

## Конспект лекції № 6-7

**Тема № 6.** SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах.

**Мета лекції:** розкрити основні положення теми; розглянути принципи побудови SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах.

### План лекції

1. Що таке SMM?
2. SMM-стратегія.
3. Методи SMM просування.
4. Аутсорсинг SMM.
5. Вартість SMM розкрутки.
6. Як самому навчитися SMM.
7. Інструменти просування в соціальних мережах.
8. Тренди в SMM.

**Опорні поняття:** SMM-стратегія, курування, аутсорсинг, контент-план, дестиліяція, вертикальна проекція, чат-боти, доповнена реальність.

### Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн,. Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye->

- seti-dlya-biznesa.html
4. Соціальний бізнес с компанією NU SKIN [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
  5. Стадний інстинкт: як працює бізнес в соціальних мережах і наскільки велик цей ринок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
  6. Сценарії поведінки бізнесу в соціальних мережах [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
  7. ТОП-4 перевірених методів заробітку в соціальних мережах [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/>.

**Навчальні обладнання, ТЗН, презентація тощо:** ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

## **ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ**

Роздатковий матеріал у викладача

### **Загальний висновок за темою лекції**

1. Соціальні мережі – це не тільки створення групи, наповнення її картинками і запрошення туди колег по роботі, це ваше обличчя, як і сайт. Це додатковий канал продажів.
2. Контент-план допомагає заощадити час і, що більш важливо, позбавляє від головного болю з пошуку матеріалів або ідей для посту в останню хвилину.
3. Найбільша вигода курування контенту – це розтягнути маркетинговий бюджет так, щоб не потрібно було створювати весь контент на порожньому місці.
4. Правильне курування контенту допомагає створити статус експерта, щоб підвищити імідж бренду, підвищити лояльність клієнтів і підвищити актуальність і видимість в Інтернеті.

**Питання і завдання студентам** для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Курування контенту.
2. Аутсорсинг.
3. Тренди в SMM.

**Укладач:** \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент**  
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)