



**КАФЕДРА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри цифрової економіки та  
бізнес-аналітики  
протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.  
Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Шевчук І. Б.  
(підпис)

**ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мікроекономічний аналіз**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 051 “Економіка”

(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Інформаційні технології в бізнесі

(найменування спеціалізації)

освітній ступінь: магістр

(бакалавр/магістр)

**Укладач:**

Задорожна А.В., доцент, к.ф.-м.н., доцент  
(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)

**ЛЬВІВ 2020**

1. Економічні блага – це:

- а) засіб задоволення людських потреб;
- б) тільки ті блага, для виробництва яких потрібні унікальні ресурси;
- в) все те, що використовується суспільством в необмеженій кількості;
- г) обмежені блага, для виробництва використовуються обмежені ресурси;
- д) немає вірної відповіді.

2. Крива виробничих можливостей:

- а) об'єднує точки, що характеризують випуск, при якому задіяні всі ресурси суспільства;
- б) об'єднує точки, в кожній з яких досягається максимально можливий випуск одного з вироблених в даному суспільстві благ;
- в) ілюструє закон зростаючих альтернативних витрат;
- г) всі вірні відповіді.

3. Якщо функція попиту на даний товар лінійна, то при скороченні попиту в певне число разів графік функції:

- а) зміщується вправо паралельно собі;
- б) зміщується вліво паралельно самій собі;
- в) повертається за годинниковою стрілкою навколо точки перетину графіка з вертикальною віссю;
- г) повертається проти годинникової стрілки навколо точки перетину графіка з вертикальною віссю.

4. Відповідно з підходом Е. Слуцького для раціонального споживача при зміні ціни одного з благ його реальний дохід не зміниться, якщо:

- а) не зміниться номінальний дохід;
- б) не зміниться величина загальної корисності;
- в) не зміниться набір благ, який був оптимальним при попередніх цінах;
- г) не зміниться співвідношення цін товарів, але зміниться номінальний дохід.

5. Якщо споживачі очікують зниження ціни на даний товар, то на ринку цього товару:

- а) рівноважна ціна підвищиться при скороченні рівноважної кількості;
- б) зменшаться і рівноважна ціна, і рівноважна кількість;
- в) зменшиться рівноважна ціна при збільшенні рівноважної кількості;
- г) немає вірної відповіді.

6. До «провалів» ринку належить:

- а) наявність монополій;
- б) зовнішні ефекти;
- в) суспільні блага;
- г) всі відповіді вірні.

7. Рівновага на ринку певного товару буде нестійкою, якщо:

- а) кут нахилу кривої попиту більше кута нахилу кривої пропозиції;
- б) кут нахилу кривої попиту менше кута нахилу кривої пропозиції;
- в) якщо величина попиту більше, ніж величина пропозиції;
- г) немає правильної відповіді.

8. Зовнішні ефекти – це:

- а) прямі, що неопосередковані ринком, впливи одного економічного агента на результати діяльності іншого;
- б) непрямі, що неопосередковані ринком, впливи одного економічного агента на результати діяльності іншого;
- в) прямі, що опосередковані ринком, впливи одного економічного агента на результати діяльності іншого;
- г) непрямі, що опосередковані ринком, впливи одного економічного агента на результати діяльності іншого.

9. Якщо 10% зростання доходу споживача призвело до 30% зменшення величини попиту на товар, то цей товар для споживача:

- а) нормальний товар;
- б) низькоякісний товар;
- в) товар розкоші;
- г) товар першої необхідності.

10. Моральний ризик – це:

- а) прояв асиметрії інформації
- б) поведінка індивіда, який свідомо збільшує імовірність можливого збитку в надії, що збитки будуть повністю покриті страховою компанією
- в) ризик, пов'язаний з діями однієї зі сторін, що бере участь в угоді
- г) всі відповіді вірні

11. Чому дорівнює гранична норма заміщення товару Y товаром X ( $MRS_{xy}$ ), якщо функція загальної корисності індивіду описується  $U(x,y) = 4X+12Y$ :

- а) 1/3;
- б) 3;
- в) 8;
- г) 12.

12. Інформації не є властиво:

- а) доступність;
- б) неконкурентність;
- в) легке тиражування;
- г) постійність.

13. Математичне сподівання – це:

- а) сума значень кожного можливого результату;
- б) сума ймовірностей кожного результату;
- в) сума значень кожного можливого результату, що помножений на ймовірність кожного результату;
- г) немає вірної відповіді.

14. До властивості чисто суспільних благ належить:

- а) невисока плата за користування;
- б) винятковість у споживанні;
- в) невивірковість у споживанні;
- г) максимальна інформованість суспільства про це благо.

15. Якого виду схильності до ризику не існує:

- а) перевага до ризику;
- б) антипатія;
- в) нейтралітет;
- г) відхилення;
- д) немає вірної відповіді.

16. До способів зниження ризику належить:

- а) диверсифікація;
- б) об'єднання ризику;
- в) розподіл ризику;
- г) пошук інформації;
- д) всі відповіді вірні.

17. Чисто суспільними благами називають блага:

- а) виробництво і споживання яких не пов'язано з кримінальної діяльністю;
- б) виробництво і споживання яких не пов'язано із забрудненням навколишнього середовища;
- в) які споживаються без забруднення навколишнього середовища;
- г) які споживаються людьми незалежно від факту оплати за них.

18. Якщо споживачі очікують зниження ціни на даний товар, то на ринку цього товару:

- а) рівноважна ціна і рівноважна кількість залишаться без змін;
- б) зменшаться і рівноважна ціна, і рівноважна кількість;
- в) збільшаться і рівноважна ціна, і рівноважна кількість;
- г) рівноважна ціна підвищиться при скороченні рівноважної кількості.

19. Інтерналізація зовнішніх ефектів можлива у всіх випадках за винятком:

- а) шляхом визначення прав власності на зовнішні ефекти;
- б) шляхом оподаткування;
- в) шляхом встановлення системи допустимих обмежень на обсяги зовнішніх ефектів;

г) шляхом усунення зовнішнього ефекту.

20. Чому дорівнює гранична норма заміщення товару Y товаром X ( $MRS_{xy}$ ), якщо функція загальної корисності індивіду описується  $U(x,y) = 4X+12Y$ :

- 1)  $1/3$ ;
- 2) 3;
- 3) 8;
- 4) 4;
- 5) 12.

21. Рівновага на ринку певного товару буде нестійкою, якщо:

- а) кут нахилу кривої попиту менше кута нахилу кривої пропозиції;
- б) кут нахилу кривої попиту дорівнює куту нахилу кривої пропозиції;
- в) рано чи пізно будь-який ринок характеризується стійкою рівновагою;
- г) немає правильної відповіді.

22. Закон спадної граничної корисності відображає такий перелік значень загальної корисності:

- а) 100, 200, 300, 400;
- б) 100, 250, 400, 900;
- в) 100, 150, 170, 180;
- г) 100, 250, 350, 500;
- д) 100, 180, 200, 205;

[Продовжити перегляд](#)