

ПЕРЕЛІК ДОВІДКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Бублик М.І. Бенчмаркінг як спосіб одержання конкурентних переваг / М.І. Бублик, М.М. Хім'як, М.В. Лібер // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 136–139.
2. Вауер Р. Який сервіс має сенс? Бенчмаркінг у логістиці. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 12-14
3. Bresin S. Практика бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2004. – с. 7-9
4. Bruckhardt W. Цикл ключових питань про бенчмаркінгу: новаторське і компетентне створення цінності. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 3, 2005. – с. 9-11
5. Furey T.R. Бенчмаркінг ключ до створення конкурентної переваги на етапі зрілості ринку. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 1, 2002. – с. 7-10
6. Gryshova I. Yu., Mityay O. V., Gnatyeva T. M. Competitiveness of agriculture enterprises as the main factor of sustainable development of agricultural sphere. Український журнал прикладної економіки. 2016. Т. 1, № 2. С. 25-35.
7. Gryshova I. Yu., Shestakovska T. L., Glushko O. V. The economic measurement of convergence of institutional impact on the sustainability of development. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2017. № 4. С. 75-80.
8. Krokowski W. Порівняння з кращими у світі конкурентами. Бенчмаркінг в управлінні постачанням. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2003. – с. 14-16
9. Livinsky A. Methodological aspects of forecasting the renovation development of livestock enterprises. Scientific Papers of the Legislation Institute of the Verkhovna Rada of Ukraine. 2018. № 3. 57-64. URL: <https://instzak.com/index.php/journal/article/view/1590>.
10. Matheson D., Matheson J., Menke M. Нові підходи у маркетингу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 8, 2005. – с. 12-14.
11. Ohinata Y. Бенчмаркінг: японський досвід. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 4, 2005. – с. 22-25
12. Reves G., Pflieger E. Світовий клас як стандарт - як піднятися до вершин з допомогою бенчмаркінгу // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 7, 2004. – с. 27-30
13. Shabatura T. S., Kravchuk A. A., Hnatieva T. M. Model of economic development enterprise in the context of European integration. Науковий вісник Полісся. 2017. №3 (11). Ч. 2. С. 89-94.
14. Shetty Y.K. Ставлячи високу мету: конкурентний бенчмаркінг для найкращого функціонування. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 12, 2003. – с. 21-24
15. The Global Benchmarking Network (GBN). URL: <https://www.globalbenchmarking.org> (дата звернення: 01.08.2017).
16. Venetucci R. Бенчмаркінг: перевірка реальністю стратегії і цілей роботи. // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 9, 2003. – с. 11-14
17. Watson G.H. Практика бенчмаркінгу в Італії // Зарубіжні маркетингові дослідження, № 6, 2005. – с. 19-22
18. Аренков И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2004. – 356с.
19. Афанасьева Н.В., Багиев Г.Л., Лейдиг Г. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2003. – 217с

