



Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ

СТРАТЕГІЯ

РОЗВИТКУ КАФЕДРИ
ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

на 2020-2025 р.р.

ЛЬВІВ 2019

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
розвитку кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом
факультету управління фінансами та бізнесу
Львівського національного університету імені Івана Франка
на 2020–2025 роки

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом (відповідно до ухвали Вченої ради Львівського національного університету імені Івана Франка від 27 листопада 2019 року (протокол № 77/11) наказом ректора (№ 0-160 від 17 грудня 2019 р.) кафедру економіки та менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу з 01.01.2020 р. перейменовано на кафедру публічного адміністрування та управління бізнесом) була створена у липні 2001 року і є однією з провідних випускових кафедр факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету імені Івана Франка у підготовці висококваліфікованих фахівців освітніх рівнів бакалавр та магістр спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» за денною та заочною формами навчання.

У своїй діяльності кафедра керується чинним законодавством України, нормативно-правовими актами України, положеннями та принципами міжнародного права, Статутом Університету, Положенням про факультет, Правилами внутрішнього розпорядку, Колективним договором, наказами і розпорядженнями Ректора Університету, рішеннями Вченої ради Університету та Факультету управління фінансами та бізнесу, Положенням кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом.

Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом стабільно утримує провідні позиції у вітчизняному освітньому просторі та співпрацює із вітчизняними зарубіжними партнерами. Структурний підрозділ демонструє здатність оперативно реагувати на стрімкі зміни кон'юнктури освітніх послуг, що дає можливість швидко запроваджувати нові спеціальності та спеціалізації, розробляти сучасні освітні програми, збільшувати кількість здобувачів вищої освіти, які навчаються за кошти юридичних та фізичних осіб, співпрацювати з організаціями та іншими стейкхолдерами щодо майбутнього стажування та працевлаштування студентів.

Кафедра активно розвивається, здійснює ефективні комунікації з чисельними соціальними інститутами України та зарубіжжя, керівними органами публічної сфери діяльності та бізнес-структурами. Налагоджена співпраця з партнерами у бізнесі та державними установами, зокрема Львівською обласною державною адміністрацією, Департаментом економічної політики, Департаментом освіти і науки, Львівським обласним, міським центром зайнятості а також представниками приватного бізнесу у Львівській області, для активного впровадження у навчальний процес екскурсій та тренінгів, в рамках яких студенти отримують професійні поради, ознайомлюються з практичним досвідом ведення бізнесу, прослухають навчальні курси та лекції професіоналів, які працюють у бізнесі багато років та мають практичний досвід.

Науково-педагогічними працівниками кафедри налагоджена співпраця з навчальними закладами України, Литви та Польщі. Науково-педагогічний склад кафедри щорічно бере активну участь у Міжнародних науково-практичних та симпозіумних конференціях, як в Україні, так і за кордоном із зарубіжними партнерами. Кафедра поглиблює напрацьовані досягнення, спрямовані на модернізацію навчально-матеріальної бази, активізацію роботи аспірантури, становлення та поглиблення діяльності міжнародної лабораторії з фінансово-економічних проблем державотворення і стратегіології розвитку території (спільно із Лодзьким університетом, факультет організації та управління, Польща).

За час існування кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом стала однією із найуспішніших на факультеті управління фінансами та бізнесу. Тут працює команда професіоналів-викладачів, орієнтованих на сучасні дослідження в галузі публічного управління та адміністрування. Працівники кафедри працюють над удосконаленням нових

знань в сфері публічного управління та адміністрування, управлінні проектами розвитку, розробці іміджу та рекламних кампаній з просування HR-бренду на ринку праці. Робота працівників кафедри користується заслуженим авторитетом серед студентів.

У 2016 році кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом пройшла ліцензування за освітніми рівнями «бакалавр» та «магістр» спеціальності «Публічне управління та адміністрування».

У 2017 році була затверджена нова спеціалізація «Публічне адміністрування та управління бізнесом» за освітніми рівнями «бакалавр» та «магістр» та прийом на навчання слухачів, які навчаються за державним замовленням Національного агентства України з питань державної служби за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» для державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування, які працюють в органах державної влади чи органах місцевого самоврядування.

У 2018 році кафедрою публічного адміністрування та управління бізнесом успішно акредитовано освітню програму підготовки магістрів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування».

