

3. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

План семінарського заняття № 1

Тема № 1. Феномен соціальних мереж

Навчальний час: 2 год.

Мета і завдання семінарського заняття: з'ясувати сутність соціальних мереж, загальні засади їх функціонування; ознайомитися із видами та класифікаціями соціальних мереж; розглянути небезпеки соціальних мереж та правила безпечного користування ними.

Завданнями семінарського заняття є:

- опрацювання основного навчального матеріалу із поданих тем;
- аналіз додаткових літературних джерел стосовно питань, що виносяться на семінарське заняття;
- формування системи навичок та умінь студентів у контексті досліджуваної тематики;
- виявлення напрямів практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- оцінювання рівня підготовки студентів в межах семінарського заняття з метою подальшого стимулювання їхньої навчальної активності

Питання для перевірки базових знань за темою семінарського заняття:

1. Розкрийте зміст поняття соціальна мережа.
2. У чому суть теорії шести рукошляків?
3. У чому суть теорії п'яти кліків?
4. Назвіть типи соціальних мереж.
5. Перелічіть класифікаційні ознаки соціальних мереж.
6. Яким функціоналом володіють соціальні мережі?
7. Які виділяють групи користувачів соціальних мереж?
8. Які небезпеки характерні для соціальних мереж?
9. Яких заходів безпеки потрібно дотримуватися у соціальних мережах.

План семінарського заняття:

1. Поняття соціальної мережі.
2. Види та класифікація соціальних мереж.
3. Функціонал соціальних мереж.
4. Користувачі соціальних мереж.
5. Небезпеки соціальних мереж.
6. Безпека у соціальних мережах.

Додаткові завдання для підготовки до семінару:

Проект № 1. Порівняння національних та міжнародних соціальних мереж

Завдання

1. Сформуувати коротку довідку про соціальну мережу (рік створення, країна, кількість користувачів, вид соціальної мережі (мікроблоги, знайомства, фотографії, відео, спілкування), функціонал).
2. Дати відповіді на питання.
 - Чому українські соціальні мережі не набули популярності?
 - Чого хочуть українські користувачі від соціальної мережі?
 - Які нестандартні (оригінальні) соціальні мережі існують?
3. Якою соціальною мережею і чому найбільше користуєтесь ви і ваші знайомі?

Група	Соціальні мережі
1	GoBeside (https://gobeside.com/)
	Befilo (https://befilo.com/)
	Одногрупники (https://odnogrupniki.com.ua/)
	WeChat (https://www.wechat.com/en/)
	Stumbleupon (https://www.stumbleupon.com/)
2	«Друзі» (https://druzi.uk)
	Zoimas (https://www.zoimas.com/)
	Tumblr (https://www.tumblr.com/)
	Сусіди (http://susidy.com/)
	Foursquare (https://www.foursquare.com/)
3	UkrOpen (https://ukropen.net/)
	Snapchat (https://www.snapchat.com/)
	Gab (http://gab.ai/)
	MeetMe (https://www.meetme.com/)
	Snapfish (https://www.snapfish.com/photo-gift/home)
4	UKRFACE (http://ukrface.com.ua/)
	Quora (https://www.quora.com/)
	Reddit (https://www.reddit.com/)
	Meetup (https://www.meetup.com/)
	Flickr (https://www.flickr.com/)
5	Українці (http://ukrainci.org.ua/home.php)
	ProductHunt (https://www.producthunt.com/)
	Tagged (http://www.tagged.com/)
	hurtom.com (http://www.hurtom.com/portal/)
	Skyrock (http://www.skyrock.com/)
6	VsiTut.com (https://vsitut.com/)
	AngelList (https://angel.co/)
	Myspace (https://myspace.com/)
	Pinboard (http://www.pinboard.in/)
	500px (https://500px.com/)
7	1ua.com.ua (https://1ua.com.ua/index.php)

	Kickstarter (https://www.kickstarter.com/)
	Badoo (https://badoo.com/)
	Googoodoo.com (http://googoodoo.com/)
	Kiwibox (https://www.kiwibox.com/)

Бланк для відповідей:

	Прізвище та ім'я студента	Соціальна мережа	Коротка довідка про соціальну мережу	Відповіді на питання	В яких соціальних мережах зареєстровані? Чому?
1					
2					
3					
4					
5					

Форми контролю знань – обговорення питань, доповідей, рефератів, проектів; презентація виконаних завдань, тестування тощо.

Рекомендована література до теми лабораторного заняття:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Кеннеди Д. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. Изд.: Альпина Паблишер, 2017. 344 с.
5. Кремнёв Д. Продвижение в социальных сетях. СПб: Сеть, 2011. 160 с.
6. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО "Манн, Иванов и Фербер", 2012. 339 с.
7. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook

- [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnyx-setyax-na-primere-facebook/>
2. 6 Facebook-метрики, которые необходимо отслеживать [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
 3. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
 4. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://supa.ru/blog/posts/kak-provesti-analitiku-instagram-akkaunta>
 5. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
 6. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setyah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
 7. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>

Обладнання заняття, ТЗН тощо: ноутбук, проектор.

Завдання студентам на самостійне опрацювання навчального матеріалу, рішення задач, розв'язання вправ для підготовки до наступного семінарського заняття.

1. Основні види контенту для соціальних мереж.
2. Механіки конкурсів і акцій в соціальних мережах.
3. Хештеги.

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент

(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)