

План семінарського заняття № 4

Тема № 4. Соціальні мережі як бізнес-майданчик

Навчальний час: 2 год.

Мета і завдання семінарського заняття: з'ясувати як використовуються соціальні мережі для пошуку роботи; ознайомитися із основними способами заробітку у соціальних мережах; розглянути особливості організації роботи соціальних мереж як бізнес-майданчика.

Завданнями семінарського заняття є:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданих тем;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності

Питання для перевірки базових знань за темою семінарського заняття:

1. Перерахуйте для чого бізнес використовує соціальні мережі.
2. Як через соціальні мережі відбувається пошук роботи?
3. Яким чином оформити свій профіль в соціальній мережі як резюме?
4. Наведіть способи заробітку у соціальних мережах.
5. Як розкрутити групу у соціальній мережі?
6. Що спричиняє невдачі у роботі із соціальними мережами?
7. Назвіть критерії вибору платформи соціальної мережі.
8. Яких позитивних результатів можна досягнути за рахунок просування в соціальних мережах?

План семінарського заняття:

1. Використання соціальних мереж для пошуку роботи.
2. Профіль у соціальній мережі як резюме.
3. Основні способи заробітку у соціальних мережах.
4. Причини невдач у роботі із соціальними мережами.
5. Як обрати платформу.
6. Позитивні результати, яких можна досягнути за рахунок просування в соціальних мережах.
7. Зарубіжний досвід використання соціальних мереж у власному бізнесі

Додаткові завдання для підготовки до семінару:

Проект № 4. Написання копірайту

Завдання:

Необхідно зробити копірайт для Валенсійського апельсина

Цільова аудиторія: молоді, активні люди, які люблять тусовки і вечірки (вдома або в клубі)

Ситуація споживання: клуби, тусовки, домашні вечірки

Цей продукт використовується для створення соків і коктейлів

Реалізація в магазинах: упаковки по 6 апельсинів

Що треба зробити:

- 1) придумати куплет про Валенсійський апельсин
- 2) скласти рекламний слоган про Валенсійський апельсин
- 3) написати текст на упаковку Валенсійського апельсина (мінімум 70 слів, максимум 120 слів. Необхідним є детальний опис відчуттів, які отримає споживач від цього продукту)

Що має статися: Цільова аудиторія повинна зацікавитися Валенсійським апельсином і почати його купувати для своїх вечірок.

Потрібно зробити всі три завдання. Загальний обсяг не повинен перевищувати 1 сторінки. Формат: Doc, Docx, PDF.

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів, проектів; презентація виконаних завдань, тестування тощо.

Рекомендована література до теми лабораторного заняття:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
5. Кремнёв Д. Продвижение в социальных сетях. СПб: Сеть, 2011. 160 с.
6. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО "Манн, Иванов и Фербер", 2012. 339 с.
7. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведення бізнеса в соціальних сетях на прикладі Facebook [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. 6 Facebook-метрик, котрыє необхідно отсліджувать [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
3. Як побудувать SMM-стратегію: поетапний план просування в соціальних сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
4. Як провести аналітику Instagram-акаунта? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://supa.ru/blog/posts/kak-provesti-analitiku-instagram-akkaunta>
5. Соціальні сети для ведення і просування бізнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
6. Стадний інстинкт: як працює бізнес в соціальних сетях і наскільки велик цей ринок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setyah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
7. Сценарії поведіння бізнеса в соціальних сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>

Обладнання заняття, ТЗН тощо: ноутбук, проектор.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу, рішення задач, розв'язання вправ для підготовки до наступного семінарського заняття.

1. Сучасні тренди просування у соціальних мережах.
2. Незвичайний бізнес у соціальних мережах.

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент
(ШБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)