



КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

_____ доц. А. В. Стасишин
(підпис)
“ ___ ” _____ 2020 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мікроекономічний аналіз

_____ (назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі
(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: магістр
(бакалавр/магістр)

ЛЬВІВ 2020

Програма навчальної дисципліни “Мікроекономічний аналіз” для студентів, які навчаються за галуззю знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” спеціальністю 051 “Економіка” спеціалізацією “Інформаційні технології в бізнесі” освітнього ступеня магістр.

“28” серпня 2020 року – 7 с.

Розробник: Задорожна А. В., доцент кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики, к.ф.-м.н., доцент.

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики

Протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

Завідувач кафедри

_____ (підпис)

Шевчук І. Б.

_____ (прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу

Протокол № _____ від “___” _____ 2020 р.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предмет навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” належить до нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, вивчення якої передбачено за освітньо-професійною програмою підготовки фахівців освітнього ступеня – магістр.

Предметом дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є вивчення мотивації поведінки господарюючих суб’єктів на рівні мікросистем: домогосподарств, фірм, окремих ринків, що функціонують в умовах обмеженості ресурсів та альтернативності напрямків їх використання.

Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Мікроекономічний аналіз” є формування теоретичних знань з курсу мікроекономіки для вищого рівня, а також практичних навичок щодо розв’язання відповідних практичних задач.

Основні завдання

Основні завдання дисципліни “Мікроекономічний аналіз” – сформувати розуміння принципів поведінки суб’єктів в ринкових умовах, навички аналізу мікроекономічних явищ, володіти сучасними засобами дослідження мікроекономічних процесів.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” взаємопов’язана з дисциплінами, як “Макроекономічний аналіз”, “Економіка сталого розвитку”, “Методологія економічних наукових досліджень”, “Математичні методи і моделі ринкової економіки” та ін.

Вимоги до знань і умінь

а) знати

- теорію поведінки споживача та ринкового попиту з врахуванням факторів часу та невизначеності;
- механізми ціноутворення на товарних ринках;
- теорію виробництва, витатків та прибутку, теорію ринкових структур, теорію загальної рівноваги, теорію суспільного добробуту та економічної ефективності;

- основні результати нових досліджень з проблем мікроекономіки;

б) уміти

- розв'язувати практичні завдання високого рівня складності на основі методів та можливостей мікроекономічного аналізу,
- розробляти й вирішувати актуальні питання теорії і практики мікроекономіки, застосовувати знання в практичній діяльності;
- проводити самостійні наукові дослідження.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

Назва рівня сформованості вміння	Зміст критерію рівня сформованості вміння
1. Репродуктивний	Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою
2. Алгоритмічний	Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій
3. Творчий	Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій

Робоча програма складена на 4 кредити. **Форми контролю** – проміжний модульний контроль, екзамен.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Теорія поведінки споживача.
Тема 2.	Теорія виробництва.
Тема 3.	Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.
Тема 4.	Економічна теорія інформації.
Тема 5.	Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.

3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теорія поведінки споживача.

Уподобання. Властивості вподобань. Функція корисності.

Задача максимізації корисності. Задача мінімізації витратків. Функція попиту Маршала.

Функція зкомпенсованого попиту. Рівняння Слуцького.

Тема 2. Теорія виробництва.

Технологія та виробнича функція. Основні види виробничих функцій. Виробнича функція та технічний прогрес.

Визначення витрат. Вибір факторів, що мінімізують витрати. Шлях розширення фірми в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Природа фірми і гіпотеза максимізації прибутку. Функція прибутку. Короткострокова пропозиція конкурентної фірми, що максимізує прибуток. Пропозиція конкурентної галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах.

Тема 3. Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.

Загальна і часткова рівновага.

Існування, механізм встановлення і стабільність загальної рівноваги.

Обмін і ефективність розподілу продуктів і ресурсів. Оптимальність за Парето. Крива виробничих можливостей.

Теорія добробуту. Агрегування переваг. Теорема неможливості Ерроу. Ефективність та справедливий розподіл.

Тема 4. Економічна теорія інформації.

Вибір в умовах невизначеності. Поняття асиметричної інформації. Невизначеність і ризик.

Ринки з асиметричною інформацією. Реакція ринку на негативний відбір. Роль ринкових сигналів в подоланні інформаційної асиметрії. Види ринкових сигналів.

Проблема «принципал – агент». Моральний ризик і ринок страхування.

Тема 5. Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.

Зовнішні ефекти та ефективний розподіл ресурсів. Коригувальні податки і субсидії (податки Пігу). Права власності.

Теорема Коуза. Ринок прав на забруднення середовища.

Властивості і типологія суспільних благ. Попит на суспільні блага та їх пропозицію. Проблема безбілетника.

Пряме голосування і розміщення ресурсів. Представницький уряд. Прагнення до отримання ренти.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2 кн. – Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – К.: Знання, 2006. – 723 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: У 2 кн. / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. – Кн. 2: Мікроекономіка. – К.: Знання, 2006. – 437 с.
3. Балакіна Т.П., Левина Е.А. и др. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами / Т.П. Балакіна, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. – М.: ГУ ВШЭ, 2013. – 503 с.
4. Гальперин В. Микроэкономика: в 2-х т. / В. Гальперин, С. Игнатьев, В. Моргунов. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. Т.2. – 503 с.
5. Джейли Д. А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 720 с.
6. Кац М., Роузен Х. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен. – Минск: Новое знание, 2004. – 828 с.
7. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения: учеб. пособ. / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 159 с.

8. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ / Ф. Коуэлл. – М.: Дело, 2011.
9. Пиндайк Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – М.: Дело, 2000.
10. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2006. – 374 с.
11. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособ. / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. – М.: Инфра-М, 2005. – 375 с.

Додаткова:

1. Бусыгин В. П. Микроэкономика – третий уровень / В. П. Бусыгин, Е. В. Желободько Е. В., А. А. Цыплаков. – Новосибирск: СО РАН, 2003.
2. Бусыгин В. П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. / В. П. Бусыгин, Покатович Е. В., Фридман А. А.. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.
3. Розанова Н. М. Микроэкономика фирмы: учеб. пособ. / Н. М. Розанова. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.
4. Розанова Н. М. Экономическая теория фирмы: учебник. / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.
5. Фридман А. А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня. / А. А. Фридман. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.
6. Шумейкер П. Модель ожидаемой полезности: разнovidности, подходы, результаты и пределы возможностей. THESIS, 1994. Вып. 5 «Риск, неопределенность, случайность», стр. 29-80.
7. Юкиш В. Ф. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособ. / В. Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2018. – 216 с.
8. Kreps D. A Course on Microeconomic Theory. New York: Harvester Wheatsheaf, 1990.

5. INTERNET САЙТИ

- <http://www.google.com/>
- <http://www.studentam.kiev.ua/>
- http://files.libedu.ru/2vnn43dv24c9v7t7nqnswwz1pwmcev43o/tarasevich_1_s_mikroyekonomika_uchebnik.pdf
- <https://id.hse.ru/data/2011/11/01/1269308196/01.pdf>
- <http://lib.madi.ru/fel/fel1/fel18E465.pdf>