У 2019 році на кафедрі затверджена нова спеціалізація «Управління персоналом в органах публічної влади та бізнес-структурах» за освітніми рівнями «бакалавр» та «магістр».

Сьогодні навчальний процес забезпечують три професори, шість доцентів. Відсоток викладачів кафедри із науковими ступенями доктор/кандидат наук – 100% до загальної кількості викладачів кафедри.

Подальший розвиток кафедри об'єктивно ускладнюється через ряд зовнішніх та внутрішніх викликів:

- нестабільність соціально-економічного середовища;
- відставання матеріально-технічної бази кафедри;
- «розмивання» ринку освітніх послуг непрофільними закладами вищої освіти, їхньою демпінговою ціновою політикою на ринку освітніх послуг;
- низький рівень мотивації частини вступників та здобувачів вищої освіти до оволодіння необхідними загальними та професійними компетентностями;
- недостатній рівень володіння іноземною мовою частини науково-педагогічних працівників, що обмежує можливості їх участі в академічній мобільності та у міжнародних наукових проектах, а також стримує впровадження освітніх програм з відповідною мовою викладання;
- недостатньою мотивацією науково-педагогічних працівників матеріальним забезпеченням;
- відсутністю комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення.

Реалізуючи стратегію 2020-2025 р.р., кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом забезпечить високу якість освітнього процесу для надання студентам знань, умінь та навичок на рівні найкращих світових стандартів у відповідності до потреб суспільства та ринку.

Передумовою досягнення високого освітнього рівня кафедри та забезпечення її статусу на всіх етапах буде інтенсифікація науково-педагогічної діяльності. Кафедра публічного адміністрування та управління бізнесом факультету управління фінансами та бізнесу має посісти провідне місце серед інших кафедр університету шляхом налагодження належного наукового, освітнього та інформаційного обміну між університетським та міжнародним науково-освітнім середовищем.

Втілення стратегії розвитку 2020-2025 здійснюватиметься шляхом оптимізації управлінських процесів, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів кафедри до прийняття управлінських рішень.

2. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ КАФЕДРИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Візія кафедри: кафедра – лідер на ринку надання освітніх послуг з високою корпоративною культурою, інноваційною освітою, актуальною наукою та постійним прагненням до досконалості.

Основна місія кафедри – якісна підготовка та організація освітнього процесу з врахуванням сучасних досягнень науки і практики за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування», що дасть можливість фахівцям зайняти належне місце в суспільстві та успішно працювати над розбудовою України й впроваджувати прогресивні практики публічного управління та адміністрування на рівні окремих організацій, міст та країни в цілому.

Місія кафедри:

- забезпечення якісної вищої освіти, орієнтованої на потреби ринку праці та посилення наукової складової;
- формування інноваційного наукового простору;
- забезпечення підготовки освічених, морально стійких, творчих, конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати і навчатись протягом життя;
- розширення спектру освітніх, наукових та інших послуг;
- сприяння підвищенню авторитету української освіти у світовому співтоваристві;
- служіння людині, громаді, країні.

Ключові цінності кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом:

- людина;
- громада;
- довіра;
- професіоналізм;
- лідерство-служіння;
- демократія та відповідальність;
- громадянська ідентичність;
- публічність та відкритість;
- академічна автономія та самоврядування;
- незалежність від політичних партій, громадських і релігійних організацій.

3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

3.1. Освітня та методична діяльність

Стратегічна ціль 3.1.1. Досягнення високої якості освітнього процесу відповідно до стандартів вищої освіти, потреб суспільства та ринку праці, інноваційних наукових розробок.

Завдання:

