



**КАФЕДРА ПУБЛІЧНОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ТА БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан

_____ доц. А. В. Стасишин
(підпис)

“ ___ ” _____ 2020 р.

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Управління бізнес-структурами**
(назва навчальної дисципліни)

галузь знань: 28 публічне управління та адміністрування
(шифр та найменування галузі знань)

спеціальність: 281 публічне управління та адміністрування
(код та найменування спеціальності)

спеціалізація: Публічне адміністрування та управління бізнесом

освітній ступінь: магістр

ЛЬВІВ 2020

Програма навчальної дисципліни **Управління бізнес-структурами**
для студентів за галуззю знань **28 публічне управління та адміністрування**
спеціальності **281 публічне управління та адміністрування**
спеціалізації **Публічне адміністрування та управління бізнесом**
освітнього ступеня **магістр**

“28” серпня 2020 року – 8 с.

Розробник:

Герасименко О.В., доцент кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом,
к.е.н., доцент

Розглянуто та ухвалено на засіданні кафедри публічного адміністрування та управління бізнесом

Протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

В.о. завідувача кафедри _____ Комарницька Г.О.
(підпис) (прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу
Протокол № 1 від “28” серпня 2020 р.

© Герасименко О.В., 2020 рік
© ЛНУ імені Івана Франка, 2020 рік

РОЗДІЛ 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Предмет навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є економічні процеси, пов'язані із життєдіяльністю країни, та особливості функціонування бізнес-структур у їх межах.

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів побудови бізнес-структур та управління ними.

Основні завдання

Основні завдання навчальної дисципліни: розгляд сутності та основних типів бізнес-структур; дослідження взаємозв'язків бізнес-структур та фінансового, маркетингового менеджменту, управління логістикою і закупівлями; визначення засад функціонування менеджерів та лідерів у бізнес-структурах; аналіз юридичних проблем управління бізнесом.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні дисципліни, як: «Ділове адміністрування», «Управління в діяльності органів влади, неурядових організацій та бізнесі». Дисципліна передусє проходженню Виробничої практики.

Вимоги до знань і умінь

а) знати:

сутність формування та особливості функціонування бізнес-структур; аспекти взаємозв'язків бізнес-структур та фінансового, маркетингового менеджменту, управління логістикою і закупівлями; особливості визначення засад функціонування менеджерів та лідерів у бізнес-структурах; юридичні проблеми управління бізнесом;

б) уміти:

визначати сутність формування та особливості функціонування бізнес-структур; визначати аспекти взаємозв'язків бізнес-структур та фінансового, маркетингового менеджменту, управління логістикою і закупівлями; визначати засади функціонування менеджерів та лідерів у бізнес-структурах; аналізувати юридичні проблеми управління бізнесом.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

| Назва рівня сформованості вміння | Зміст критерію рівня сформованості вміння |
|----------------------------------|---|
| 1. Репродуктивний | Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою |
| 2. Алгоритмічний | Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій |
| 3. Творчий | Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій |

Навчальна програма складена на 4 кредити.

Форми контролю – проміжний модульний контроль, екзамен.

РОЗДІЛ 2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Номер теми | Назва теми |
|------------|---|
| 1. | Сутнісна характеристика бізнес-структур. |
| 2. | Основні типи бізнес-структур. |
| 3. | Менеджери та лідери у бізнес-структурах. |
| 4. | Бізнес-структури та фінансовий менеджмент. |
| 5. | Маркетинговий менеджмент бізнес-структур. |
| 6. | Бізнес-структури та управління логістикою. |
| 7. | Управління закупівлями у бізнес-структурах. |
| 8. | Юридичні проблеми управління бізнесом. |

РОЗДІЛ 3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. Сутнісна характеристика бізнес-структур

Базові підходи до визначення сутності бізнес-структур.

Основні елементи бізнес-структур.

Особливості побудови бізнес-структур: фактори розміру, інноваційності та сфери діяльності.

ТЕМА 2. Основні типи бізнес-структур.

Ієрархічні бізнес-структури: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, лінійно-штабна.

Дивізійні бізнес-структури: територіальна, продуктова, часова, орієнтовані на споживачів.

