. URL: https://pmiukraine.org/ 26. Офіційний сайт Project Management Institute. URL: https://www.pmi.org/ 27. Посібник 2026: важливі ресурси для сучасного управління проектами. URL: https://www.bittnet.ro/uk/noutati/ghid-2026-resurse-esentiale-pentru-project-management-modern/?srsltid=AfmBOop9xUfoR0opJpxopU0vAxp4ilGinOH9EVYP_6n_aF4g1Qb9_3qI 28. Сьоме видання Настанови до зводу знань з управління проєктами (Настанова PMBOK) та Стандарт з управління проєктами. – Project Management Institute, Inc., 2022. 415 с. URL: https://pmiukraine.org/pmbok7/ 29. ТОП 7 інструментів для управління проектами у 2026 році. URL: https://worksection.com/ua/blog/5-project-management-tools.html 30. Управління IT-проєктами: повний посібник для менеджерів та підприємців. URL: https://marketer.ua/ua/it-project-management-a-complete-guide-for-managers-and-entrepreneurs/ 31. Як AI змінює управління IT-проєктами в 2026 році: 5 трендів. URL: https://iampm.club/ua/blog/yak-ai-zminyu%D1%94-upravlinnya-itpro%D1%94ktami-v-2026-roczi-5-trendiv/ 32. Як штучний інтелект трансформує проєктний менеджмент у 2026 році. URL: https://www.management.com.ua/tend/tend1498.html
Обсяг курсу	Загальний обсяг (денна форма навчання): 120 год. (4 кредити ЄКТС). Аудиторна робота – 48 год., з них: • лекції – 16 год.;

	• лабораторні заняття – 32 год. Самостійна робота – 72 год.
Очікувані результати навчання	При вивченні дисципліни «Проєктний менеджмент у цифровій економіці» ***здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність)***: **Інтегральна компетентність (ІК):** ІК1. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог. **Загальні компетентності (ЗК):** ЗК2 − Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3 − Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК5 − Здатність працювати в команді. ЗК6 − Здатність розробляти та управляти проєктами. **Спеціальні (фахові) компетентності (СК):** СК1 − Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК2 − Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК7 − Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8 − Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. СК11 − Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. СК12 – Здатність застосовувати цифрові технології та інструменти економічної аналітики для обробки даних, аналізу, моделювання й прогнозування соціально-економічних процесів, виявлення закономірностей та обґрунтування економічних рішень в умовах цифрової трансформації. СК13 – Здатність обґрунтовувати підходи до цифрової трансформації та впровадження цифрових технологій, оцінювати їх ефективність і інтегрувати інформаційні системи у соціально-економічні процеси. СК14 – Здатність критично оцінювати та адаптувати підходи і практики цифровізації економіки та визначати напрями їх удосконалення. **Програмні результати навчання:** ПР01 – Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПР02 − Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. ПР04 − Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПР06 − Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді. ПР10 − Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами. ПР12 − Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

	ПР13 − Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПР15 − Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення. ПР16 − Застосовувати цифрові та інформаційно-аналітичні інструменти і підходи, орієнтовані на дані, для аналізу, моделювання та прогнозування соціально-економічних процесів, виявлення закономірностей і обґрунтування економічних рішень. ПР17 − Обґрунтовувати та оцінювати рішення у сфері цифрової трансформації, застосовувати інструменти впровадження цифрових технологій та інформаційних систем у соціально-економічні процеси. ПР18 − Оцінювати тенденції цифровізації економіки та обґрунтовувати вибір технологій, моделей і аналітичних підходів для дослідження соціально-економічних процесів і забезпечення довгострокового розвитку соціально-економічних систем. Вивчення навчальної дисципліни «Проєктний менеджмент у цифровій економіці» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен: **а) знати** • сутність поняття "проєкт" та особливості управління проєктами; • класифікацію проєктів за масштабом, сферою, складністю, джерелами фінансування; • структуру та фази життєвого циклу проєкту; • основні процеси управління проєктами відповідно до стандартів (PMBOK, PRINCE2, Agile-підходи); • інструменти ініціації та планування: WBS, OBS, RACI, діаграму Ганта, метод критичного шляху, бюджетування; • методи управління вартістю, якістю, ризиками та змінами в проєкті; • принципи формування та управління командою, ролі й обов'язки менеджера проєкту; • основи комунікаційного менеджменту та управління стейкхолдерами; • сучасні методології управління проєктами (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban, Lean, гібридні моделі); • цифрові інструменти управління проєктами (MS Project, Planner, Trello, Jira, Asana); • особливості управління проєктами цифрової трансформації та цифровими продуктами; • можливості використання даних, бізнес-аналітики та інформаційно-аналітичних систем для підтримки проєктних рішень; • принципи використання цифрових платформ, інформаційних систем та технологій штучного інтелекту в управлінні проєктами; • підходи до оцінювання ефективності цифрових технологій і цифрових рішень у проєктній діяльності; • основні цифрові ризики, кіберризики та ризики інформаційної безпеки у проєктах. • особливості управління міжнародними та аутсорсинговими проєктами; • принципи сталого розвитку, етики й соціальної відповідальності у проєктному менеджменті; • тенденції цифрової трансформації бізнесу та сучасні практики цифровізації управління проєктами; • підходи до інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси; • професійну термінологію з проєктного менеджменту англійською мовою та принципи міжнародної ділової комунікації;