- брати участь у розробці та впровадженні стандартів вищої освіти за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування», спеціалізації «Публічне адміністрування та управління бізнесом»;
- розробити та впровадити нові спеціалізації: «Управління проектами в публічній сфері» та «Антикризове публічне управління та бізнес-адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»;
- забезпечувати національну акредитацію освітніх програм та започаткувати їх акредитацію відповідними міжнародними інституціями;
- регулярно оновлювати комплекс науково-методичного забезпечення навчальних дисциплін усіх освітніх програм на основі використання рекомендацій роботодавців та нових наукових знань; розміщувати такі комплекси на електронних носіях;
- здійснювати широке впровадження гнучких траєкторій здобуття вищої освіти шляхом поєднання у навчанні освітньої, наукової та практичної складових, розширення переліку та професійної спрямованості вибіркового навчальних дисциплін, які можуть обирати здобувачі вищої освіти;
- використання рейтингу викладачів для підвищення їх фахової мотивації;
- зміцнювати провідні позиції кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом у підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»;
- використовувати в освітньому процесі елементи проблемно-орієнтованого навчання, ситуаційні завдання, інтерактивні форми і методи навчання, практичні кейси, інформаційні технології;
- впроваджувати в освітню діяльність елементи on-line навчання для студентів, які планують здобувати освітній ступінь за індивідуальним графіком чи за заочною формою;
- підвищувати ефективність практичної підготовки здобувачів вищої освіти, модернізувати програми навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;
- виховувати у студентської молоді високі моральні якості та патріотичні почуття, духовність і підготовленість до життя та професійної діяльності в умовах ринкової економіки, створювати широкі можливості для розвитку креативних здібностей здобувачів вищої освіти;
- формувати у студентів навички соціальної активності, підприємництва й особистої відповідальності за прийняті рішення та вчинки, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;

- збільшувати кількість здобувачів вищої освіти, призерів Всеукраїнських студентських олімпіад спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» ;
- продовжити впроваджувати практику викладання дисциплін іноземною мовою;
- в основу навчальних та робочих програм покласти інноваційні авторські курси, впроваджуючи елементи проблемно-орієнтованого навчання (problem-based learning) з метою розвитку творчого, критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок. Впровадити практику співвикладання кількома викладачами однієї академічної дисципліни за принципами міждисциплінарності;
- для забезпечення успішного входження випускників на ринок праці забезпечити поєднання теоретичного і прикладного аспектів навчання, підвищити якість та ефективність виробничої практики студентів, посиливши в цьому напрямі співпрацю з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями;
- удосконалювати систему підготовки та видання навчальної літератури професорсько-викладацьким складом кафедри;
- залучати до навчального процесу визнаних науковців світу, провідних учених вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти та наукових установ, а також стейкхолдер -компанії;
- співпрацювати із спорідненими кафедрами закладів вищої освіти України та інших держав для надання здобувачам вищої освіти можливості навчатися як за спільними програмами, так і за програмами закладів-партнерів;
- забезпечувати участь здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників у програмах академічної мобільності в інших закладах вищої освіти на території України чи поза її межами;
- сприяти працевлаштуванню випускників та забезпечувати зворотній зв'язок із роботодавцями;
- вивчати та використовувати досвід провадження освітньої та методичної діяльності у провідних вітчизняних та зарубіжних закладах вищої освіти.

Стратегічна ціль 3.1.2. Формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Завдання:

- створювати систему ефективного моніторингу академічних досягнень учасників освітнього процесу та регулярно оприлюднювати його результати на офіційному веб-сайті факультету;
- оцінювати якість освітніх програм та, у разі потреби, здійснювати їх корекцію;
- проводити анкетування студентів і випускників на предмет якості контенту та форм викладання навчальних дисциплін викладачами кафедри;
- започаткувати роботу «круглого столу» учасників освітнього процесу та «інтерактивної платформи» для обговорення системи управління якістю освіти та внесення пропозицій до її вдосконалення на кафедрі;
- систематично проводити аналіз стану працевлаштування випускників за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» після закінчення навчання;
- забезпечувати дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти, у тому числі створювати і забезпечувати функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Стратегічна ціль 3.1.3. Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості вступників з належним рівнем підготовки.

Завдання:

- створити офіційний брендбук кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом;
- запроваджувати мотиваційні заходи для майбутніх вступників на офіційному веб-сайті факультету та соціальних мережах кафедри;
- використовувати соціальні мережі для просування освітніх послуг на ринку вищої освіти;
- залучати здобувачів вищої освіти для професійної орієнтації учнівської молоді;
- проводити різноманітні зустрічі, спортивні змагання, пробні творчі конкурси та інші форми роботи з потенційними вступниками;
- організувати для учнів старших класів закладів загальної середньої освіти та студентів коледжів школу « Self брендингу та лідерства» на факультеті управління фінансами та бізнесу;
- здійснювати профорієнтаційну роботу серед учасників олімпіад міського, обласного та всеукраїнського рівнів;
- посилювати індивідуалізацію профорієнтаційної роботи з членами суміжних кафедр факультету.