Адаптивні бізнес-структури: матрична, проектна, конгломератна.

ТЕМА 3. Менеджери та лідери у бізнес-структурах.

Бізнес і менеджмент. Роль менеджменту для успішного бізнесу. Принципи сучасного менеджменту. Модель успішного менеджменту.

Модель сучасного менеджера. Менеджер-підприємець. Формальні та неформальні лідери у бізнесі.

ТЕМА 4. Бізнес-структури та фінансовий менеджмент.

Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії. Необхідність системи фінансового моніторингу. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії. Стратегія організації контролю прибутків і витрат компанії. Прогнозування прибутків підприємства. Планування витрат підприємства. Рух грошових засобів.

ТЕМА 5. Маркетинговий менеджмент бізнес-структур.

Формулювання основних ринкових цілей.

Враховання основних зовнішніх факторів. Економічні фактори. Правове середовище. Технологічні фактори. Екологічні фактори. Стратегічна сегментація ринку. Стратегія щодо споживачів. Стратегія щодо конкурентів.

Стратегія формування бізнес-контактів. Сегментація ділових зв'язків. Визначення потенційних партнерів у сегментах. Вибір ключових партнерів. Визначення головних перешкод на шляху до партнера. Мистецтво проведення ділових переговорів. Підготовка до переговорів. Мистецтво презентації. Засоби проведення переговорів.

ТЕМА 6. Бізнес-структури та управління логістикою.

Зміст і роль логістики. Основні види і завдання логістики.

Протиріччя і обмеження в управлінні бізнесом. Природа протиріч і обмежень в управлінні. Види протиріч та обмежень. Роль менеджерів у розв'язанні протиріч.

Значення логістики у забезпеченні розвитку бізнесу. Проведення діагнозу проблем бізнес-структури. Поліпшення ефективності системи управління логістикою у бізнес-структурі.

ТЕМА 7. Управління закупівлями у бізнес-структурах.

Розробка основних цілей виробництва. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг. Орієнтація на кращий технологічний рівень.

Постійне оновлення матеріально-технічної бази бізнес-структури.

ТЕМА 8. Юридичні проблеми управління бізнесом.

Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Організація контролю за діями конкурентів. Врахування змін в економічній, науково-технічній, екологічній та правовій сферах.

Організація внутрішнього контролю. Контроль за рівнем дисципліни праці. Форми контролю якості праці. Охорона комерційної таємниці. Безпека бізнесу і мотивація персоналу.

РОЗДІЛ 4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України. Затверджена ВР України 28.06.1996 р. // Відомості ВР України. – 1996. – №30.
2. Господарський Кодекс України. – К., Парламентське видавництво, 2003.
3. Закон України про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом від 14 трав. 1992 року № 2343-ХІІ // www.rada.gov.ua
4. Закон України про внесення змін до Закону України «Про Збройні Сили України» // Голос України. - 2000. - 7 листоп.
5. Закон України про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України // Голос України. - 2000. - 5 трав.
6. Закон України про об'єкти підвищеної небезпеки // Уряд. кур'єр (Спец. вип. “Орієнтир”). - 2001. - 7 берез.
7. Закон України про основи Національної безпеки України від 19 черв. 2003 р. № 964-IV // www.rada.gov.ua
8. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р.Ф. Абдеев. - М.: ВЛАДОС,1994.
9. Алдокин И.А. Теория принятия решений / И.А. Алдокин, И.В. Бубенко. - К.: Наук. думка,1990.
10. Атаманчук Г.В. Новое государство: поиски, иллюзии, возможности / Г.В. Атаманчук. - М.: Славян. диалог, 1996.
11. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций / Г.В. Атаманчук. - 2-е изд., доп. / Г.В. Атаманчук. - М. : Омега-Л, 2004. – 584 с.
12. Бакуменко В. Д. Державно-управлінські рішення : Навчальний посібник / В. Д. Бакуменко // - К. : ВПЦ АМУ, 2011. – 444 с.
13. Беллман Р. Принятие решений в расплывчатых условиях / Р. Беллман, Л. Заде // Вопросы анализа и процедуры принятия решений. - М., 1976.
14. Василенко И.А. Государственное управление в странах Запада; США, Великобритания, Франция, Германия : учеб. пособие / И.А. Василенко. - 2-е изд., перераб. и доп. – М : Логос, 2000. – 200 с.
15. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. - М.: ЗАО “Бизнес-шк. “Интел-Синтез”, 2001.
16. Державне управління : підручник / А.Ф. Мельник, О.Ю. Оболенський, А.Ю. Васша ; за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання, 2009. – 582 с.

