

Конспект лекції № 4

Тема № 4. Соціальні мережі як бізнес-майданчик.

Мета лекції: розкрити основні положення теми; розглянути особливості організації роботи соціальних мереж як бізнес-майданчика.

План лекції

1. Інтереси бізнесу і можливості в соціальних мережах.
2. Використання соціальних мереж для пошуку роботи.
3. Профіль у соціальній мережі як резюме.
4. Основні способи заробітку у соціальних мережах.
5. Причини невдач у роботі із соціальними мережами.
6. Як обрати платформу.
7. Позитивні результати, яких можна досягнути за рахунок просування в соціальних мережах.
8. Зарубіжний досвід використання соціальних мереж у власному бізнесі.

Опорні поняття: активність, тип контенту, довжина тексту, оформлення посту, конкурси та акції в соціальних мережах, хештег, мережевий етикет.

Інформаційні джерела:

Основна та допоміжна література:

1. Губанов Д. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства. / Губанов Д., Чхартишвили А., Новиков Д. М.: Физматлит, 2010. 228 с.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.
3. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М. : Альпина Паблишер, 2013. 357 с.
4. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книга-тренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.
5. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. / Халилов Д. 2-е изд. М. : Манн,. Иванов и Фербер, 2014. 240 с.

Інтернет ресурси:

1. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-v-socialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
2. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>

3. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
4. Социальный бизнес с компанией NU SKIN [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-media-guidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
5. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kak-rabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
6. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/>
7. ТОП-4 проверенных метода заработка в социальных сетях [Электроний ресурс]. - Режим доступа: <https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metoda-zarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/>

Навчальне обладнання, ТЗН, презентація тощо: ноутбук, проектор, мультимедійна презентація.

ВИКЛАД МАТЕРІАЛУ ЛЕКЦІЇ

Роздатковий матеріал у викладача

Загальний висновок за темою лекції

1. Жоден сучасний сайт не буде успішним без взаємодії з соціальними мережами.
2. Живий профіль фірми в соціальних мережах допоможе у створенні позитивного образу бізнесу, підвищенні репутації, рівня довіри, лояльності користувачів, що обов'язково збільшить і прибутки компанії.

Питання і завдання студентам для контролю знань, самостійного опрацювання матеріалу лекції, для підготовки до семінарського заняття за темою лекції.

1. Переваги соціальних мереж для бізнесу.
2. Як правильно розпочати просування бізнесу в соціальних мережах.

Укладач: _____
(підпис)

Шевчук І.Б., зав. каф., д.е.н., доцент
(ПБ, посада, науковий ступінь, вчене звання)