

План семінарського заняття № 2

Тема № 2. Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах

Навчальний час: 2 год.

Мета і завдання семінарського заняття: з'ясувати що таке активність користувачів у соціальній мережі; ознайомитися із механіками організації конкурсів та акцій у соціальних мережах; розглянути основні інструменти забезпечення активності користувачів у різних соціальних мережах.

Завданнями семінарського заняття є:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданих тем;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності

Питання для перевірки базових знань за темою семінарського заняття:

1. Розкрийте зміст поняття активність користувачів у соціальних мережах.
2. Назвіть критерії активності.
3. Як залежить активність від дня тижня?
4. Як залежить активність від часу доби?
5. Які є види контенту в соціальних мережах?
6. Які акції та конкурси організовують у соціальних мережах?
7. Розкрийте зміст поняття хештег.
8. Які особливості використання хештегів?
9. Яких правил потрібно дотримуватися при створенні хештегів?
10. Назвіть сервіси для підбору хештегів.
11. Що таке мережний етикет.
12. Назвіть декілька правил з мережного етикету.

План семінарського заняття:

1. Активність користувачів у соціальних мережах.
2. П'ять основних видів контенту для соціальних мереж.
3. Десять ідей для постів в соціальних мережах, здатних активізувати користувачів.
4. Механіки конкурсів і акцій в соціальних мережах.

5. Хештеги як спосіб активізації користувачів соціальних медіа.
6. Правила мережного етикету.

Додаткові завдання для підготовки до семінару:

Проект № 2. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах

Завдання

1. Описати принципи роботи сервісу з підбору хештегів.
2. За визначеним видом контенту та предметною областю сформулювати текст посту для розміщення у соціальній мережі. Підібрати до нього 5 хештегів.
3. Сформулювати ще один пост, який відповідає підібраним хештегам, але відноситиметься до іншого виду контенту.
4. Визначити 10 найбільш популярних хештегів для заданої соціальної мережі.

Група	Сервіси для підбору хештегів	Вид контенту	Предметна область	Соціальна мережа
1	Hashtags.org	Інформаційний	Декоративна косметика	Facebook
	What the Trend	З продажу	Побутова хімія	Instagram
	Keyword Tool	Освітній	Спортивні костюми	LinkedIn
	Twubs	Розважальний	Засоби для корекції ваги	Google+
	hashtagify.me	Комунікаційний	Техніка для кухні	Twitter
2	Hashttracking	Інформаційний	Автомобілі	Facebook
	ritetag.com	З продажу	Домашні тварини	Instagram
	VidIQ	Освітній	Засоби гігієни	LinkedIn
	instatag.ru	Розважальний	Товари з Польщі	Google+
	websta.me	Комунікаційний	Техніка для добу	Twitter
3	instagramm.ru/hashtags/	Інформаційний	Нижня білизна	Facebook
	stapico.ru	З продажу	Лижне спорядження	Instagram
	clarifai.com	Освітній	Велосипеди	LinkedIn
	tagsfinder.com/ru-ru/	Розважальний	Куртки і пальта	Google+
	hashsales.ru	Комунікаційний	Товари з Італії	Twitter
4	trendsmat.com	Інформаційний	Засоби для ремонту	Facebook
	tagboard.com	З продажу	Взуття	Instagram
	TubeBuddy	Освітній	Куртки чоловічі	LinkedIn
	WebstaGram	Розважальний	Термобілизна	Google+
	Displaypurposes	Комунікаційний	Канцелярські товари	Twitter
5	Instagress	Інформаційний	Все для рукоділля	Facebook
	gettags.ru	З продажу	Вечірні плаття	Instagram
	wordstat	Освітній	Спортивне взуття	LinkedIn
	SocialKit	Розважальний	Джинси	Google+
	MyTager	Комунікаційний	Шуби	Twitter
6	Tagdef.com	Інформаційний	Акcesуари для автомобілів	Facebook
	top-hashtags	З продажу	Постіль	Instagram

	Google Adwords	Освітній	Дитячий одяг	LinkedIn
	iconosquare.com	Розважальний	Акcesуари для гаджетів	Google+
	Twubs	Комунікаційний	Куртки жіночі	Twitter
7	VidIQ	Інформаційний	Біжутерія та акcesуари	Facebook
	wordstat	З продажу	Чоловічі костюми	Instagram
	What the Trend	Освітній	Пальта	LinkedIn
	hashsales.ru	Розважальний	Одяг великих розмірів	Google+
	TubeBuddy	Комунікаційний	Спортивні костюми	Twitter

Бланк для відповідей:

	Прізвище та ім'я студента	Сервіс для підбору хештегів	Пост 1	Пост 2	10 найбільш популярних хештегів
1					
2					
3					
4					
5					

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів, проектів; презентація виконаних завдань, тестування тощо.

Рекомендована література до теми лабораторного заняття:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
5. Кремнёв Д. Продвижение в социальных сетях. СПб: Сеть, 2011. 160 с.
6. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО "Манн, Иванов и Фербер", 2012. 339 с.
7. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.

8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Интернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Электроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. 6 Facebook-метрик, которые необходимо отслеживать [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
3. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
4. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <https://supa.ru/blog/posts/kak-proviesti-analitiku-instagram-akkaunta>
5. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
6. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setyah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
7. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Электроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>

Обладнання заняття, ТЗН тощо: ноутбук, проектор.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу, рішення задач, розв'язання вправ для підготовки до наступного семінарського заняття.

1. Копірайтинг.
2. Недоліки рекламних текстів.
3. Формули продажного копірайтингу.

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)