

## Конспект лекції № 8

**Тема № 7.** Ефективність роботи в соціальних мережах

**Мета лекції:** розкрити основні положення теми; розглянути основні метрики та КРІ-показники інтернет-маркетингу; проаналізувати функціонал аналітичних сервісів для різних соціальних мереж.

### План лекції

1. Основні метрики і КРІ в інтернет-маркетингу.
2. Метрики Facebook.
3. Ключові метрики Instagram.
4. Сервіси відслідковування активності у соціальних мережах.
5. Статистика сторінок Facebook.
6. Аналітика Instagram-аккаунта.

**Опорні поняття:** метрика, КРІ, статистика, аналітика ефективності, Facebook-метрики, Instagram-метрики, сервіс аналітики, конверсія.

### Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 6 Facebook-метрик, которые необходимо отслеживать [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotorye-neobkhodimo-otslezhivat/>
2. Как оценить эффективность рекламы в Instagram: ТОП 3 показателя + 5 способов. [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://conversion.su/blog/ pokazateli-effektivnosti-instagram/>
3. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://supa.ru/blog/posts/kak-proviesti-analitiku-instagram-akkaunta>
4. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analitiky-v-instagram-metryky-instrumenty-porady.html>

5. Статистика Инстаграм: 5 метрик для продвижения аккаунта в 2019 [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-5-metrik-dlya-prodvizheniya-akkaunta-v-2019/>

**Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо:** ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

## **ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ**

Роздатковий матеріал у викладача

### **Загальний висновок за темою лекції**

1. Ключові показники ефективності (англ. Key Performance Indicators, KPI) – показники діяльності, які допомагають організації в досягненні стратегічних і тактичних (операційних) цілей».
2. KPI для соціальних мереж є чисельність спільноти, рейтинг кліків, коефіцієнт конверсії, показник відмов, рівень залученості.
3. Аналітику сторінки у Facebook можна проводити наступними сервісами Facebook Analytics (<https://analytics.facebook.com/>), AgoraPulse Barometer ([barometer.agorapulse.com](http://barometer.agorapulse.com)), Popsters ([popsters.ru](http://popsters.ru)), JagaJam, SMMBox, Likealyzer, Fbstatistics.
4. Аналітику сторінки у Instagram можна проводити наступними сервісами Instagram Insights, Keyhole, Socialbakers, Squarelovin, Simply Measured, Union Metrics, Websta, INK361, SocialRank, Pixlee, Picture.io,

**Питання і завдання студентам** для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. KPI-показники.
2. Основні метрики ефективної роботи у різних соціальних мережах.

**Укладач:** \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент**  
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)