



**КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ
ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри цифрової економіки
та бізнес-аналітики
протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

Зав. кафедри _____ Шевчук І.Б.
(підпис)

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ
ЗАГАЛЬНОУНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ
ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Бенчмаркінг та конкурентний моніторинг бізнесу
(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь: _____ бакалавр _____
(бакалавр/магістр)

форма навчання: _____ денна _____
(денна, заочна)

Укладач:

Старух А.І., доцент, к.е.н., _____
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

ЛЬВІВ 2020

1	<p>Бенчмаркінг – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> – підхід до планування діяльності компанії, що передбачає безперервний процес оцінки рівня продукції, послуг і методів роботи, що відкриває, що вивчає і оцінює все краще в інших організаціях з метою використання отриманих знань у роботі своєї організації – діяльність, за допомогою якої фірма вивчає "кращу" продукцію, маркетинговий процес, використовуваний прямими конкурентами і фірмами – це спосіб оцінки стратегій і цілей роботи організації в порівнянні з першокласними підприємницькими організаціями для визначення свого місця на конкретному ринку. – Всі відповіді вірні
2	<p>Орієнтація на продукт, вивчення технічних переваг продукції конкурентів і впровадження відповідних змін у власному виробництві – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реінжиніринг – Конкурентний бенчмаркінг – Стратегічний бенчмаркінг – Глобальний бенчмаркінг
3	<p>Орієнтація на довгострокове вдосконалення; внесення фундаментальних змін у бізнес-процеси – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реінжиніринг – Конкурентний бенчмаркінг – Стратегічний бенчмаркінг – Глобальний бенчмаркінг
4	<p>Поглиблення вивчення внутрішніх процесів, розширення наукової та інформаційної бази бенчмаркінгу – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Реінжиніринг – Конкурентний бенчмаркінг – Реверсний бенчмаркінг – Глобальний бенчмаркінг
5	<p>Мета бенчмаркінгу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Підвищення ефективності власної діяльності та завоювання переваг у конкурентній боротьбі. – Підвищити ефективність діяльності фірми та вийти в першість – Отримання прибутку – Жодна відповідь не правильна
6	<p>Що виступає предметом бенчмаркінгу?</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологія, – виробничі процеси, – забезпечення безпеки – усі відповіді вірні
7	<p>Що являє собою принцип вірогідності бенчмаркінгу?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бенчмаркінг – це порівняння характеристик, обмірюваних на декількох підприємствах; метою є встановлення того, чому існують розходження в характеристиках і як досягти їх найкращого значення. Бенчмаркінг має проводитися на основі фактичних даних, точного аналізу і вивчення процесу, а не тільки на базі інтуїції – Оперативні процеси партнерів повинні бути схожими. – Бенчмаркінг є діяльністю, заснованою на взаємовідносинах, згоді й обміні даними, що забезпечують "виграшну" ситуацію для обох сторін.
8	<p>Принцип взаємності в бенчмаркінгу.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Бенчмаркінг – це порівняння характеристик, обмірюваних на декількох підприємствах; метою є встановлення того, чому існують розходження в характеристиках і як досягти їх найкращого значення. – Бенчмаркінг має проводитися на основі фактичних даних, точного аналізу і вивчення процесу, а не тільки на базі інтуїції – Оперативні процеси партнерів повинні бути схожими. – Бенчмаркінг є діяльністю, заснованою на взаємовідносинах, згоді й обміні даними, що забезпечують "виграшну" ситуацію для обох сторін.
9	<p>Принцип аналогії в бенчмаркінгу.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бенчмаркінг – це порівняння характеристик, обмірюваних на декількох підприємствах; метою є встановлення того, чому існують розходження в характеристиках і як досягти їх найкращого значення. – Бенчмаркінг має проводитися на основі фактичних даних, точного аналізу і вивчення процесу, а не тільки на базі інтуїції – Оперативні процеси партнерів повинні бути схожими. – Бенчмаркінг є діяльністю, заснованою на взаємовідносинах, згоді й обміні даними, що забезпечують "виграшну" ситуацію для обох сторін.
10	<p>Принцип виміру в бенчмаркінгу.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бенчмаркінг – це порівняння характеристик, обмірюваних на декількох підприємствах; метою є встановлення того, чому існують розходження в характеристиках і як досягти їх найкращого значення. – Бенчмаркінг має проводитися на основі фактичних даних, точного аналізу і вивчення процесу, а не тільки на базі інтуїції – Оперативні процеси партнерів повинні бути схожими. – Бенчмаркінг є діяльністю, заснованою на взаємовідносинах, згоді й обміні даними, що забезпечують "виграшну" ситуацію для обох сторін.
11	<p>Основні завдання бенчмаркінгу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проаналізувати свою діяльність – Досягти переваги – Знайти конкурентів і лідерів галузі – Усі відповіді вірні
12	<p>У чому полягає сутність застосування бенчмаркінгу?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналіз бізнес-процесів кращих підприємств – Розуміння аспектів власних бізнес-процесів – Порівняння результатів своєї діяльності з роботою конкурента – Усі відповіді вірні
13	<p>Дозволяє підприємству детально вивчити власну діяльність через призму порівняння якості, характеру та результатів роботи структурних підрозділів – це</p> <ul style="list-style-type: none"> – галузевий бенчмаркінг – фірмовий бенчмаркінг – внутрішній бенчмаркінг – зовнішній бенчмаркінг

[Продовжити перегляд](#)

Викладач

_____ (підпис)

Старух А.І.
(прізвище та ініціали)