

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

(назва навчальної дисципліни)

нормативна дисципліна

(нормативна/вибіркова)

цикл професійної та практичної підготовки

(цикл дисциплін за навчальним планом)

Предмет навчальної дисципліни

Мотивації поведінки господарюючих суб'єктів на рівні мікросистем: домогосподарств, фірм, окремих ринків, що функціонують в умовах обмеженості ресурсів та альтернативності напрямків їх використання.

Мета навчальної дисципліни

Формування теоретичних знань з курсу мікроекономіки для вищого рівня, а також практичних навичок щодо розв'язання відповідних практичних задач.

Основні завдання

Сформувати розуміння принципів поведінки суб'єктів в ринкових умовах, навички аналізу мікроекономічних явищ, володіти сучасними засобами дослідження мікроекономічних процесів.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів/магістрів

Навчальна дисципліна “Мікроекономічний аналіз” взаємопов'язана з дисциплінами, як “Макроекономічний аналіз”, “Економіка сталого розвитку”, “Методологія економічних наукових досліджень”, “Математичні методи і моделі ринкової економіки” та ін.

Вимоги до знань і умінь

а) знати

- теорію поведінки споживача та ринкового попиту з врахуванням факторів часу та невизначеності;
- механізми ціноутворення на товарних ринках;
- теорію виробництва, видатків та прибутку, теорію ринкових структур, теорію загальної рівноваги, теорію суспільного добробуту та економічної ефективності;
- основні результати нових досліджень з проблем мікроекономіки;

б) уміти

- розв'язувати практичні завдання високого рівня складності на основі методів та можливостей мікроекономічного аналізу,
- розробляти й вирішувати актуальні питання теорії і практики мікроекономіки, застосовувати знання в практичній діяльності;
- проводити самостійні наукові дослідження.

Зміст навчальної дисципліни за темами

Номер теми	Назва теми
Тема 1.	Теорія поведінки споживача.
Тема 2.	Теорія виробництва.
Тема 3.	Загальна рівновага та теорія економіки добробуту.
Тема 4.	Економічна теорія інформації.
Тема 5.	Екстерналії і суспільні блага. Громадський вибір.

Викладач _____ Задорожна А. В.

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри цифрової економіки та бізнес-аналітики
Протокол № 1 від «28» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри
цифрової економіки та бізнес-аналітики _____

Шевчук І. Б.