3.2. Наукова та інноваційна діяльність

Стратегічна ціль 3.2.1. Виявлення і підтримка перспективних наукових напрямів, генерація фундаментальних та прикладних наукових знань та їх постійне впровадження у практику

Завдання:

- залучати науково-педагогічних працівників кафедри до підготовки докторів філософії та докторів наук, експертизи навчальної літератури, стандартів вищої освіти та освітніх програм;
- збільшувати чисельності здобувачів наукових ступенів та захистів докторських дисертацій;
- забезпечувати участь провідних учених-керівників наукових шкіл кафедри до розробки та виконання державних, регіональних цільових програм розвитку у сфері пріоритетних напрямів наукових досліджень з метою ефективного використання наукового потенціалу та підвищення наукової значущості кафедри;
- підвищувати дослідницькі компетентності здобувачів вищої освіти;
- укладати угоди про співробітництво та спільне проведення досліджень з профільними організаціями та установами України;
- визначити пріоритетні напрями наукової діяльності кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом;
- підвищувати рівень фундаментальних наукових досліджень, здобувати нові наукові знання та спрямовувати їх на створення і впровадження конкурентоспроможних технологій для забезпечення сталого інноваційного розвитку суспільства, підготовки компетентних фахівців за вимогами ринку праці;
- забезпечувати постійне зростання державного та позабюджетного фінансування наукових досліджень;

- забезпечувати належне подання результатів наукових досліджень науково - педагогічних та наукових працівників на всеукраїнських та міжнародних наукових заходах (конгресах, конференціях, семінарах тощо);
- забезпечувати підвищення рівня показника індекса Гірша науково-педагогічних та наукових працівників, які працюють на кафедрі публічного адміністрування та управління бізнесом за основним місцем роботи, у наукометричних базах Scopus, Web of Science, інших наукометричних базах, визнаних Міністерством освіти і науки України;
- збільшувати кількість науково-педагогічних та наукових працівників, які працюють на кафедрі публічного адміністрування та управління бізнесом за основним місцем роботи і мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, котрі на час публікації було включено до наукометричної бази Scopus або Web of Science, інших наукометричних баз, визнаних Міністерством освіти і науки України;
- сприяти формуванню робочих груп науково-педагогічних та наукових працівників з підготовки наукових проектів для участі у вітчизняних і міжнародних грантових конкурсах, програмі «Горизонт–2020» тощо.

Стратегічна ціль 3.2.2. Створення дослідницького середовища з акцентом на якість, ґрунтовність, інноваційність та академічну доброчесність; впровадження механізму захисту інтелектуальної власності результатів наукових досліджень та їх ефективної комерціалізації

Завдання:

- підтримувати наукові школи, що сформувались та формуються на кафедрі публічного адміністрування та управління бізнесом;
- забезпечувати щорічне проведення в Університеті не менше однієї наукової конференції міжнародного рівня та збільшення кількості інших наукових заходів (конференцій, симпозіумів, семінарів, «круглих столів» тощо);
- збільшувати кількість науково-педагогічних працівників, які працюють на кафедрі за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та/або вчене звання, насамперед доктора наук та/або професора;
- співпрацювати з вітчизняними та зарубіжними науковими установами на основі виконання спільних наукових програм та проектів;
- впроваджувати внутрішній аудит ефективності наукової діяльності науково-педагогічних та наукових працівників кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом;
- впроваджувати систему комплексного рейтингу наукової діяльності науково-педагогічних та наукових працівників кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом.

Стратегічна ціль 3.2.3. Активізація роботи із залучення здобувачів вищої освіти до наукових досліджень та підтримка молодих учених

Завдання:

- запроваджувати науково-дослідні роботи студентів як обов'язковий вид навчальних занять;
- забезпечувати належне функціонування студентського наукового гуртка «Державотворець»;
- збільшувати кількість здобувачів вищої освіти, які призерів Всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт спеціальності 281 «Публічне та адміністрування», інших освітньо-наукових конкурсах, що проводяться або визнані Міністерством освіти і науки України;
- сприяти здобуттю наукових ступенів доктора філософії та доктора наук науково-педагогічними працівниками кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом;

- здійснювати підготовку науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації у аспірантурі Університету за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» ;
- забезпечувати динамічний кар'єрний та кваліфікаційний ріст молодих науково-педагогічних та наукових працівників, своєчасну ротацію кадрів;
- сприяти закріпленню аспірантів і молодих науково-педагогічних працівників на кафедрі публічного адміністрування та управління бізнесом;
- збільшувати кількість науково-педагогічних і наукових працівників, які здійснювали наукове керівництво (консультування) здобувачів наукових ступенів, які здобули вчений ступінь кандидата наук і доктора наук та захистилися в Україні.

