



Кафедра цифрової економіки та
бізнес-аналітики

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

_____ доц. Стасишин А.В.

«___» _____ 2020 р.

РОБОЧА
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ Мікроекономічний аналіз _____

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”

(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі

(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: магістр

(бакалавр/магістр)

форма навчання: денна

(денна, заочна)

ЛЬВІВ 2020

Робоча програма навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” для студентів, які навчаються за галуззю знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 “Економіка” спеціалізації “Інформаційні технології в бізнесі” освітнього ступеня магістр.

“28” серпня 2020 року – 23 с.

Розробник: к.ф.-м.н., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики факультету управління фінансами та бізнесу Задорожна А. В.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики

Протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

Шевчук І. Б.
(прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу

Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 2020 р.

© Задорожна А. В., 2020 рік

© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	8
6. ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ	10
7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ	11
7.1. Календарно-тематичний план лекційних занять	11
7.2. Календарно-тематичний план лабораторних занять, заліків по модулях, контрольних робіт	12
7.3. Графік консультацій	13
8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	14
9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	16
9.1. Таблиця оцінювання (визначення рейтингу) навчальної діяльності студентів	16
9.2. Система нарахування рейтингових балів та критерії оцінювання знань студентів	17
9.3. Шкала оцінювання успішності студентів за результатами підсумкового контролю	19
10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	19
11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ	20
12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	22
13. ЗМІНИ І ДОПОВНЕННЯ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ	23

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предмет навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” належить до нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, вивчення якої передбачено за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців освітнього ступеня – магістр.

Предметом дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є вивчення мотивації поведінки господарюючих суб’єктів на рівні мікросистем: домогосподарств, фірм, окремих ринків, що функціонують в умовах обмеженості ресурсів та альтернативності напрямків їх використання.

Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є формування теоретичних знань з курсу мікроекономіки для вищого рівня, а також практичних навичок щодо розв’язання відповідних практичних задач.

Основні завдання

Основні завдання дисципліни “Мікроекономічний аналіз” – сформулювати розуміння принципів поведінки суб’єктів в ринкових умовах, навички аналізу мікроекономічних явищ, володіти сучасними засобами дослідження мікроекономічних процесів.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” взаємопов’язана з дисциплінами, як “Макроекономічний аналіз”, “Економіка сталого розвитку”, “Методологія економічних наукових досліджень”, “Математичні методи і моделі ринкової економіки” та ін.

Вимоги до знань і умінь

а) знати

- теорію поведінки споживача та ринкового попиту з врахуванням факторів часу та невизначеності;
- механізми ціноутворення на товарних ринках;
- теорію виробництва, витратків та прибутку, теорію ринкових структур, теорію загальної рівноваги, теорію суспільного добробуту та економічної ефективності;

- основні результати нових досліджень з проблем мікроекономіки;

б) уміти

- розв'язувати практичні завдання високого рівня складності на основі методів та можливостей мікроекономічного аналізу,
- розробляти й вирішувати актуальні питання теорії і практики мікроекономіки, застосовувати знання в практичній діяльності;
- проводити самостійні наукові дослідження.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

Назва рівня сформованості вміння	Зміст критерію рівня сформованості вміння
1. Репродуктивний	Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою
2. Алгоритмічний	Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій
3. Творчий	Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій

Робоча програма складена на 4 кредити. **Форми контролю** – проміжний модульний контроль, екзамен.

2. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”

Характеристика навчальної дисципліни							
Шифр та найменування галузі знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”				Цикл дисциплін за навчальним планом: Цикл професійної та практичної підготовки			
Код та назва спеціальності: 051 “Економіка”				Освітній ступінь: Магістр			
Спеціалізація: “Інформаційні технології в бізнесі”							
Курс: _____ 1 _____ Семестр: _____ 1 _____				Методи навчання: Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота, робота в бібліотеці, Інтернеті тощо.			
Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Лекції	Семінари, практичні, лабораторні	Заліки по модулях (контрольні роботи)	Самостійна робота студента (СРС)	Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)
4	120	48	16	30	2	50	22
Кількість тижневих годин		Кількість змістових модулів (тем)		Кількість заліків по модулях /контрольних робіт		Вид контролю	
3		5		1		ПМК, екзамен	

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Теорія поведінки споживача.
Тема 2.	Теорія виробництва.
Тема 3.	Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.
Тема 4.	Економічна теорія інформації.
Тема 5.	Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теорія поведінки споживача.

