

## План семінарського заняття № 7

**Тема № 7.** Ефективність роботи в соціальних мережах

**Навчальний час:** 2 год.

**Мета і завдання семінарського заняття:** розглянути основні метрики та КРІ-показники інтернет-маркетингу; проаналізувати функціонал аналітичних сервісів для різних соціальних мереж.

**Завданнями семінарського заняття є:**

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданих тем;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності

**Питання для перевірки базових знань за темою семінарського заняття:**

1. Назвіть метрики Facebook .
2. Якими показниками оцінюється ефективність роботи у соціальних мережах?
3. Який зміст показника Залученість?
4. Який зміст показника Охопленість?
5. Як оцінити якість SMM-трафіку?
6. Що таке якість зворотного зв'язку?
7. Зміст показника Показник клікабельності рекламних оголошень.
8. Що таке конверсія?
9. Якими метриками оцінюється ефективність роботи в Instagram?
10. Як здійснити аналітику Instagram-аккаунта?
11. Яким чином подивитися статистику сторінок Facebook?

**План семінарського заняття:**

1. Основні метрики і КРІ в інтернет-маркетингу.
2. Метрики Facebook.
3. Ключові метрики Instagram.
4. Статистика сторінок Facebook.
5. Аналітика Instagram-аккаунта

## Додаткові завдання для підготовки до семінару:

### Проект № 6. Показники ефективності SMM діяльності

#### Завдання

1. Обрати бренд. Оцінити емоційний показник ефективності SMM діяльності, проаналізувавши основні показники ефективності: відмітки “Мені подобається”, коментарі, транзакційні коментарі, участь у акціях та конкурсах, контент споживачів. Сформулювати короткі висновки за результатами оцінки ефективності SMM кампанії.

**Форми контролю знань** – обговорення питань, доповідей, рефератів, проектів; презентація виконаних завдань, тестування тощо.

#### **Рекомендована література до теми лабораторного заняття:**

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
5. Кремнёв Д. Продвижение в социальных сетях. СПб: Сеть, 2011. 160 с.
6. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО "Манн, Иванов и Фербер", 2012. 339 с.
7. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн,. Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Интернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnyx-setyax-na-primere-facebook/>
2. 6 Facebook-метрик, которые необходимо отслеживать [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
3. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу:

<https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>

4. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://supa.ru/blog/posts/kak-proviesti-analitiku-instagram-akkaunta>
5. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
6. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
7. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
8. Топ-10 сервисів для моніторингу соцмереж. [Електроний ресурс]. - Режим доступа: <https://blogchain.com.ua/top-10-servisiv-dlia-monitoringy-socmerezj/>

**Обладнання заняття, ТЗН тощо:** ноутбук, проектор.

**Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу, рішення задач, розв'язання вправ для підготовки до наступного семінарського заняття.**

1. Сервіси відслідковування активності у соціальних мережах.

**Укладач:** \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент**  
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)