3.3. Спортивна діяльність

Стратегічна ціль 3.3.1. Залучення учасників освітнього процесу до активних занять масовим спортом та підвищення спортивної майстерності

Завдання:

- підвищувати популярність та привабливість спартакіад Університету серед студентів кафедри та науково-педагогічних працівників;
- підтримувати команди факультету управління фінансами та бізнесу з ігрових видів спорту.

3.4. Міжнародна діяльність

Стратегічна ціль 3.4.1. Розширення міжнародного партнерства

Завдання:

- підтримувати та розвивати ділові контакти із зарубіжними університетами на основі двосторонніх угод та здійснювати пошук в іноземних країнах нових партнерів серед закладів вищої освіти та наукових установ;
- брати участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну науковими, науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти з метою їх стажування та підвищення кваліфікації;
- залучати наукових та науково-педагогічних працівників зарубіжних закладів вищої освіти і наукових установ до освітньої та наукової діяльності на кафедрі публічного адміністрування та управління бізнесом;
- розробити запит до міжнародних фондів на фінансування наукових проектів, грантів;
- забезпечувати участь студентів, аспірантів, наукових та науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових заходах (конгресах, конференціях, симпозіумах тощо) за кордоном;
- розширювати представництво науково-педагогічного та наукового складу кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом у міжнародних організаціях та редакційних колегіях зарубіжних наукових видань.

Стратегічна ціль 3.4.1. Створення умов для здобуття вищої освіти іноземцями та реалізації міжнародної академічної мобільності

Завдання:

- забезпечувати навчання, стажування, обмін студентами, аспірантами та науково-педагогічними працівниками за кордоном у межах програми Erasmus+; здійснювати систематичну роботу з інформування учасників освітнього процесу про участь у міжнародних програмах і проектах;
- розробляти та реалізовувати організаційні та виховні заходи для соціальної адаптації іноземних студентів з різних регіонів світу;
- сприяти підготовці та реалізації короткотермінових міжнародних програм (літніх фахових шкіл, наукових, навчальних візитів тощо) із залученням іноземних та українських студентів (опрацювати питання про надання їм кредитів за участь у таких програмах);

- здійснювати заходи, спрямовані на досягнення студентами, аспірантами, науковими та науково-педагогічними працівниками Університету рівня знань іноземної мови, достатнього для участі у міжнародних освітніх і наукових програмах;
- розвивати англomовну версію офіційного веб-сайту факультету управління фінансами та бізнесу, зокрема наповнення кафедральної сторінки;
- збільшувати кількість здобувачів вищої освіти денної форми навчання, які не менше трьох місяців навчалися (стажувалися) у зарубіжних закладах за межами України;
- збільшувати кількість науково-педагогічних і наукових працівників, які не менше трьох місяців стажувалися, проводили навчальні заняття у зарубіжних закладах вищої освіти чи наукових установах.

3.5. Розвиток кадрового потенціалу

Стратегічна ціль 3.5.1. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових працівників

Завдання:

- створювати необхідні умови для регулярного (не рідше як раз у п'ять років) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в Університеті та інших закладах вищої освіти з урахуванням специфіки навчальних дисциплін, які вони викладають;
- активізувати діяльність наставників молодих науково-педагогічних працівників із числа досвідчених професорів та доцентів кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом з відповідним моральним та матеріальним заохоченням;
- забезпечувати підвищення наукового рівня науково-педагогічних працівників кафедр, сприяти захисту ними дисертацій на здобуття наукових ступенів та присвоєння їм учених звань;
- створити систему кадрового резерву науково-педагогічних працівників на посади, що передбачають виконання адміністративно-управлінських функцій, і перш за все, осіб віком до 40 років;
- збільшувати кількість науково-педагогічних і наукових працівників, які не менше трьох місяців стажувалися, проводили навчальні заняття у зарубіжних закладах вищої освіти (наукових установах).