Уподобання. Властивості вподобань. Функція корисності.

Задача максимізації корисності. Задача мінімізації витатків.

Функція попиту Маршала.

Функція скомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького.

Тема 2. Теорія виробництва.

Технологія та виробнича функція. Основні види виробничих функцій. Виробнича функція та технічний прогрес.

Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати. Шлях розширення фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку. Функція прибутку.

Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах.

Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.

Загальна і часткова рівновага.

Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги.

Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей.

Теорія добробуту. Агрегування переваг. Теорема неможливості Ерроу. Ефективність та справедливий розподіл.

Тема 4. Економічна теорія інформації.

Вибір в умовах невизначеності. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик.

Ринки з асиметричною інформацією. Реакція ринку на негативний відбір. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів.

Проблема «принципал – агент». Моральний ризик і ринок страхування.

Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.

Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності.

Теорема Коуза. Ринок прав на забруднення середовища.

Властивості і типологія суспільних благ. Попит на суспільні блага та їх пропозицію. Проблема безбілетника.

Пряме голосування і розміщення ресурсів. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2 кн. – Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – К.: Знання, 2006. – 723 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2 кн. / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – Кн. 2: Мікроекономіка. – К.: Знання, 2006. - 437 с.
3. Балакіна Т.П., Левина Е.А. и др. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакіна, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 503 с.
4. Гальперин В. Микроэкономика: в 2-х т. / В. Гальперин, С. Игнатьев, В. Моргунов. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. Т.2. – 503 с.
5. Джейли Д. А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 720 с.
6. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен. – Минск: Новое знание, 2004. – 828 с.
7. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособ. / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М.: Вузовский учебник;

ИНФРА-М, 2010. – 159 с.

8. Коуэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ / Ф. Коуэл. – М.: Дело, 2011.

9. Пиндайк Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – М.: Дело, 2000.

10. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2006. – 374 с.

11. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособ. / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: Инфра-М, 2005. – 375 с.

Додаткова:

1. Бусыгин В. П. Микроэкономика – третий уровень / В. П. Бусыгин, Е. В. Желободько Е. В., А. А. Цыплаков. – Новосибирск: СО РАН, 2003.

2. Бусыгин В. П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. / В. П. Бусыгин, Покатович Е. В., Фридман А. А.. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.

3. Розанова Н. М. Микроэкономика фирмы: учеб. пособ. / Н. М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.

4. Розанова Н. М. Экономическая теория фирмы: учебник. / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.

5. Фридман А. А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. / А. А. Фридман. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.

6. Шумейкер П. Модель ожидаемой полезности: разновидности, подходы, результаты и пределы возможностей. THESIS, 1994. Вып. 5 «Риск, неопределенность, случайность», стр. 29-80.

7. Юкиш В. Ф. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособ. / В. Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2018. – 216 с.

8. Kreps D. A Course on Microeconomic Theory. New York: Harvester Wheatsheaf, 1990.

**6.ГРАФІК РОЗПОДІЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЗА
ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ ТА ВИДАМИ
НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ**

№ розділу, теми (змістові модулі)	Назва розділу, теми (змістового модуля)	Кількість годин за ОПП			Розподіл аудиторних годин		
		всього	у тому числі		лекції	лабораторні	заліки по модулях, (КР)
			аудиторні	СРС/ІР			
ЗАЛКОВИЙ МОДУЛЬ № 1							
Тема 1.	Теорія поведінки споживача.	32	12	20/-	2	10	-
Тема 2.	Теорія виробництва.	18	8	10/-	4	4	-
Тема 3.	Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	30	10	20/-	4	6	-
Тема 4.	Економічна теорія інформації.	8	8	-/-	2	6	-
Тема 5.	Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	10	10	-/-	4	4	2
Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)		22	-	-/22	-	-	-
Разом годин		120	48	72	16	30	2