17. Державне управління в Україні: централізація і децентралізація. монографія / кол. авт. ; відп. ред. П.Р. Нижник. – К. : УАДУ, 1997. – 448 с.
18. Державне управління в Україні: наукові, правові, кадрові та організаційні засади: навчальний посібник/ ред. Н. Р. Нижник, В. М. Олуйко. – Львів: Видавництво Національного ун-ту «Львівська політехніка», 2002. – 352 с.
19. Дес Дерлоу. Ключові управлінські рішення / Дерлоу Дес. - К.: Наук. думка, 2001.
20. Дзюндзюк В.Б., Мельтюхова Н.М. та ін. Публічне адміністрування в Україні: Навч. Посібник / [за заг. ред. д-ра ф. наук, проф. В.В. Корженка, к.е.н., доц. Н.М. Мельтюхової – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2011. – 306 с.
21. Доусон Р. Уверенно принимать решение: Как научиться принимать правильные решения в бизнесе и жизни / Р. Доусон. Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 1996.
22. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф. Друкер. Пер. с англ.: Учеб. пособие. - М., 2002. - 272 с.
23. Енциклопедія державного управління: у 8 томах/ Нац. акад. держ. упр. При Президентові України; наук.-ред. колегія: Ю. В. Ковбасюк (голова) та ін. – К.: НАДУ, 2011.
24. Инновационный прогресс в странах развитого капитализма / Под ред. И.Е.Рудаковой. - М.: Изд-во МГУ, 1991.
25. Коваленко В.В. Курс адміністративного права. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/64423-rozdl-1-publichne-admnstruvannya-vekonomichny-sfer.html>
26. Корнієнко В.О. Інститути громадянського суспільства та української держави: правові витоки. – Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v29/42.pdf>
27. Малиновський В.Я. Державне управлшня : навч. посіб. / В.Я. Малиновський. – Луцьк, 2000. – 558 с.
28. Мельник А. Ф. Державне управління : підручник / А. Ф. Мельник, О. Ю. Оболенський, А. Ю. Васіна; за ред. А. Ф. Мельник. – К. : Знання, 2009. – 582 с.
29. Мельтюхова Н. М. Технологія державного управління: навчальний посібник / Н. М. Мельтюхова. – Х.: Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2005. – 152 с.
30. Нижник Н.Р. Системний підхід в організації державного управління. / Н.Р.Нижник, О.А. Машков. - К.: Вид-во УАДУ, 1998. - 160 с.
31. Оболенський О. Ю. Державна служба: підручник / О. Ю. Оболенський. – К.: КНЕУ, 2006. – 472 с.
32. Оболенський О. Ю. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Публічне управління»: наукова розробка / О.Ю. Оболенський, С.О. Борисевич, С.М. Коник. – К.: НАДУ, 2011. – 56 с.
33. Приходченко Л.Л. Забезпечення ефективності державного управління: теоретико-методологічні засади [Текст] : монографія / Л. Л. Приходченко ; Національна академія держ. управління при Президентові України, Одеський регіональний ін-т держ. управління. - О. : [Оптимум], 2009. – 299 с.
34. Самуэльсон П.А. Экономика / П.А. Самуэльсон. - М.: Прогресс, 1993.
35. Серьогін С. М. Кадрова політика і державна служба: конспект лекцій: У 2 ч., Ч. 2/ С. М. Серьогін, Н. Т. Гончарук, І. Г. Батраченко. – Дніпропетровськ: ДРІДУ НАДУ, 2004. – 65 с.
36. Ситник Г.П. Проблема реформування політичної системи в контексті політичної безпеки / Г.П. Ситник // Концептуальні засади реформування політичної системи в Україні: Наук. зб. / За заг. ред. В.І.Лугового, В.М.Князева. - К.: Вид-во УАДУ, 2001. - С. 170-177.
37. Ситник Г.П. Регіональна безпека крізь призму глобалізму та адміністративної реформи / Г.П. Ситник // Вісн. УАДУ. - 2001. - № 2. - Ч. I. - С. 109-117.
38. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма: Открытое общество в опасности / Дж. Сорос. Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1999.
39. Сорокин Е.Д. Саморегулирование в экономике / Е.Д Сорокин. - М.: Экономика, 1990.
40. Стратегия и тактика антикризисного управления / Под ред. А.П. Градова, Б.И. Кузина. - СПб.: Спец. лит., 1999. - 510 с.
41. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 1998.