20. Багієв Г.Л., Мартиненко М.В. Benchmarking у розробці стратегій маркетингу // Маркетинг у системі управління підприємництвом., №7, 2003. – с.17-19
21. Багієв Г.Л., Соловійова Ю.Н. Бенчмаркінг - як функція й інструмент підприємницької діяльності. У кн.: Міжнародна наукова конференція "Маркетинг і культура підприємництва: Тези доповідей. - Харків.: Вид-во „Гал”, 2002. - Ч.1.
22. Бенчмаркінг як метод конкурентного аналізу: переваги та недоліки. URL: <http://sesia.in.ua/archives/96>.
23. Варгатюк М. О. Науково-концептуальні засади використання бенчмаркінгу в управлінні підприємствами. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. № 2 (18). С. 67-73.
24. Види бенчмаркінгу. The Global Benchmarking Network (GBN). URL: <https://www.globalbenchmarking.org/index.php/whatsbenchmarking/types-ofbenchmarking>.
25. Вишинська Т. Л. Бенчмаркінг в Україні: психологічний аспект. Практик-продаж. 2005. № 3. С. 43-46. URL: http://www.rusnauka.com/2_KAND_2008/Economics/25408.doc.htm.
26. Воеводина Н.А. Бенчмаркінг – інструмент розвитку конкурентних переваг / Воеводина Н.М., Кулагина А.В., Логинова Е.Ю., Толберг В.Б. - М.: ЛА "Научная Книга", 2009. - 117 с.
27. Воробійова Н. П. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності організації. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2018. № 14. С. 13-20.
28. Гаркавенко С. Маркетинг / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2002. – 712 с.
29. Гришова І. Ю., Стоянова-Коваль С. С. Аналітичне забезпечення економічного розвитку підприємств з позицій інвестиційної привабливості. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2015. № 2. С. 195-204.
30. Гришова І., Зайцев Ю. Ефективність маркетингово-збутових систем аграрних підприємств на цільових продуктових ринках. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2016. № 1 (5). С. 99-108.
31. Иванов В. Бенчмаркінг: поиск примеров эффективной маркетинговой практики инновационных релей-центров / В. Иванов, С. Клесова, П. Линдхольм, О. Лукша. - М.: ЦИПРАН РАН, 2006. – 264 с.
32. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась та ін. – К. : КНЕУ, 2006. – 527 с.
33. Коваленко О.В. Сутність та особливості бенчмаркінгу в антикризовому управлінні підприємством / О.В. Коваленко// Механізм регулювання економіки. – 2009. – № 3. – С. 140–145.
34. Лютікова М.В. Бенчмаркінг як інструмент підвищення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / М. Лютікова, Р. Морозова, П. Сухарев. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/33_NIEK_2008/Economics/37138.doc.
35. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник / О. Є. Мазур. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с.
36. Негоденко В., Варгатюк М., Щербата М. Теоретичні аспекти визначення сутності категорії «бенчмаркінг». Економічний аналіз. Тернопіль, 2019. Т. 29, №1. С. 208-2014.
37. Палеха Ю. І. Інформаційний бізнес [Текст] : підручник / Ю. І. Палеха, Ю. І. Горбань ; Київський нац. ун-т культури і мистецтв. - Київ : Ліра-К, 2015. - 492 с.
38. Управління конкурентоспроможністю підприємства : [підруч.] / С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабань та ін. ; під заг. ред. С. М. Клименка. – К.: КНЕУ, 2006. - 527 с.

39. Шабатура Т. С. Формування інвестиційного потенціалу в контексті вирішення економічних конфліктів. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2016. № 1(5). С. 235-242.
40. Шабатура Т. С., Галицький О. М. Методологічне забезпечення захисту економічних інтересів інноваційного розвитку суб'єктів аграрного виробництва. Наукові записки інституту законодавства Верховної Ради України. 2017. № 1. С. 123-131.
41. Шандрівська О. Є., Мартинюк А. О. Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні. Сучасні проблеми економіки і менеджменту: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету «Львівська політехніка» (Львів, 10–12 листопада 2011 року). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. С. 140–141.
42. Швальбе Х. Практика маркетингу для малих і середніх підприємств: Пер. з нім. - К.: Либідь, 2000. – 345с.
43. Шевченко О.М. Економічна сутність бенчмаркінгу та його роль у інноваційному розвитку підприємства / О.М. Шевченко, Ю.М. Братусь // Бізнес-інформ. – 2014. – № 4. – С. 64–67.

Допоміжна:

44. Ватсон Грегори Х. Бенчмаркінг в прикладах / Грегори Х. Ватсон // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28-32.
45. Крамарчук, С. П. Методичні аспекти здійснення бенчмаркінгу [Текст] / Світлана Петрівна Крамарчук // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. – Том 14. – № 3. – С. 77-82.
46. Новак В. Бенчмаркінг як сучасний метод управління підприємством / В. Новак, І. Басараба // Виробничий менеджмент: історія і сьогодення : Матеріали круглого столу з нагоди 100-річчя виходу праці Анрі Файоля «Загальне і промислове управління» (1916 р.), 25 листопада 2016 р., м. Київ. – К., 2016. – С. 42-44.
47. Ходанович Г. Использование процессного бенчмаркинга в оценке эффективности маркетинга [Текст] / Галина Ходанович // Маркетинг: идеи и технологии. - 2015. - № 2. - С. 54-58
48. Шандрівська О. Є. Особливості застосування бенчмаркінгу в Україні / О. Є. Шандрівська, А. О. Мартинюк // Сучасні проблеми економіки і менеджменту : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 10–12 листопада 2011 року, присвяченої 45-річчю Інституту економіки і менеджменту та 20-річчю Інституту післядипломної освіти Національного університету "Львівська політехніка" / Національний університет "Львівська політехніка", Інститут економіки і менеджменту, Інститут післядипломної освіти. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 140–141.
49. Customer Satisfaction Index [Електронний ресурс] // сайт Національного дослідницького університету «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/12/06/1336473230/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20CSI.pdf>
50. European Benchmarking Code Of Conduct [Internet source] // site EFQM. - Access mode: http://www.efqm.org/sites/default/files/benchmarking_code_of_conduct.pdf
51. Альхамова Г. К. Построение «Дома качества» для сливочного масла [Электронный ресурс] / Г. К. Альхамова, Залилов Р.В., Асенова Б.К. // Международный научно-