7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

7.1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	ТЕМА ТА КОРОТКИЙ ЗМІСТ ЗАНЯТТЯ	К-ТЬ ГОДИН
1	2	3
	Заліковий модуль №1	
	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	2
1	Уподобання. Властивості вподобань. Функція корисності. Задача максимізації корисності. Задача мінімізації витратків. Функція попиту Маршала. Функція скомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького.	2
	Тема 2. Теорія виробництва.	4
2	Технологія та виробнича функція. Основні види виробничих функцій. Виробнича функція та технічний прогрес. Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати. Шлях розширення фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.	2
3	Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку. Функція прибутку. Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах.	2
	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	4
4	Загальна і часткова рівновага. Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги. Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей.	2
5	Теорія добробуту. Агрегування переваг. Теорема неможливості Ерроу. Ефективність та справедливий розподіл.	2

	Тема 4. Економічна теорія інформації.	2
6	Вибір в умовах невизначеності. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик. Ринки з асиметричною інформацією. Реакція ринку на негативний відбір. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів. Проблема «принципал – агент». Моральний ризик і ринок страхування.	2
	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	4
7	Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності. Теорема Коуза. Ринок прав на забруднення середовища.	2
8	Властивості і типологія суспільних благ. Попит на суспільні блага та їх пропозицію. Проблема безбілетника. Пряме голосування і розміщення ресурсів. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.	2
	Разом годин	16

7.2. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ, ЗАЛІКІВ ПО МОДУЛЯХ, КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

№	Тема практичного заняття. Контрольні роботи (заліки по модулях)	К-ТЬ ГОДИН
1	2	3
	Заліковий модуль №1	
	Тема 1. Теорія поведінки споживача.	10
1	Попит та пропозиція.	2
2	Оптимальний споживчий набір.	2
3	Гранична корисність благ. Модель рівноваги користувача.	2
4	Функція скомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького.	2
5	Рівняння Слуцького.	2

	Тема 2. Теорія виробництва.	4
6	Теорія виробництва.	2
7	Мінімізація витрат фірми.	2
	Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	6
8	Побудова кривих надлишкового попиту.	2
9	Крива попиту. Ринковий попит.	2
10	Знаходження ринкової рівноваги.	2
	Тема 4. Економічна теорія інформації.	6
11	Асиметрія інформації та невизначеність.	2
12	Ринки з асиметричною інформацією.	2
13	Ринки з асиметричною інформацією. Ринок страхування.	2
	Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	4
14	Суспільні блага.	2
15	Суспільні блага.	2
	Разом лабораторних занять	30
	Разом контрольні роботи, заліки по модулях (ЗМ)	2
	Разом годин	32

7.3. Графік консультацій

№ п/п	Назва розділу, зміст консультації	Кількість годин 9 год.
1	Теорія поведінки споживача.	2
2	Теорія виробництва.	3
3	Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	2
4	Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	2

8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Уподобання. Властивості вподобань.
2. Функція корисності.
3. Задача максимізації корисності.
4. Задача мінімізації видатків.
5. Функція попиту Маршала.
6. Функція зкомпенсованого попиту.
7. Рівняння Слуцького.
8. Технологія та виробнича функція.
9. Основні види виробничих функцій.
10. Виробнича функція та технічний прогрес.
11. Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати.
12. Шлях розширення фірми в короткостроковому періоді.
13. Шлях розширення фірми в довгостроковому періоді.
14. Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку.
15. Функція прибутку.
16. Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток.
17. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах.
18. Загальна і часткова рівновага.
19. Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги.
20. Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів.
21. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей.
22. Теорія добробуту.
23. Агрегування переваг.
24. Теорема неможливості Ерроу.
25. Ефективність та справедливий розподіл.
26. Вибір в умовах невизначеності.
27. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик.
28. Ринки з асиметричною інформацією.
29. Реакція ринку на негативний відбір.
30. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів.
31. Проблема «принципал – агент».