42. Чернов С.І. Текст лекцій з дисципліни «Публічне адміністрування» (для студентів всіх форм навчання за спеціальністю 7.03060101, 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)») / С.І. Чернов, С.О. Гайдученко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 97 с.
43. Чиркин В.Е. Публичное управление : учебник / В.Е. Чиркин. - М : Юристъ, 2004. – 475 с.
44. Шаров Ю. П. Результативність та якість діяльності державного службовця: навчальний посібник / Ю. П. Шаров, Т. В. Маматова, І. А. Чикаренко. – Х.: Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2003. – 212 с.
45. Шатило О.А. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Публічне адміністрування» (для студентів спеціальностей «Менеджмент організацій і адміністрування» та «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності») / О.А. Шатило; Житомирський державний технологічний університет. – Житомир : Кафедра менеджменту організацій і адміністрування ЖДТУ, 2014. – 51 с.
46. Ярмиш О.Н., Серьогін В.О. Державне будівництво та місцеве самоврядування в Україні: Підручник. – Харків: Вид-во Національного ун-ту внутр. справ, 2002 – 532 с.
47. Bernd, W. Wirtz (2011). Business Model Management (1st edition). Gabrel Verlag: Germany.
48. Barnes, S. and Hunt, B. (2001). E-commerce and V-business: Business Models for Global Success. Butterworth-Heinemann: Oxford.
49. Besanko, D., Dranove, D. and Shanley, M. (2000). Economics of Strategy (2nd edition). Wiley: Chichester.
50. Bocij, P., Chaffey, D., Greasley, A. and Hickie, S. (2003). Business Information Systems. Technology, Development and Management (2nd edition). Financial Times Prentice Hall: Harlow.
51. Boddy, D., Boonstra, A. and Kennedy, G. (2001). Managing the Information Revolution. Financial Times/Prentice-Hall: Harlow.
52. Boddy, D. (2002). Management: An Introduction. Prentice-Hall: Harlow.
53. Business Wire (August, 2000). Mercata Receives the First Internet Group Buying Patent; First Patent in Group Buying Space Issued to Mercata for Business methods and Technology. www.findarticles.com/cf_0/m0EIN/2000_August_9/63962501/p1/article.jhtml.
54. Chaffey, D. and Smith, P. R. (2001). E-marketing excellence: at the heart of e-business. Butterworth-Heinemann: Oxford.
55. Chaffey, E. (2004). E-business and E-Commerce Management (2nd edition). Pearson Educational Publishers.
56. Chen, S. (2001). Strategic Management of e-Business. Wiley and Sons: Chichester.
57. Chircu, A. M. and Kauffman, R. J. (2000). Reintermediation in Business-toBusiness E-Commerce. International Journal of Electronic Commerce, Summer, 4, 4, pp. 7–42.
58. Collins Dictionary of Economics (1993). Harper Collins: Glasgow.
59. Daft, R. L. (2003). Management (6th edition). Thomson: Mason, OH.
60. Doz, Y. and Hamel, G. (1998). Alliance advantage: The art of creating value through partnering. Harvard Business School Press: Boston, MA.
61. Dyer, J. H. (1997). Effective Interfirm Collaboration: How Firms Minimize Transaction Costs and Maximize Transaction Value. Strategic Management Journal, 18(7), August, pp. 535–56.
62. Gint, K. (2005). Leading from the front. The Sunday Times: Smarter Business, 6 February, p. 7.
63. Gulati, R. and Garino, J. (2000). Get the Right Mix of Bricks and Clicks. Harvard Business Review, May/June, pp. 107–14.
64. Hansen, W. (1998). The Transition of the Skill Base of the Workforce in Three Service Sectors. A Decade of Change, 1986–96. MERIT: Maastricht.
65. Hardwick, P., Langmead, J. and Khan, B. (1999). An Introduction to Modern Economics (5th edition). Longman: Harlow.
66. Introna, L. D. (2001). Recognizing the limitations of virtual organizations. In E-Commerce and V-Business: Business Models for Global Success (S. Barnes and B. Hunt, eds), pp. 268–79, Butterworth-Heinemann: Oxford.