Стратегічна ціль 3.5.2. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників

Завдання:

- вживати заходів для створення безпечних умов праці та відпочинку науково-педагогічних, наукових та інших працівників, здобувачів вищої освіти;
- здійснювати заходи з охорони праці, спрямовані на поліпшення виробничого середовища, запобігання нещасним випадкам та надзвичайним ситуаціям;
- забезпечувати протипожежний захист здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та інших працівників;
- впроваджувати позитивний досвід провідних вітчизняних університетів з преміювання науково-педагогічних та наукових працівників за отримані гранти та публікації у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз Scopus або Web of Science;
- вдосконалювати систему матеріального стимулювання науково-дослідної діяльності шляхом розширення системи внутрішніх грантів (бюджетна підтримка провідних наукових шкіл, що виконують науково-дослідну роботу з пріоритетних наукових напрямів; преміювання авторів монографій та наукових статей у провідних вітчизняних та зарубіжних журналах);
- проводити щорічні конкурси на кращого куратора академічної групи із встановленням відповідного мотиваційного стимулювання.

3.6. Функціонування єдиного інформаційного середовища

Стратегічна ціль 3.6.1. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища

Завдання:

- здійснювати програмно-технічне впровадження в освітню діяльність елементів on-line навчання;
- запровадити на кафедрі систему інформаційно-аналітичного забезпечення роботи системи «Деканат» на основі використання комп'ютерних технологій;
- забезпечувати оновлення роботи офіційної сторінки кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом, оперативного наповнення її відповідним контентом;
- створити електронну базу даних наукових робіт студентів, курсових та дипломних робіт студентів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»;
- забезпечувати стабільну роботу з розміщення академічних текстів науково-педагогічних працівників кафедри.

3.7. Оптимізація управлінських процесів та утвердження провідної ролі кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом

Стратегічна ціль 3.7.1. Демократизація управління

Завдання:

- створювати умови для відкритості процесу розробки, експертизи та прийняття нормативних та розпорядчих документів (положень, планів, інструкцій, наказів, розпоряджень тощо);
- залучати працівників та здобувачів вищої освіти до управління кафедрою економіки та менеджменту з використанням електронних засобів комунікації, зокрема е-обговорення проектів рішень, е-опитування тощо;
- практикувати регулярні звіти кожного виборного керівника перед колективом, який її очолює, та дотримання демократичних засад виборчої системи;
- регулярно заслуховувати на засіданнях Вченої ради факультету управління фінансами та бізнесу звіти керівників структурних підрозділів про ефективність їхньої роботи;
- забезпечувати чітке розмежування завдань, повноважень, прав та відповідальності структурних підрозділів та працівників, а також прозорості в їхній діяльності;
- сприяти активній співпраці Вченої ради Університету, ректорату, вчених рад факультетів, деканатів, кафедр з органами студентського самоврядування і профспілковою організацією студентів з питань організації освітнього процесу, зміцнення навчальної дисципліни, національно-патріотичного та морального виховання здобувачів вищої освіти, захисту їхніх прав, виконання ними своїх обов'язків, організації дозвілля;
- проводити регулярні зустрічі із здобувачами вищої освіти для обговорення їхніх проблем та вжиття відповідних заходів.

Стратегічна ціль 3.7.2. Зміцнення позитивного іміджу кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом.

Завдання:

- інформувати громадськість, здобувачів вищої освіти, працівників про місію, стратегічні цілі і завдання розвитку, досягнення кафедри на національному та міжнародному рівнях з використанням засобів масової інформації, інтернет-ресурсів, телевізійних і радіокомунікацій тощо;
- співпрацювати з органами центральної та місцевої влади, бізнес-структурами, міжнародними та всеукраїнськими громадськими організаціями, зокрема Львівською обласною державною адміністрацією, Львівською обласною радою, Міжрегіональним управлінням Національного агентства України з питань державної служби у Львівській та Закарпатській областях, Львівською торгово-промисловою палатою, Радою роботодавців у Львівській області, Львівським обласним центром зайнятості, Львівською міською Радою, Департаментом економічної політики ЛОДА, Департаментом освіти і науки ЛОДА, Львівським міським центром зайнятості та ін.;
- проводити моніторинг законодавчої бази у сферах освіти і науки та в установленому порядку надавати науково-обґрунтовані пропозиції з її вдосконалення;
- укріплювати корпоративний дух кафедри.