32. Моральний ризик і ринок страхування.
33. Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів.
34. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності.
35. Теорема Коуза.
36. Ринок прав на забруднення середовища.
37. Властивості і типологія суспільних благ.
38. Попит на суспільні блага та їх пропозицію.
39. Проблема безбілетника.
40. Пряме голосування і розміщення ресурсів.
41. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.

9. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Методи оцінювання знань студентів: поточний контроль, оцінка за індивідуальне завдання та виконану самостійну роботу, підсумковий модульний контроль.

Бали студентам нараховуються за:

1. виконання завдань лабораторних занять,
2. виконання самостійних робіт та індивідуального завдання,
3. написання контрольної модульної роботи.

Оцінювання рівня знань студентів на лабораторних заняттях проводиться за 5-ти бальною шкалою (від 1 до 5 балів).

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома студентів протягом семестру.

9.1. ТАБЛИЦЯ ОЦІНЮВАННЯ (ВИЗНАЧЕННЯ РЕЙТИНГУ) НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Поточний контроль		СР, ІНДЗ -5	Екзамен	РАЗОМ – 100 балів
Лабораторні заняття - 40	КР - 5			
<i>50 балів</i>		<i>50 балів</i>		

9.2. СИСТЕМА НАРАХУВАННЯ РЕЙТИНГОВИХ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у лабораторних заняттях			
Критерії оцінювання		5 балів	
завдання виконані у зазначений термін, у повному обсязі, без помилок		5	
завдання виконані у зазначений термін, у повному обсязі, але є незначні помилки		4	
завдання виконані у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну її виконання, або (та) при наявності значних помилок		3	
виконання пропущеного без поважних причин заняття або повторне виконання незарахованого заняття		2	
завдання не виконано або не зараховано		0-1	
2. Самостійна робота студентів (СРС)			
Критерії оцінювання		5 балів	
завдання зроблене повністю та здане вчасно, якісно оформлено звіт		5	
завдання зроблене, але є незначні помилки в розв'язування завдання;		4	
завдання зроблене, але є незначні помилки в процесі розв'язку завдання;		3	
завдання зроблене, але є суттєві помилки в його розв'язку;		2	
завдання не виконане або тільки розпочато його розв'язання.		0-1	
3. Контрольна робота			
Критерії оцінювання		5 балів	
Модульний контроль передбачає виконання тестових завдань		2 бали	
тестові завдання (10 завдань)		0,2 (за одне завд.)	
завдання з короткою відповіддю (2 завдання)		0,5 (за одне завд.)	
тестові завдання практичної направленості (1 завдання)		2 бали	
4. Індивідуальна робота студента (ІНДЗ)			
Критерії оцінювання		5 балів	
завдання виконане у зазначений термін, у повному обсязі і без помилок		5	
завдання виконане у зазначений термін, у повному обсязі, але є незначні помилки		4	
завдання виконане у неповному обсязі, або (та) з порушенням терміну		3	

виконання, або (та) при наявності значних помилок	
завдання виконане із суттєвими помилками	2
завдання не виконане або тільки розпочато його розв'язання	0-1
5. Екзамен	
Критерії оцінювання (екзаменаційний білет містить три рівні)	50 балів
Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – це теоретичні питання, що мають по чотири варіанти відповідей	2 (за одне завд.)
Другий рівень (2 завдання) – теоретичні завдання з розгорнутою відповіддю	5 (за одне завд.)
Третій рівень (1 завдання) – практичне завдання	до 20 балів

Підсумкова оцінка за результатами поточного контролю освітньої діяльності студентів (РПК) за семестр визначається як сума з поточних балів за 5-ти бальною шкалою, відображених у журналі обліку відвідування та успішності студентів, та балів, отриманих за здачу екзамену.