67. Kalakota, R. and Robinson, M. (2000). *E-Business: Roadmap for Success*. Addison-Wesley: Reading, MA.
68. Karmakar, N. (2003). *Digital Security, Privacy and Law in Cyberspace: A Global Overview*. In *Proceedings of the International Association for the Development of Information Systems (IADIS)*, Lisbon, Portugal, 3–6 June, pp. 528–36.
69. Kauffman, R. J. and Wang, B. (2002). *Bid Together, Buy Together: On the Efficacy of Group-Buying Business Models in Internet-Based Selling*. In *The E-Business Handbook* (P. B. Lowry, J. J. Cherrington and R. R. Watson, eds), pp. 99–137, St Lucia Press: Boca Raton, FL.
70. May, P. (2000). *The Business of E-Commerce: from Corporate Strategy to Technology*. Cambridge University Press: Cambridge.
71. McClellan, J. (2004). *On the Crest of a Wave*. *The Guardian*, 18 November, p. 24.
72. McDonald, M. (1999). *Strategic marketing planning: theory and practice*. In *The CIM Marketing Handbook* (4th edition) (M. Baker, ed.), pp. 116–282, Butterworth-Heinemann: Oxford.
73. McKendrick, E. (2000). *Contract Law* (4th edition). Macmillan Press: London.
74. Morgan, J. (2015). *The 5 types of organizational structures: Part 1, the hierarchy*. www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2015/07/06/the-5-types-of-organizational-structures-part-1-the-hierarchy/#4a14c22d3853.
75. O'Brien, J. A. (2002). *Management Information Systems: Managing Information Technology in the E-Business Enterprise* (5th edition). McGraw-Hill: New York, NY, pp. 128–32.
76. Pavlou, P. A. (2002). *Trustworthiness as a Source of Competitive Advantage in Online Auction Markets*. In *Best Paper Proceedings of the Academy of Management Conference*, Denver, Colorado, August 9–14, pp. 9–14. <http://www-scf.usc.edu/pavlou/14735.pdf>.
77. Porter, M. E. (2001). *Strategy and the Internet*. *Harvard Business Review*, March, pp. 63–78.
78. Ropers, S. (2001). *New Business Models for the Mobile Revolution*. *eAI Journal*, February, pp. 53–7.
79. Shu, S. T. and Wong, V. (2001). *The use of online focus groups in marketing research: A feasibility study*. In *Proceedings from the Academy of Marketing Conference*, University of Cardiff, Cardiff, 1–4 July, pp. 86–94.
80. Simons, R. (1995). *Control in an age of empowerment*. *Harvard Business Review*, 73, pp. 80–8.
81. Sultan, F. (2002). *Determinants and Role of Trust in E-Business: A Large Scale Empirical Study*. MIT Sloan School of Management Working Paper.
82. Timmers, P. H. A. (1999). *Electronic Commerce: Strategies and Models for Business-to-Business Trading*. John Wiley: Chichester.
83. Treleaven, P. (2000). *E-Business Start-Up: The Complete Guide to launching Your Internet and Digital Enterprise*. Kogan Page: London.

РОЗДІЛ 5. ІНТЕРНЕТ САЙТИ

1. Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку: <http://www.ssmc.gov.ua>.
2. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua.
3. Державна фіскальна служба України: <http://www.sfs.gov.ua>.
4. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва: <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/index>.
5. Ліга Бізнес Інформ: www.liga.net.
6. Міністерство фінансів України: <http://www.minfin.gov.ua>.
7. Нормативні акти України: www.nau.kiev.ua.
8. Рахункова палата України: <http://www.ac-rada.gov.ua>.
9. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua>.