	б) уміти • аналізувати ідею проєкту та оцінювати її доцільність; • визначати цілі, завдання, результати та показники ефективності проєкту (KPI); • будувати структуру декомпозиції робіт (WBS) та організаційну структуру (OBS); • формувати календарний план і візуалізувати його у вигляді діаграми Ганта; • розраховувати бюджет та оптимізувати використання ресурсів; • складати матрицю відповідальності (RACI) та розподіляти ролі у команді; • ідентифікувати зацікавлених сторін, розробляти стратегію роботи зі стейкхолдерами; • виявляти, аналізувати та мінімізувати ризики у проєкті; • формувати план змін і впроваджувати інноваційні рішення (MVP, Lean Startup); • застосовувати сучасні підходи управління (Agile, Scrum, Kanban) у практичних кейсах; • застосовувати бізнес-аналітику та інструменти аналізу даних для обґрунтування проєктних рішень; • використовувати цифрові інформаційно-аналітичні інструменти для моніторингу проєктних показників та оцінювання результатів проєкту; • оцінювати ефективність цифрових продуктів, цифрових технологій і проєктів цифрової трансформації; • обґрунтовувати вибір цифрових технологій та інформаційних систем для реалізації проєктів у сфері цифрової економіки; • враховувати цифрові ризики та ризики інформаційної безпеки під час планування й реалізації проєктів; • працювати з цифровими платформами управління проєктами (Planner, Trello, Jira, Asana, MS Project); • вести проєктну документацію на всіх фазах життєвого циклу; • здійснювати контроль виконання, оцінювати результати та формувати фінальний звіт (lessons learned); • розробляти елементи стратегії цифрової трансформації та інтегрувати цифрові рішення в управління проєктами. • оцінювати доцільність застосування сучасних цифрових технологій та обґрунтовувати вибір інструментів управління проєктами з урахуванням умов середовища.
Ключові слова	Проєкт, цифровий проєкт, цифрова економіка, цифрова трансформація, життєвий цикл проєкту, менеджер проєкту, проєктна команда, стейкхолдери, бізнес-аналітика, Agile, Scrum, управління ризиками, цифрові ризики, цифрові платформи управління проєктами, інформаційно-аналітичні системи, цифровий продукт.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. Схему курсу
Підсумковий контроль, форма	Екзамен.
Пререквізити / кореквізити	Для опанування курсу здобувачі вищої освіти мають володіти базовими знаннями з таких освітніх компонентів, як «Мікроекономічний аналіз» та «Антикризове та інтелектуальне управління», а також інших дисциплін, що забезпечують розуміння категоріального апарату сучасної економіки, механізмів управління процесами ініціації, планування, реалізації та завершення проєктів в організаціях різних сфер діяльності.

Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	У межах дисципліни застосовуватиметься поєднання традиційних, інтерактивних та практично-орієнтованих методів, спрямованих на формування знань і професійних компетентностей: – *Лекції з презентаціями* (лекції-візуалізації, пояснювально-ілюстративний метод, кейс-метод, методи аналізу і синтезу, обговорення управлінських ситуацій). – *Лабораторні заняття* (виконання завдань за комп'ютером, підготовка ділових документів і презентацій, доповіді, дискусії, групові обговорення, демонстрація результатів роботи). – *Інтерактивні та цифрові методи* (проєктно-орієнтоване й колаборативне навчання (групові проєкти), використання онлайн-платформ для комунікації та управління навчальною діяльністю); – *Самостійна робота* (опрацювання навчально-методичних та наукових джерел; виконання командного аналітико-дослідницького проєкту; робота над помилками). Такий підхід забезпечує не лише засвоєння теоретичних знань, але й розвиток практичних навичок у сфері проєктного менеджменту, зокрема в роботі з сучасними цифровими інструментами управління проєктами.
Необхідне обладнання	Комп'ютерне та мультимедійне обладнання, програмне забезпечення загального призначення, засоби комунікації та управління освітнім процесом (Microsoft Teams, Moodle, Microsoft Forms, Microsoft Outlook), спеціалізовані інструменти проєктного менеджменту, цифрової співпраці, бізнес-аналітики та візуалізації даних, доступні на безоплатній, освітній або корпоративній основі, а також цифрові сервіси автоматизації проєктної діяльності та інструменти штучного інтелекту.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • лабораторні роботи: 35% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 35; • самостійна робота: 15% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 15; • екзамен: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів –50. Підсумкова максимальна кількість балів – 100. **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Здобувачі зобов'язані дотримуватись термінів визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК. **Академічна доброчесність**: Дотримання академічної доброчесності є обов'язковою вимогою освітнього процесу та передбачає самостійне виконання здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних завдань, обов'язкове посилання на використані джерела та надання достовірної інформації про результати власної роботи відповідно до Положення про академічну доброчесність ЛНУ імені Івана Франка (http://www.lnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf) . Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботах здобувача вищої освіти є підставою для їх незарахування викладачем незалежно від масштабів запозичень або обману. **Відвідання занять:** всі здобувачі мають відвідувати лекційні/лабораторні заняття.

Література: здобувачі заохочуються до використання додаткових джерел літератури, яких немає у рекомендованих.

Політика виставлення балів: враховуються бали, набрані зі всіх видів передбачених робіт. При цьому обов'язковою є присутність на заняттях та активність здобувача під час занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Критерії оцінювання знань за видами робіт

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1	2	3	4
1. Бали поточної успішності за виконання лабораторних робіт			
Критерії оцінювання			**5 балів**
лабораторна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, без помилок			**5**
лабораторна робота виконана у зазначений термін, у повному обсязі, але є незначні помилки			**4**
лабораторна робота виконана у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при наявності значних помилок			**3**
виконання пропущеної без поважних причин лабораторної роботи або повторне виконання незарахованої лабораторної роботи			**2**
лабораторна робота не виконана або не зарахована			**0-1**
2. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання			**15 балів**
Онлайн-курс «Аналітика в продуктовому ІТ». Переведення балів зі сертифікату за формулою: **(бал сертифікату × 7) / 230,** де 230 – максимальна кількість балів, яку можна отримати за курс.			**7**
Командний проєкт з аналітики цифрового продукту			**8**
	Якість виконання проєкту: • 3 бали – завдання виконано повністю, дані опрацьовані коректно, висновки обґрунтовані; • 2 бали – є дрібні неточності; • 1 бал – поверхове виконання; • 0 – не виконано.		**3**
	Використання сучасних інструментів (Power BI, Tableau, ChatGPT, Python, інші) • 2 бали – інтегровано кілька інструментів, візуалізації та прогнози; • 1 бал – використано 1–2 інструменти; • 0 – інструменти не застосовані.		**2**
	Презентація та захист • 2 бали – логічна, структурована, з візуалізаціями; • 1 бал – зрозуміла, але слабка аргументація; • 0 – не презентовано.		**2**
	Командна робота та індивідуальний внесок		**1**

	• 1 бал – кожен учасник проявив себе (відповідав на питання, виконував завдання); • 0 – внесок частини учасників відсутній.	

