

Конспект лекції №7

Тема: Технології управління ризиками

Управління ризиками сьогодні – один з видів професійної діяльності, що динамічно розвивається, а також вимагає ґрунтовних фахових суджень у сфері теорії фірми, страхової справи, аналізу господарської діяльності суб'єкта господарювання і т. ін. Діяльність конкретного бізнесу в цій сфері націлена на захист своєї фірми від дій ризиків, що створюють небезпеку її прибутковості, і сприяє рішенню головної задачі підприємництва: залежно від ситуації з декількох проектів вибрати оптимальний, з огляду на те, що чим прибутковіший проект, тим вищий ступінь ризику для фірми. Якісне управління ризиком підвищує шанси підприємницької фірми домогтися успіху в довгостроковій перспективі і зменшує небезпеку погіршення її фінансового положення.

Досліджуючи процес управління ризиками, варто вирізняти подальші етапи, що входять до нього (рис. 5.25).

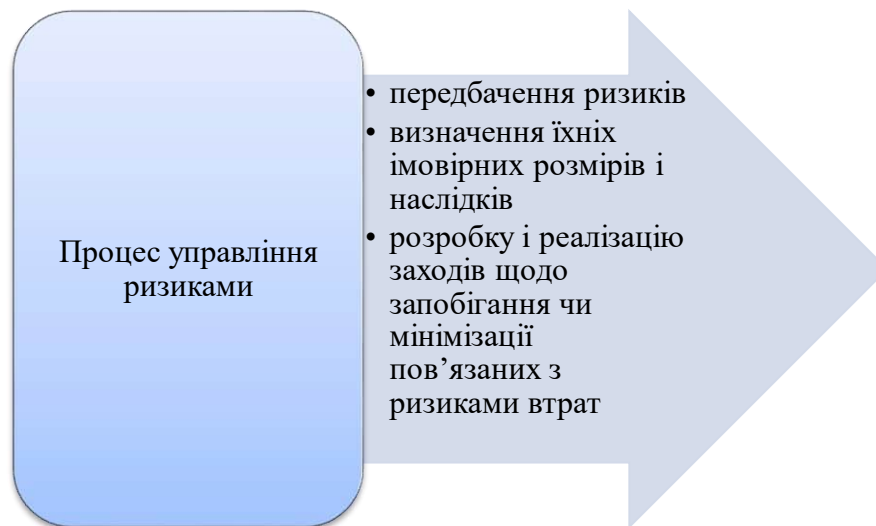


Рис. 5.25. Етапи процесу управління ризиками

Розглядаючи діяльність бізнесу в ринковій економіці, можна стверджувати, що господарські ризики невідворотні і тому варто пам'ятати, що ризику не уникнути, а краще працювати над можливістю його передбачити та мінімізувати.

Загально прийнято вважати, що ризики здійснюють на управління суб'єктом господарювання як деструктивний, так і конструктивний вплив, що веде до прийняття надто обачної стратегії уникнення від них, що є причиною гальмування розвитку об'єкта управління, так, як нечітке зовнішнє середовище та прийняття ризику є допоміжним потенціалом розвитку сучасного бізнесу, що заохочує до прийняття рішень, спрямованих на більший, але правдоподібний ризик. Це твердження є основою концепції підприємницького ризику (рис. 5.26).

Стратегія управління ризиком – це вміння управляти функціонуванням суб'єкта господарювання при невідомих економічних обставинах, що базується на прогнозу ризику і засобах його мінімізації.

Розробка стратегії управління ризиками є одним із суттєвих задач підприємства, в процесі якої можна отримати чіткі відповіді на запитання наступного плану: які саме види комерційних ризиків підприємство зобов'язане враховувати у своїй діяльності; які способи й інструменти дають можливість управляти цими ризиками; який обсяг комерційного ризику підприємство може взяти на себе (прийнятна сума збитку, що може бути погашена з власних коштів).



Рис. 5.26. Концепція підприємницького ризику

Втім лише визначення стратегії для керування економічним ризиком замало, необхідно володіти і механізмами її виконання – систематичністю керування економічними ризиками, що, забезпечує:

- побудову результативної системи визначення і контролювання схвалених рішень;
- організацію в компанії особливого підрозділу (працівника), який володітиме управлінням ризиками;
- вивільнення коштів і створення особливих резервів для страхування ризиків, покриття збитків і втрат.

Наявність підприємницького ризику є неупередженою потребою і його причинами є (рис. 5.27):

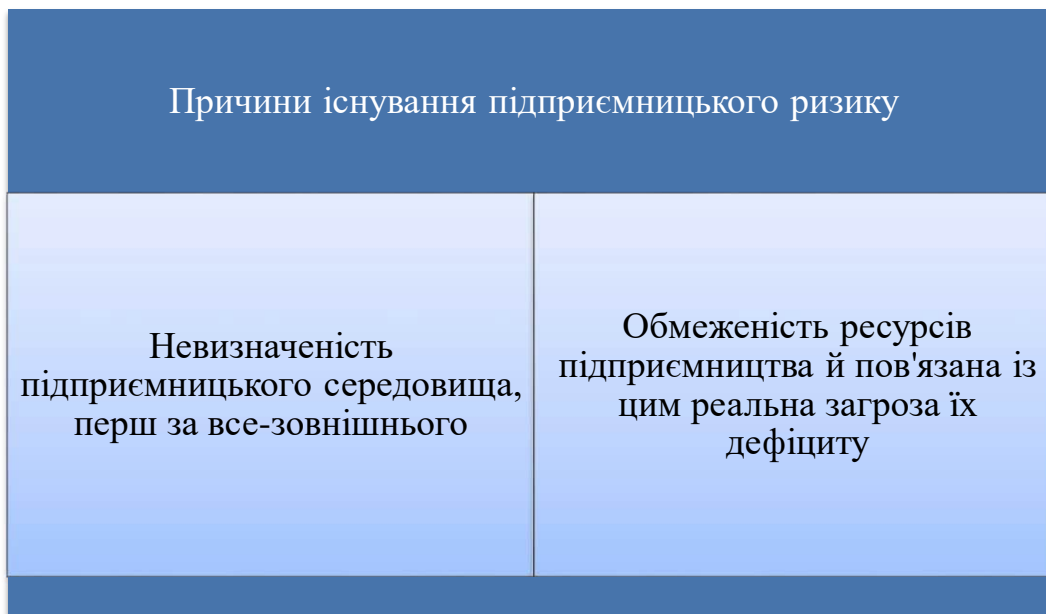


Рис. 5.27. Причини існування підприємницького ризику

Укладач: _____ Васьків О. М., ст. викладач _____

(підпис)

(ПІБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)