- исследовательский журнал, 2015. – Режим доступа: <https://research-journal.org/technical/postroenie-doma-kachestva-dlya-slivochnogo-masla/>
52. Бенчмаркинг — менеджмент или шпионаж? [Электронный ресурс] // Сайт «Элитариум: центр дополнительного образования». – Режим доступа:
53. <http://www.elitarium.ru/benchmarking-informacija-analiz-konkurentov-biznes-processy/>
54. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации [Электронный ресурс] // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа:
55. http://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking_meths.shtml
56. Володин П. В. Приемы бенчмаркинга в работе современной торговой компании. Как его использовать в целях повышения собственной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / П. В. Володин // сайт ООО «Биллион». – Режим доступа: <http://www.10v9.ru/publikatsii/statya-48.html>
57. Домик качества [Электронный ресурс] / сайт KPMS. – Режим доступа: http://www.kpms.ru/Implement/Qms_QFD.htm
58. Дослідження і оцінка лояльності споживачів роздрібної торговельної мережі в умовах економічної кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4038>
59. Как провести бенчмаркинг: пошаговая инструкция [Электронный ресурс] // Сайт «Fast Salt Times». – Режим доступа: <http://fastsalttimes.com/sections/solution/391.html>
60. Козак Н. Бенчмаркінг як інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії [Електронний ресурс] / Н. Козак // сайт «management.com.ua». – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/ct/ct003.html>
61. Кочнев А. Ф. Разработка сбалансированной системы показателей: шаг за шагом. Часть 1 [Электронный ресурс] / А. Ф. Кочнев // сайт «iTeam». – Режим доступа: https://iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_3958
62. Кочнев А. Ф. Разработка сбалансированной системы показателей: шаг за шагом. Часть 2 [Электронный ресурс] / А. Ф. Кочнев, И. С. Фастов // сайт «iTeam». – Режим доступа: https://iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_3959
63. Кузьмин А. Метод «Бенчмаркинг» [Электронный ресурс] / А. Кузьмин // Сайт «Центр креативных технологий». – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0029/>
64. Леонова Ю. О. Бенчмаркінг – сучасний інструмент у конкурентній боротьбі [Електронний ресурс] / Ю. О. Леонова // Економіка та суспільство, №5. – 2016. – С. 195-199. – Режим доступу: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-5/12-stati-5/368-leonova-yu-o>
65. Лестница цен Габора и Гренджера [Электронный ресурс] // сайт «foykes.com». – Режим доступа: <http://foykes.com/lestnitsa-tsen/>
66. Маслов Д. В. Полезная модель EFQM: профилактика системы системы управления [Электронный ресурс] / Д. В. Маслов, А. Л. Шестаков, Д. Мидхерст // сайт «quality.eur.ru». – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY12/efqm-profit.htm>
67. Модель делового совершенства Европейского фонда управления качеством (EFQM) [Электронный ресурс] // сайт «Management.com.ua». – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/qm/qm082.html>
68. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 244 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6820>
69. Самусева Н. А. Методы расчета себестоимости нового продукта [Электронный ресурс] / Н. А. Самусева // Планово-экономический отдел. - №3, 2011. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/3_2011/metode_pascheta_cen/

70. Структурирование функции качества: принуждение к управлению качеством [Электронный ресурс] // сайт «Центр креативных технологий». – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/sfq/sfq-0007/>
71. Топорова П. К. Применение методики SERVQUAL относительно банковских услуг [Электронный ресурс] / П.К. Топорова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(19). URL: [http://sibac.info/archive/economy/4\(19\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/4(19).pdf)
72. <https://sibac.info/studconf/econom/xix/37823>
73. Что такое бенчмаркинг — виды, методы, примеры данного инструмента анализа конкурентов [Электронный ресурс] // Сайт «Как зарабатывать.ru». – Режим доступа: <http://kazarabativat.ru/marketing/benchmarking/>
74. Что такое бенчмаркинг: примеры удачного использования [Электронный ресурс] // сайт «HardcoreCase: практические бизнес-руководства». – Режим доступа: <http://hardcorecase.ru/data/termin/benchmarking.html>