3. Екзамен	
Критерії оцінювання	**50 балів**
Встановлено 3 рівні складності завдань **1. Перший рівень (завдання 1) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання.** Завдання з вибором відповіді на теоретичне питання вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь.	**10*2=20**
2. Другий рівень (завдання 2) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі.	**3*5=15**
3. Третій рівень (завдання 3) – практичне завдання. Практичне завдання вважається виконаним правильно, якщо воно виконано у повному обсязі, без помилок.	**15**

Таблиця оцінювання (визначення рейтингу)
навчальної діяльності студентів

Поточний контроль	**Самостійна робота (СР)[1] [2]**	**Екзамен**	**РАЗОМ – 100 балів**
Лабораторні роботи			
35	**15**	**50**	

Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю

Сума балів	**Оцінка ЄКТС**	**Оцінка за національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
90-100	A	Відмінно	Зараховано
81-89	B	Добре	
71-80	C		
61-70	D	Задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	Незадовільно	Не зараховано
0-20	F		

Примітка. FX – незадовільно з правом повторного складання; F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента.

Поєднання навчання та досліджень	У процесі навчання здобувачі мають можливість долучитись до проведення наукових досліджень, зокрема за темою НДР кафедри "Інформаційно-аналітичне забезпечення процесів цифрової трансформації економіки України в умовах кризових явищ" (НДР 0125U001417; термін виконання: січень 2025 р. − грудень 2029 р.). А також додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру на тему узгоджену з викладачем у розрізі даного курсу з подальшою апробацією їх результатів на наукових конференціях, семінарах, круглих столах тощо, або публікацією наукової статті чи тез доповідей.

[1] Сертифікат № 011/1208-2024 (обсягом 60 годин / 2 кредити ЄКТС) підтверджує, що з 12 серпня по 30 серпня 2024 р. викладачем курсу пройдено програму підвищення кваліфікації працівників ЗВО та акредитовано інтегрувати курс «Аналітика в продуктовому ІТ» у своєму закладі вищої освіти

[2] Аналітика в продуктовому ІТ тісно пов'язана з проєктним менеджментом, оскільки забезпечує даними й інсайтами для прийняття обґрунтованих рішень щодо планування, пріоритизації та контролю результатів проєкту. Її інтеграція у дисципліну «Проєктний менеджмент» у форматі самостійної роботи дозволяє студентам практично засвоїти інструменти аналізу, розвинути навички роботи з метриками та навчитися поєднувати управлінські й аналітичні підходи для підвищення ефективності проєктів.

	В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях.
Питання до підсумкового контролю	1. Поняття "проєкт" і "управління проєктами". 2. Класифікація проєктів. 3. Життєвий цикл проєкту та його фази. 4. Процеси управління проєктами: ініціація, планування, виконання, моніторинг, завершення. 5. Основні документи проєкту. 6. Особливості проєктів цифрової трансформації. 7. Цифрові продукти та цифрові платформи як об'єкти проєктного управління. 8. Роль даних у сучасному проєктному менеджменті. 9. Управління проєктами у цифровому середовищі. 10. Відбір проєктів і формування портфеля. 11. Планування змісту (WBS, OBS, RACI). 12. Планування термінів (мережеві діаграми, критичний шлях). 13. Планування вартості та бюджету. 14. Планування якості. 15. Планування ризиків. 16. Планування команди. 17. Data-driven підхід до планування проєктів. 18. Цифрові інструменти аналізу проєктних показників. 19. Використання бізнес-аналітики для обґрунтування проєктних рішень. 20. Планування цифрових продуктів та IT-проєктів. 21. Типи команд у проєкті. 22. Ролі учасників і менеджера проєкту. 23. Професійні обов'язки менеджера: керівництво, комунікація, управління конфліктами. 24. Лідерство та мотивація. 25. Етичні засади роботи менеджера проєкту. 26. Цифрові навички менеджера проєкту. 27. Управління розподіленими та віртуальними командами. 28. Ролі Product Owner, Scrum Master, Product Manager. 29. Цифрове лідерство. 30. Види комунікацій у проєкті. 31. Бар'єри комунікацій і моделі взаємодії. 32. Ідентифікація та класифікація зацікавлених сторін. 33. Інструменти управління стейкхолдерами. 34. Конфіденційність та комерційна таємниця. 35. Цифрові комунікаційні платформи. 36. Комунікації в дистанційних командах. 37. Управління взаємодією зі стейкхолдерами на цифрових платформах. 38. Використання CRM та корпоративних інформаційних систем. 39. Моніторинг виконання робіт. 40. Інструменти контролю (вартість, строки, якість). 41. Управління змінами. 42. Забезпечення та контроль якості. 43. Завершення проєкту і передача результатів замовнику. 44. Цифрові KPI та метрики цифрових продуктів. 45. Моніторинг проєктів на основі аналітичних панелей (Dashboard). 46. Оцінювання ефективності цифрових рішень.