Максимальна кількість балів, яку студент може набрати, становить 100.

Успішність навчання студентів оцінюється за шкалою: зараховано/незараховано. Для отримання “зараховано” студент повинен під час семестру набрати 51 чи більше балів зі 100 можливих. “Зараховано” заслуговує студент, який під час семестру продемонстрував знання навчального матеріалу в обсязі, потрібному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності. “Незараховано” виставляється у тому випадку, коли він під час семестру набрав менше 51 балу із 100. Оцінка “незараховано” означає, що студент не достатньо повно вивчив основний теоретичний матеріал, допускає грубі помилки у відповідях, не набув необхідних вмінь та знань, передбачених програмою дисципліни.

9.3 ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТА ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Оцінка ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен	
A	90 – 100	5	Відмінно
B	81-89	4	Дуже добре
C	71-80		Добре
D	61-70	3	Задовільно
E	51-60		Достатньо
FX	21-50	2	Незадовільно
F	0-20	2	Незадовільно (без права перездачі)

Студенти, що отримали сумарний бал в межах від 21 до 50 за національною шкалою, отримують оцінку FX за шкалою ECTS та скеровуються на повторне складання екзамену.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-методичне та наукове забезпечення кредитно-модульної системи організації навчального процесу з навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” включає:

- державні стандарти освіти;
- навчальні та робочі навчальні плани;
- навчальну програму;
- робочу програму;
- плани лабораторних занять та методичні матеріали з їх проведення;
- методичні матеріали до виконання самостійної та індивідуальної роботи;
- індивідуальні завдання;
- завдання для підсумкового модульного контролю;
- законодавчі та інструктивно-методичні матеріали;
- підручники і навчальні посібники.

11. МЕТОДИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ

Проблемні лекції направлені на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного обмірковування. Студенти здійснюють коментарі самостійно або за участю викладача.

Робота в малих групах дає змогу структурувати заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду спілкування.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Мозкові атаки – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію

Кейс-метод – розгляд, аналіз конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються; для представлення певних; досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань тощо.

Банки візуального супроводження сприяють активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності:

- Навчально-методичні матеріали з вивчення навчальної дисципліни.
- Інтерактивні посібники, підручники .
- Періодичні видання.
- Методичні рекомендації до виконання СРС.

Використання навчальних технологій для активізації процесу навчання з дисципліни

Тема 1. Теорія поведінки споживача.	
Проблемні лекції	Проблемні питання: 1. Проблема двоїстості в споживанні.
Тема 2. Теорія виробництва.	
Проблемні лекції, мозкова атака	Проблемні питання: 1. Природа фірми та гіпотеза максимізації прибутку.
Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.	
Проблемні лекції Презентації	Проблемні питання: 1. Аналіз загальної рівноваги в умовах порушення досконалої конкуренції, компенсація втрат ефективності, теорія соціальних критеріїв добробуту і концепція квазіоптimumа.
Тема 4. Економічна теорія інформації.	
Кейс-методи	1. Проблема несприятливого відбору на ринку страхових послуг і ризикових активів.
Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.	
Кейс-методи, Презентації	1. Проблема безбілетника. 2. Прагнення отримання ренти.

12. РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Ресурси мережі Інтернет	Ресурси мережі Факультету з навчальної дисципліни
<ul style="list-style-type: none"> - http://www.google.com/ - http://www.studentam.kiev.ua/ - http://files.libedu.ru/2vnn43dv24c9v7t7nq_nswz1pwmcev43o/tarasevich_1_s_mikroy_ekonomika_uchebnik.pdf - https://id.hse.ru/data/2011/11/01/1269308196/01.pdf - http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel18E465.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> - Навчальна програма з навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” - Робоча програма з навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” - Підручники - Методичні рекомендації з виконання самостійної роботи (СРС) - Методичні рекомендації з виконання ІНДЗ - Засоби діагностики знань студентів з навчальної дисципліни

