

Конспект лекції № 5

Тема № 5. Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах.

Мета лекції: розкрити основні положення теми; розглянути принципи та підходи до створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах.

План лекції

1. Що просувати?
2. Ефективні способи розкручування бізнесу у соціальних мережах.
3. Сучасні тренди просування у соціальних мережах.
4. Незвичайний бізнес у соціальних мережах.

Опорні поняття: кросспостинг, таргетинг, ретаргетинг.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн,. Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovuyu-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
4. Социальный бизнес с компанией NU SKIN [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
5. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Електроний ресурс]. - Режим доступу:

<https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>

6. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
7. ТОП-4 проверенных метода заработка в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/>.

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ

Роздатковий матеріал у викладача

Загальний висновок за темою лекції

1. Робота, націлених і ретаргетингом можлива у всіх соціальних мережах. Є тільки відмінності в форматах реклами.
2. Ретаргетинг - це ефективна реклама, яка допомагає не тільки збільшити ваш дохід, а й зменшити витрати на «розкрутку».
3. Навряд чи сьогодні існує бізнес, який не можна було б позиціонувати через соціальні мережі. Головне, правильно підібрати аудиторію, створювати якісні пости з зображеннями і відео, використовувати продуманий контент-план і не забувати радувати передплатників цікавими активностями в своїх профілях і групах.

Питання і завдання студентам для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Особливості розміщення таргетингової реклами у різних соціальних мережах
2. Ретаргетинг.
3. Тренди просування товарів і послуг у соціальних мережах.

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)