	47. Lessons learned у цифрових проєктах. 48. Методи ідентифікації ризиків. 49. Реєстр ризиків. 50. Якісний і кількісний аналіз ризиків. 51. План реагування на ризики. 52. Моніторинг і управління ризиками. 53. Цифрові ризики. 54. Кіберризики. 55. Ризики впровадження цифрових технологій. 56. Ризики інформаційної безпеки. 57. Ризики використання штучного інтелекту в проєктах. 58. Поняття та роль змін у проєкті. 59. Планування та реалізація змін. 60. Методи адаптації команди. 61. Інноваційні підходи у проєктному менеджменті. 62. Управління стартап-проєктами, MVP, Lean Startup. 63. Цифрова трансформація організацій. 64. Інноваційні цифрові бізнес-моделі. 65. Цифрові стартапи. 66. Впровадження AI, Big Data, IoT у проєктну діяльність. 67. Waterfall, Agile, Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma. 68. Гібридні моделі управління проєктами. 69. Переваги та недоліки різних підходів. 70. Agile для цифрових продуктів. 71. Scrum у розробці цифрових сервісів. 72. DevOps та Agile-масштабування. 73. Data-driven проєктний менеджмент. 74. Використання міжнародних стандартів та англомовної проєктної документації у практиці управління проєктами. 75. Огляд сучасних інструментів (MS Project, Planner, Trello, Jira, Asana). 76. Проблеми впровадження та використання. 77. Хмарні рішення для управління проєктами. 78. Microsoft Power BI. Microsoft Teams. Notion. Monday.com. ClickUp. Miro. 79. Автоматизація на базі AI-інструментів. 80. Інтеграція проєктних систем з ERP та CRM. 81. Види аутсорсингу та офшорингу. 82. Особливості управління міжнародними командами. 83. Крос-культурні аспекти у проєктному менеджменті. 84. Етика та корпоративна соціальна відповідальність у проєктах. 85. Сталий розвиток та "зелені" проєкти. 86. Цифрова економіка та глобальні цифрові екосистеми. 87. Цифрові платформи міжнародного співробітництва. 88. ESG-підходи у цифрових проєктах. 89. Оцінювання ефективності цифрових технологій та практик цифровізації в умовах глобального розвитку.
Неформальна та інформальна освіта	Здобувачі мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті відповідно до «Порядку визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (нова редакція)» https://education-quality.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/05/Nova-

	redaktsiia-polozhennia-pro-neformalnu-ta-informalnu-osvitu.pdf Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: онлайн-курси на платформах Prometheus, Coursera, EdEra, Genesis та ін.; різноманітні тренінги, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо. При цьому, знання та навички, що формуються під час їх проходження, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни. Можливе перезарахування: - тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів; - тем / теми лабораторних занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми лабораторних занять; - тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи. Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття), год.	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання
1	2	3	4	5
За розкладом	**ТЕМА 1. Основи управління проєктами у цифровій економіці. Життєвий цикл та процеси проєкту** Поняття «проєкт» і «управління проєктами». Класифікація проєктів. Життєвий цикл проєкту та його фази. Процеси управління проєктами: ініціація, планування, виконання, моніторинг, завершення. Основні документи проєкту. Особливості проєктів цифрової трансформації. Цифрові продукти та цифрові платформи як об'єкти проєктного управління. Роль даних у сучасному проєктному менеджменті. Управління проєктами у цифровому середовищі. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 6 год.	Осн. [1-6, 10-15]. Дод. [1-13]. Інт. [3-10, 15-22].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 1. Основи управління проєктами у цифровій економіці. Життєвий цикл та процеси проєкту** Лабораторна робота № 1. «Життєвий цикл і процеси управління проєктами»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-6, 10-15]. Дод. [1-13]. Інт. [3-10, 15-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 1. Основи управління проєктами у цифровій економіці. Життєвий цикл та процеси проєкту** Лабораторна робота № 1. «Життєвий цикл і процеси управління проєктами»	Лабораторна робота. 2 год.	Осн. [1-6, 10-15]. Дод. [1-13]. Інт. [3-10, 15-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	**ТЕМА 2. Планування проєкту: інструменти та методи** Відбір проєктів і формування портфеля. Планування змісту (WBS, OBS, RACI). Планування термінів (мережеві діаграми, критичний шлях). Планування вартості та бюджету. Планування якості. Планування ризиків. Планування команди. Data-driven підхід до планування проєктів. Цифрові інструменти аналізу проєктних показників. Використання бізнес-аналітики для обґрунтування проєктних рішень. Планування цифрових продуктів та ІТ-проєктів. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 12 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 2. Планування проєкту: інструменти та методи** Лабораторна робота № 2. «Планування змісту, термінів і бюджету проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 2. Планування проєкту: інструменти та методи** Лабораторна робота № 2. «Планування змісту, термінів і бюджету проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**ТЕМА 3. Команда, ролі та обов’язки менеджера проєкту** Типи команд у проєкті. Ролі учасників і менеджера проєкту. Професійні обов’язки менеджера: керівництво, комунікація, управління конфліктами. Лідерство та мотивація. Етичні засади роботи менеджера проєкту. Цифрові навички менеджера проєкту. Управління розподіленими та віртуальними командами. Ролі Product Owner, Scrum Master, Product Manager. Цифрове лідерство. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 7 год.	Осн. [10-17]. Дод. [1-9, 13]. Інт. [1-3, 20-22].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття

1	2	3	4	5
За розкладом	**Тема 2. Планування проєкту: інструменти та методи** Лабораторна робота № 2. «Планування змісту, термінів і бюджету проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 3. Команда, ролі та обов'язки менеджера проєкту** **Тема 4. Управління комунікаціями та зацікавленими сторонами** Лабораторна робота № 3. «Команда, ролі та управління комунікаціями»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [10-17]. Дод. [1-9, 13]. Інт. [1-3, 20-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**ТЕМА 4. Управління комунікаціями та зацікавленими сторонами** Види комунікацій у проєкті. Бар'єри комунікацій і моделі взаємодії. Ідентифікація та класифікація зацікавлених сторін. Інструменти управління стейкхолдерами. Конфіденційність та комерційна таємниця. Цифрові комунікаційні платформи. Комунікації в дистанційних командах. Управління взаємодією зі стейкхолдерами на цифрових платформах. Використання CRM та корпоративних інформаційних систем. **ТЕМА 5. Контроль, якість і завершення проєкту** Моніторинг виконання робіт. Інструменти контролю (вартість, строки, якість). Управління змінами. Забезпечення та контроль якості. Завершення проєкту і передача результатів замовнику. Цифрові KPI та метрики цифрових продуктів. Моніторинг проєктів на основі аналітичних панелей (Dashboard). Оцінювання ефективності цифрових рішень. Lessons learned у цифрових проєктах. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 12 год.	Осн. [1-7, 10-17]. Дод. [1-9, 13]. Інт. [1-3, 20-22].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття

1	2	3	4	5
За розкладом	**Тема 3. Команда, ролі та обов'язки менеджера проєкту** **Тема 4. Управління комунікаціями та зацікавленими сторонами** Лабораторна робота № 3. «Команда, ролі та управління комунікаціями»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-7, 10-17]. Дод. [1-9, 13]. Інт. [1-3, 20-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 5. Контроль, якість і завершення проєкту** **Тема 6. Управління ризиками проєкту** Лабораторна робота № 4. «Управління ризиками, контроль і якість у проєкті. Завершення проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [8, 10-17]. Дод. [1-13]. Інт. [7-10, 19-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**ТЕМА 6. Управління ризиками проєкту** Методи ідентифікації ризиків. Реєстр ризиків. Якісний і кількісний аналіз ризиків. План реагування на ризики. Моніторинг і управління ризиками. Цифрові ризики. Кіберризики. Ризики впровадження цифрових технологій. Ризики інформаційної безпеки. Ризики використання штучного інтелекту в проєктах. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 10 год.	Осн. [1-22]. Дод. [1-5]. Інт. [10-13].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 5. Контроль, якість і завершення проєкту** **Тема 6. Управління ризиками проєкту** Лабораторна робота № 4. «Управління ризиками, контроль і якість у проєкті. Завершення проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [8, 10-17]. Дод. [1-13]. Інт. [7-10, 19-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 5. Контроль, якість і завершення проєкту** **Тема 6. Управління ризиками проєкту** Лабораторна робота № 4. «Управління ризиками, контроль і якість у проєкті. Завершення проєкту»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [8, 10-17]. Дод. [1-13]. Інт. [7-10, 19-22].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	**ТЕМА 7. Управління змінами та інноваціями у проєкті** Поняття та роль змін у проєкті. Планування та реалізація змін. Методи адаптації команди. Інноваційні підходи у проєктному менеджменті. Управління стартап-проєктами, MVP, Lean Startup. Цифрова трансформація організацій. Інноваційні цифрові бізнес-моделі. Цифрові стартапи. Впровадження AI, Big Data, IoT у проєктну діяльність. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 6 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 7. Управління змінами та інноваціями у проєкті** Лабораторна робота № 5. «Управління змінами та інноваціями»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 7. Управління змінами та інноваціями у проєкті** Лабораторна робота № 5. «Управління змінами та інноваціями»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	**ТЕМА 8. Сучасні методології управління проєктами** Waterfall, Agile, Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma. Гібридні моделі управління проєктами. Переваги та недоліки різних підходів. Agile для цифрових продуктів. Scrum у розробці цифрових сервісів. DevOps та Agile-масштабування. Data-driven проєктний менеджмент. **ТЕМА 9. Інструменти цифрової автоматизації управління проєктами** Огляд сучасних інструментів (MS Project, Planner, Trello, Jira, Asana). Проблеми впровадження та використання. Хмарні рішення для управління проєктами. Microsoft Power BI. Microsoft Teams. Notion. Monday.com. ClickUp. Miro. Автоматизація на базі AI-інструментів. Інтеграція проєктних систем з ERP та CRM. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 13 год.	Осн. [2, 5, 10-18]. Дод. [1-3]. Інт. [1, 7-8, 16-19].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 8. Сучасні методології управління проєктами** **Тема 9. Інструменти цифрової автоматизації управління проєктами** Лабораторна робота № 6. «Сучасні методології та цифрові інструменти управління проєктами»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [2, 5, 10-18]. Дод. [1-3]. Інт. [1, 7-8, 16-19].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 8. Сучасні методології управління проєктами** **Тема 9. Інструменти цифрової автоматизації управління проєктами** Лабораторна робота № 6. «Сучасні методології та цифрові інструменти управління проєктами»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [2, 5, 10-18]. Дод. [1-3]. Інт. [1, 7-8, 16-19].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу

1	2	3	4	5
За розкладом	**ТЕМА 10. Проєкти в глобальному середовищі: аутсорсинг, офшоринг та сталий розвиток** Види аутсорсингу та офшорингу. Особливості управління міжнародними командами. Крос-культурні аспекти у проєктному менеджменті. Етика та корпоративна соціальна відповідальність у проєктах. Сталий розвиток та «зелені» проєкти. Цифрова економіка та глобальні цифрові екосистеми. Цифрові платформи міжнародного співробітництва. ESG-підходи у цифрових проєктах. Оцінювання ефективності цифрових технологій та практик цифровізації в умовах глобального розвитку. **Самостійна робота** «Командний проєкт з аналітики цифрового продукту»	Лекція 2 год., СРС 6 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Опрацювати лекційний матеріал, виконати завдання для самоконтролю та підготуватися до лабораторного заняття
За розкладом	**Тема 10. Проєкти в глобальному середовищі: аутсорсинг, офшоринг та сталий розвиток** Лабораторна робота № 7. «Проєкти в глобальному середовищі: кейс з аутсорсингом/офшорингом, крос-культура, сталий розвиток»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу
За розкладом	**Тема 10. Проєкти в глобальному середовищі: аутсорсинг, офшоринг та сталий розвиток** Лабораторна робота № 7. «Проєкти в глобальному середовищі: кейс з аутсорсингом/офшорингом, крос-культура, сталий розвиток»	Лабораторна робота, 2 год.	Осн. [1-21]. Дод. [1-14]. Інт. [1-32].	Обговорити проблемні питання, опрацювати завдання самостійної роботи та виконати лабораторну роботу

Викладач _____ Ірина ШЕВЧУК